



Les Jardins de Boicyfleur
Assemblée Générale ordinaire – 22 janvier 2016

Présents : 30 AMAPiens – 1 Productrice (Valérie Lafouasse) – 1 représentante d'Artisans du Monde.
AMAPiens ayant donné leur pouvoir : 2

1) Approbation du PV de l'assemblée générale du 27 mars 2015

L'approbation du PV de l'AG du 27 mars 2015 est mise au vote

Approuvé à l'unanimité

2) Rapport moral 2015 (saison novembre 2014 - octobre 2015)

Le responsable de l'animation du Collectif, Michel Peigné, présente le rapport moral.

Rappel / Quelques chiffres

Notre AMAP est dans sa 5^{ème} année et sa 8^{ème} saison (Puisque de mai 2011 à octobre 2013 nous étions en saison de 6 mois et depuis novembre 2013 en saison annuelle).

A la création, en mai 2011, il y avait 95 adhérents environ, depuis on tourne environ à 70/80 adhérents.

77 adhérents pour la saison 2015-2016 dont 20 nouveaux, c'est à peu près le taux de renouvellement habituel.

Les adhésions se répartissent principalement entre les 3 communes (Bois d'Arcy – Saint Cyr l'Ecole - Fontenay-le-Fleury) :

30 Fontenay – 25 Bois d'Arcy - 16 Saint Cyr et 6 d'autres communes pour cette année

C'est donc une AMAP qui, au regard du nombre d'adhérents, fonctionne plutôt bien, avec toujours beaucoup d'inscriptions aux 3 forums en septembre (Bois d'Arcy, Saint Cyr et Fontenay), beaucoup d'enthousiasme lors ces inscriptions, même si 20 à 25 inscrits aux forums ne donnent pas suite.

Chiffres et répartition des Consomm'Acteurs par produit :

67 Consomm'Acteurs légumes / 14 paniers et 53 demis.

69 Consomm'Acteurs Œufs 13 douzaines et 47 demi douzaines.

33 Consomm'Acteurs Pains / 7 Farine.

46 Consomm'Acteurs Fruits pour 21 paniers / 21 demis et 7 paniers poires seules.

16 Consomm'Acteurs Pâtes.

25 Consomm'Acteurs Miel / 150 pots.

10 Consomm'Acteurs Artisans du monde (environ, par contrat de 3 mois).

Le Collectif – Bilan à 1 an d'existence

Changement important l'an passé dans le mode de fonctionnement de l'AMAP.

Un collectif de 18 personnes a été mis en place en remplacement du CA (*Une modification des statuts a été enregistrée à la préfecture*)



L'idée était de trouver un mode de fonctionnement plus souple et aussi une solution pour renouveler l'équipe, sans faire peur avec les responsabilités de type président, secrétaire et trésorier...

C'est un groupe qui fonctionne plutôt bien (nous nous sommes réunis 8 ou 9 fois dans l'année).

Pour des raisons administratives, 2 « dirigeants » sont nommés auprès de la Préfecture, un pour la fonction de trésorier : Denis Poncet, et un autre pour la fonction d'animation du Collectif : Michel Peigné.

Au sein du Collectif les tâches et responsabilités sont réparties de façon plutôt efficace : (liste des membres à la fin du CR)

- Des référents produits que vous connaissez,
- des responsables nouveaux produits, qui ont travaillé sur les nouveaux contrats,
- des responsables de la 'mémoire' compte rendu etc,
- des responsables 'événement', organisation des forums, des animations, soirées...
- des responsables 'relation avec les communes',
- des responsables communications, invitations, flyer, blog,
- des responsables 'animation' du collectif.

