

RNE Julio de 2012

Con la globalización y las nuevas tecnologías, la lengua es crucial como instrumento de comunicación en los negocios, los medios, la cultura o el ocio y también tiene una dimensión económica que representa el 15% del producto interno bruto español pero... ¿Cuánto vale una lengua? Si se mide por cuantos la hablan, la primera es el chino y los casi 500 millones de hispanohablantes son la cuarta comunidad lingüística. Si medimos la lengua por cuantos países la tienen por oficial, el inglés va en cabeza seguido del español, el idioma de veintiuna naciones. Si asimilamos el valor de la lengua al poder, desde la revolución industrial, gana el inglés aunque el español ya es la segunda lengua en expansión en Estados Unidos y en la propia Europa con 17 millones de estudiantes extranjeros repartidos por el mundo. En términos económicos el castellano representa el 15% del PIB español, similar al peso del turismo, desde la industria editorial hasta la discográfica. Analizamos más a fondo este aspecto económico novedoso del idioma con el profesor de economía aplicada Juan Carlos Jiménez...

- ¡Bienvenido señor Jiménez!
- ¡Pues muchas gracias!
- ¿Es el español una lengua mestiza o hay una cohesión lingüística?
- Evidentemente hay una cohesión lingüística... No sólo es importante que haya una capacidad de compra y económica cada vez mayor sino que también es importante la uniformidad de la lengua, el prestigio que incorpora la lengua y su presencia en ámbitos no siempre estrictamente económicos sino muchas veces científicos, culturales etc.
- ¿Cómo se mide el valor económico de una lengua y en este caso del español?
- Todos sabemos que una moneda común es, digamos, un medio para ensanchar los mercados, facilitar los intercambios, pues una lengua común, un idioma común, nuestro español, lo es también porque reduce los costes de transacciones, porque nos reduce la distancia psicológica. ¿Cómo explicar que España sea el primer socio comercial en una buena parte de países iberoamericanos? ...Pues, porque donde hay una lengua común hay también un mercado común. Tenemos que hacer que sea una lengua de prestigio, que esté en los foros internacionales donde no está. La capacidad del español es un tesoro inmenso pero que tenemos que cuidar.
- Bueno, muchas gracias, señor Jiménez!
- Muchas gracias.