



le guide des  
parfums



AVON

AVON

# Qu'est-ce qu'un parfum?

Un parfum est un mélange harmonieux de concentré parfumant, de substances aromatiques, de fixateurs et de solvants, utilisé pour donner à la peau, au corps, aux vêtements, une odeur agréable. Un parfum est plus qu'une simple senteur : il fait naître des émotions, suscite des sentiments et est intrinsèquement lié à notre personnalité et à notre humeur.



## HISTORIQUE DU PARFUM

Le mot « parfum » vient du latin « per fume » qui signifie « à travers la fumée ». La parfumerie, ou l'art de fabriquer des parfums, remonte à l'Égypte antique. Elle a ensuite pris son essor grâce aux Romains puis aux Arabes. Aujourd'hui, la France est le centre de la fabrication et du commerce de parfums en Europe.

## HISTORIQUE D'AVON

Avon, autrefois appelée « the California Perfume Company » (la société californienne des parfums), débute son aventure dans les parfums lorsque son fondateur, David McConnell, vendeur de livres à domicile, s'aperçut que les petits flacons parfumés qu'il offrait à ses clientes était la raison pour laquelle celles-ci achetaient ses livres ! Aujourd'hui, les parfums Avon sont créés par des parfumeurs de renommée internationale : certains ont signé des parfums pour Dior, Givenchy, Cacharel, ... Avon n'utilise que les matières premières de très grande qualité et suit les dernières tendances mondiales, pour offrir aux femmes des parfums uniques.

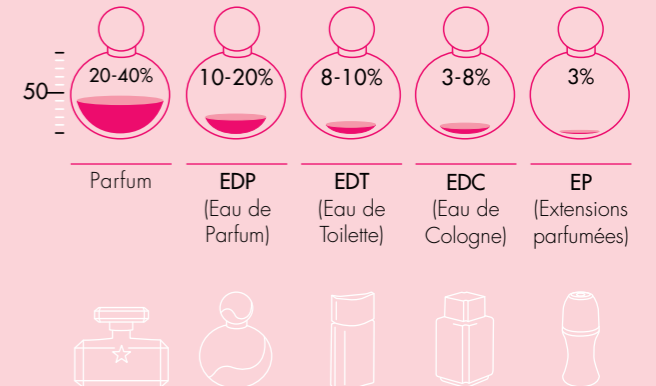
## CLASSIFICATION DES PARFUMS

La façon la plus simple de décrire un parfum est de s'intéresser à son taux de concentré parfumant, à son harmonie et à ses notes olfactives. Ces trois caractéristiques déterminent l'impression générale que l'on a d'un parfum, de la première application jusqu'à sa totale évaporation.

Les parfums sont classés en quatre catégories établies en fonction de leur taux de concentré parfumant appelé également « jus ». L'extrait de parfum est celui dont la concentration est la plus élevée. Viennent ensuite l'eau de parfum, puis l'eau de toilette, l'eau de Cologne et enfin, les extensions parfumées.

Plus le taux de concentré parfumant est élevé, plus le parfum sera intense et durable.

## TAUX DE CONCENTRÉ PARFUMANT



### LE PRIX D'UN PARFUM

Le prix d'un parfum dépend de son taux de concentré parfumant. Ainsi, une eau de parfum est toujours plus chère qu'une eau de toilette.



### PERSISTANCE & SILLAGE

La persistance représente le temps que dure la perception olfactive d'un parfum.  
Le sillage désigne l'impression olfactive perçue dans l'atmosphère au passage d'une personne portant un parfum.

### LES FAMILLES OLFACTIVES

Les parfums sont traditionnellement classés par famille olfactive, aussi appelée « Harmonie ».

