

CHAPITRE 4 : LE TOURISME ET SES ESPACES

Dans ce chapitre, nous chercherons à répondre aux questions suivantes :

- Quelle est l'importance du tourisme international ?
- Quelles sont les conséquences du tourisme international sur les espaces d'accueil ?

Plan du chapitre

- I. Vocabulaire
- II. Repères : La mondialisation du tourisme
- III. Le tourisme au Costa Rica
 - a. La première destination touristique d'Amérique centrale
 - b. Le tourisme et les enjeux du développement durable
- IV. Barcelone face au tourisme
- V. Synthèse : L'essor du tourisme international et ses conséquences économiques, sociales et territoriales
 - a. Construction de la synthèse
 - b. Leçon

I. Vocabulaire

- **Infrastructures**

Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement...), comme les aéroports, les hôtels...

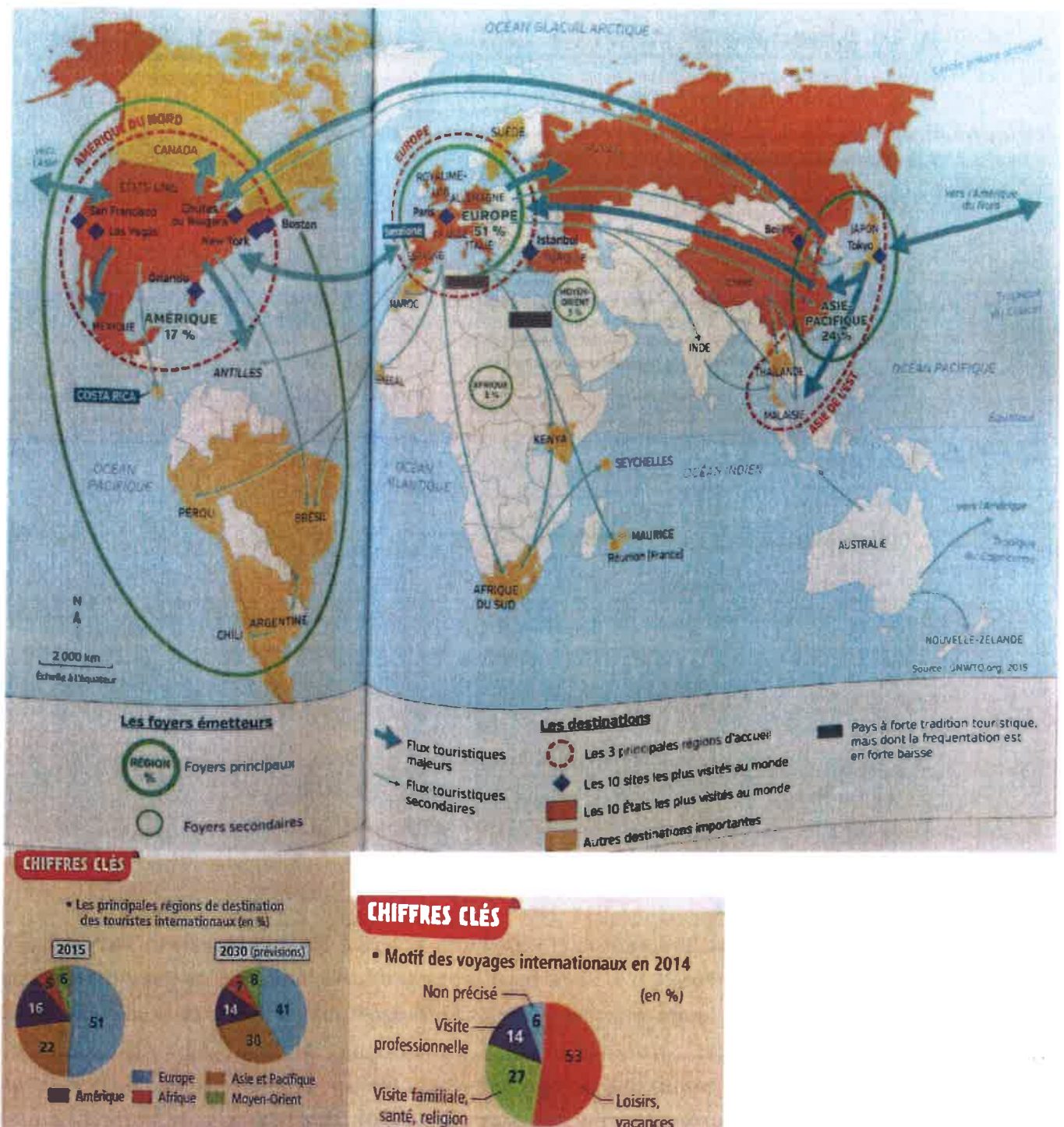
- **Mondialisation**

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

- **Touriste**

Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.

II. Repères : La mondialisation du tourisme



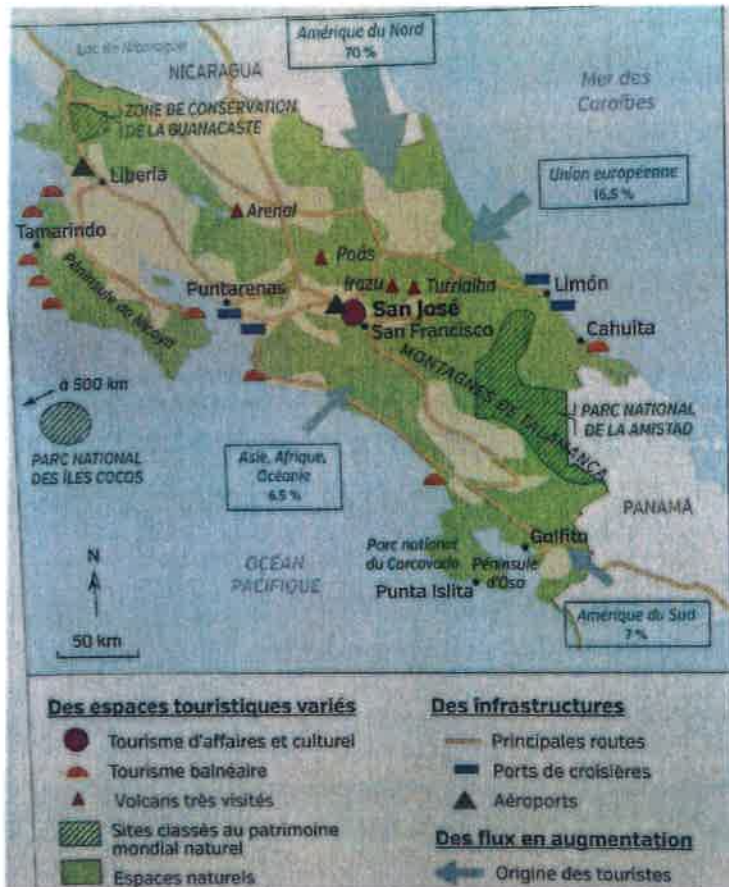
QUESTIONS

1. Quels sont les grands foyers émetteurs de touristes dans le monde ?
2. Comparez les foyers émetteurs et les destinations principales. Que constatez-vous ?
3. Observez les prévisions pour 2030 dans les chiffres clés. La carte du tourisme mondiale sera-t-elle toujours la même ? Donnez un ou deux exemples pour justifier vos réponses.

III. Le tourisme au Costa Rica

a. La première destination touristique d'Amérique centrale

Document 1. Espaces et aménagements touristiques



Document 2. Tom raconte

Plus qu'un voyage, ce treka été une véritable expédition sportive qui nous a permis de traverser le pays du Pacifique aux Caraïbes. Notre guide nous a d'abord emmenés dans le parc national du Corcovado. Puis, après avoir longé plusieurs jours les magnifiques plages du Pacifique, nous sommes rentrés dans les terres : franchissement des montagnes de Talamanca puis traversée de la forêt primaire où nous avons même rencontré des groupes amérindiens... Tout cela en marchant 8 à 10 heures par jour en portant nos gros sacs à dos ! Mais au bout de l'effort, la mer des Caraïbes et ses plages...

D'après une brochure touristique, « Costa Rica Coast to Coast », 2015.

