

**Elections municipales et communautaires  
les dimanches 15 et 22 mars 2020**

**Ville de Châteaudun et Communauté de communes  
du Grand Châteaudun**



**Notre stratégie économique et industrielle  
pour le sud de l'Eure-et-Loir  
et le secteur du Grand Châteaudun.**

**La priorité des priorités, c'est l'emploi !**

*« Il n'y a pas de bon vent pour celui qui ne sait où il va ». Sénèque.*

Nous devons attirer et créer des emplois. Nous avons une stratégie et un plan pour réaliser cela. Il faut en finir définitivement avec l'acceptation, comme une fatalité, que notre territoire ne serait pas suffisamment attractif. Il faut lui redonner l'attractivité qu'il mérite.

Voici nos dix propositions majeures, qui s'inscrivent dans une stratégie globale, pour inverser la vapeur et redonner à notre ville et au Grand Châteaudun la dynamique économique et industrielle qu'ils méritent.

- 1 - Développer les trois outils fondamentaux que sont l'Agence de développement économique et de formation (ADEF) ; La Société d'économie mixte (SEM) patrimoniale (à laquelle nous faisons référence dans la Lettre aux Dunois (<http://www.fabienverdier.com/lettre-de-candidature-lettre-aux-dunois-mairie-de-chateaudun-a165145556>)) ; le Conseil économique et industriel local (*matching* O-D), qu'il convient de créer en partenariat avec les entreprises et sociétés, tous secteurs confondus, mais également l'UCIA, le Club des

entreprises du Dunois (CREA), les commerçants, les notaires, les agents immobiliers, les agences d'assurances, les artisans, les banques...

Il convient d'y associer Pôle emploi, la Mission locale (MILOS), la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre des métiers et de l'artisanat... Et ce afin d'entretenir des relations économiques étroites et de les faire « vivre » par le biais de portes ouvertes, de journées d'informations, d'animations.

- 2 - Restaurer l'attractivité en instituant un « *Welcome* » à destination des entreprises, cadres, employés qui arrivent sur notre territoire. En vantant les atouts de la ville dans un livret et avec un accueil spécifique : ses écoles (Lycée Emile Zola, l'un des meilleurs de l'Académie), ses logements, ses propositions en termes de loisirs, son tissu associatif (250 associations), son offre en matière de santé (maison médicale, centre hospitalier, maison de santé pluridisciplinaire, cabinets de médecins généralistes et spécialistes...). Nous devons miser sur la qualité de l'accueil, pièce indispensable à l'attractivité. Nous devons accueillir sur la durée les nouveaux arrivants (entreprises, TPE, PME, cadres, **conjoint**s, ingénieurs...). C'est indispensable.
- 3 - S'appuyer sur les deux piliers économiques que sont l'industrie et le tourisme, vecteurs essentiels de PIB et de développement local.
- 4 - Développer les secteurs de la cosmétologie, de la pharmacie, de l'aéro-industrie, tous stratégiques en termes **de valeur ajoutée** (de brevets, d'innovations...) et offrant des postes stables et généralement bien rémunérés (en CDI). La pierre angulaire de la réussite de notre projet repose sur le développement de ces secteurs porteurs pour peu qu'ils viennent compléter une offre touristique étoffée et la valorisation des transformations agricoles liées à notre territoire.

- 5 - Mettre le turbo dans le domaine de la **prospection commerciale en engageant des commerciaux** au sein de l'Agence de développement économique qui seront rétribués au niveau de la part variable (importante) en fonction du nombre et de la qualité des emplois durables créés ou transférés sur notre territoire. La prospection ciblera prioritairement les départements des Yvelines, des Hauts-de-Seine, de l'Essonne, mais aussi Paris et d'autres régions, par le biais de salons, de fichiers de prospection commerciale, de rendez-vous prospects.  
  
⇒ **Nous avons déjà des entreprises, des investisseurs, des médecins qui sont prêts à venir à Châteaudun.**
- 6 - Diversifier les cibles et attirer aussi bien des Petites et moyennes entreprises (PME) que des Très petites entreprises (TPE) ou des Entreprises de taille intermédiaire (ETI). C'est un aspect primordial de notre objectif qui s'inscrit dans les court, moyen et long termes. Il nous manque 15 à 20 PME à Châteaudun.
- 7 - Chercher et trouver une troisième « grande entreprise » (à Châteaudun ou dans les alentours), un 3<sup>ème</sup> acteur industriel qui viendra renforcer l'image positive donnée par Safran/Zodiac Hydraulics et Paulstra/Hutchinson.
- 8 - Promouvoir et solidifier les liens avec les entreprises existantes et en bonne santé : Safran/Zodiac, Alltricks, PMA 28, Ebly, SMC, France Metal, Lhuillery & Belet... Les aider, les accompagner, les soutenir. Faciliter l'adéquation entre les besoins des entreprises et les demandeurs d'emploi ; ce que l'on appelle désormais le « *matching* » (on peut traduire par rapprochement entre offre et demande) doit être amélioré.
- 9 - Se tourner vers les promoteurs privés qui offrent le double avantage d'apporter des réseaux apporteurs d'affaires et de financer des rénovations d'envergure (ex : pour un hôtel 4\*

avec spa afin que Châteaudun devienne un lieu de destination touristique).

- 10 - Les entreprises du BTP du Dunois bénéficieront également de cette revitalisation de la ville, via la clause sociale et environnementale que l'on peut insérer dans les marchés publics. Certains sites ne pourront être transformés qu'avec des promoteurs et des porteurs de projet privés qui disposent de fonds conséquents.

*Volet patrimonial & touristique (et donc économique) :*

<https://www.youtube.com/watch?v=GpdeBuTu6-U>. Nous devons développer des offres/package touristiques de quelques jours.

- ⇒ De plus, nous aurons la possibilité de baisser l'imposition locale (beaucoup trop élevée actuellement). La baisse sera de 0,5 % par an de la Taxe Foncière (TF), soit 3% sur l'ensemble du mandat. Elle vise à renforcer significativement notre attractivité territoriale.
- ⇒ Instaurer une franchise fiscale pour les entreprises arrivantes et créant de l'emploi dans le sud du département, ce que permet la Zone de Revitalisation Rurale (ZRR, en demandant le renouvellement) dans laquelle nous nous trouvons.

**Le retour de l'emploi est à ce prix. Cette stratégie en dix piliers marquera le début du changement.**

**Le rebond de Châteaudun commence en 2020 !**

*« Extincta revivisco », Eteinte, je renais. Telle est la devise de Châteaudun ; telle est notre devise.*

**Fabien VERDIER,**

*Tête de liste pour les élections municipales et communautaires,*

*Liste citoyenne « Châteaudun 2020 ».*

Retrouvez-nous sur le site Internet [www.fabienverdier.com](http://www.fabienverdier.com)

ou bien sur la Chaîne YouTube « Châteaudun 2020 » :

<https://www.youtube.com/channel/UCxyvLbx2CEu2zJQ0N2HqAFg>