

# Agir en Seine et Marne

Unicef : unissons-nous pour les enfants

## Spécial anniversaire attraction disney

### "it's a small world"

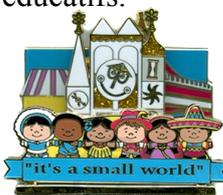


**Le 10 avril 2014, Disneyland Paris a fêté avec l'Unicef et tous les parc Disney du monde, le 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'attraction à la mélodie bien connue.**

Une ballade en bateau à la rencontre de centaines de poupées en costumes nationaux chantant à l'unisson "It's a small world after all...", pour un tour du monde sur un air à la fraternité universelle.

Cette grande cérémonie a permis de récolter des fonds au profit de l'Unicef, tout en partageant des moments de rêves et de solidarité, entre concert et ateliers éducatifs.

*« Au bout du Pôle Nord ou sur l'Equateur  
Il y a un Jean qui rit, il y a un Jean qui pleure  
Du soleil de midi au soleil de minuit  
On a tous la même vie.  
Car le monde est tout petit  
Devant le ciel on se dit  
Que nous sommes des fourmis  
Le monde est petit. »*

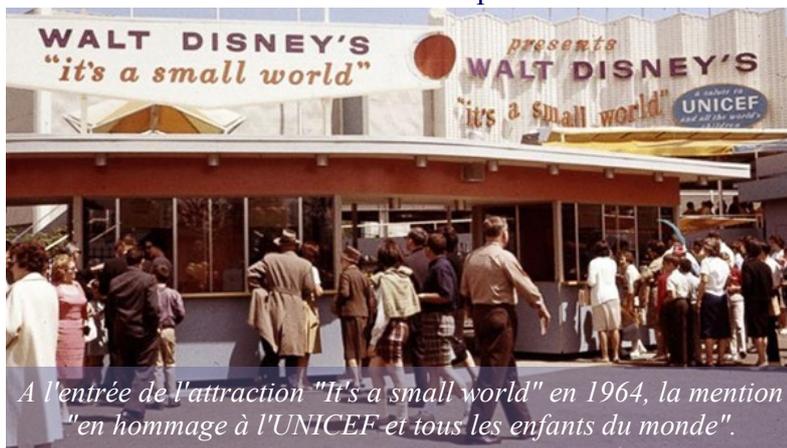


#### L'origine de l'attraction

« It's a small word » a été créée en 1964 par Walt Disney et WED Entreprise (aujourd'hui Walt Disney Imagineering), pour le pavillon Unicef de l'exposition Universelle à New York en 1964 et 1965. Walt Disney voulait rendre hommage à tous les enfants du monde à travers l'attraction.

Initialement réservée à l'évènement, cette croisière musicale a remporté un tel succès que le créateur de Mickey l'a transférée jusqu'à son tout premier parc à thème, Disneyland en Californie (1966).

Depuis, les quatre Resort Disney ayant ouvert leurs portes à travers le monde en ont créé leur propre adaptation.



A l'entrée de l'attraction "It's a small world" en 1964, la mention "en hommage à l'UNICEF et tous les enfants du monde".

## La journée du 31 mars : small tour pour une grande cause



Les Castmembers et les 7 bénévoles Unicef présents ont fait des tours de l'attraction It's a Small World. Chacun avait une carte comportant 5 cases. Un tampon était mis pour chaque tour effectué.

**Une carte remplie a entraîné 1 invitation pour 1 enfant le 20 novembre prochain, pour la journée Unicef des droits de l'enfant.**

**Invitations obtenues : environ 240.**

MA VIE DE TOUS

LES JOURS

Lors de cette journée, un stand tenu par les bénévoles Unicef permettait de sensibiliser le public sur la **consultation des 6/18 ans**. De nombreux flyers ont été distribués.

Cette campagne Unicef consiste à demander aux enfants et à leurs parents leur avis sur la place qu'occupe la Convention Internationale des Droits de l'Enfant dans leur vie quotidienne.

N'hésitez pas à consulter le site dédié :

[www.jeparledemesdroits.fr](http://www.jeparledemesdroits.fr)



#### Small Tour - Grande Cause

Participez à nos côtés à l'évènement en faveur de l'UNICEF France en embarquant dans l'attraction

Toute la journée - « It's a small world », Fantasyland®



#### À propos de l'UNICEF

Depuis 60 ans, l'Unicef est le principal défenseur de la cause des enfants. Menant des programmes sur le terrain dans 155 pays et territoires, il aide les jeunes à survivre et à s'épanouir. Premier fournisseur mondial de vaccins aux pays pauvres, l'Unicef travaille pour la santé et la nutrition des enfants, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles, la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes, le Sida.

L'Unicef est entièrement financé par des contributions volontaires de gouvernements, d'entreprises, de fondations et de particuliers.

# La journée du 10 avril à Disneyland Paris



Puisque que les enfants sont les premiers concernés, Disneyland avait invité 7 classes à fêter l'évènement (1 classe de CE2 de l'école internationale de Montry, et 6 classes de cycle 3 de l'école des Coloriades de Bailly). Elles ont pu participer aux nombreuses activités de cette journée.



## La cérémonie d'ouverture

Les enfants ont pu agiter leur drapeau en écoutant l'IASW chantée dans différentes langues, assister à un show (danse et chant) dynamique, et profiter des invités : le chanteur Vincent Niclo, Miss France 2014, et, bien sûr, Mickey et Minnie !



