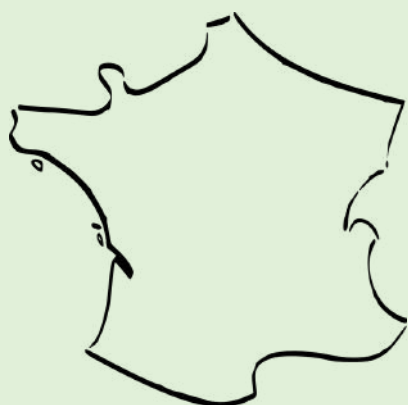
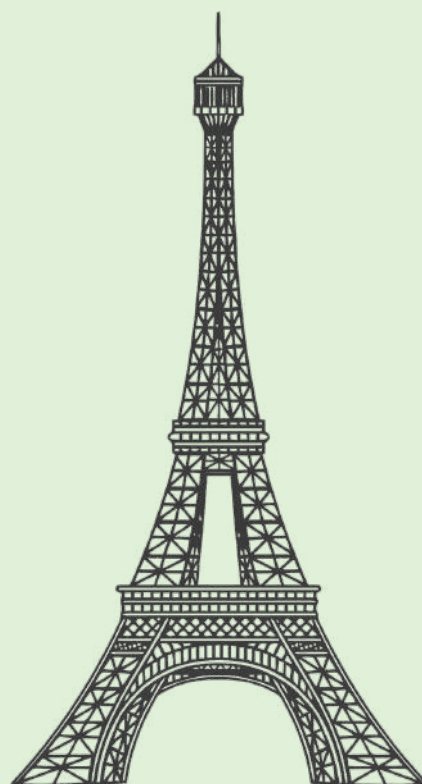




La France et l'UE dans le monde

Source documents : lelivresscolaire.fr

P'tit blog de Segpa



Nos idées avant de commencer...



1

Quelle est la place de l'UE dans le commerce mondial ?

- ☐ Elle participe peu aux échanges internationaux.
- ☐ C'est la cinquième puissance économique mondiale.
- ☐ C'est la première puissance économique mondiale.

2

Quelle est la place de la France sur la scène internationale ?

- ☐ Son influence se limite au continent européen.
- ☐ C'est la deuxième puissance mondiale.
- ☐ C'est une puissance économique, politique et culturelle importante.

3

Grâce à quels territoires la France a-t-elle une présence mondiale ?

- ☐ Grâce aux territoires ultramarins.
- ☐ Grâce au Commonwealth.

Correction

1

Quelle est la place de l'UE dans le commerce mondial ?

- ☐ Elle participe peu aux échanges internationaux.
- ☐ C'est la cinquième puissance économique mondiale.
- ☒ C'est la première puissance économique mondiale.

2

Quelle est la place de la France sur la scène internationale ?

- ☐ Son influence se limite au continent européen.
- ☐ C'est la deuxième puissance mondiale.
- ☒ C'est une puissance économique, politique et culturelle importante.

3

Grâce à quels territoires la France a-t-elle une présence mondiale ?

- ☒ Grâce aux territoires ultramarins.
- ☐ Grâce au Commonwealth.

La France et l'UE dans le monde

Quelle est la place de la France et de l'Europe dans le monde ?

L'Union européenne est un acteur majeur de la mondialisation. Face à la concurrence internationale, les États européens construisent un espace commercial et politique commun. Parmi eux, la France est la deuxième puissance européenne et la sixième puissance mondiale..

Doc. 1 La France dans le monde



Le succès des marques de luxe françaises à l'étranger, comme ici la marque Louis Vuitton au Japon, montre l'importance du rayonnement culturel de la France à l'échelle mondiale.

Un magasin Louis Vuitton à Tokyo (Japon)



L'Europe, une puissance économique et commerciale

L'UE est une **puissance** économique et commerciale mondiale. Ses 500 millions d'habitants, au niveau de vie élevé, représentent l'un des premiers marchés de consommation au monde. Les entreprises de ses pays membres produisent près d'un tiers de la richesse mondiale et exportent dans le monde entier..

Sur quels facteurs la puissance économique européenne repose-t-elle ?

Vocabulaire

- **Une firme transnationale (FTN)** : grande entreprise qui déploie son activité à l'échelle mondiale, en étant présente dans plusieurs États (au minimum cinq) en plus de celui d'origine.
- **Une puissance** : État ou territoire qui se distingue par son poids territorial, économique et démographique, ainsi que par son influence militaire, diplomatique et culturelle.

Michelin, une entreprise européenne
présente dans le monde entier

Doc. 1 Une camionnette de
dépannage en Thaïlande



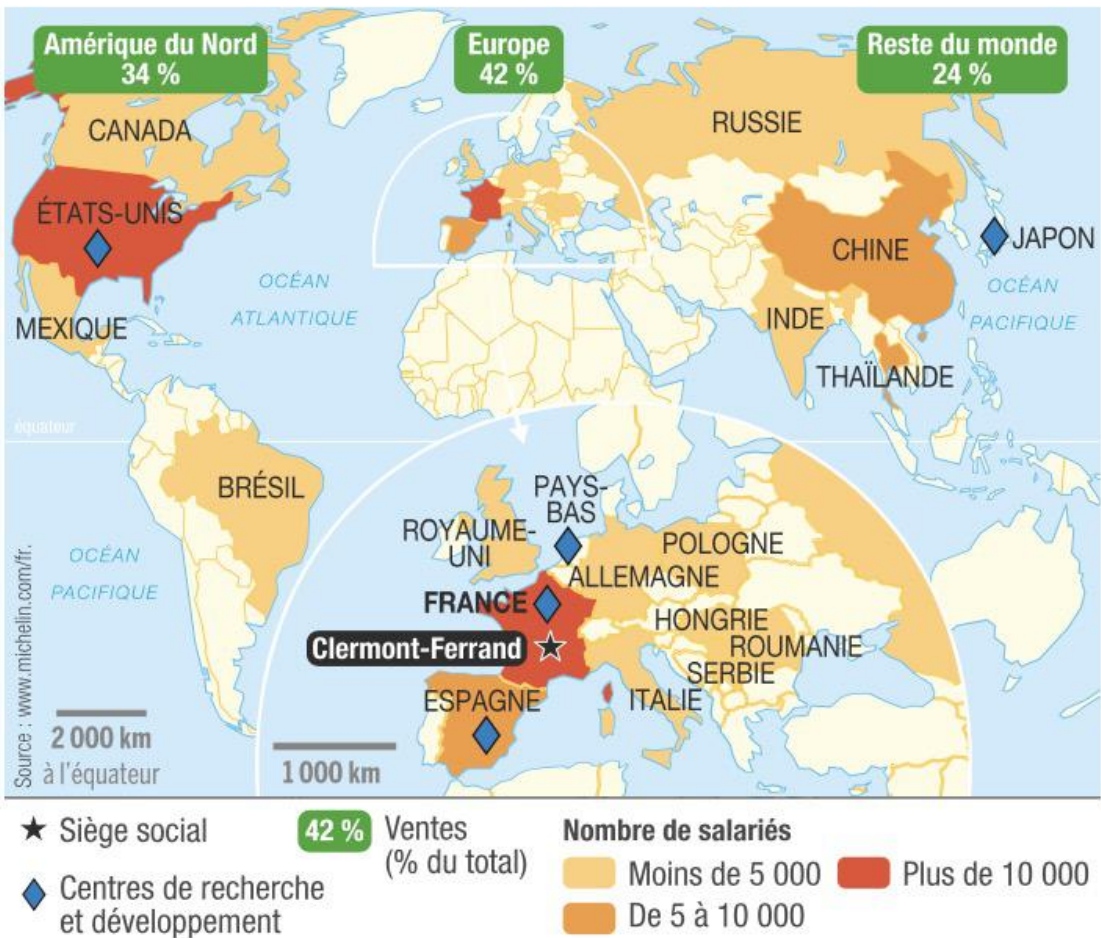
Une camionnette de dépannage en Thaïlande, 2015.

