

Zoom Mono connexion

« Chaque enfant est différent. »
« ÉCOUTONS NOTRE COMMUNICATION »

Samedi 5 Juin de 10h à 12h30

Avec Audrey sur ZOOM



MATINÉE MONOS-CONNEXION

pour parents et ministères parmi les enfants

– Message – Partage en groupes – Prière

avant le 1^{er} juin par mail à Wendy : wendyelizabeth@f

Déroulement du partage

- Partage jusqu'à environ 11H
- Possibilité de poser des questions sur le chat au fur et à mesure : réponse soit au fil de l'eau ou entre chaque partie et à la fin



La communication

- Que recherchons nous quand nous communiquons avec nos enfants ?

Problèmes de communication : deux croyances non fondées

1. Tout le monde voit ce que je vois
2. La réalité est directement perceptible



Que voyez vous ?





Les 3 aspects de la communication

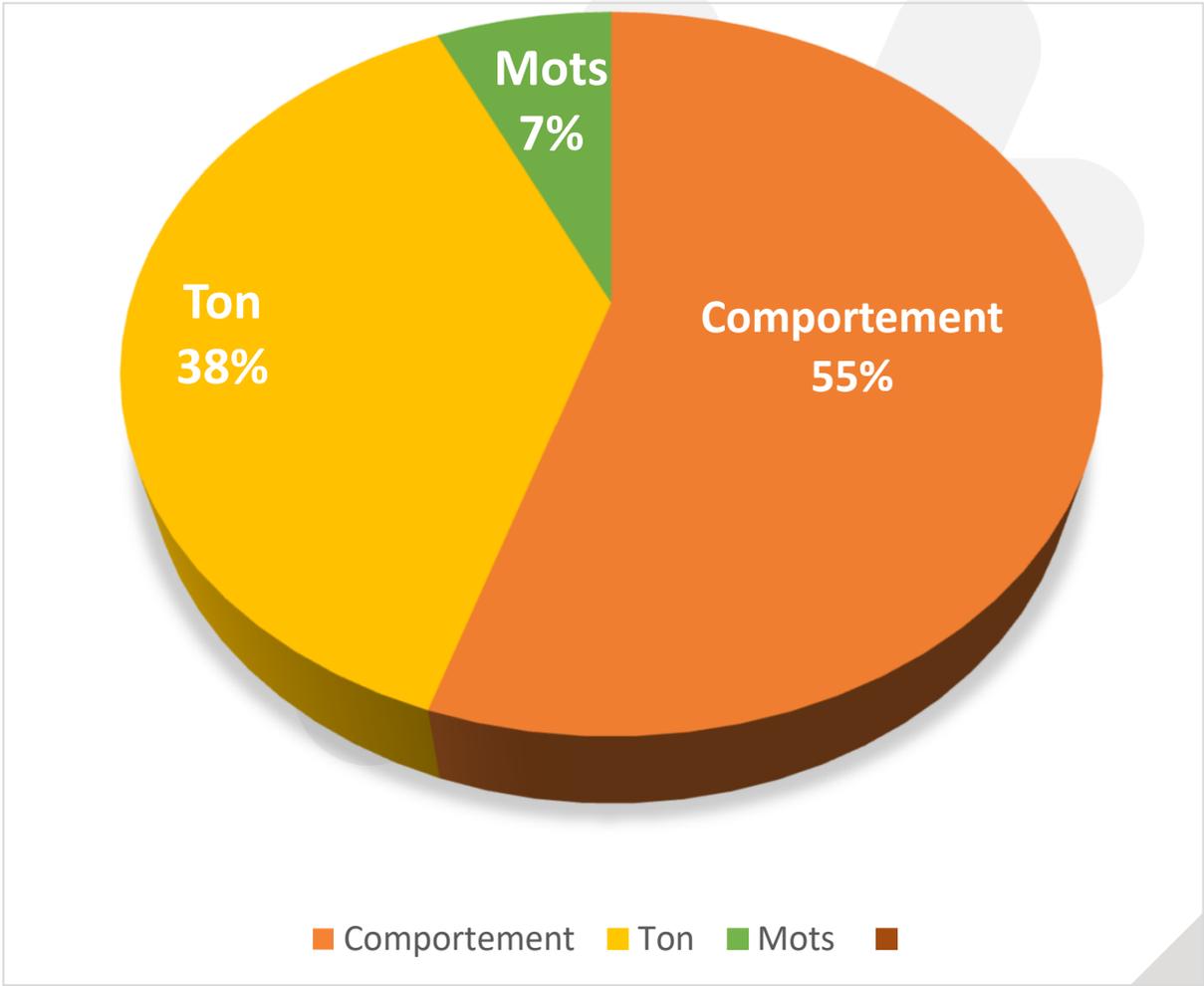
- **Verbal** (vocabulaire, syntaxe)
- **Para verbal** (ton, rythme...)
- **Non verbal** (geste, posture...)