## Au départ de l'attraction



Menée par les Ambassadeurs Disney, avec la participation de M<sup>r</sup> Michel Fize, sociologue spécialiste de l'adolescence, Julie Zerlauth-Disic pour l'Unicef et Annabel Altmann pour Disney. elle a permis aux enfants de rapporter symboliquement le livret du questionnaire de la consultation des 6/18 ans (rempli auparavant dans leur école). Ensuite, chaque représentant des classes soumettait une question préalablement préparée en classe.



unissons-nous pour les enfants



## La parole aux enfants

- Pourquoi a-t-on inventé les Droits de l'enfant ?
- Pourquoi a-t-on rempli le questionnaire ?
- Aura-t-on des infos en retour sur le questionnaire ?
- Combien existe-t-il de droits ?
- Si un droit n'est pas appliqué, que se passe-t-il ?
- Y a-t-il des différences pour les enfants au niveau des Droits ?
- Dans quel pays l'Unicef intervient-il le plus pour aider les enfants ?
- A quelle occasion Disney a-t-il débuté un partenariat avec l'Unicef (international, France et local)? Quels en sont les objectifs ?

Pour chaque enfant  
Santé, Éducation, Égalité, Protection  
FAISONS AVANCER L'HUMANITÉ



# Le 10 avril à Disneyland Paris (suite)



**Atelier confection frimousses,** pour la classe de CE2 de l'école Internationale de Montry. Géré par les couturières de Disney, cet atelier a permis aux 24 enfants de confectionner leur poupée. Certaines étaient des frimousses habituelles, d'autres des poupées Disney à customiser. Les bénévoles Unicef se sont occupés de la partie « cartes d'identités ».



**Plaidoyers Unicef,** pour les 6 classes de l'école des Coloriades de Bailly. 159 enfants ont abordé les thèmes

- droit à la différence,
- discrimination,
- droit à la parole,

à partir de la projection des dessins animés "Cécile et Kevin" (si c'était moi, le noir..., la fille...) et d'une vidéo sur le handicap.



## Speed dating le 22 avril

Le but de ce speed dating était de permettre à des associations à la recherche de bénévoles d'exposer leurs missions et actions et de recruter des employés Disney qui souhaitent s'investir à leurs côtés. Plusieurs associations étaient invitées : Secours Populaire, Croix Rouge, Meuphine... Dominique et Liliane ont tenu un stand "recrutement de bénévoles" et information sur la Consultation 6/18 ans. De nombreux flyers ont été distribués.



Une des files de passage à l'attraction a été dédiée à l'Unicef. **Les tours comptabilisés (3128 tours) ont donné droit à autant de cadeaux Disney pour l'Unicef.**



# Une plate forme digitale solidaire



Disney  
**It's a Small World**  
50<sup>th</sup> ANNIVERSARY

Int'l Celebrities

De nombreux artistes et sportifs comme Alizée, Tal, M Pokora, Amel Bent, Isabelle Adjani, Ed Sheeran, Salma Hayek, Laurent Voulzy, Corneille, Laure Manaudou, Thierry Henri et bien d'autres encore se sont associés à Disneyland Paris pour générer des dons au profit de l'Unicef grâce à une vidéo dans laquelle ils reprennent la fameuse chanson entêtante qui a donné son nom à l'attraction.



Comme eux, tous les internautes du monde sont invités à partager leurs propres vidéos reprenant l'hymne en question.

Pour ceux qui chantent comme une casserole (ou non), on peut également créer sa propre version digitale des fameuses poupées qui peuplent « It's a small word ».

Fabriquez votre poupée et faites une bonne action ! Pour chaque poupée créée, Disney versera 1\$ à l'UNICEF (à hauteur de 100 000 \$). Génial, non ?



Entrez votre prénom

Surprenez-moi

Ajoutez votre poupée

La Walt Disney Compagnie reversera à l'Unicef la somme de 150 000 dollars au profit des programmes de terrain de l'Unicef. Elle ajoutera à cette somme **1 dollar pour chaque vidéo publiée et chaque poupée digitale créée, à hauteur de 100 000 dollars.**

Alors, tous à vos claviers !

<http://www.smallworld50.com/fr/home>

## Des créateurs ré-imaginent les costumes des célèbres poupées de l'attraction.



Pour prolonger la magie, Disneyland Paris a proposé à des **créateurs et artistes** de laisser libre court à leur créativité et de donner leur vision d'une poupée du monde.

**Paule Ka, Paul & Joe, Nina Ricci, Colette, Delphine Manivet, et bien d'autres ont conçu des pièces inédites pour l'occasion.**

Les poupées des créateurs ont été exposées les 5 et 6 avril à la cité de la Mode et du Design à Paris avant de rejoindre les vitrines de Main Street, U.S.A., dans le parc Disneyland, le 10 avril.

**Les poupées ont été ensuite offertes à Unicef France pour être vendues aux enchères lors de l'évènement « Frimousses de Créateurs » de 2014.**



De gauche à droite : Fringe & Frange, Les gambettes sauvages, Delphine Manivet, Antik Batik, Make my lemonade

Pour chaque enfant  
Santé, Éducation, Égalité, Protection  
FAISONS AVANCER L'HUMANITÉ



UNICEF de Seine et Marne 6 rue des frères Moreau 77380 Combs-la-Ville - Tel : 01.60.60.14.81

courriel : [unicef77@unicef.fr](mailto:unicef77@unicef.fr) - Blog : <http://unicefseineetmarne.kazeo.com>

Directrice de publication: Dominique Danoizel, Rédactrice: Muriel Hoffmann