

Toujours plus d'innovation et de technologie pour les séniors malvoyants

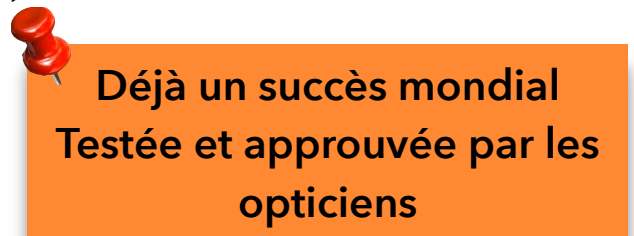
Nouvelle loupe électronique Candy 4 HD Facilite le quotidien et aide aux loisirs

La Dégénérescence Maculaire liée à l'Age (ou **DMLA**), est la première cause de **malvoyance** et de **cécité** chez les plus de 50 ans. De plus en plus, les **séniors** sont touchés par la **basse vision** qui les handicape.

La loupe électronique devient alors une des meilleures solutions technologiques et performantes pour mieux voir (lire un document, des étiquettes, des notices, bricoler, effectuer un travail de précision etc.)



Zoom numérique en continu, Mise au point automatique, Image Haute Définition, Vision intermédiaire



Les avantages de la loupe électronique Candy 4 HD par rapport à la loupe traditionnelle optique :

- Ne déforme pas le texte
- Grossissement progressif et continu jusqu'à x20
- Image toujours nette et haute définition
- Choix des couleurs et de la luminosité
- Posée sur son support, elle limite la fatigue et évite les tremblements
- Surface de lecture optimale



CARACTERISTIQUES

- Ecran HD de 11 cm (4,3")
- Image Haute définition
- Vision de près, Vision intermédiaire
- Zoom continu, grossit de 1x à 22x
- Autofocus
- Choix des modes de couleurs
- Ajustement automatique de l'éclairage
- 3 niveaux de luminosité
- Gel de l'image (5 mémoires)
- Affichage de l'heure
- Support de lecture fourni
- Batterie intégrée à la poignée et interchangeable : autonomie de 4h
- Poids: 240 g / Taille: 135 x 80 x 37 mm

Housse et microfibre fournies



Prix public constaté : 690€ TTC



Support de lecture



LES + DE CANDY 4 HD

- Une image exceptionnelle
- Une ergonomie pensée pour les malvoyants
 - Une poignée parfaite
 - Une batterie amovible
 - Des boutons idéalement positionnés

A propos de Visiole :

Depuis de nombreuses années, VISIOLE propose aux déficients visuels toute une gamme de produits **Basse Vision** tels que des vidéo-agrandisseurs, des loupes électroniques, des logiciels adaptés, des solutions informatiques et des formations liées à ces produits. Depuis juin 2008, VISIOLE propose également une gamme de produits **Braille** et vocaux destinés aux non-voyants avec des formations associées.

Acteur reconnu du secteur, VISIOLE est partenaire des plus grands : REINECKER, HIMS, AUMED

Contact : C.Leduc
c.leduc@visiole.fr
01 74 86 30 31

www.visiole.fr



viadeo