

Los centros de apoyo al desarrollo empresarial CADES de Andalucía que gestiona la fundación “Andalucía emprende” han impulsado en 2012 la creación de más de 4 800 empresas promovidas por mujeres. En su mayoría, son las mujeres jóvenes las que se animan a crear su propio negocio. Siete de cada diez nuevas empresarias tienen menos de 40 años. En cuanto a los ámbitos de negocio, destacan los servicios, seguidos de la industria y el sector primario. Estos datos subrayan el carácter emprendedor de la mujer, según la directora gerente de “Andalucía emprende”, Vanessa Bernard:

“La mujer es emprendedora. En concreto, del total de empresas que hemos apoyado a su constitución, que han sido 2600, más de un 45% son mujeres. Yo creo que se pone de manifiesto que la mujer andaluza es muy emprendedora. Y esos porcentajes se siguen manteniendo. O sea que año a año son muchas las mujeres que se acercan a nuestro CADE para que las ayudemos a montar su empresa”.

Las compañías creadas por mujeres en 2012 han generado más de 5 400 puestos de trabajo. A través de la red de cooperación de emprendedoras, la Junta de Andalucía anima a las empresarias a establecer sinergias e incrementar la innovación y la competitividad de las entidades.

*Con voz de mujeres*, un espacio elaborado por EFE agro y Radio 5 “Todo noticias”