Doc. A



Une publicité pour l'A330 d'Airbus, à Zhuhai en Chine, 2014.

Doc. B



Etude de documents 1

1) Introduction:

- Dans quels domaines l'UE est-elle une puissance ?
- Nombre d'habitants:
- Niveau de vie:
- Que font les entreprises de ses pays ?

2) Doc.1:

- Nature du document:
- Titre:
- Quelle entreprise est représentée ?
- Quel élément la met bien en valeur ?

3) Doc.A:

- Nature du document:
- Quel produit est représenté ?
- Où ?

4) Doc.B:

- Nature du document:
- Situe deux centres de recherche et de développement
- Où se situe le siège social de Michelin ?
- Combien de salariés compte la France ?
- Combien de salariés compte la Chine ?
- Sur quels continents cette entreprise a-t-elle des salariés ?

Etude de documents 1: aide

1) Introduction:

- L'UE est une **puissance** éc..... et c..... mondiale.
- Nombre d'habitants: millions d'habitants
- Niveau de vie:
- Les en..... de ses pays m..... produisent près d'un de la ri..... mondiale et ex..... dans le m..... entier.

2) Doc.1:

- P.....
- **Une c..... de dé..... en Th.....**
- **Mi.....**
- Sa mascotte: le bi..... Mi.....

3) Doc.A:

- Photographie d'une a..... de p.....
- L'a..... Ai.....
- à Zh..... en Ch.....

4) Doc.B:

-
- Fr....., Et....., P.....
- En F..... à Cl..... F.....
- France: Plus de salariés
- Chine: De salariés
- E....., A..... et A.....

Etude de documents 1: correction

1) Introduction:

- L'UE est une **puissance** économique et commerciale mondiale.
- Nombre d'habitants: 500 millions d'habitants
- Niveau de vie: élevé
- Les entreprises de ses pays membres produisent près d'un tiers de la richesse mondiale et exportent dans le monde entier.

2) Doc.1:

- Photographie
- **Une camionnette de dépannage en Thaïlande**
- **Michelin**
- Sa mascotte: le bibendum Michelin

3) Doc.A:

- Photographie d'une affiche de publicité
- L'avion Airbus
- à Zhuhai en Chine

4) Doc.B:

- Carte
- France, Etats-Unis, Pays-Bas, Espagne...
- En France à Clermont Ferrand
- France: Plus de 10 000 salariés
- Chine: De 5 à 10 000 salariés
- Europe, Asie et Amérique

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=xkxS5xrFPyk>

10 ans de l'Aventure Michelin | L'Histoire de l'entreprise Michelin

<https://www.youtube.com/watch?v=ugdkszFd8sc>

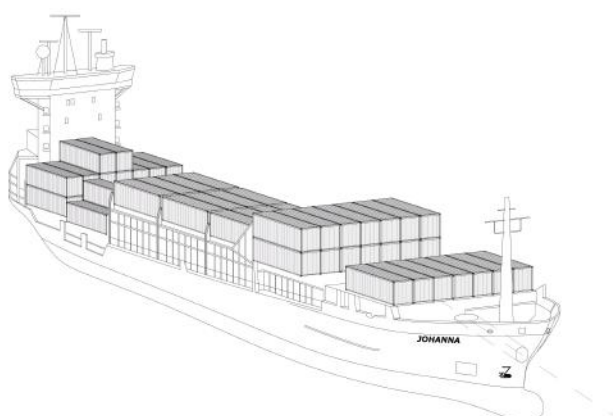
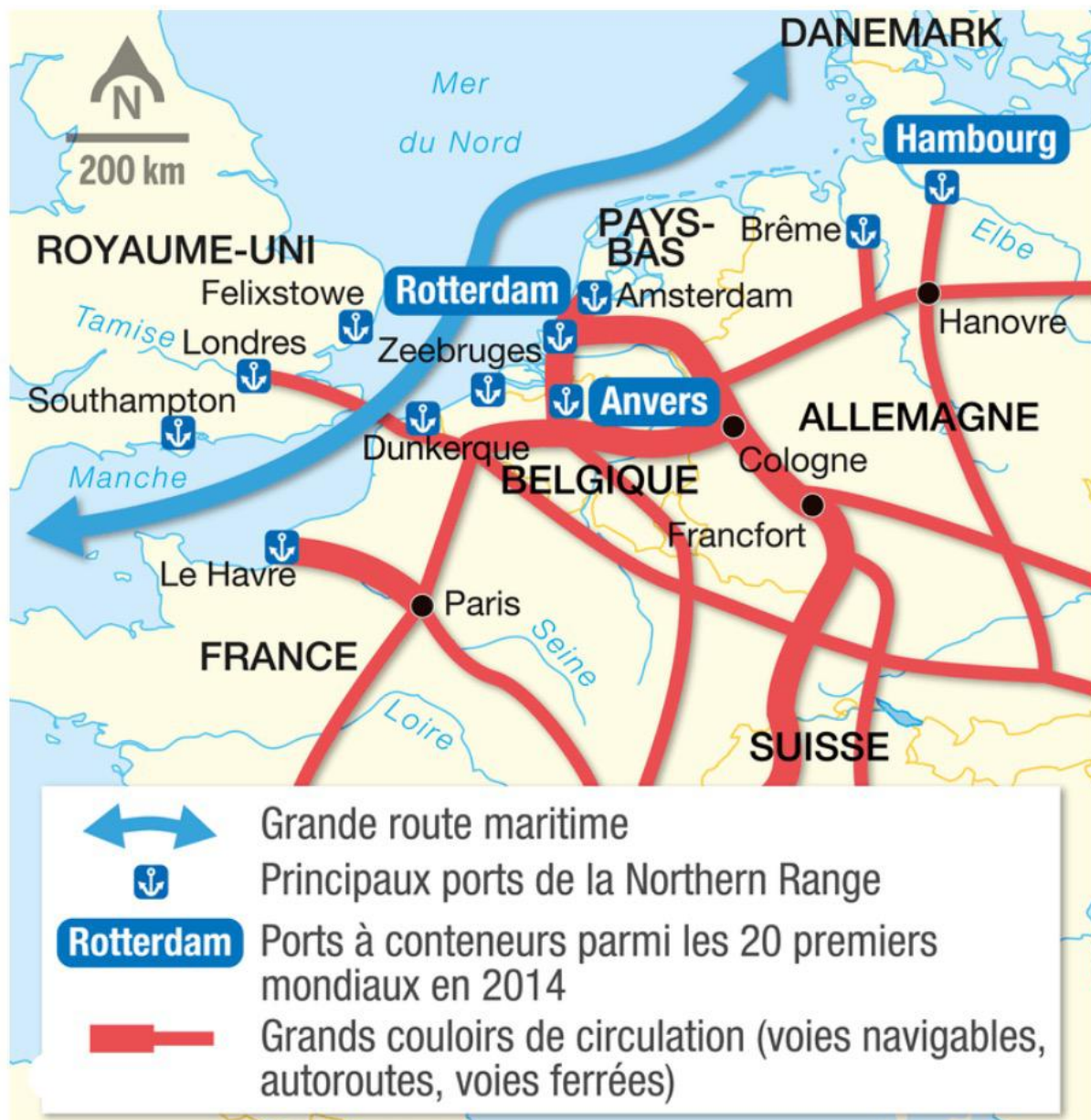
Retour sur l'histoire du constructeur Airbus

<https://www.youtube.com/watch?v=9P3P8VPRID0>

La Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde

Doc. 2

La Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde



Etude de documents 2

1) Doc.2:

- Nature du document:
- Titre:
- Par quels mers passe la grande route maritime ?
- Cite deux principaux ports ?
- Cite un port à conteneurs classé dans les 20 premiers mondiaux
- Cite trois moyens de circulation

3) Quel rôle les littoraux jouent-ils dans l'intégration de l'UE aux échanges mondiaux ?