## Les extensions parfumées

Les extensions parfumées constituent une alternative différente mais complémentaire pour entrer dans l'imaginaire de votre parfum favori :

Crème adoucissante parfumée pour le corps	Déodorant à bille	Lait pour le corps	Après-rasage	Déodorant en vaporisateur	Déodorant en vaporisateur	Gel-douche

### Féminin

**LES HESPÉRIDÉS:**  
Essences d'agrumes tels que le citron, le pamplemousse, l'orange, etc.

**LES ORIENTAUX:**  
Dominance d'accords d'épices, de cannelle et de vanille.

### Masculin

**LES FLORAUX:**  
Fleur ou bouquet floral.

**LES FOUGÈRES:**  
Lavande, bois et mousse de chêne.

**LES CHYPRÉS:**  
Accord de bois, de mousse et de fleurs.

**LES BOISÉS:**  
Pin, bois de santal, cèdre et cyprès.

Hespéridé
 Oriental
 Floral
 Fougère
 Chypré
 Boisé

## LE MONDE DES PARFUMS





Aider vos clientes à choisir le parfum qui leur conviendra le mieux !  
Chaque famille olfactive est subdivisée en sous-familles, donnant à chaque fragrance une empreinte unique. Proposer les parfums en fonction de la personnalité de chacune de vos clientes.

### Parfums féminins

	Familles olfactives sous-familles	Idéal pour...	Pour les femmes...
	<b>HESPÉRIDÉ</b> • Aromatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'été</li> <li>• La journée</li> <li>• Un usage quotidien (souvent utilisée dans les eaux de Cologne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamiques et extraverties</li> <li>• Qui aiment les fragrances fraîches et légères</li> <li>• Au style décontracté</li> </ul>
	<b>ORIENTAL</b> • Floral • Épicé • Vanillé • Boisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'hiver</li> <li>• Les soirées</li> <li>• Les occasions spéciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passionnées et séductrices</li> <li>• Qui aiment les senteurs chaudes et sensuelles</li> </ul>
	<b>FLORAL</b> • Aldéhydé • Musc boisé • Fruité • Aquatique • Vert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les saisons</li> <li>• Toutes les occasions (des accords frais et fruités pour la journée et l'été &amp; des notes plus capiteuses pour la nuit et l'hiver)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joyeuses et extraverties (vert)</li> <li>• Romantiques (aldéhydé &amp; boisé)</li> <li>• Élégantes, avec une forte personnalité (fruité)</li> </ul>
	<b>CHYPRÉ</b> • Floral • Fruité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les saisons</li> <li>• Toutes les occasions</li> <li>• Des accords légers pour la journée et l'été &amp; des notes plus capiteuses pour la nuit et l'hiver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sûres d'elles</li> <li>• Sophistiquées</li> <li>• Qui aiment les senteurs opulentes</li> </ul>

 Hespéridé  Oriental  Floral  Chypré

### Parfums masculins

	Familles olfactives sous-familles	Idéal pour...	Pour les hommes...
	<b>HESPÉRIDÉ</b> • Aromatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un usage quotidien</li> <li>• Les occasions informelles (souvent utilisée dans les eaux de Cologne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernes et sportifs</li> <li>• Qui aiment les parfums vivifiants et frais</li> <li>• Au style moderne et décontracté</li> </ul>
	<b>ORIENTAL</b> • Fougère • Épicé • Boisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nuit et les occasions spéciales</li> <li>• Laisser une forte impression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raffinés, élégants et séducteurs</li> <li>• Qui aiment les senteurs chaudes et sensuelles</li> </ul>
	<b>FOUGÈRE</b> • Aquatique • Frais • Ozonique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un usage quotidien</li> <li>• Toutes les occasions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sûrs d'eux et sensuels</li> <li>• Dynamiques (aquatique &amp; frais)</li> <li>• Mode et citadins</li> </ul>
	<b>BOISÉ</b> • Aromatique • Chypré • Musqué • Épicé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un usage quotidien</li> <li>• Toutes les occasions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romantiques et séducteurs</li> <li>• Qui aiment les senteurs masculines et sensuelles</li> </ul>

 Hespéridé  Oriental  Fougère  Boisé



Notes de tête



Notes de cœur



Notes de fond



## LES NOTES D'UN PARFUM

Un parfum se décrit tel une « partition musicale ». 3 notes olfactives s'allient pour créer un mélange harmonieux : les notes de tête constituent la première impression olfactive perçue, en raison des substances volatiles qui composent

le parfum. Suivent les notes de cœur qui déterminent son thème. Enfin, viennent s'épanouir les notes de fond, persistant une fois que les deux autres se sont évaporées, à cause des éléments les moins volatils qui composent le parfum.

