

..... Cette œuvre est une peinture murale du peintre britannique de Street Art, Banksy. Cette peinture a été réalisée en 2008 à Londres sur le mur d'une pharmacie dans le quartier de Islington au nord de Londres dans Essex Road. C'est une peinture murale représentant 3 enfants en taille réelle.

Banksy est un artiste contemporain issu du milieu de l'art de rue, l'art du graffiti. On ne connaît pas sa véritable identité car il souhaite conserver son anonymat, on sait qu'il est britannique et probablement de Bristol en Angleterre.

Il utilise des pochoirs et de la peinture en bombe pour dénoncer des faits de société et des décisions politiques. Il est assez controversé car il ne s'exprime qu'à la limite de la légalité en investissant l'espace public, ou privé. En plus de ses célèbres œuvres murales il a parfois eu recours à des moyens de communications inhabituels (il a remplacé les cds à l'intérieur des boîtiers de l'album de Paris Hilton dans un magasin de Londres, pour dénoncer la futilité de la célébrité de nos jours ou il place une statue représentant un détenu de Guantanamo à Disneyland en Californie ).

L'œuvre que nous étudions aujourd'hui s'intitule ( ?) « Tesco Kids ». Cette peinture représente 3 enfants habillés d'un uniforme d'écolier, l'un d'eux hisse un drapeau pendant que les deux autres portent leur main gauche à la poitrine en signe de respect. On appelle cela « to pledge allegiance », prêter serment au drapeau (un acte quotidien aux USA), or ici les enfants ne prêtent pas serment devant un drapeau mais devant un sac plastique de la chaîne de magasin « Tesco » (une chaîne de supermarché très fréquentée au Royaume-Uni).

En utilisant ce sac plastique Banksy veut dénoncer la société de consommation, ces enfants semblent soumis à l'autorité de la chaîne de magasin, comme une promesse de continuer à acheter et à consommer sans recul critique. Tesco est devenu leur Dieu et leur patrie. Banksy dénonce ainsi l'exploitation de la naïveté et de l'innocence des enfants qui ne peuvent que difficilement se défendre contre les « attaques » de la publicité et les besoins superficiels que celle-ci crée sans cesse.

On remarque également que les enfants portent leur main gauche à la poitrine, à l'inverse du geste habituel qui est de porter sa main droite sur le cœur. On comprend alors que leur perception de la réalité est déformée par leur exposition à la publicité et à la société de la consommation.

Si on « lit » cette œuvre de gauche à droite on se rend compte que à la droite de la peinture (la droite étant dans la grammaire de l'image le futur, l'avenir) l'enfant nous tourne le dos et n'a pas de visage, l'artiste exprime donc ici un certain pessimisme, ces enfants auront probablement du mal à se détourner de ce dieu consommation. Ce pessimisme est également mis en relief par l'utilisation des couleurs, les enfants sont en noir et blanc ou gris (pas de couleur) alors que le sac est en couleur. Le monde réel dans lequel vivent les enfants est gris et terne alors que l'illusion de la consommation s'habille de couleurs vives, pour mieux tromper les consommateurs.

Le choix d'un sac plastique est aussi très pertinent car en 2008 au Royaume –Uni le gouvernement avait lancé une campagne de réduction des déchets et de l'utilisation des sacs plastiques, qui sont un symbole de la société de consommation : cela pollue et pourrait être remplacé par un bien moins polluant et plus durable (un panier par exemple) mais cela réduirait la consommation des gens (on n'achète un panier qu'une fois tous les 10 ans mais on prend un nouveau sac plastique à chaque nouvel achat) et donc rapporterait moins d'argent aux industriels (un sac plastique= industrie pétro-chimique= gros lobby). Il est finalement intéressant de noter que sur cette photo, le photographe a cadré un bus à étage en arrière plan de l'œuvre. Ceci nous permet non seulement de nous situer géographiquement mais cela met également en perspective l'œuvre de Banksy, à l'arrière plan un symbole de Londres les fameux bus rouges à double étage, au premier, un autre symbole : le sac plastique Tesco.

Cette œuvre s'inscrit dans un grand mouvement artistique qui prend ses racines dans les années 60. Au cours des 30 glorieuses les sociétés occidentales se mettent à consommer et produire énormément, créant de nouveaux besoins et de nouvelles envies chez ce qu'il convient alors d'appeler les consommateurs. Certains artistes commencèrent alors à attirer l'attention du public sur ce phénomène puis à le dénoncer. Il y eut par exemple le mouvement du « pop art » avec le célèbre Andy Warhol. On se souvient de sa peinture d'une boîte de soupe Campbell (un produit de grande consommation élevé au rang d'œuvre d'art, déjà un scandale) et plus récemment Duane Hanson et sa sculpture d'une Américaine faisant ses courses au supermarché.

## Histoire des arts 2013/2014.

Ecoute la présentation de l'œuvre. Les notes ci-dessous sont l'essentiel de ce qu'il faut dire mais tu peux noter d'autres informations qui TE semblent intéressantes pour te démarquer le jour de l'oral de l'histoire des arts. Nous mettrons en ligne sur l'ENT des liens vers des sites internet et l'intégrale de la présentation de ton professeur pour que tu puisses approfondir le travail si tu le souhaites. N'hésite pas à poser des questions !!

### Tesco Kids par Banksy.

#### I. Identifier et situer l'œuvre.

##### 1) Présenter l'œuvre

Nature : Street art, Graffiti.

---

Artiste : Banks

Date : 2008

Lieu : Londres, Islington, Essex Road

---

##### 2) Présentation de l'auteur.

Banksy : pseudonyme, vrai nom inconnu, de Bristol (Angleterre).

Controversé (n'est pas aimé par tout le monde) car est à la limite de la légalité.

---

---

---

---

Critique des faits de société ou des politiques. (par exemple le cd de Paris Hilton ou Disney)

---

---

---

---

Dernièrement en résidence à New-York : une nouvelle œuvre par jour.

---

---

---

---

#### II. Décrire l'œuvre et expliquer le sens.

##### 1) Décrire l'œuvre :

3 enfants, grandeur nature, en uniforme d'écolier, deux qui prêtent serment (pledge Allegiance aux USA), un qui hisse un drapeau. Enfants en noir, blanc et gris, drapeau de couleur vives (bleu, rouge, blanc). Drapeau=sac plastique de la marque TESCO. \_\_\_\_\_

2) Expliquer le message que l'auteur veut faire passer.

Enfants : la main gauche sur la poitrine : prêtent serment devant chaîne de supermarché= sont innocents et les marques (société de consommation) profitent de cette innocence. But des marques : que les enfants achètent toujours plus (même si inutiles). Banksy critique donc la société de consommation \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3) Enfants : ne peuvent pas se défendre contre la puissance de la société de consommation (sont en noir et blanc, se trompent de main pour prêter serment, l'enfant à droite nous tourne le dos : l'artiste est pessimiste.) Bus rouge=symbole, sac plastique : symbole.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

III. Distinguer l'intérêt artistique et historique de l'œuvre.

L'artiste utilise un moyen de communication qui s'adresse à tout le monde avec un message clair et évident.

S'inscrit dans un mouvement de contestation artistique né pendant les 30 glorieuses (notamment le pop art, même si au début pas de dénonciation mais une simple constatation : utilisation du scandale).

IV.



Mise en relation de l'œuvre avec une autre

œuvre :

Andy Warhol Campbell Soup Cans (1962)