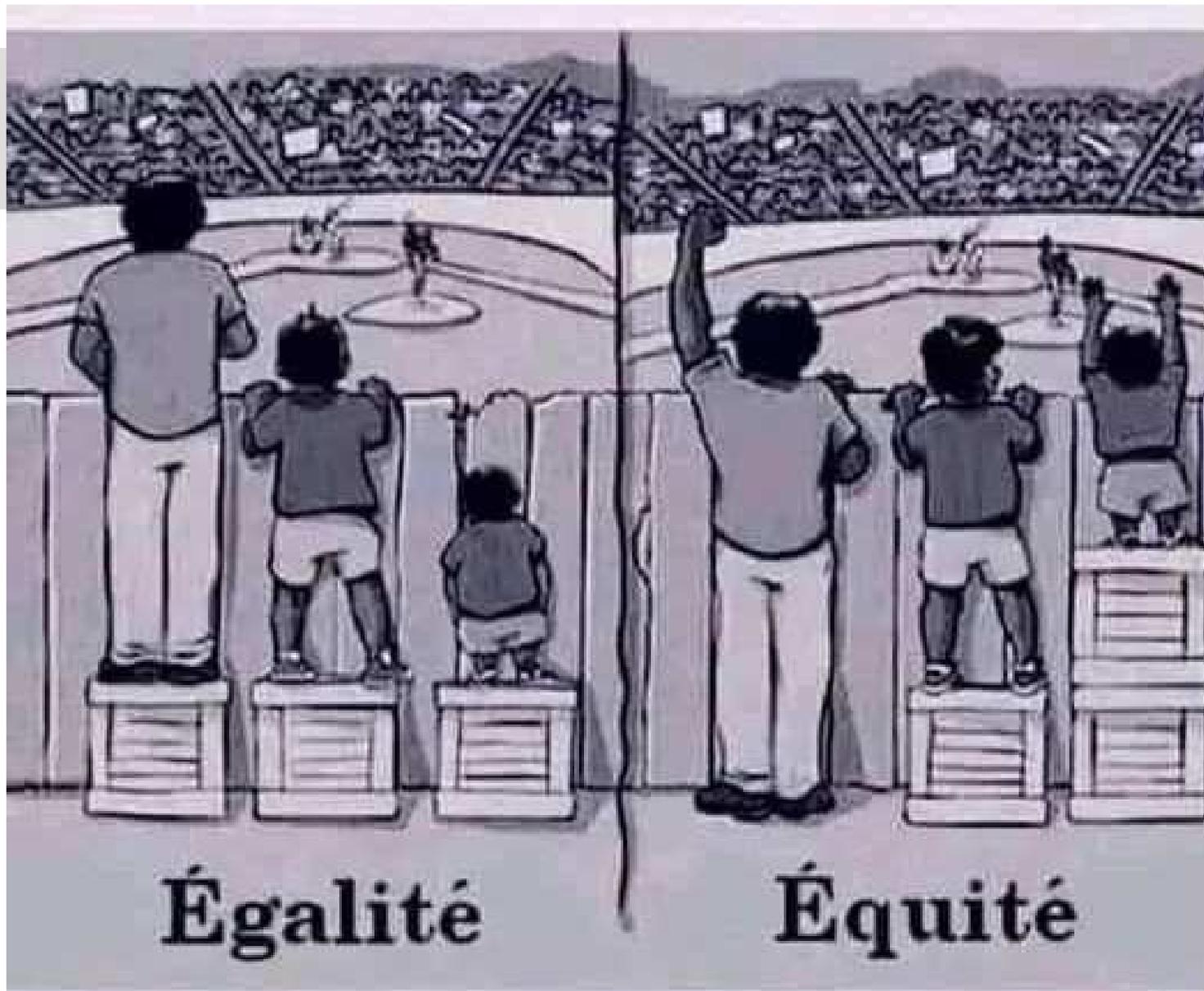


La manière de dire les choses a autant et parfois plus d'importance que ce qui est dit

=> Sur 100% quelle est la part de chaque aspect de la communication ?