Document 3. Hôtels à Tamarindo, 2014



Plus de 3 hôtels différents sont installés sur cette plage de Tamarindo.

QUESTIONS

- 1 . Docs 1 et 2. Localisez le Costa Rica puis situez-le en Amérique centrale.
- 2 . Docs 1 à 3. Identifiez les différents types de tourisme au Costa Rica. Associez chacun d'eux au type de lieu qui lui correspond : littoral, montagne ou ville.
- 3 . Doc 3. Identifiez sur cette photographie un atout naturel favorable au tourisme et un type d'aménagement.
- 4 . Docs 1 à 3. Expliquez en trois phrases, pourquoi le Costa Rica est la première destination touristique d'Amérique latine.

b. Le tourisme et les enjeux du développement durable

Document 1. Alonso raconte...

L'hôtel Puntalslita a ouvert en 1994, en pleine crise économique et environnementale. Il a offert de nombreuses opportunités d'emplois aux résidents de la région d'Isleta.

J'ai grandi dans la ville voisine de San Francisco, à 25 km d'ici à peine. C'est un tout petit bourg, comme tous ceux de la région. J'ai toujours rêvé d'avoir un meilleur emploi. Là où j'ai grandi, on ne peut travailler que dans l'élevage, l'agriculture ou la construction. Moi, j'ai toujours rêvé d'aller à l'école, d'être mieux préparé et d'avoir un meilleur emploi. Le secteur du tourisme nous a offert de bonnes opportunités. Si je ne travaillais pas ici ? Je serais peut-être dans la construction ou l'élevage, avec un salaire très faible. Lorsque j'ai commencé à travailler dans cet hôtel, ça a été une révolution pour moi et pour ma famille.

D'après « Un hôtel culturel, un paradis communautaire », www.unwto.org, 2014.

Document 2. Une politique de tourisme responsable

Les aires protégées représentent environ 25 % de la superficie du pays, mais il existe d'autres preuves de la volonté politique de tourner le pays vers l'écotourisme. Ainsi, dès 1997, l'Institut costaricien du tourisme a adopté un label de certification pour la durabilité touristique, l'un des premiers au monde. Celui-ci incite les entreprises à adopter une démarche éco-responsable. Le Costa Rica s'est aussi doté d'un « Tribunal de l'environnement » qui a la possibilité de mettre fin sans délai à des projets suspectés de porter atteinte à l'environnement.

D'après Rémy Knafou et Sylviane Tabarly, « Le Costa Rica, un modèle pour l'écotourisme ? », geoconfluence.ens-lyon.fr, 2011 et www.visitcostarica.com, 2016.

Document 3. Jeunes femmes venues pratiquer l'écotourisme sur la péninsule d'Osa.



Sur la pancarte, on peut lire « Projet de sauvetage et de conservation des tortues marines d'Osa, Costa Rica ». Chaque année, de nombreuses personnes se rendent au Costa Rica pour s'engager comme volontaires dans un projet écologique.

Document 4. Aéroport international de San José



17 compagnies aériennes desservent l'aéroport de San José vers 70 destinations différentes dans le monde.

- (1) Terminaux
- (2) Pistes d'arrivée
- (3) Routes qui mènent à l'aéroport

Document 5. Le tourisme nature, un « or vert » ?

La côte du Pacifique a profité d'un investissement touristique massif et est maintenant menacée par le béton. Après avoir énormément dégradé la faune et la flore, ces grandes sociétés hôtelières investissent dans la nature, « l'or vert ». Pour elles, le langage de l'écotourisme est un moyen d'attirer le client, leur préoccupation est la rentabilité et non la sauvegarde de l'environnement. Le manque de système de traitement des eaux usées dans de nombreux lieux touristiques pose aussi problème : la plupart est déversée dans les rivières et la mer, de même pour les déchets car le recyclage est peu pratiqué. Ces exemples montrent que, s'il ne faut pas nier les progrès réalisés dans le domaine de la préservation de la nature par rapport aux autres pays d'Amérique latine, des progrès peuvent encore être accomplis au Costa Rica.

D'après Marilza de Melo Foucher, « Costa Rica, entre mythe et réalité », Mediapart, juin 2015.