Mots désordre: conteneurs - plate-forme - circulation - mondialisation – ports – échanges - intégration – métropoles - Hambourg - monde – reliés - ferrées

Les littoraux jouent un rôle important pour l'..... de l'Union européenne dans la : les ports ont en effet une fonction de d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à comptent parmi les 20 premiers du : Rotterdam, Anvers et Ces ports ont un rôle de pivot dans les internationaux européens : ils sont aux européennes grâce à de grands couloirs de (autoroutes, voies et voies navigables)

Mots désordre: conteneurs - plate-forme - circulation - mondialisation – ports – échanges - intégration – métropoles - Hambourg - monde – reliés - ferrées

Les littoraux jouent un rôle important pour l'..... de l'Union européenne dans la : les ports ont en effet une fonction de d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à comptent parmi les 20 premiers du : Rotterdam, Anvers et Ces ports ont un rôle de pivot dans les internationaux européens : ils sont aux européennes grâce à de grands couloirs de (autoroutes, voies et voies navigables)

Mots désordre: conteneurs - plate-forme - circulation - mondialisation – ports – échanges - intégration – métropoles - Hambourg - monde – reliés - ferrées

Les littoraux jouent un rôle important pour l'..... de l'Union européenne dans la : les ports ont en effet une fonction de d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à comptent parmi les 20 premiers du : Rotterdam, Anvers et Ces ports ont un rôle de pivot dans les internationaux européens : ils sont aux européennes grâce à de grands couloirs de (autoroutes, voies et voies navigables)

Etude de documents 2: correction

1) Doc.2:

- Carte
- **La Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde**
- La Mer du Nord et la Manche
- Dunkerque, Le Havre, Amsterdam...
- Rotterdam, Hambourg, Anvers.
- Voies navigables, autoroutes, voies ferrées

3) Quel rôle les littoraux jouent-ils dans l'intégration de l'UE aux échanges mondiaux ?

Mots désordre: conteneurs - plate-forme - circulation - mondialisation – ports – échanges - intégration – métropoles - Hambourg - monde – reliés - ferrées

Les littoraux jouent un rôle important pour **l'intégration** de l'Union européenne dans la **mondialisation** : les ports ont en effet une fonction de **plate-forme** d'échanges. Ainsi, le long de la Northern Range, on ne compte pas moins de 11 **ports** sur à peine 800 kms. Parmi eux, 3 ports à **conteneurs** comptent parmi les 20 premiers du **monde** : Rotterdam, Anvers et **Hambourg**. Ces ports ont un rôle de pivot dans les **échanges** internationaux européens : ils sont **reliés** aux **métropoles** européennes grâce à de grands couloirs de **circulation** (autoroutes, voies **ferrées** et voies navigables).

Le poids économique et commercial

Doc.C

	UE	États-Unis	Chine
Population (en millions)	508	320	1 400
Part du PIB mondial (en %, en 2014)	23 %	22 %	12 %
Part des exportations mondiales (en %, en 2014)	43 %	10 %	15 %
Part des importations mondiales (en %, en 2014)	41 %	14 %	12 %
Répartition mondiale des chercheurs (en %, en 2007)	20,1 %	20 %	19,7 %

Sources : FMI, Banque Mondiale, Unesco, 2010 et 2015.

Doc. 3

Le total des exportations et des importations de l'UE en fait la première puissance commerciale, suivie de la Chine et des États-Unis. [...] Les États-Unis sont demeurés, de loin, la principale destination des biens exportés depuis l'UE en 2013 [...], tandis que la Chine était le premier fournisseur de marchandises de l'UE [...]. L'UE est le leader mondial des échanges de services.

« L'UE et ses partenaires commerciaux », Rapport du Parlement européen, 2013.

Etude de documents 3

1) Doc.C:

- Nature du document:
- Titre:
- Population de l'UE:
- Population des Etats-Unis:
- Qui a la plus grande part des exportations mondiales ?
- Qui a la plus grande part des importations mondiales ?
- Lexique: différence entre exportations et importations ?

2) Doc.3:

- Nature du document:
- Source:
- Dans quel domaine l'UE est-elle première ?
- Comment se situe-t-elle au niveau des échanges de services ?

3) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

Mots désordre: PIB – Etats-Unis - exportations - commerciale - puissance – importations - Chine

L'Union européenne est une mondiale. En effet, elle produit 23 % du mondial, soit un peu plus que les (22 %) et beaucoup plus que la Chine (12 %). C'est notamment sur sa puissance que s'appuie l'UE : elle domine les et les mondiales. Ses premiers partenaires commerciaux sont la et les États-Unis.

Etude de documents 3: aide

1) Doc.C:

- T.....
- **Le p..... éc..... et c.....**
- Population de l'UE: millions d'habitants
- Population des Etats-Unis: millions d'habitants
- L'
- L'
- Lexique: exportations => s..... de m.....
nationales v..... à un pays ét.....
- Lexique: importations => Une **importation** est une e.....
dans un pays de b..... ou s.....
provenant d'un autre

2) Doc.3:

- T.....
- Source: « L'UE et ses p..... co..... »,
Rapport du P..... eu....., 2013.
- Le total des ex.....et des im..... de l'UE
en fait la première puissance c.....
- L'UE est le l..... mondial des é..... de
s.....

3) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

Mots désordre: PIB – Etats-Unis - exportations - commerciale - puissance – importations - Chine

L'Union européenne est une mondiale. En effet, elle produit 23 % du mondial, soit un peu plus que les (22 %) et beaucoup plus que la Chine (12 %). C'est notamment sur sa puissance que s'appuie l'UE : elle domine les et les mondiales. Ses premiers partenaires commerciaux sont la et les États-Unis.

Etude de documents 3: correction

1) Doc.C:

- Tableau
- **Le poids économique et commercial**
- Population de l'UE: 508 millions d'habitants
- Population des Etats-Unis: 320 millions d'habitants
- L'Union européenne
- L'Union européenne
- Lexique: exportations => sortie de marchandises nationales vendues à un pays étranger
- Lexique: importations => Une **importation** est une entrée dans un pays de biens ou services provenant d'un autre pays.

2) Doc.3:

- Texte
- Source: « L'UE et ses partenaires commerciaux », Rapport du Parlement européen, 2013.
- Le total des exportations et des importations de l'UE en fait la première puissance commerciale.
- L'UE est le leader mondial des échanges de services.

3) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

Mots désordre: PIB – Etats-Unis - exportations - commerciale - puissance – importations - Chine

L'Union européenne est une **puissance** mondiale. En effet, elle produit 23 % du **PIB** mondial, soit un peu plus que les **États-Unis** (22 %) et beaucoup plus que la Chine (12 %). C'est notamment sur sa puissance **commerciale** que s'appuie l'UE : elle domine les **importations** et les **exportations** mondiales. Ses premiers partenaires commerciaux sont la **Chine** et les États-Unis.

