



Carrefour teste un chariot connecté

Par [Olivier](#), le 15 juin 2016 à 09h30

[3 commentaires](#)



Traverser les allées du supermarché avec d'un côté son [smartphone](#) et de l'autre le chariot n'a rien de très pratique, sans compter les problèmes éventuels de vol de mobiles. Pourtant, les deux ensemble ont un avenir, ne serait-ce que pour se tenir au courant des promotions en cours (ou pour avoir une idée du prix des courses).

Carrefour teste donc un chariot connecté : le consommateur peut y installer une tablette (un iPad) embarquant une application dédiée aux courses. Celle-ci affiche les rabais et bonnes affaires du moment suivant la position du client

dans le magasin pilote, sans oublier de le tenir au courant des promos en cours.

En l'occurrence, trente tablettes ont été mises à disposition des clients de l'hyper EuraLille, où l'expérience consiste d'abord à observer les réactions des consommateurs et à fluidifier le parcours dans les rayons.

Technologiquement parlant, la connexion de la tablette se réalise au moyen du Li-Fi, une technologie sans fil fonctionnant à la lumière. Les réseaux cellulaires passent mal dans ces grandes surfaces. Avec le VLC (Visible Light Communication) de Philips, il est plus facile de localiser le client en balade ; pas besoin du Bluetooth ou du wi-fi. Point important : les données recueillies ne sont pas exploitées pendant ou après le passage du consommateur, assure-t-on. Carrefour évoque néanmoins la possibilité de développements à venir.

D'après les premiers retours, la solution semble en tout cas donner toute satisfaction.

- **Phillips présente un écran PC 4K plutôt gigantesque**
- **LIGHT L16, l'appareil photo compact du futur**
- **Geek's Live : Philips et les Simpson vous donnent rendez-vous !**
- **Rueducommerce pourrait devenir propriété de Carrefour**

A LIRE AUSSI



PHILLIPS PRÉSENTE UN ÉCRAN PC 4K PLUTÔT GIGANTESQUE

[Source](#)