Égalité

Équité

- 1- Égalité : c'est donner la même chose à tous
- 2- Équité : c'est être juste en chaque situation



LES PERCEPTIONS

COULEUR



PERCEPTION

Pensée

BASONS NOTRE VOCABULAIRE SUR

Les faits et la logique



Opinion

Les opinions et les convictions



Émotion

Les émotions et les ressentis



In-action

L'invitation à l'imagination



Réaction

Le jeu, la complicité,
l'expression spontanée



Action

L'action et son bénéfice

Perception : Pensées

POINTS PRÉDOMINANTS

Logique, responsable et organisé

- Il a à cœur d'atteindre ses objectifs, c'est sa motivation n°1
- Il recherche les faits, les chiffres, les informations techniques
- Il pense avant d'agir
- Il a besoin d'un style de relation participatif
- Il n'aime pas l'imprévu et l'improvisation



POUR L'AIDER À SE MOTIVER

- Lui donner toutes les informations dont il a besoin
- Structurer et planifier avec lui les étapes à franchir pour atteindre l'objectif

Perception : Pensées

FATIGUÉ

- Peut pinailler, surdétailler, devenir perfectionniste

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Aller droit au sujet à traiter
- Lui donner toutes les informations dont il a besoin et l'inviter à réfléchir
- Eviter l'improvisation
- Etre ponctuel et veiller à l'optimisation du temps
- Donner des consignes claires et lui laisser de l'autonomie

Perception : opinion

POINTS PREDOMINANTS Dévoué, consciencieux et observateur

- Il veut aller au bout de ce qu'il entreprend.
- Il perçoit la situation à travers le filtre de ses OPINIONS.
- Donner son avis et lui demander le sien est particulièrement important.
- Il a besoin d'un style de relation participatif.
- Il préfère une communication basée sur l'échange d'opinions.
- Il n'aime pas qu'on l'interrompe.

**POUR L'AIDER À SE
MOTIVER**

- L'écouter.
- Respecter son point de vue, valoriser les points positifs dans celui-ci.

Perception : opinion

FATIGUÉ

- Peut devenir négatif. Cherche à imposer son point de vue, n'écoute plus, coupe la parole.

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- L'écouter.
- Le questionner sur la façon dont il conçoit son action.
- Lui proposer de lui donner des conseils s'il le demande.

Chut... Elle refait le monde ❤️



Perception : émotion

POINTS PRÉDOMINANT

Chaleureux, sensible et compatissant

- Une relation chaleureuse et conviviale est la condition sine qua non de sa motivation dans le groupe.
- Il perçoit les situations à travers le filtre de ses EMOTIONS.
- C'est en général un enfant qui a une grande qualité d'écoute et qui a à cœur la satisfaction de son entourage.
- Il a besoin d'un style de relation BIENVEILLANT.
- Il préfère une communication basée sur l'attention personnalisée.
- Il est en général mal à l'aise dans les environnements « froids »

POUR L'AIDER À SE MOTIVER

Se montrer compréhensif à ce qu'il ressent et l'encourager avec chaleur.

Perception : émotion

FATIGUÉ

- Peut avoir tendance à se sur adapter, à en faire trop. Peut manquer d'assurance et de fermeté dans ses réponses.

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- S'intéresser authentiquement à cet enfant, l'écouter avec empathie.
- Montrer de la compréhension lorsque qu'il rencontre des difficultés.
- Chercher de façon conviviale les solutions qui lui permettent de progresser et de résoudre un problème.
- L'assurer de son soutien et de sa disponibilité.



Perception : imagination

POINTS PRÉDOMINANTS

Calme, imaginaire et réfléchi

- Il a besoin de directives claires, brèves et précises et apprécie d'avoir le temps d'y réfléchir pour le faire.
- Il a beaucoup d'imagination et a besoin de motivation extérieure pour entrer en action (sans directives, il peut rester dans l'inaction).
- Il a besoin d'un style de relation directif.
- Il n'apprécie pas les éclats de voix et se tient à l'écart des conflits.

POUR L'AIDER À SE MOTIVER

- Lui dire clairement ce qu'il a à faire.
- Utiliser ses capacités imaginatives et son goût pour l'analyse approfondie des situations.