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=ZX8G8Yh-Xpc>

La Northern Range, ouverture maritime de l'Europe

<https://www.youtube.com/watch?v=3MYRxSAsuso>

Comment la France peut-elle être la 2e puissance maritime mondiale ?

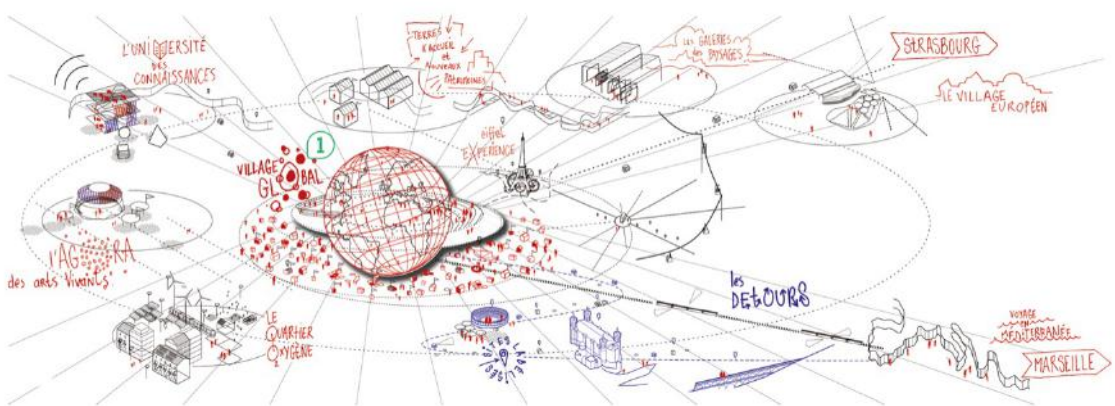
<https://www.youtube.com/watch?v=y96imaHPaPo>

Assurer le rayonnement mondial de la France

Sixième puissance économique mondiale, la France dispose de nombreux atouts et s'appuie sur un fort rayonnement culturel, linguistique et diplomatique. Son patrimoine et ses sites en font la première destination touristique mondiale. Pour maintenir son rang, la France modernise ses pôles économiques et cherche à s'imposer au sein des grands événements internationaux.

Quelles stratégies assurent une influence mondiale à la France ?

Doc. 1 Organiser l'Exposition universelle de 2025 ?



L'Exposition universelle est une grande exposition qui se tient régulièrement dans le monde depuis le milieu du XIX^e siècle. Pour l'accueillir en 2025, la France a déposé une candidature. Celle-ci reprend l'idée du géographe français Élisée Reclus, qui voulait construire un globe géant, pour accueillir les visiteurs de l'Exposition universelle de 1900 à Paris.

1. L'expression « village global » est l'idée que la planète serait aujourd'hui comme un village, car tous les espaces du monde sont reliés. 2. Une moitié des sites serait située au sein du Grand Paris, l'autre moitié dans les grandes métropoles françaises.

C'est quoi, une exposition universelle ? - 1 jour, 1 question

<https://www.youtube.com/watch?v=PhE-rvOSQIc>

Candidature Exposition universelle 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=6ydKHLCOJjc>

Une zone économique exclusive (ZEE) : zone de 200 milles marins (environ 370 km) au large d'un État, dans laquelle l'exploitation des ressources lui revient.

Doc. 2 La candidature de Paris aux Jeux olympiques de 2024



Suivre

.@Paris est candidate à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. Retweetez pour dire #OuiAParis2024 ! #Paris2024



Compte Twitter officiel du Gouvernement, 2015.

Doc.A



Boutiques françaises de luxe, dans un centre commercial de Hong Kong, 2014.



Doc.B



Restaurant du chef français Joël Robuchon à Las Vegas, 2015.

Doc. 4 Valoriser les ressources marines

Grâce à ses territoires ultramarins, la France dispose de la deuxième ZEE mondiale derrière les États-Unis.

Sous ces 11 millions de km² de fonds marins, des trésors sont enfouis. La France détiendrait ainsi des matières premières [...] essentielles pour la fabrication de lasers, de supraconducteurs, de peintures lumineuses ou d'aciers inoxydables. Des campagnes d'exploration sont en cours autour de Wallis-et-Futuna. Dans l'Hexagone, des dizaines de *start-up*¹ travaillent d'arrache-pied à la valorisation des algues [...]. D'ici deux ans, six nouveaux traitements anticancéreux émanant de champignons marins devraient arriver sur le marché.

Béatrice Mathieu, « La mer, ce trésor français », L'Express, juillet 2015.

Etude de documents 4

1) Introduction:

- A quel rang la France se situe-t-elle ?
- Dans quels domaines rayonne-t-elle ?
- Pour quelles raisons est-elle la première destination touristique mondiale ?

2) Doc.1:

- Nature du document:
- Titre:
- Qu'est-ce que l'exposition universelle ?
- Qui souhaite l'organiser en 2025 ?

3) Doc.2:

- Nature du document:
- Titre:
- Où a-t-on trouvé ce texte ?

=> **Comment la France cherche-t-elle à s'affirmer sur la scène internationale ?**

La France cherche à s'affirmer sur la scène internationale en organisant des

..... internationaux : elle voudrait notamment accueillir l'

..... universelle de 2025 et les Jeux de 2024. La

médiatisation de ces événements permettra à la France de au

monde entier son à l'échelle

4) Doc. A et B:

- Pour quels produits la France est-elle traditionnellement reconnue à l'étranger ?

La France est traditionnellement reconnue à l'étranger pour ses produits de

..... (.....,, etc.) et sa

5) Doc.4:

- Qu'est-ce qu'une ZEE ?
- Grâce à qui la France dispose-t-elle de la 2^e ZEE ?
- Que lui apportent ces territoires ?

5) Synthèse: comment la France agit pour rayonner sur la scène internationale..

Mots désordre:

Olympiques - internationale – culturels - évènements – sportifs -
rayonner – gastronomie - Exposition – ressources - multinationales –
exploitées - luxe - politiques – économiques

La France cherche à sur la scène de différentes façons.

D'une part, elle organise des internationaux : des évènements , comme les Jeux de 2024, des conférences et diplomatiques, comme la COP 21 en 2015 ou des évènements , comme l' universelle de 2025.

D'autre part, elle s'appuie sur de grandes firmes comme LVMH qui véhiculent l'image d'un pays spécialiste du et de la

Enfin, la France a également de nouvelles potentialités Sa vaste ZEE pourrait lui permettre de disposer de qui n'ont pas encore été jusqu'à maintenant.

Etude de documents 4: aide

1) Introduction:

- S..... puissance éc..... m.....
- La France dispose de nombreux a..... et s'appuie sur un fort rayonnement c....., lin..... et di.....
- Son pa..... et ses s..... en font la première destination t..... mondiale.

2) Doc.1:

- D..... et t.....
- **Organiser l'Ex..... un..... de**?
- L'Exposition universelle est une grande ex..... qui se tient ré..... dans le m..... depuis le milieu du^e siècle.
- Pour l'accueillir en 2025, la a déposé une candidature.

3) Doc.2:

- P..... du compte t..... du G....., 2015.
- **La c..... de Paris aux Jeux o..... de**
- Sur le compte t..... du G..... 2015.