Le bilan de cette organisation est très positif et nous souhaitons la poursuivre, mais aussi l'améliorer

Ce que nous avons fait cette année

- Notre soirée / Assemblée Générale le 27 Mars 2015 / nous essayons toujours d'associer l'assemblée générale, temps important dans la vie de notre AMAP, avec une soirée conviviale.
- Une soirée 'Apéro d'été' le 8 juillet.
- La soirée adhésions fin octobre avec cette année une simplification des abonnements produits (plus de contrat à signer) / 1 seul document récapitulatif. Cette simplification sera reconduite.
- La soirée 'Soupe' fin décembre où nous avons invité à nous rejoindre les adhérents de l'AMAP Les Paniers de l'Epi d'or de Saint Cyr l'Ecole

Ces animations ont été particulièrement réussies et appréciées, ce sont des temps d'échanges importants que nous souhaitons poursuivre.

Des visites

1 visite à la Maison Gaillard, notre producteur de fruits (quelque AMAPiens présents).

D'autres visites ont été programmées mais n'ont pas pu se réaliser faute de participants.

La visite du 23 janvier prévue chez Fabien (notre maraîcher) avait suffisamment de participants, mais a dû être annulée pour des raisons propres à Fabien, elle sera reportée.

Les éléments de communication & d'information réalisés

1 flyer « mode d'emploi » et rappel des règles d'organisation a été réalisé en début de saison.

Puis 1 journal en octobre avec des infos sur le fonctionnement, les réalisations et les projets, journal envoyé par mail, imprimé et distribué dans les paniers

Et le blog toujours très alimenté par Patrick, avec beaucoup d'infos sur l'actualité concernant la consommation BIO, l'agriculture... et des infos pratiques (contrats, horaires, composition paniers, plan, présences aux distributions, etc..). **Rappel** : tous les adhérents peuvent écrire sur le blog (demander les infos à Patrick si difficulté d'inscription) <http://lesjardinsdeboicyfleur.eklablog.com>



Un temps fort de l'année 2015 : le partenariat avec Alternatiba

Participation au festival Alternatiba SQY de La verrière les 6 & 7 juin 2015.

Nous nous sommes investis dans l'organisation d'un stand des AMAPs dans le Quartier Consommation Responsable du Festival.

Nous avons un très joli stand pendant 2 jours avec 3 autres AMAPs (Paniers d'Autrefois du Mesnil Saint Denis, l'AMAP de Versailles et Les Carottes de Patagonie de Maurepas)

Et nous avons co-organisé avec tout un collectif d'associations et de particuliers le Festival Alternatiba BoiCyFleur (nous avons décidé à l'AG de l'an passé de prêter notre nom !)

Ce festival s'est déroulé en septembre et octobre sur les 3 communes (Bois d'Arcy, Fontenay-le-Fleury et Saint Cyr) avec un point culminant le dimanche 18 octobre à Fontenay

Là aussi un très joli stand des AMAPs dans le quartier Consommer Autrement du festival, avec les AMAPs du Mesnils Saint Denis (Les Paniers d'Autrefois) et l'AMAP récente de Saint Cyr l'Ecole (Les Paniers de l'Epi d'Or)

Beaucoup d'échanges très intéressants lors de la préparation et de la participation à ces 2 festivals.

Nous avons partagé notre local de Bois d'Arcy pour la préparation des décors et de la signalétique du festival pendant 3 semaines environ (avec l'accord de la mairie de Bois d'Arcy)

Informations sur les suites d'ALTERNATIBA :

Suite au festival Alternatiba du canton, plusieurs initiatives ont vu le jour et vont continuer

Un SEL (Système d'Echange Local) : AlternatiSel (<http://routedusel.communityforge.net/>)

Une association autour du transport à Vélo « La Vie'Cyclette » (<http://viecyclette.org/>)

Un collectif sur l'énergie initié par le Groupe Alternatiba SQY, Enercity78 (<http://www.enercity78.fr/>)

D'autres projets à venir, sur l'eau... etc

Nous vous informerons sur ces initiatives, l'idée étant que chaque projet (AMAP, vélo, SEL, etc) communique sur ses projets vers les autres associations. C'est le principe qui a animé, avec succès, les festivals Alternatiba

Rappels sur L'organisation des distributions

Globalement les distributions se passent bien.