### Notes de tête (ou de départ) :

- Elles créent la première impression olfactive.
- Notes les plus intenses, les plus volatiles mais les moins persistantes.
- Les agrumes et le gingembre constituent souvent les matières premières des notes de tête.

### NOTES DE TÊTE

Hespéridé  
Vert  
Anisé  
Aldéhydé

5 Minutes

### Notes de cœur :

- Notes perçues une fois que les notes de tête se sont évaporées. Elles sont moins intenses mais plus persistantes.
- Elles apparaissent de cinq minutes à une heure après l'application.
- Elles sont véritablement le « cœur » du parfum et détermine son caractère.
- La lavande ou la rose sont des matières premières typiques des notes de cœur.

### NOTES DE CŒUR

Epicé  
Floral  
Rosé  
Jasminé  
Fleur d'oranger  
Fruité

3 heures

### Notes de fond :

- Elles apparaissent lorsque les notes de cœur commencent à se dissiper.
- Ce sont les notes les moins intenses mais les plus persistantes.
- Elles se composent de fixateurs qui aident à prolonger dans le temps la perception olfactive du parfum.

### NOTES DE FOND

Boisé  
Ambré  
Balsamique  
Résiné  
Doux  
Musqué

24 heures





## Le saviez-vous ?

- **Pourquoi un parfum contient-il de l'alcool ?**

Le concentré parfumant est présent en faible quantité. L'alcool permet de le diluer afin de permettre à l'odeur du parfum de se diffuser toute la journée.

- **Pourquoi les parfums ont-ils une odeur différente d'une personne à l'autre ?**

La chimie du corps, l'alimentation et l'âge affectent l'odeur d'un parfum. Selon l'acidité et le type de la peau, l'absorption du parfum est différente, créant ainsi cette différence d'odeur d'une personne à l'autre.

- **Pourquoi mon parfum favori semble-t-il avoir une odeur différente ?**

Avec l'âge, la peau réagit différemment au contact du parfum. En effet, la structure de la peau et les cycles du corps changent au fil des années, ce qui affecte l'odeur d'un parfum.

- **Quels sont les endroits privilégiés où appliquer mon parfum ?**

Le corps offre de nombreux points de pulsation où la diffusion du parfum sera la plus efficace : intérieur des poignets (ne pas les frotter), creux des coudes, derrière le lobe de l'oreille, sur les tempes, derrière les genoux ou encore à la base de la nuque. Ce sont les endroits où le sang afflue et où la peau est particulièrement chaude, ce qui permet au parfum de mieux s'épanouir.

- **Comment appliquer mon parfum ?**

Les effluves parfumés se diffusent de bas en haut, c'est pourquoi il faut appliquer le parfum en commençant par les zones inférieures du corps. Doser l'application en fonction de l'intensité odoriférante souhaitée.

- **A quelle fréquence dois-je l'appliquer ?**

Cela dépend de la température ambiante. S'il fait chaud, le parfum va s'épanouir et devenir plus fort. Ainsi, son application pourra être plus espacée.

- **Quel est le meilleur moment de la journée pour choisir un parfum ?**

C'est le matin, car l'odorat est en plein éveil et captera davantage les effluves.





## Le saviez-vous ?

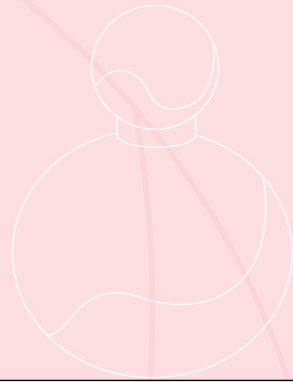
- **Que faire pour que mon parfum dure plus longtemps ?**
  - Un parfum tient mieux sur une peau hydratée. Les extensions parfumées (gel-douche, lait pour le corps, etc.) permettent également de faire perdurer le sillage de votre parfum.
  - Outre les points de pulsation, il ne faut pas oublier de parfumer ses cheveux qui gardent mieux l'odeur que le reste du corps.
- **Je ne sens plus mon parfum, pourquoi ?**  
 Votre nez s'est habitué à l'odeur de votre parfum et sature : il ne perçoit donc plus l'odeur. Portez d'autres parfums lors d'occasions spéciales ou changez de parfum de temps en temps.