⇒ **Comment la France cherche-t-elle à s'affirmer sur la scène internationale ?**

Olympiques – rappeler – mondiale – évènements – influence - Exposition

La France cherche à s'affirmer sur la scène internationale en organisant des internationaux : elle voudrait notamment accueillir l' universelle de 2025 et les Jeux de 2024. La médiatisation de ces évènements permettra à la France de au monde entier son à l'échelle

4) Doc. A et B:

- Pour quels produits la France est-elle traditionnellement reconnue à l'étranger ? La France est traditionnellement reconnue à l'étranger pour ses produits de **l.....** (**p.....**, **m.....**, etc.) et sa **ga.....**.

5) Doc.4:

- ZEE: z..... de 200 milles m..... (environ km) au large d'un É....., dans laquelle l'ex..... des re..... lui revient.
- Grâce à ses territoires ul....., la France dispose de la d..... **ZEE** mondiale derrière les
- Cela lui permet d'ex..... les ri..... et les re..... de ces zones m.....

5) Synthèse: comment la France agit pour rayonner sur la scène internationale..

Mots désordre:

Olympiques - internationale – culturels - évènements – sportifs - rayonner – gastronomie - Exposition – ressources - multinationales – exploitées - luxe - politiques – économiques

La France cherche à sur la scène de différentes façons.

D'une part, elle organise des internationaux : des évènements , comme les Jeux de 2024, des conférences et diplomatiques, comme la COP 21 en 2015 ou des évènements , comme l' universelle de 2025.

D'autre part, elle s'appuie sur de grandes firmes comme LVMH qui véhiculent l'image d'un pays spécialiste du et de la

Enfin, la France a également de nouvelles potentialités Sa vaste ZEE pourrait lui permettre de disposer de qui n'ont pas encore été jusqu'à maintenant.

Etude de documents 4: correction

1) Introduction:

- Sixième puissance économique mondiale
- La France dispose de nombreux atouts et s'appuie sur un fort rayonnement culturel, linguistique et diplomatique.
- Son patrimoine et ses sites en font la première destination touristique mondiale.

2) Doc.1:

- Dessin et texte
- **Organiser l'Exposition universelle de 2025 ?**
- L'Exposition universelle est une grande exposition qui se tient régulièrement dans le monde depuis le milieu du XIX^e siècle.
- Pour l'accueillir en 2025, la France a déposé une candidature.

3) Doc.2:

- Photographie du compte twitter du Gouvernement, 2015.
- **La candidature de Paris aux Jeux olympiques de 2024**
- Sur le compte twitter du Gouvernement 2015.

=> **Comment la France cherche-t-elle à s'affirmer sur la scène internationale ?**

La France cherche à s'affirmer sur la scène internationale en organisant des **événements** internationaux : elle voudrait notamment accueillir **l'Exposition** universelle de 2025 et les Jeux **Olympiques** de 2024. La médiatisation de ces événements permettra à la France de **rappeler** au monde entier son **influence** à l'échelle **mondiale**.

4) Doc. A et B:

- Pour quels produits la France est-elle traditionnellement reconnue à l'étranger ?

La France est traditionnellement reconnue à l'étranger pour ses produits de **luxe** (**parfums**, **mode**, etc.) et sa **gastronomie**.

5) Doc.4:

- ZEE: zone de 200 milles marins (environ 370 km) au large d'un État, dans laquelle l'exploitation des ressources lui revient.
- Grâce à ses territoires ultramarins, la France dispose de la deuxième **ZEE** mondiale derrière les États-Unis.
- Cela lui permet d'exploiter les richesses et les ressources de ces zones maritimes.

5) Synthèse: comment la France agit pour rayonner sur la scène internationale..

Mots désordre:

Olympiques - internationale – culturels - événements – sportifs - rayonner – gastronomie - Exposition – ressources - multinationales – exploitées - luxe - politiques – économiques

La France cherche à **rayonner** sur la scène **internationale** de différentes façons.

D'une part, elle organise des **événements** internationaux : des événements **sportifs**, comme les Jeux **Olympiques** de 2024, des conférences **politiques** et diplomatiques, comme la COP 21 en 2015 ou des événements **culturels**, comme **l'Exposition** universelle de 2025.

D'autre part, elle s'appuie sur de grandes firmes **multinationales** comme LVMH qui véhiculent l'image d'un pays spécialiste du **luxe** et de la **gastronomie**.

Enfin, la France a également de nouvelles potentialités **économiques**.

Sa vaste ZEE pourrait lui permettre de disposer de **ressources** qui n'ont pas encore été **exploitées** jusqu'à maintenant.

Vidéo

France : La bonne santé du secteur du luxe / JT
du vendredi 22 juin 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=GtQl0gubSZQ>

Clip de présentation Paris 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=ukX0vfj7Hkg>

Les J.O. 2024 sont officiellement attribués à Paris

<https://www.youtube.com/watch?v=rhOyEVM3cQM>

La gastronomie française - Reportage - Visites privées

<https://www.youtube.com/watch?v=3527ATo-y-A>

La France et l'Europe

dans le monde

Doc. 1

Les territoires ultramarins de l'Union européenne



Sur le continent

- États de l'Union européenne ayant des territoires ultramarins
- Autres États de l'Union européenne

Dans les espaces ultramarins

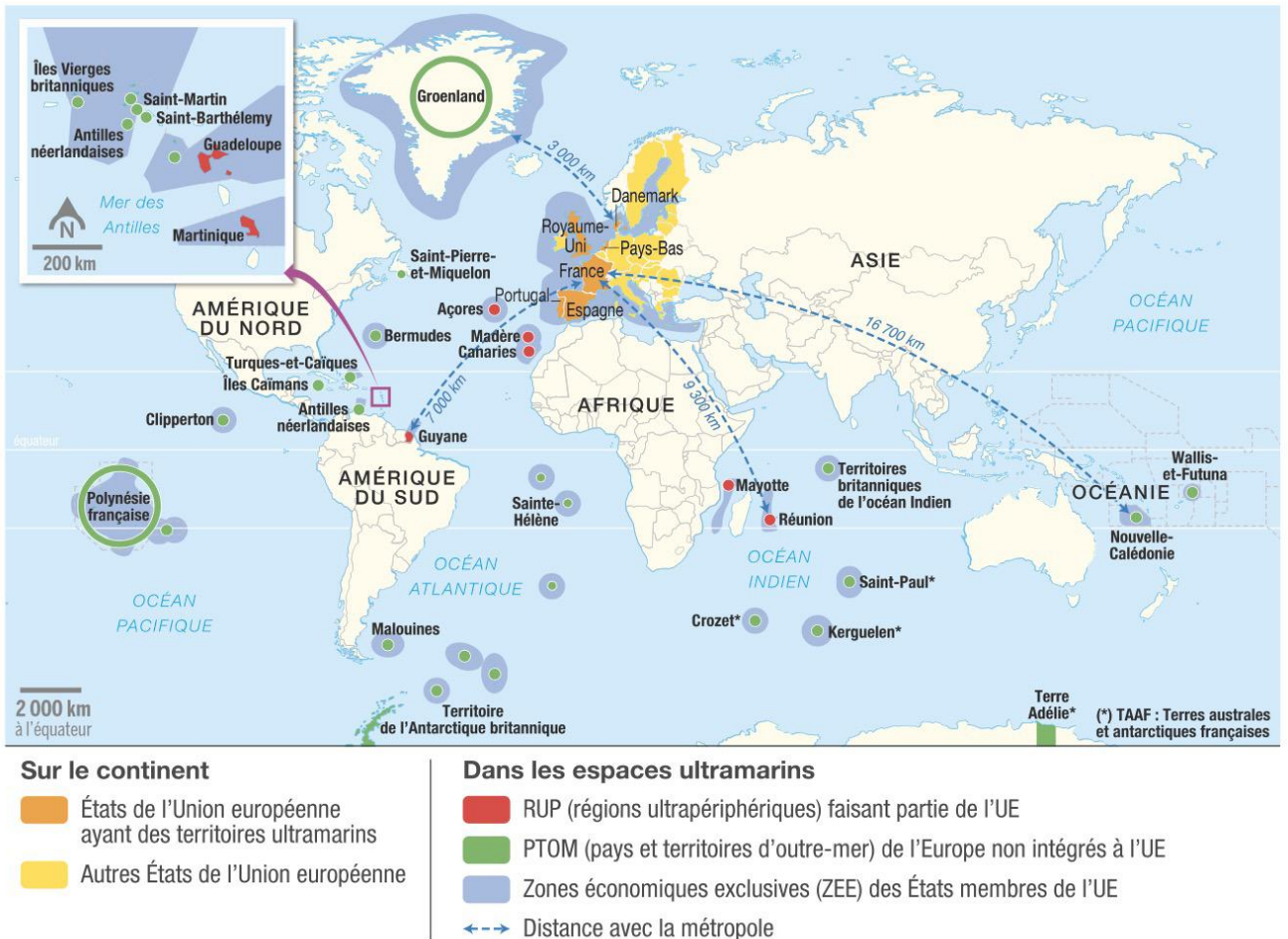
- RUP (régions ultrapériphériques) faisant partie de l'UE
- PTOM (pays et territoires d'outre-mer) de l'Europe non intégrés à l'UE
- Zones économiques exclusives (ZEE) des États membres de l'UE
- Distance avec la métropole

