

Relations avec les décideurs locaux du lobbying à la relation partenariale

Le nouvel acte de décentralisation prévu dans le programme du Président de la République entrainera certainement un accroissement et une clarification des compétences des collectivités territoriales.

Ce projet aura un impact sur l'organisation du dialogue des structures professionnelles avec les élus, rendant le lobbying territorial encore plus important pour la défense des entreprises.

L'entreprise et l'organisation professionnelle dépendent de plus en plus d'un environnement institutionnel qui se diversifie : pouvoirs publics, associations et corps intermédiaires, réseaux, leaders d'opinion...

Qui sont-ils ? En quoi nous concernent-ils ? Jusqu'à quel point faut-il s'y intéresser ? Influence ou coopération, comment s'y prendre ?

Objectifs :

- Connaître son environnement institutionnel, décrypter les enjeux locaux et identifier les acteurs influents ; construire un tissu relationnel approprié.
- Clarifier ses propres attentes et objectifs immédiats et à moyen terme, évaluer ses atouts et contraintes ; définir des axes stratégiques.
- Elaborer un message pertinent, clair, déclinable ; mettre en oeuvre des démarches de communication stratégique, lobbying et relation partenariale.

La prochaine formation aura lieu le **5 février 2013**
55 avenue Bosquet - Paris

Durée : 1 jour

Inscrivez-vous vite !

Contactez Muriel Vignaud au 01 53 59 17 19
Ou par mail : mvignaud@medef.fr

Cycle Influence

Relations avec les décideurs locaux du lobbying à la relation partenariale

Les performances des entreprises et des organisations professionnelles dépendent de la qualité de leurs relations avec un nombre croissant d'acteurs et de systèmes : institutions publiques, corps intermédiaires, structures associatives, réseaux informels, prescripteurs ou relais d'opinion. Comment les connaître, comprendre leur fonctionnement, évaluer et valoriser leurs enjeux, construire des relations bénéfiques pour tous ? En ayant recours à la communication stratégique, au lobbying ou à la relation partenariale, des composantes du management trop négligées en France, voire décriées par ceux qui croient y voir des pratiques douteuses de trafic d'influence. Au contraire, il s'agit de compétences-clés pour tout acteur de la société civile désireux de remplir ses devoirs sociétaux et de participer utilement à une gouvernance responsable.

Durée totale : 1 journée

Coût : 500 € HT

Les stages d'ETP peuvent entrer dans votre plan de formation. L'équipe pédagogique est à votre disposition pour vous aider à faire votre choix.

Objectifs

- Connaître son environnement institutionnel, décrypter les enjeux locaux et identifier les acteurs influents ; construire un tissu relationnel approprié.
- Clarifier ses propres attentes et objectifs immédiats et à moyen terme, évaluer ses atouts et contraintes ; définir des axes stratégiques.
- Elaborer un message pertinent, clair, déclinable ; mettre en oeuvre des démarches de communication stratégique, lobbying et relation partenariale.

Public : MEDEF territoriaux

- Présidents
- Elus et mandataires
- Chefs d'entreprise adhérent
- Délégués généraux
- Chargés de mission

■ Les « plus » de cette formation

- Formation spécialement adaptée aux situations particulières des entreprises et des organisations patronales
- Pédagogie active et interactive : nombreux mini-cas, échanges, synthèse, traduction en enseignements opérationnels

Les grands points abordés lors de la formation

1. De l'influence à la coopération

Hier, la relation avec les décideurs locaux visait surtout à se faire entendre de quelques autorités, dans l'espoir d'influencer leurs décisions. Désormais, dans un environnement plus ouvert, plus fluide, « en réseau », il va s'agir avant tout de participer ensemble à la gouvernance et au développement d'un territoire. Moins « face à face », davantage « côte à côte » : les ressorts ne sont plus les mêmes...

2. Enjeux, acteurs, systèmes

Les acteurs influents sont de plus en plus nombreux, diversifiés, atomisés, de même que leurs enjeux et leurs « logiques » : politiques, économiques, sociales, culturelles, administratives, etc. Le tout dans des systèmes institutionnels eux aussi toujours plus complexes. Il s'agira souvent moins d'affronter des intérêts opposés que de trouver des dénominateurs communs pouvant déboucher sur de nouveaux terrains d'entente...

3. Stratégie et méthode

Dans ce contexte, l'efficacité ne passe ni par une expertise très « pointue », ni par la simple application automatique de techniques qui seraient valables en toutes circonstances. Il s'agit de procéder avec méthode (analyse et diagnostic, élaboration d'une démarche stratégique, conduite des opérations), de façon personnalisée et contextualisée. Moyennant quelques préceptes de bon sens et réflexes assez simples. Encore faut-il les acquérir et les entretenir...

■ Modalité & Organisation

Horaires

9h30 - 17h30

Formateur

Jean-Pierre Quentin - Algoric

Lieu de formation

MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7^{ème}

Contact

01 53 59 17 19
academiemedef@etp-sa.com