

Les applications de smartphone dont vous êtes la cible

Bonjour Madame, Monsieur,

Reçu sur le site

Depuis 2013, Google a mis en place un système d'identifiant unique qui permet de cibler chaque utilisateur de smartphone. Les éditeurs d'applications s'en servent pour analyser l'usage de leurs services, mais surtout, pour cibler les utilisateurs à des fins publicitaires. C'est pour cela que les utilisateurs peuvent désactiver cet identifiant de publicité. Lorsqu'ils mettent en place ce système, les développeurs des applications sur Android s'engagent auprès de Google à ne pas les associer à d'autres informations permettant d'identifier le propriétaire d'un smartphone. S'il veulent le faire, ils doivent obtenir le consentement explicite de l'utilisateur. Enfin théoriquement...

Les chercheurs de l'International Computer Science Institute ont constaté dans leur étude qu'un traçage systématique est mis en place par de nombreuses applications, sans aucun consentement. En plus de l'identifiant publicitaire, ces applis collectent également l'IMEI de l'appareil, l'Android ID du système d'exploitation et l'adresse MAC de la carte réseau. Les éditeurs sont capables d'identifier très précisément leurs utilisateurs et de personnaliser les diffusions de publicités.

Vous l'avez déjà constaté, ils feront encore mieux.

Avez-vous téléchargé si vous avez encore un portable téléphonique quelques perles parmi les [17 000 logiciels](#) (c'est en anglais) :

Temple Run, Clean Master pour Android, Angry Birds, Cheetah Keyboard, Battery Doctor, Subway Surfers et plus si affinité.

Mais... Vous le saviez déjà.

Belle journée

<https://noondes91.wixsite.com/noondes91/information>
<https://noondes91.wixsite.com/noondes91/agenda-lecteurs>
<https://noondes91.wixsite.com/noondes91/inversion>
<https://noondes91.wixsite.com/noondes91/contact>
ce message n'est pas une publicité