QUESTIONS

- 1 . Docs 2 à 5. Quelles sont les conséquences du développement du tourisme international sur les territoires du Costa Rica ?
- 2 . Docs 1 et 5. Le développement du tourisme profite-t-il aux habitants du pays ?
- 3 . Docs 2 à 5. Le développement touristique est-il respectueux de l'environnement ? Quelles mesures l'Etat a-t-il prises dans ce domaine ?

IV. Barcelone face au tourisme

Document 1. Espaces et activités touristiques de Barcelone



Document 2. Qui sont les touristes à Barcelone ?



Document 3. Le littoral barcelonais (2013)



- (1) Plage de Barcelone
- (2) Hôtel W Barcelona, où se tiennent des réunions de travail, des séminaires...

Document 4. « Tourists go home »

« Tourists go home » : le slogan a fleuri sur les façades des quartiers les plus touristiques de la ville. Avec l'arrivée de l'été, les visiteurs se multiplient. L'avenue de La Rambla, prisée des Barcelonais, est à présent envahie de boutiques de souvenirs et de restauration rapide. « Les clients traditionnels ont renoncé, car ils n'ont pas d'espace pour marcher ou déplacer leur chariot de courses », se plaint le commerçant Xavier Alonso. Ada Colau, maire de Barcelone, veut rendre compatible la vie de ses concitoyens avec le tourisme, qui génère de nombreux emplois. Elle vient d'annoncer le gel pour un an de l'attribution de nouvelles licences hôtelières¹. Cela ne suffira sans doute pas : de nombreux logements continueront à être loués illégalement via des sites comme Airbnb. Beaucoup y voient la cause principale de la saturation touristique.

D'après Pierre Magnon, « Barcelone victime de son succès touristique prend des mesures drastiques », www.francetvinfo.fr et AFP, août 2015.

Document 5. La Sagrada familia, site le plus visité de Barcelone (2012)



Document 6. Chiffres clés



QUESTIONS

- 1 . Docs 1 à 5. Quels sont les principaux types et lieux du tourisme à Barcelone ?
- 2 . Doc 4. Quelles sont les conséquences négatives du tourisme pour les barcelonais ?
- 3 . Document 6. Quelles sont les conséquences positives pour l'économie de Barcelone ?

V. Synthèse : L'essor du tourisme international et ses conséquences économiques, sociales et territoriales

a. Construction de la synthèse

Etape 1 : Comparaison de Barcelone et du Costa Rica

Remplissez le tableau suivant à l'aide des documents étudiés

Espace étudié	N° du doc + page	Costa Rica	Barcelone
Evolution du nombre de touristes			
Origine géographique des touristes			
Type de tourisme			
Conséquence du tourisme sur : - l'économie - la société - les territoires			

Etape 2 : Formulation des hypothèses

Parmi les hypothèses suivantes, choisissez en trois pour compléter chacune des phrases suivantes :

A. De manière générale, le tourisme international...

1. est en forte croissance.
2. est alimenté par les habitants des pays du Sud.
3. est en baisse régulière.
4. est essentiellement alimenté par les habitants des pays riches.
5. est uniquement lié aux loisirs.
6. se développe sous différentes formes (tourisme d'aventure, d'affaires, culturel...).

B. Le plus souvent, les conséquences de l'essor du tourisme dans les pays d'accueil sont ...

1. la construction de nombreuses infrastructures de transports (aéroports, ports, gares...).
2. l'apparition de conflits entre les habitants et les touristes.
3. le respect de l'environnement et de la biodiversité.
4. la création de nombreux emplois (commerce, restauration, hôtellerie...).
5. l'augmentation de la pollution et des déchets.
6. la fuite des populations locales.

Etape 3 : Vérification des hypothèses

Ecrivez à coté de chacun des documents suivants la ou les hypothèse(s) qu'il vérifie.

Clinique Kreativ Dental de Classe Internationale

Kreativ Dental était la première clinique de Budapest, Hongrie, à créer le service de tourisme dentaire classique en Europe.



