

# APOCALYPSE - 10 DESTINS

Du 24 septembre au 31 octobre 2014

Vernissage le mardi 23 septembre

De 18h à 20h30 (dernier accès 20h00) en présence des artistes et des producteurs  
19h30 Mini-concert de Malvina Meinier, auteure-compositrice de la musique d'*Apocalypse 10 destins*

Ouverture exceptionnelle pour Nuit Blanche, samedi 4 octobre de 19h à 01h  
Projection de la version intégrale (5 épisodes de 52 mn) d'*Apocalypse la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale*.



*Apocalypse 10 destins* © CC&C - Idéacom International Web - FTV NE - Film Factory (2014)

**Cette exposition est labélisée Mission du Centenaire 14-18 et est inaugurée dans le cadre de la Semaine des cultures étrangères à Paris.**

Le Centre culturel canadien est fier d'être associé aux célébrations officielles de la Mission du Centenaire 14-18 avec la présentation d'une exposition entièrement inédite qui repense le concept même de commémoration et se positionne

comme une réflexion contemporaine sur la mémoire et l'histoire. Ce projet a été réalisé en collaboration avec Idéacom international (Canada) et CC&C (France), les coproducteurs de la série documentaire en 5 épisodes *Apocalypse la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale*, écrite et réalisée par Isabelle Clarke et Daniel Costelle, et diffusée au printemps 2014 sur France 2 avec une audience moyenne de 6 millions de téléspectateurs.

Cette coproduction a donné lieu, parallèlement, à une bande dessinée interactive bilingue, *Apocalypse 10 destins*. Alliant histoire et fiction, l'exposition *Apocalypse-10 destins* nous fait entrer dans les arcanes de cette production interactive du même nom disponible depuis peu sur iPad et web. Écrit par l'auteure Pascale Ysebaert et l'écrivain Vincent Borel, la conception graphique est signée Leeroy Vanilla, artiste français établi à Los Angeles dont le talent s'exerce de la traditionnelle bande dessinée aux jeux vidéo (*Sunset Overdrive* de Insomniac Games) ainsi que dans la création publicitaire (il est l'un des concepteurs des personnages de la publicité Nike, *The Last Game* qui a fait sensation cet été à l'occasion de la Coupe du Monde 2014). La musique d'*Apocalypse 10 destins* a été composée par la jeune compositrice et chef d'orchestre Malvina Meinier.

Fiction interactive d'un genre nouveau, associant bande dessinée, animation et archives documentaires, *Apocalypse 10 destins* plonge l'utilisateur dans la Grande Guerre, en suivant les récits immersifs de dix personnages-héros. Ces dix destins, autant de regards sur ces années terribles, traversent la guerre, se croisent et croisent des personnages réels, anonymes ou célèbres. Ils couvrent le conflit sur tous les fronts et nous emmènent au cœur des rébellions et exodes, sur la mer, dans les campagnes, dans les villes, les usines, et jusqu'aux officines des pouvoirs monarchiques, industriels et politiques. La série interactive comporte quatre heures de récit dialogué et sonorisé, deux heures d'archives, des centaines de photos,



*Apocalypse 10 destins* © CC&C - Idéacom International Web - FTV NE - Film Factory (2014)

plus de 250 dessins, des effets spéciaux, des textes historiques et des documents inédits pour créer une immersion aussi extraordinaire que cohérente offrant une expérience troublante où les temps et les destins dialoguent entre vérité et vraisemblance. Émilien, l'agriculteur français, se retrouve ainsi dans les tranchées et se fait asphyxier par le gaz développé par son propre frère. Vera, la jeune secrétaire à la Room 40 de l'Amirauté britannique, lutte en secret avec Vassili, l'officier poète bolchévique. Le tirailleur sénégalais, Ismaël, découvre la révolution industrielle en Europe et parle des colonies avec Louise, la jeune canadienne, partie du Québec pour être infirmière sur le front. À Saint-Jans-Cappel, à la frontière belge, Margot, 12 ans, grandit au rythme du bouleversement de sa région et du monde.

L'exposition présente un ensemble de tableaux graphiques, des montages vidéo et des facsimilés destinés à permettre au public de découvrir le processus de réalisation qui utilise dessins et archives documentaires, et de comprendre, à travers les émotions et les sensations portées par les dessins, les effets de la guerre et ses conséquences sur les destins.

Une exposition conçue et produite par Idéacom International (Canada) et CC&C (France), en collaboration avec le Centre culturel canadien.

**Pour découvrir la bande dessinée interactive :**  
[www.apocalypse-10destins.com](http://www.apocalypse-10destins.com)

#### **Idéacom international (Canada)**

Dirigée par Josette D Normandeau et fondée en 1973, Idéacom International Inc. a produit depuis 30 ans plus de 500 programmes : documentaires de tous genres, unitaires et séries, sur les grandes questions contemporaines, scientifiques, historiques, sociologiques de notre temps. La société dispose d'un catalogue diffusé sur les chaînes du monde entier et a reçu plus de 80 prix nationaux et internationaux incluant 22 Gémeaux de l'Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision.

#### **CC&C (France)**

CC&C est une société de production audiovisuelle spécialisée dans les programmes historiques et de société. Elle est reconnue internationalement pour son expertise dans la production de films à base d'archives et a développé un savoir-faire unique dans la restauration et la mise en couleur des images. Isabelle Clarke et Daniel Costelle, les auteurs réalisateurs, aidés par Louis Vaudeville, le producteur, sont passés maîtres dans l'art de décrypter et de transmettre l'Histoire au plus grand nombre. *Apocalypse, la 2<sup>ème</sup> Guerre mondiale* (6 x 52'), une de leurs réalisations, est le documentaire qui a eu la plus grande audience mondiale avec plus de 300 millions de téléspectateurs.

#### **Leeroy Vanilla**

Leeroy Vanilla (Julien Renoult) est directeur artistique et illustrateur de bande-dessinées. Diplômé de Gobelins-l'école de l'image, il collabore depuis plus de 15 ans à la conception visuelle de films d'animation et de jeux vidéo tels que *Team Fortress 2* (Valve Software), et le très attendu *Sunset Overdrive* (Insomniac Games). Il est l'un des concepteurs des personnages de la publicité Nike, *The Last Game* qui a fait sensation à l'occasion de la Coupe du Monde 2014. Il a en particulier travaillé sur les films *Renaissance* (film d'animation en noir et blanc réalisé en 2006 par Christian Volckman récompensé par le Cristal du long métrage au Festival international du film d'animation d'Annecy), *The Prodiges* d'Antoine Charreyron en 2011 (adaptation du roman *La nuit des enfants rois* de Bernard Lanteric), *Upside Down* de Juan Solanas en 2013 et *Pourquoi j'ai pas mangé mon père* (adaptation par Jamel Debbouze du roman à succès éponyme de Roy Lewis, sortie prévue en 2015).