Rappel ① : Tout le monde doit participer et s'inscrire sur le planning de distribution, participation obligatoire 6 fois par saison.

Il n'y a pas, parmi les adhérents ou le Collectif, de bénévoles plus spécialement au service des adhérents, c'est l'ensemble des adhérents qui doit être au service du bon fonctionnement de l'AMAP.

Peut-être que quelques personnes ne font pas toutes les permanences prévues, nous redemandons à tous les adhérents de bien s'inscrire sur le planning qui est au local.

Rappel ② : en cas d'empêchement, les adhérents doivent gérer eux-mêmes leurs remplacements auprès d'autres adhérents. (Ce n'est pas la peine d'envoyer des messages au collectif)

Rappel ③ : Et il faut bien sûr aussi, respecter les horaires :

Préparation/Distribution 17h30 à 19h30 (présence indispensable jusqu'à la fin).



Des nouveaux produits

Plusieurs projets de nouveaux contrats ont été étudiés, les référents concernés font le point après le rapport moral.

Des projets non aboutis

Paniers solidaires, quelques réflexions mais rien d'avancé. Un réel souhait de proposer quelque chose / Le collectif reviendra sur ce sujet dans l'année, toutes les idées et réflexions sont les bienvenues.

Nous souhaitons organiser des évènements autour de l'AMAP, avec les adhérents, peut-être une exposition, peut-être une soirée cinéma avec débat, des soirées jeu (jeu de plateau) sur des thèmes : nature, environnement, biodiversité, quelques projets sont à l'étude. Nous souhaitons aussi ouvrir certains de ces évènements à un public plus large que les adhérents de notre AMAP. Une rencontre avec d'autres AMAP autour d'un pique-nique avant l'été a été évoquée. Une participation au Téléthon est à l'étude. Enfin un trombinoscope (photos) de l'ensemble des adhérents a été proposé, une façon de mieux se connaître.

Quelques réflexions pour conclure

Pour nous l'AMAP est avant tout un lieu d'échange et de lien direct entre producteurs et Consomm'Acteurs et entre les Consomm'Acteurs.

En adhérant et participant à une AMAP, on décide de favoriser une agriculture paysanne, une agriculture et une consommation respectueuse de l'homme et de son environnement

Nous avons eu des débats au sein du collectif sur le BIO.

Doit-il être un critère définitif de choix de producteur (BIO ou pas) ?

Il existe d'autres formes de production, dites « raisonnée », le débat est ouvert, rejoignez le collectif si vous souhaitez initier et participer à ce débat, nous pourrons faire ensuite un débat ouvert à l'ensemble des adhérents pour éventuellement décider de ce point.

L'approbation du Rapport Moral de l'activité 2014-2015 de l'association est mise au vote

Approuvé à l'unanimité

3) BILAN FINANCIER 2014-2015

PRODUITS

Adhésion 2014-2015 **740,00 €**

DEPENSES 2014-2015

Animation 49,25 €

Communication 352,40 €

AMAP IdF (dont assurances) 370,00 €

Matériel 88,35 €

Divers (tel timbre... 69,57 €

Total dépense 929,57 €



Nous avons un solde négatif sur l'année de 189,57 € dû essentiellement à notre participation aux festivals Alternatiba (Fabrication d'une bâche/logo). Ces dépenses exceptionnelles ne sont pas provisionnées pour cette nouvelle saison/année. Le solde négatif est couvert par les résultats positifs des années précédentes.

