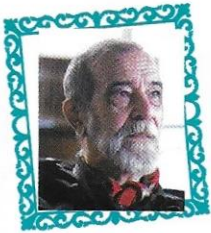


# Recreatearte



**Alberto Díaz Gutiérrez**  
alias “Korda”  
(1928-2001).  
Fotógrafo cubano.

**K**orda es el autor de la imagen más reproducida de la historia de la fotografía contemporánea: la foto del Comandante Ernesto Guevara, el Che. El retrato se hizo famoso tras la muerte del revolucionario argentino. Con el tiempo y la explotación comercial, este símbolo de la revolución se ha convertido en un icono de la cultura popular. **¿La conocías? ¿Qué impresión te produce?**



Korda (Cuba),  
*Guerrillero heroico*, 1960.

## ¿Qué es un icono?

“Icono” es una palabra procedente del griego *eikón*, que significa “imagen” (representación de un objeto) o “símbolo” (representación de una idea). A nivel popular, un icono puede ser también una **persona muy importante** y reconocida.

## El ángulo de la cámara

Es la **posición de la cámara con respecto a lo fotografiado**.

Así, cuando uno mira una foto tiene la impresión de situarse:

- enfrente (= efecto de estabilidad),
- por debajo (= efecto de grandeza),
- por encima (= efecto de inferioridad).

## ¿Cuál es el ángulo y el efecto en la foto de Korda?

picado



normal



contrapicado



1. ¿Qué elementos de la foto representan al Che como a un héroe?

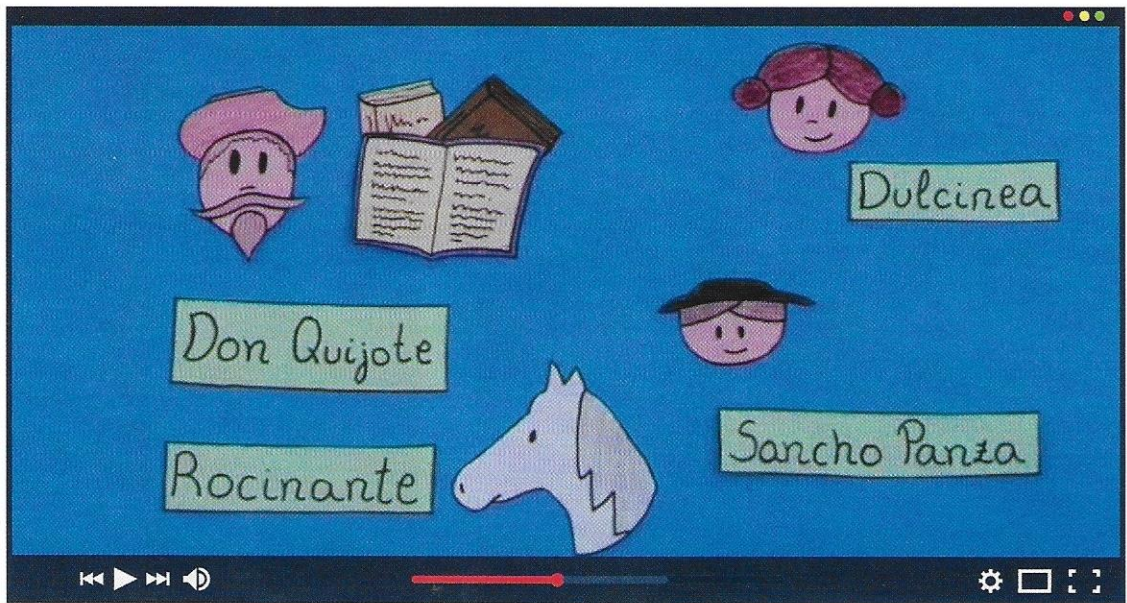
2. Imagina tres adjetivos para describir la personalidad del Che, a partir de la fotografía de Korda.

## 3. El juego de las mil caras

Crea un retrato icónico del Che. Inspírate en este mural. Acentúa los elementos más importantes: boina (*béret*), estrella, pelo, ojos, nariz, barba...



# Quijano se convierte en Quijote



Fotograma del video ¿Cómo es el libro Don Quijote de la Mancha?, practicopedia.com (España), 2011.

## Vocabulario

- un caballero andante: un chevalier errant
- un escudero: un écuyer (serviteur)
- un asno: un âne
- un caballo: un cheval
- una novela de caballerías: un roman de chevalerie
- valiente: vaillant, courageux
- la locura ≠ la cordura: la folie ≠ la raison
- decidir Ø: décider de

## Antes de escribir

1. [09] Escucha y completa las frases.
  - Alonso Quijano se vuelve loco porque lee ...
  - Se convierte en un ..., decide llamarse ...
  - Se enamora de una ... y vive aventuras con ...