Citez trois territoires ultramarins appartenant à la France.

La France et l'Europe dans le monde

Doc. 1

Les territoires ultramarins de l'Union européenne



Citez trois territoires ultramarins de la France.

DROM (départements et régions d'Outre Mer)

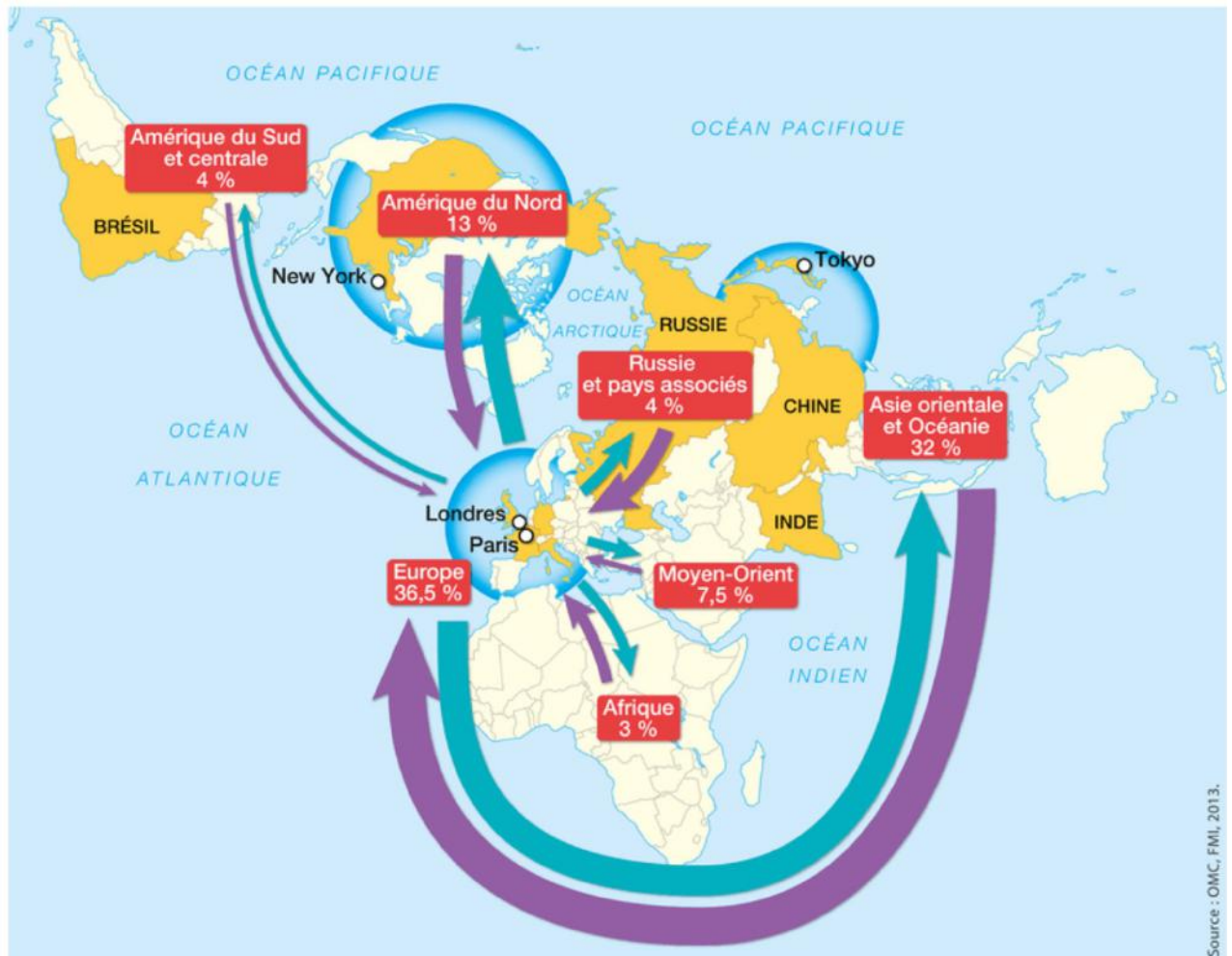
La Réunion - La Guyane – Mayotte – Martinique – Guadeloupe

COM (collectivités d'Outre Mer => plus autonomes que les DROM)

La Nouvelle Calédonie – Wallis et Futuna – Polynésie française

Doc. 2

L'Union européenne, un pôle de l'organisation de l'espace mondial



L'UE, un pôle de puissance à l'échelle mondiale

- Grands pôles de puissance mondiaux
- Les dix premières puissances mondiales
- Villes mondiales

Un pôle commercial mondial

- Europe 36,5 % Part dans le commerce mondial
- Échanges commerciaux entre l'UE et les différentes régions du monde (en milliards de dollars)
- Importations (flèche violette) Exportations (flèche bleue)
- 100 300 750

- La projection et l'orientation particulière de cette carte permettent de mettre en évidence les **échanges entre les grandes régions du monde**.
- L'UE échange avec tous les continents, notamment avec les autres puissances mondiales.
- Deux des quatre plus grandes **villes mondiales** sont situées en Europe : Londres et Paris.

	Les atouts économiques et commerciaux	Les atouts territoriaux et diplomatiques	Les atouts culturels
Union européenne			
France			

	Les atouts économiques et commerciaux	Les atouts territoriaux et diplomatiques	Les atouts culturels
Union européenne			
France			

Réponses dans le désordre: place-les correctement dans ton tableau

Elle possède la 2e ZEE du monde.
Organisation d'évènements internationaux (COP 21 en 2015 ; Euro de football en 2016 ; candidature pour les JO de 2024 et l'Exposition universelle de 2025).

Première puissance commerciale du monde.
Elle a des firmes transnationales très dynamiques (ex. : Airbus et Michelin).