L'approbation du bilan financier l'activité 2014-2015 de l'association est mise au vote

Approuvé à l'unanimité

4) BUDGET 2015-2016

PRODUITS

Adhésion 2015-2016 (77) **770,00 €**

DEPENSES 2015-2016 (PREVISIONS)

Animation communication 230,00 €

AMAP IdF (dont assurances) 385,00 €

Matériel 90,00 €

Divers (tel timbre... 65,00 €

Total dépense 770,00 €

L'approbation du Budget pour l'activité 2015-2016 de l'association est mise au vote

Approuvé à l'unanimité

4) MONTANT DE LA COTISATION 2016-2017

Proposition de rester à 10€ par adhérent

L'approbation du montant de la cotisation pour 2016-17 de l'association est mise au vote

Approuvé à l'unanimité

5) LE POINT SUR LES DIFFERENTS PRODUITS

Volailles : Fabien a maintenant son atelier d'élevage, il ne devrait plus y avoir de retard dans la livraison des volailles

Œuf : L'an passé, il y a eu 1 livraison de 6 œufs en moins, ceci est dû à un problème de ponte (hiver) Il fait partie de notre engagement d'AMAPien d'accepter certains problèmes de production.

Légumes: Certains AMAPIens ont fait remonter le fait d'avoir souvent les mêmes légumes pendant plusieurs distributions.



Il est prévu d'organiser rapidement un RV avec Fabien et quelques membres du collectif pour évoquer avec lui ces questions. Un retour sera fait auprès des adhérents.

Fabien a testé sur une semaine un panier avec plus de produits différents, mais en plus petite quantité, cette expérience n'est pas à renouveler, les quantités étant trop faible pour 1 repas en famille, même petite.

6) LA PAROLE AUX PRODUCTEURS

Pâtes : Valérie Lafouasse (pâtes-farine) présente ses activités. La ferme Lafouasse produit des céréales (la moitié en blé), des légumineuses (destinées soit à l'alimentation animale, soit pour enrichir le sol) et du maraîchage. Seule une petite partie du blé est transformée en pâte (2%). Le reste de la production de blé BIO est vendu pour la production de farine.

Les pâtes fraîches constituent 30% de l'activité de transformation. 75% de la vente de toutes les pâtes se fait en contrats avec des AMAPs, 8 au total. Le reste des ventes se fait principalement à la ferme.

Pour notre AMAP : 17 adhérents ont un contrat, mais avec 2 fois plus de commandes que l'an passé.

Valérie Lafouasse donne quelques précisions concernant la **nouvelle activité « conserves Légumes»**. La ferme confiera ses légumes (BIO) à une conserverie qui réalisera les recettes. La conserverie n'a pas de label BIO pour l'instant mais effectue les démarches pour obtenir le label.

Des contrats sur 2 livraisons pour ces produits devraient être possibles. (A étudier par le Collectif)

Il a été évoqué la possibilité de vente flash de pâtes dans l'année (pour goûter avant de s'engager sur 1 contrat)

Des contrats en cours d'année sont possibles pour le producteur, le Collectif étudiera cette possibilité

(Projet d'organiser une soirée « pâtes » avec dégustation et possibilité de commande)

Une visite de la ferme Lafouasse pourrait se faire en mars (idéal comme période) et pourrait être couplée avec une visite de la Budinerie (producteur pain).

Artisans du Monde, Régine Chardel, nous présente le partenariat Artisans du Monde et l'AMAP

Bilan :

- 2^e année complète (débuté en novembre 2013)
- Progression sur tous les plans : (comparé à 2014)
 - Nombre de Consomm'Acteurs : 10 à 12
 - Montant mensuel moyen : 168€ à 201€
 - Commandes mensuelles : 1 844€ à 2 210€
 - Commandes de Noël : 118€ à 299€
 - Marché de Noël : 267€ à 368€

Autres AMAPs ou autres partenaires



- AMAP Boicyfleur
- Jardin de Cocagne
- Marché de Maurepas
- Marché de Plaisir
- Marchés Montigny (E. Marcel, la Sourderie)

Les raisons du succès

- Des Consomm'Acteurs militants qui ont compris la cohérence de nos démarches
- Un(e) référent(e) motivé(e) et qui joue bien son rôle de relais. (Merci Marie-Line)

Conclusion / Partenariat

- Le partenariat est très précieux pour nous. Merci à ceux qui nous ont fait confiance et qui sont fidèles.
- Modèle économique fragile ; n'hésitez pas à nous faire des retours
- Vos commandes témoignent de votre soutien à ce modèle, au choix d'ADM de filière intégrée, vision exigeante du CE.
- Vos achats sont un acte de solidarité avec les producteurs du Sud.
- Le mouvement ADM se tourne en même temps vers le CE Nord-Nord.