- **Quels sont les autres usages de mon parfum ?**  
 Vous pouvez ajouter quelques gouttes de votre parfum préféré dans l'eau de votre bain ou l'eau de lavage de votre lingerie...
- **Quelle est la différence entre un parfum en vaporisateur et un parfum en flacon traditionnel ?**  
 Il n'y a aucune différence. La seule différence réside dans l'application. Néanmoins, une application en vaporisateur est plus efficace.
- **Comment conserver mon parfum ?**
  - Gardez-le dans un endroit à température ambiante, à l'abri de la chaleur, du froid et de la lumière qui peuvent altérer son équilibre délicat et modifier son odeur.

- Afin d'éviter qu'il ne s'évapore, le bouchon doit être fermé correctement. L'idéal est de replacer le parfum dans son emballage après chaque utilisation.
- Vous pouvez même le placer au réfrigérateur.
- **Combien de temps puis-je conserver mon parfum ?**
  - Dans des conditions de conservation optimales, un parfum se conserve généralement entre 3 et 5 ans après sa fabrication.
  - Mal conservé, un parfum peut s'altérer en quelques mois seulement.



# Les «règles d'or» pour bien vendre un parfum



Les parfums sont liés à nos émotions. Pour cette raison, il est primordial de créer une relation forte avec vos clients.

Une réelle compréhension de leurs attentes est fondamentale pour leur offrir le produit qui leur convient. Voici quelques astuces pour vous aider à mieux cerner les attentes de vos clients et ainsi augmenter vos chances de réussite !

## 1. Gagner la confiance des clients.

Ne pas oublier que vous êtes un acteur majeur en matière de beauté et que vous représentez Avon !

## 2. Poser les bonnes questions pour mieux cerner leurs attentes:

Quelle harmonie préférez-vous ? (Frais-Floral...)  
Comment vous définiriez-vous ? (Elégante, sportive...)  
A quelles occasions portez-vous un parfum ?  
(tous les jours, le soir, pour les occasions spéciales...).

## 3. Présenter la brochure.

Vos clients trouveront en brochure des offres très attractives.

## 4. Acheter les produits de démonstration.

Pour être au courant des toutes dernières nouveautés, présenter les parfums à vos clients en avant-première et susciter leur intérêt !

## 5. Faire découvrir les parfums grâce aux échantillons.

Ne pas offrir les échantillons à vos clients mais les utiliser comme un outil supplémentaire pour mieux vendre !

## 6. Présenter les parfums en plusieurs fois.

Ne pas faire tester tous les parfums à vos clients en une seule fois, vous risqueriez de vous tromper.

## 7. Ne pas faire tester plus de 3 parfums.

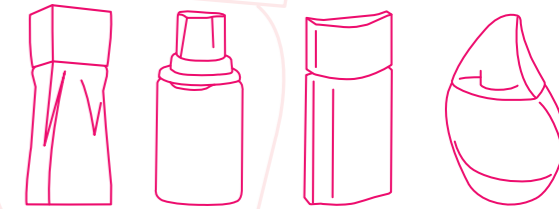
A force de sentir des parfums, le nez sature et vos clients risquent de ne plus pouvoir distinguer tel parfum d'un autre.

## 8. Prendre le temps.

Laisser le temps au parfum de s'épanouir sur la peau de vos clients, afin que ces derniers puissent apprécier complètement l'accord de la fragrance et son sillage.

## 9. Proposer les extensions parfumées.

Pour prolonger l'expérience offerte par le parfum et faire perdurer son sillage.



## 10. Faire preuve de persuasion.

Si votre client hésite, essayer de le convaincre. Voici des attitudes à adopter en cas d'objection.

- « Je reste fidèle à la marque de mon parfum » : identifier le genre de parfum qu'aime votre client : capiteux et provocant, frais et discret, chic et classique... Ainsi, vous pourrez savoir quelle famille olfactive il apprécie et lui proposer un parfum Avon qui correspond à ses goûts.
- « Je ne connais pas la marque et les parfums Avon » : lui montrer la brochure et lui vanter la qualité des produits Avon.
- « J'ai déjà un parfum » : évoquer la possibilité d'avoir un parfum différent pour chaque occasion.