Elle a une façade maritime très dynamique : la Northern Range.

Sa gastronomie est connue dans le monde entier.

Elle est vue comme le pays du luxe. De grandes firmes (Louis Vuitton, Dior) sont influentes dans le monde entier.

Aide humanitaire

Correction

	Les atouts économiques et commerciaux	Les atouts territoriaux et diplomatiques	Les atouts culturels
Union européenne	› L'Union européenne est la première puissance commerciale du monde. › L'Union européenne a des firmes transnationales très dynamiques (ex. : Airbus et Michelin).	L'Europe a une façade maritime très dynamique : la Northern Range.	Aide humanitaire (doc. 3 p. 387).
France	› La France est vue comme le pays du luxe. › De grandes firmes françaises (Louis Vuitton, Dior) sont influentes dans le monde entier.	› La France possède la 2e ZEE du monde. › Organisation d'événements internationaux (COP 21 en 2015 ; Euro de football en 2016 ; candidature pour les JO de 2024 et l'Exposition universelle de 2025).	La gastronomie française est connue dans le monde entier.

Vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=T1tGVF10pUI>

A voir
aussi

+
0

Doc. 1

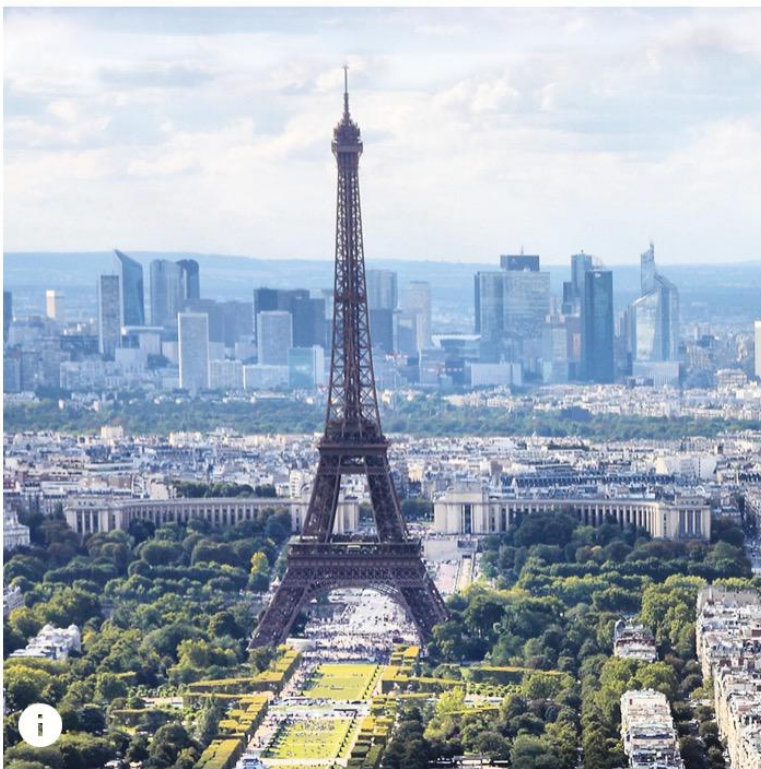
L'Euro



Siège de la Banque centrale européenne, Francfort.

Doc. 2

La tour Eiffel



La tour Eiffel, Paris.

Influence militaire et diplomatique

- Puissance nucléaire
- Membre de toutes les organisations internationales

L'INFLUENCE DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Présence sur tous les continents

- Territoires ultramarins
- Expatriés

Présence culturelle

- Francophonie
- Nombreux prix Nobel

Influence économique

- Firmes transnationales
- Échanges nombreux avec le reste du monde

Influence militaire et diplomatique

- Puissance nucléaire
- Membre de toutes les organisations internationales

L'INFLUENCE DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Présence sur tous les continents

- Territoires ultramarins
- Expatriés

Présence culturelle

- Francophonie
- Nombreux prix Nobel

Influence économique

- Firmes transnationales
- Échanges nombreux avec le reste du monde

Influence militaire et diplomatique

- Puissance nucléaire
- Membre de toutes les organisations internationales

L'INFLUENCE DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Présence sur tous les continents

- Territoires ultramarins
- Expatriés

Présence culturelle

- Francophonie
- Nombreux prix Nobel

Influence économique

- Firmes transnationales
- Échanges nombreux avec le reste du monde

Influence militaire et diplomatique

- Puissance nucléaire
- Membre de toutes les organisations internationales

L'INFLUENCE DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE DANS LE MONDE

Présence sur tous les continents

- Territoires ultramarins
- Expatriés

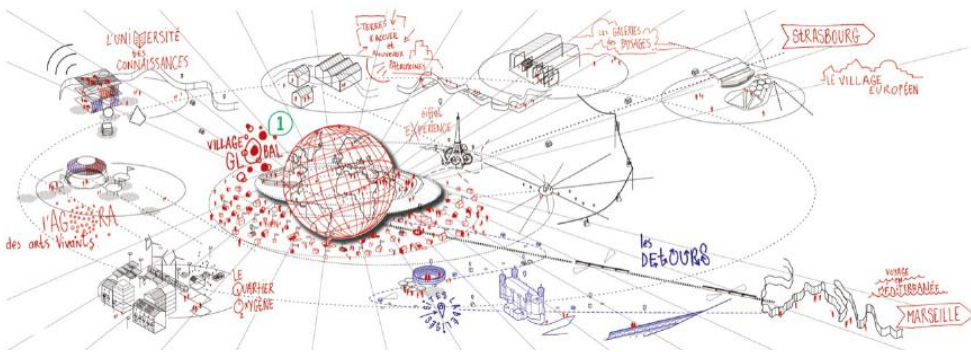
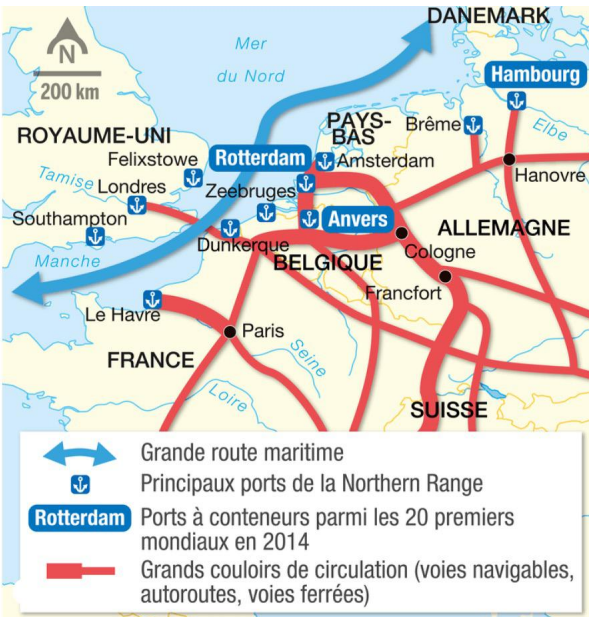
Présence culturelle

- Francophonie
- Nombreux prix Nobel

Influence économique

- Firmes transnationales
- Échanges nombreux avec le reste du monde

Sketchnote:
images pour
écrire et
mémemoriser



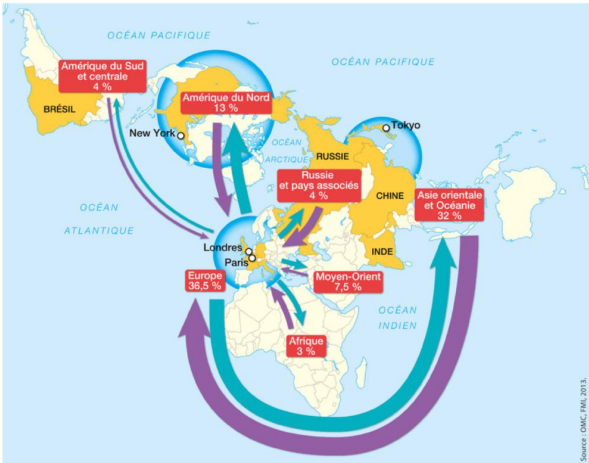
Gouvernement @gouvernementFR

.@Paris est candidate à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. Retweetez pour dire #OuiAParis2024 ! #Paris2024

#PARIS 2024

PARIS EST CANDIDATE À L'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES DE 2024

Source: @gouvernementFR



Fiche révision



Fiche révision

1) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

2) Citez trois firmes transnationales européennes.