Des nouvelles de l'association

- Gros chantier : changement d'implantation de la boutique, maintenant au Mail des Saules 78280 Guyancourt / Saint Quentin en Yvelines ;
- Après quelques mois difficiles, le CA a retrouvé le niveau de 2014 malgré des achats moindres dans les ventes extérieures de fin d'année et grâce à une bonne fréquentation de la boutique en décembre.

Focus sur le Laos : un exemple de partenariat

- Régine nous expose le partenariat avec le Laos (voir <http://www.artisansdumonde.org>)

Quelques objectifs

- Soutenir une agriculture paysanne
- pour réduire l'impact sur l'environnement,
- préserver la BIODiversité
- et renforcer les économies rurales.

Produits spécifiques / Laos

- Confitures / thés / Riz

Une visite du magasin a été organisée le samedi 6 février en même temps qu'un atelier de réparation vélo, devant la boutique, atelier initié par l'association La Vie'Cyclette

7) NOUVEAUX PRODUITS

Nouveaux produits/contrats. Isabelle Chantreau explique ses recherches : Un contrat pour des fromages de chèvre est proposé. Il débutera le 23 mars pour finir fin novembre, distribution tous les 15 jours (au



total 16) avec un arrêt en juillet et août. Les producteurs sont BIO, viennent de Normandie mais livrent déjà à 3 AMAPs de la région.

Viande de bœuf : Après visite d'une exploitation d'élevage de bœuf, la décision de proposer un contrat viande a été reportée car l'éleveur n'est pas BIO, bien que dans une démarche respectueuse de l'environnement, son élevage a reçu la chartre de la bonne pratique de l'élevage.

Autres produits à l'étude

La spiruline, petite algue verte qui constitue un complément alimentaire, sous forme de poudre, ou gélules, très riche en protéines, fer, bêta-carotène, vitamines, minéraux, oligo-éléments. Produits BIO français (à l'étude / Frédéric Primard)

La bière, des investigations vont être faites...

8) RENOUVELLEMENT DU COLLECTIF

Les membres actuels du Collectif restent présents une nouvelle année, seule Anne Perié arrête pour des raisons de disponibilité.

2 adhérents se portent volontaires pour intégrer le collectif :

Armelle Agneray et Frédéric Lesne, bienvenue à eux. Suite à la prochaine réunion du collectif, nous vous indiquerons les responsabilités prises par chaque membre.

Liste des 19 membres du collectif pour 2016 :

Agneray Armelle
Baconnet Aurélie
Bonnal Emmanuelle
Broutin Pascale
Chantreau Isabelle
Guiader Alain
Harinck Pascale
Jouanno Murielle
Lesne Frédéric
Massacré Daniela
Monroq Eric
Paugam Marie-France
Peigné Michel
Pinet Thomas
Poncet Denis
Poncet Marylin
Primard Frédéric
Stefanelli Patrick
Weill Sophie



9) POINT DIVERS

Il est rappelé que l'occupation de notre local à Bois d'Arcy reste précaire.

Nous n'avons pas l'assurance que le local nous sera prêté longtemps, l'accord actuel de la ville de Bois d'Arcy pourrait être remis en cause rapidement. (projet d'achat du local par la ville qui est simplement locataire actuellement). Le collectif devra, de nouveau, se pencher sur la recherche d'un nouveau local.

L'ordre du jour est épuisé

21h30 fin de l'assemblée Générale

Trésorier
Denis Poncet

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Animation du collectif
Michel Peigné

A handwritten signature in black ink, featuring a large, circular loop at the beginning followed by several smaller loops and a final horizontal stroke.