Perception : imagination

FATIGUÉ

- Peu devenir passif, se replier sur lui-même et se couper des autres.

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Respecter son rythme tranquille
- Être précis sur ce qui est attendu de lui.
- Respecter, son besoin de solitude.



Perception : action

POINTS PRÉDOMINANTS Adaptable, plein de ressources

- Il a une grande capacité d'adaptation
- Fonceur
- Proposons-lui un défi et il fonce

**POUR L'AIDER À SE
MOTIVER**

- Accepter son côté fonceur; il apprend de ses expériences.
- L'inviter à réfléchir après l'action, puis tirer les conséquences positives et négatives de ses actes.



Perception : action

FATIGUÉ

- Peut se passer d'autorisation avant de faire quelque chose

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Reconnaître ses « exploits »
- Accepter son côté « vantard »
- Lui proposer des défis.



Perception : réaction

POINTS PRÉDOMINANTS : Créatif, ludique, spontané

- Il aime plaisanter dans le groupe
- Il réagit à ce qu'il ressent : il aime ou il n'aime pas, il a envie ou pas envie
- Sa motivation est en grande partie liée à la qualité de la relation avec les autres
- Il a besoin d'un environnement stimulant et ludique où il peut exprimer librement sa créativité
- Il préfère un style de relation LAISSER FAIRE

**POUR L'AIDER À SE
MOTIVER**

- Être sérieux sans se prendre au sérieux !
- On ne se prend « pas la tête », on trouve des moyens amusants pour faire les choses
- Être décontracté

Perception : réaction

FATIGUÉ

- Peut attendre que les autres fassent les choses à sa place
- Peut rejeter la responsabilité sur les autres (ce n'est pas ma faute !)

POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

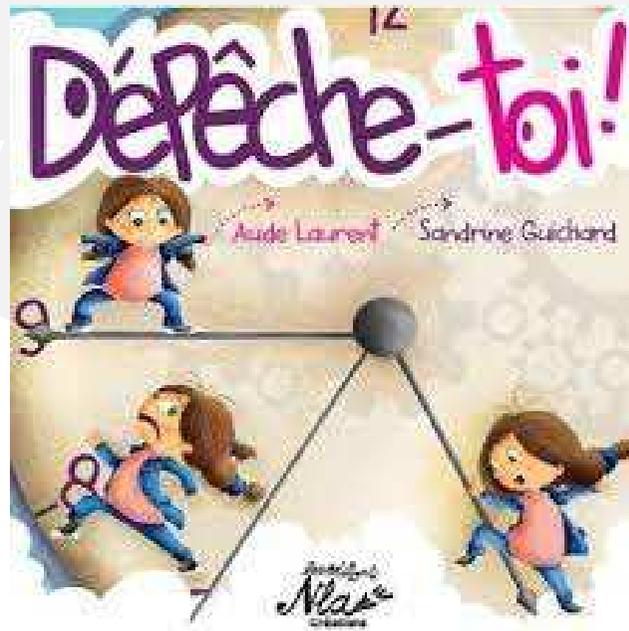
- Utiliser l'humour
- Accepter son goût peu développé pour tout ce qui fait appel aux convenances
- Favoriser l'expression et la mise en place d'idées nouvelles



Le poids de nos mots/maux



- Les paroles juste pour rire.....
- Notre impatience d'adulte



Les étiquettes

- Lui : dissipé
- Elle : ne participe jamais



Varions nos façons de faire

- Favoriser les initiatives
- Rendre les enfants acteurs de l'EDD
- Savoir « disparaître » en tant que moniteur et laisser toute la place aux enfants : donner le cadre mais laisser l'autonomie

Exemples : ateliers découvertes de talents, exposés d'un personnage ou thème biblique, slam week end de fin d'année, un chant de louange leadé par un enfant etc...

Le principal



- Être conduit par Son esprit
- Rester TOUJOURS à Son écoute
- Donner envie aux enfants d'entendre la voix de Dieu





Partage dans les groupes

- Qu'est ce qui m'a touché dans ce partage ?
- Est-ce que je remarque certaines choses que je pourrais faire différemment avec un/des enfants ?
- Donner des exemples où j'ai su adapter ma communication face à un enfant en particulier

=> Un rapporteur par groupe pour partager ensuite au retour en plénière