2. Relaciona a Don Quijote y a Sancho con los siguientes adjetivos:

- realista    idealista    valiente    sensato

## Escribe

3. Alonso Quijano vive en el siglo XXI.
  - Cuenta por qué se vuelve loco.
  - Imagina las actividades que ocupan su tiempo libre, los atributos y los compañeros que elige para convertirse en “Don Quijote Superstar”.

## Después de escribir

### “Don Quijote Superstar”

Imaginad un spot publicitario para promocionar vuestra historia “Don Quijote Superstar”.

→ Proyecto 2



¡Muy interesante!

## Miguel de Cervantes Saavedra

(1547-1616) es el escritor más famoso de la lengua española. Su novela *Don Quijote* es el libro más editado y traducido después de la *Biblia*. Todos los españoles conocen las primeras palabras: “En un lugar de La Mancha de cuyo nombre no quiero acordarme...”.

## 1. Construis des phrases avec la traduction de « devenir ».

- a. En los cuentos, las damas → princesas
- b. En la novela, un escudero → un caballero
- c. En mi sueño, yo → un dragón

## ► Convertirse [ie/i] en (« devenir » 3)

Pour parler d'un changement radical.  
El personaje **se convierte** en un héroe.

## REPASO

### ► Le présent de l'indicatif (3<sup>e</sup> pers. plur.)

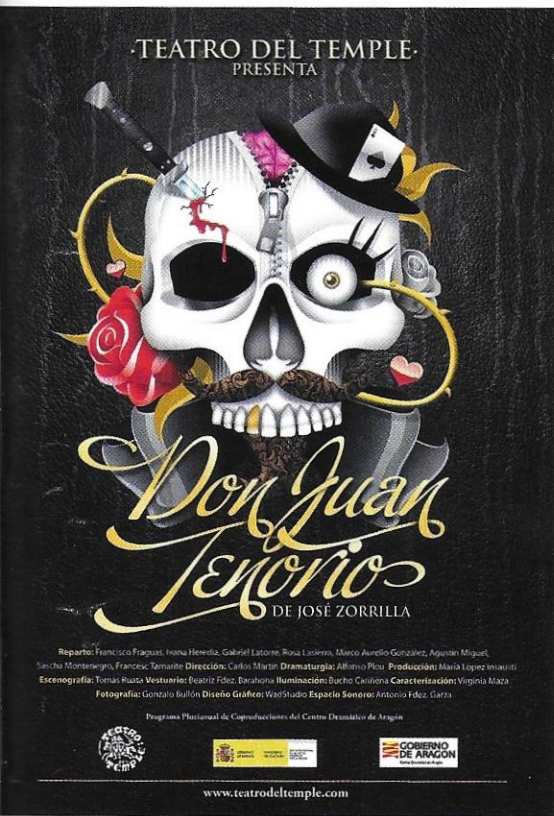
hablan, comen, viven, se convierten

! son, están, tienen

- La literatura española ha dado grandes figuras a la literatura universal inspirando a artistas de diferentes épocas y nacionalidades.




## Tres mitos con fama universal



### EL CID

El Cid es el “superhéroe” de la literatura española.

Es un personaje histórico, un guerrero medieval que con el tiempo y la narración heroica de sus hazañas (*ses exploits*) se ha convertido en un personaje legendario.

 En Francia, existe una obra de teatro con el mismo nombre, ¿sabes quién la escribió?




Gravado de la *Crónica del muy esforzado caballero el Cid*, siglo XI.



Representación de *Carmen*.

### DON JUAN

La figura de Don Juan fue inventada por el español Tirso de Molina. En su obra, *El burlador (abuseur) de Sevilla*, Don Juan es un seductor de mujeres, de ahí la expresión “ser un don Juan”. Este personaje inspiró al dramaturgo José Zorrilla y a Mozart para su ópera *Don Giovanni*.

 ¿Sabes qué famoso escritor francés utilizó este personaje en una de sus obras más populares?

### CARMEN

Este mito es muy francés y muy español, fue creado por el escritor francés Prosper Mérimée pero la protagonista principal de su obra *Carmen* es una guapisima gitana de Sevilla.

Georges Bizet, un compositor francés, adaptó la obra y la convirtió en un éxito.

 ¿Sabes con qué género musical la popularizó?



**Conéctate a:** [didier-vamosalla3.com](http://didier-vamosalla3.com)

> ¡De viaje! > TIC

Busca información sobre la época histórica en la que se inscriben los tres mitos.

Luego realiza una línea del tiempo con la herramienta digital [frisechronos.fr](http://frisechronos.fr).



**Vídeo** [didier-vamosalla3.com](http://didier-vamosalla3.com)

> ¡De viaje! > Vídeos

Mira el vídeo. Identifica el tipo de documento, da su título y el nombre de los personajes.

1. ¿Cuál de estos mitos fue un personaje histórico?

2. ¿Qué significa “ser un don Juan”?

3. ¿Qué tienen en común el *Don Juan* de Tirso de Molina y *Carmen* de Prosper Mérimée?