

Comment détourner une oeuvre d'art ?

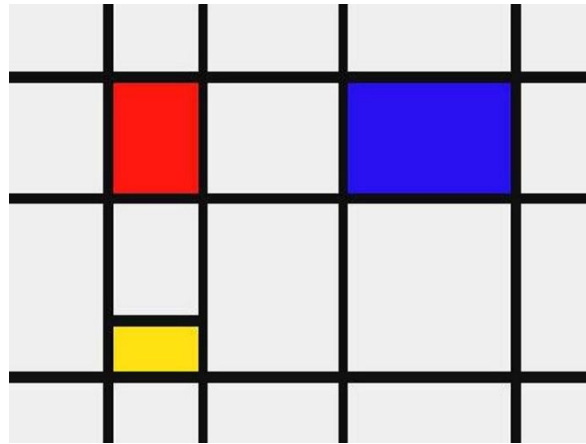


Tableau de Piet Mondrian

3 possibilités

1) Choisir un objet par exemple chaussure, chaussette, T-shirt, lunettes, lessive, shampoing, voiture et transformer cet objet ordinaire en objet faisant la publicité pour l'artiste.

Vous travaillerez directement sur l'objet en en changeant l'apparence.



2) Réaliser une affiche publicitaire pour un produit en détournant l'oeuvre sélectionnée. Vous imaginerez cette affiche avec tous les codes nécessaires pour faire une affiche publicitaire: logo, slogan, image du produit, etc.





3) Vous réaliserez un détournement d'oeuvre d'art en en transformant le sens ou en inventant une autre histoire ou en utilisant les caractéristiques de oeuvre mais en utilisant de nouvelles images ou techniques de représentation.



Autres exemples :

2) Détournement pour publicité

	
1 – La Joconde, de Léonard de Vinci (v. 1507) 2 – La Joconde, de Fernando Botero (v. 1960)	3 – Campagne publicitaire pour un produit pharmaceutique (France)

La Joconde de Léonard de Vinci est l'œuvre qui a été le plus détournée dans l'histoire de l'art comme dans celle de la publicité. Cette campagne publicitaire pour un médicament digestif exploite à des fins commerciales l'œuvre originale et l'un de ses plus célèbres détournements artistiques.

3) Détournement nouvelle technique de représentation



Les chérubins de Raphaël - 1508 (détail de la chapelle Sixtine)



« Rêver c'est vivre la vie en rose »