12 spécialistes dentaires

14 fauteuils de chirurgie dentaire

45000+ patients



1 Publicité hongroise pour le tourisme dentaire à l'intention d'un public français, 2016

9 % du PIB mondial est généré par le tourisme

1 personne sur 11 exerce un emploi lié au tourisme

Les biens achetés par les touristes représentent 6 % du montant des exportations mondiales

1 500 milliards de dollars en exportations

2 Le poids économique du tourisme dans le monde, 2015

3 Le tourisme, un facteur de développement ?

Le tourisme étant lié à d'autres secteurs comme l'agriculture, la construction et l'artisanat, l'Organisation internationale du travail a eu pour idée de mettre en relation des populations pauvres et isolées du centre du Vietnam avec l'industrie touristique.

À Boo-Hong, la création d'hebergements, l'accueil, la restauration et la vente aux touristes de produits artisanaux ont changé la vie des habitants. Les familles concernées ont ainsi eu à se partager environ 1 000 \$ par mois, une véritable fortune pour les populations de la province, où 1 ménage sur 4 vit encore sous ou près du seuil national de pauvreté.

« Le tourisme a apporté une bouffée d'oxygène dans nos vies », a déclaré Thin, qui travaille maintenant comme guide touristique locale.

« Quand le tourisme soutient le développement dans des régions "oubliées" du Vietnam », OIT 18.06. Genève 2015.

1. Environ 4 500 €.

Chapitre 12 Le tourisme et ses espaces 255

b. Leçon

1. Toujours plus de touristes internationaux

- Une croissance continue

- Le tourisme concerne 6 fois plus de personnes que les autres types de migrations internationales : 1 sur 5 environ. Avec plus de 1,2 milliard de touristes internationaux par an, les flux touristiques constituent le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu. L'abaissement des coûts de transport et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance ininterrompue qui s'accélère : + 50 % de touristes internationaux ces cinq dernières années !

- Des réalités diverses

- Il suffit de passer plus de 24 heures dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un touriste international. Dans plus de 50 % des cas, il s'agit d'un voyage à des fins de détente, mais cela peut aussi être un voyage professionnel, une visite familiale, ou encore un déplacement pour des raisons religieuses ou médicales.

2. Une diversification des espaces

- Des destinations toujours plus nombreuses

- La grande majorité des voyages internationaux (80 %) se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ainsi les Européens, qui représentent 50 % des touristes mondiaux, voyagent surtout en Europe. À l'échelle mondiale, ce sont les grandes villes, espaces les mieux intégrés à la mondialisation, qui profitent le plus de cette mobilité. Pourtant, de nouvelles destinations apparaissent ; aujourd'hui, aucun espace ne reste à l'écart des flux touristiques.

- Des foyers émetteurs qui se diversifient

- Les touristes sont surtout originaires des pays développés (pays d'Europe, d'Amérique, Japon...). Les pays émergents voient cependant le tourisme se développer rapidement : ils reçoivent plus de touristes, mais en émettent également plus. Ainsi, la Chine est devenue la première zone émettrice : 100 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger en 2014, contre 10 millions en 2003.

3. Des conséquences sur les territoires, l'économie et les sociétés

- Des territoires aménagés

- Pour accueillir toujours plus de touristes, États et entreprises investissent dans l'amélioration des infrastructures de transport et d'hébergement, dont peuvent tirer profit les habitants. Les complexes hôteliers et les aménagements liés aux loisirs modifient les paysages, mais leurs besoins en main-d'œuvre permettent aux habitants de trouver un emploi sur place et d'améliorer leur niveau de vie.

- Une économie dynamisée

- Les recettes du tourisme international sont passées de 2 milliards de dollars en 1950 à plus de 1 250 milliards de dollars en 2015. Le tourisme est devenu une activité vitale pour les pays concernés : source d'emplois directs ou indirects, il donne du travail à presque 10 % de la population active mondiale.

- Des sociétés transformées

- Le développement du tourisme permet de découvrir des cultures différentes. Mais la croissance touristique peut créer des tensions entre la population locale et les touristes : hausse des loyers, transformation des commerces au profit de ceux tournés vers les touristes (souvenirs...), nuisances sonores et environnementales...