

Séance ECRIRE 3

Durée : 45 min

SOCLE COMMUN DES CONNAISSANCES**PILIER 1. La maîtrise de la langue française.****Écrire :**

- ① Copier sans erreur un texte d'au moins quinze lignes en lui donnant une présentation adaptée
- ② Utiliser ses connaissances pour réfléchir sur un texte, mieux l'écrire
- ③ Rédiger un texte d'une quinzaine de lignes en utilisant ses connaissances en vocabulaire et en grammaire

COMPETENCES I.O.

Rédaction : Rédiger des textes courts de différents types (récits, descriptions, portraits) en veillant : à leur cohérence, à leur précision (pronoms, mots de liaison, relations temporelles en particulier), en évitant les répétitions.

OBJECTIF : Comprendre la différence entre une affiche publicitaire = texte pour convaincre et une affiche informative.

4 affiches par vidéo projecteur

① Découvrir

Leur faire découvrir 4 affiches au tableau (p150- 151) . leur demander de lire silencieusement les 4 messages. Les lire ensemble. Leur demander celle qu'ils préfèrent et pourquoi? (Voir que la manière attrayante dont est construite l'affiche, grand rôle de l'esthétique).

Organisation

10 min

1 Tableau par élève.

② 2 types d'affiches = 2 buts différents Leur distribuer le tableau (document 31) à lire et à comprendre. Ils le remplissent silencieusement au crayon de papier puis se mettent par deux et choisissent des réponses communes. Mise en commun et correction au tableau. Ils cherchent à reconnaître le type informatif et celui qui est publicitaire

15 min

★ **Une affiche publicitaire** cherche à séduire et inciter celui qui la regarde à acheter, à consommer (visée commerciale). Elle s'appuie sur les sentiments, les sensations et cherche à convaincre. Leur montrer que par l'image on suggère les autres sens: parfum= l'odorat, le toucher = assouplissant, le goût = café..., (dans la publicité télévisée, on a aussi l'ouïe en plus).
Débat: Ce qu'elle montre est-il toujours vrai?
★ **Une affiche informative** (revoir ce qu'on a déjà vu la séance précédente sert à informer qu'un événement culturel se produit: lieu, date, ceux qui organisent, ce que c'est = image.

③ Trace écrite du débat Il existe 2 grands types d'affiches. L'affiche publicitaire (pour faire vendre) et l'affiche informative (pour faire savoir).
☛ **L'affiche** qui sert à :

20 min

* informer d'un événement, d'une manifestation comme la tenue d'un salon, d'une foire, d'une rencontre, d'une exposition, d'un spectacle.

* Promouvoir des idées généreuses (grossesse) comme un sport sans violence, l'amitié entre les peuples, le respect des différences, la protection de l'environnement, le plaisir de la lecture...

* Faire vendre un produit de consommation (affiche publicitaire).

(* Promouvoir les qualités d'un candidat, d'un parti lors des élections à caractère politique.) CM1

Leur demander d'amener des affiches (dans des magazines) pour la séance prochaine (travail sur la reconnaissance entre les 2 types).