3) Citez trois territoires ultramarins de l'UE.

4) Pourquoi la ZEE est un atout pour la France ?

5) Qu'est-ce que la « francophonie » ?

6) Donnez un exemple du rayonnement culturel français à l'étranger.

Fiche révision: aide

1) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

L'Union européenne est la..... puissance
c..... du monde.

2) Citez trois firmes transnationales européennes.

A....., N..... et Ca.....
sont trois firmes tr..... eu.....

3) Citez trois territoires ultramarins de l'UE.

Les Aç....., les territoires br..... de
l'océan Indien et la M..... sont trois territoires
ul..... de l'

4) Pourquoi la ZEE est un atout pour la France ?

La France a la ZEE du m..... et
peut y ex..... des matières pr....., des
ressources ha..... et y développer des bases
m.....

5) Qu'est-ce que la « francophonie » ?

La francophonie correspond à l'ensemble des p..... et
des p..... parlant le fr.....

6) Donnez un exemple du rayonnement culturel français à l'étranger.

Grâce à sa g....., la France est connue dans le monde
.....

Fiche révision: correction

1) Quelle est la place de l'UE dans les échanges internationaux ?

L'Union européenne est la première puissance commerciale du monde.

2) Citez trois firmes transnationales européennes.

Airbus, Nestlé et Carrefour sont trois firmes transnationales européennes.

3) Citez trois territoires ultramarins de l'UE.

Les Açores, les territoires britanniques de l'océan Indien et la Martinique sont trois territoires ultramarins de l'UE.

4) Pourquoi la ZEE est un atout pour la France ?

La France a la 2e ZEE du monde et peut y exploiter des matières premières, des ressources halieutiques et y développer des bases militaires.

5) Qu'est-ce que la « francophonie » ?

La francophonie correspond à l'ensemble des personnes et des pays parlant le français.

6) Donnez un exemple du rayonnement culturel français à l'étranger.

Grâce à sa gastronomie, la France est connue dans le monde entier.

Analyser une affiche publicitaire

0

Doc. 1

Affiches publicitaire d'Atout France en Inde (2015)



L'entreprise Atout France gère la communication touristique de la France. Cette campagne est construite autour du slogan « Be there ! Do that ! » : « Soyez là ! Faites-le ! ».

« Une somptueuse escapade dans la vallée de la Loire. » ; « Un rallye dans les vignobles d'Épernay, en Champagne. »

Doc. 1

Affiches publicitaire d'Atout France en Inde (2015)



L'entreprise Atout France gère la communication touristique de la France. Cette campagne est construite autour du slogan « Be there ! Do that ! » : « Soyez là ! Faites-le ! ».

« Une somptueuse escapade dans la vallée de la Loire. » ; « Un rallye dans les vignobles d'Épernay, en Champagne. »

Méthode

- Une publicité est un outil de communication utilisé pour attirer l'attention du public et pour convaincre.
- Une publicité peut prendre différents formats : affiche, page ou encart dans un journal ou sur internet, vidéo, etc.

•Présenter le document

- **La source de la publicité** : qui émet cette publicité ? Quand et où ?
- **La description** : la publicité représente-t-elle le produit ou l'action dont la publicité fait la promotion ? Utilise-t-elle une autre image ?
- **Le slogan et le logo** : le slogan est une phrase courte et efficace destinée à être retenue ; le logo est l'identification visuelle de l'entreprise ou de l'organisme qui diffuse la publicité.

•Analyser le message publicitaire

- **L'image** : que met-elle en avant ?
- **Le texte publicitaire** : quels arguments utilise-t-il pour convaincre ?

•Interpréter la publicité

- **La cible** : quel est public visé ?
- **Le but** : la publicité cherche-t-elle à vendre un produit en particulier ou à construire et diffuser une « image de marque » ?

Préserver le document

Source: qui? Quand ? Où ?	Description	Slogan	Logo

Analyser le message publicitaire

L'image	Le texte: arguments pour convaincre

Interpréter la publicité

La cible: public visé	Le but: vendre ou diffuser une image de marque?

Analyse guidée

- 1) Présentez le document.
- 2) Quelle est la langue utilisée sur ces affiches ?
- 3) Pourquoi ?
- 4) Pourquoi ces régions et ces images ont-elles été choisies ?
- 5) Quels atouts de la France ces affiches mettent-elles en avant ?
- 6) Montrez que la France attire des touristes du monde entier.

La France est le premier pays d'accueil des
internationaux. Elle attire des visiteurs du grâce à
d'importants atouts c....., p..... et
p..... ainsi qu'à l'art de vivre qui lui est associée, à la
g..... et aux activités de prisées des
touristes.

Analyse guidée: aide

- 1) Il s'agit de deux a..... réalisées par
l'en..... Atout F..... pour faire la
p..... des atouts t..... de la France en
l.....
- 2) La langue utilisée sur ces affiches est l'a.....
- 3) Il s'agit, avec l'Hindi, d'une des deux langues o.....
en l..... où elle est très u..... par
les classes m..... et su.....
- 4) Ces images montrent la di..... des régions
fr..... et la variété des ac..... que l'on
peut pr..... dans ce pays.
- 5) Les affiches mettent en avant les atouts c..... de la
France, comme les ch..... de la Loire, et ses atouts
n....., avec ses p..... variés et ses
vi.....
- 6)

**monde entier - gastronomie – paysagers – touristes – culturels – luxe -
patrimoniaux**

La France est le premier pays d'accueil des
internationaux. Elle attire des visiteurs du grâce à
d'importants atouts c....., p..... et p.....
ainsi qu'à l'art de vivre qui lui est associée, à la g..... et aux
activités de prisées des touristes.

Analyse guidée: correction

- 1) Il s'agit de deux affiches réalisées par l'entreprise Atout France pour faire la publicité des atouts touristiques de la France en Inde.
- 2) La langue utilisée sur ces affiches est l'anglais.
- 3) Il s'agit, avec l'Hindi, d'une des deux langues officielles en Inde où elle est très utilisée par les classes moyennes et supérieures.
- 4) Ces images montrent la diversité des régions françaises et la variété des activités que l'on peut pratiquer dans ce pays.
- 5) Les affiches mettent en avant les atouts culturels de la France, comme les châteaux de la Loire, et ses atouts naturels, avec ses paysages variés et ses vignobles.

6)

La France est le premier pays d'accueil des **touristes** internationaux. Elle attire des visiteurs du **monde entier** grâce à d'importants atouts **culturels**, **patrimoniaux** et **paysagers** ainsi qu'à l'art de vivre qui lui est associée, à la **gastronomie** et aux activités de **luxe** prisées des touristes.