

## Mejora la imagen de España

---

El Real Instituto El Cano ha presentado la cuarta oleada del barómetro “Imagen de España”.

Marta Echegaray: “Constata que la imagen de España en el exterior mejora. Sobre todo los últimos seis meses. Alcanzamos el 6.8, un Bien alto sin llegar al Notable, porque la puntuación es sobre 10. Es de todas formas la mejor nota en dos años. Mejora la imagen económica, la política, la del Presidente del gobierno y la deportiva. Esta última es de hecho la cara más exitosa de España en el exterior; es lo más valorado rozamos el 8 y es lo deportivo lo que sube la nota media de nuestro país. La imagen económica repunta hasta un 5.7, un Aprobado alto, gracias a la impresión de que estamos saliendo de la crisis. También ayuda el sector financiero que es percibido mejor que hace unos meses y todavía más el sector turístico y el de la moda con mejor imagen de cara al extranjero. Por países, los latinoamericanos son los que dan una valoración más alta a nuestra economía, según el instituto El Cano por los lazos históricos que nos unen y la presencia de empresas españolas allí. La política española también gana en imagen, igual que Mariano Rajoy que alcanza un 5 con 8 situándose al mismo nivel que Henry Coletta, el primer ministro de Italia, aunque ambos están por detrás de la valoración que se da a la cancillera alemana Angela Merkel”.

-Carmen González Enríquez, investigadora en demografía y población del Real Instituto El Cano: “No alcanzamos el notable pero estamos muy cerca, estamos en un 6.8 lo cual es un Aprobado ya muy alto. Quiero insistir en el aspecto económico de esta mejora, es decir no solo son los exitosos deportivos los que han contribuido a nuestra mejora de imagen -los exitosos deportivos los tenemos ya desde hace bastantes años-, es específicamente la mejora de las perspectivas económicas, la llegada de inversores extranjeros, que podemos apreciar en estos últimos meses, la mejora de la evaluación que hacen sobre nuestra economía las agencias internacionales, etcétera. Eso está haciendo que el clima de confianza en el exterior respecto a nuestra evolución económica esté mejorando”.

-Se percibe que estamos de la crisis.

-CGH: “Eso es; la percepción parece ser de que España está saliendo finalmente de la crisis. Es una noticia muy importante porque en economía las percepciones son muy influyentes”.

-Nos contaba Marta que en el sector turístico y el de la moda también estamos dando una muy buena imagen.

-CGH: “Sí, pero además de eso, que son digamos puntos fuertes tradicionales de la imagen española, el turismo, la moda, también es alta la valoración de nuestras empresas tecnológicas, nuestras empresas de comunicaciones o del sector energético, que son conocidas fuera porque invierten fuera”.

-Hablamos de la imagen en el ámbito político y de la de nuestro Presidente del gobierno, que también mejora.

-CGH: “Sí, esa mejoría general de nuestro país también afecta a las instituciones y en particular al Presidente del gobierno”.

-¿Qué otros temas se han analizado? Hemos hablado del deporte que nos ayuda a ganar posiciones.

-CGH: “Se incluye el grado de satisfacción con las relaciones de cada uno de esos países con España, que en general son muy buenas. Prácticamente todos los países analizados, siete, consideran que sus relaciones con España son muy positivas. Es insignificante casi la proporción de los que las consideran negativas. Una cosa que me gustaría destacar por la importancia que tiene para España, es la imagen que tenemos en Alemania. En Alemania estamos casi igual, muy cerca a la imagen que los alemanes tienen de sí mismos. Creo que esto es muy destacable. Los alemanes se dan a sí mismos un Notable, un siete, pero a nosotros nos dan un 6.5, a nosotros y a Italia. Es una diferencia realmente pequeña y muestra esa confianza y esa buena imagen que los alemanes tienen respecto a los esfuerzos que ha hecho España, respecto a la seriedad de su compromiso con las reformas. Es muy notable por ejemplo que estamos muy por encima de Grecia en esta percepción que tienen los alemanes de España”.

-Vuelven las aguas a su cauce, a épocas anteriores.

-CGH: "Sí. Es un motivo que nos puede alegrar a todos. Otro elemento también positivo que detectamos en la encuesta es el aumento de los que piensan en el exterior que la situación económica va a mejorar en el país en los próximos meses, un 37% piensa esto, que es un porcentaje mayor que el de años anteriores".

-¿Por qué los que mejor percepción nuestra tienen son los latinoamericanos? Tal vez es por el vínculo que existe entre España y Latinoamérica o porque hay un gran número de inmigrantes de esos países en España.

-CGH: "Ambas cosas. Son los inmigrantes latinoamericanos en España, es el vínculo histórico, es la presencia de empresas españolas en esos países, es una mezcla de todos estos factores".

-Pues CGH muchas gracias por atendernos y confiamos que en el próximo barómetro, que sería el primero de 2014, las cosas sean ya de notable para arriba.

RTVE, RNE, A la carta 2013.