

## La Poste se lance dans le wifi gratuit pour ses clients

Par Capucine Cousin

Publié le 09-02-2016 à 17h43

La Poste commence à déployer des hotspots wifi, qui équiperont 750 de ses 10.000 agences d'ici la fin de l'année. Une des premières initiatives en la matière, dans laquelle la France semble pâtir d'un certain retard.



La Poste commence à déployer des hotspots wifi, qui équiperont 750 de ses 10.000 agences d'ici la fin de l'année. AFP

Bientôt, le wifi gratuit en faisant la queue à son bureau de Poste? La Poste commence à déployer des hotspots wifi, qui équiperont 750 de ses 10.000 agences d'ici la fin de

l'année. Une première. Car c'est bien la première fois qu'une entreprise s'apprête à proposer ce service gratuitement à ses clients, dans tous ses points de vente. Si l'expérience est concluante, elle pourrait le déployer dans l'ensemble de ses 10.000 bureaux.

Il suffira aux clients d'entrer leur adresse mail sur une page web d'accueil La Poste— ils seront connectés automatiquement sur le portail de La Poste. Ils auront ainsi 30 minutes de connexion wifi, ceux disposant d'un compte client à La Poste auront, petit privilège, 120 minutes de wifi gratuit.

Elle espère ainsi convertir ses clients à plusieurs de ses services digitaux: "pour leur proposer un parcours personnalisé en points de ventes, par exemple leur fournir des informations sur une démarche avant d'arriver au guichet, ou les orienter vers un conseiller", explique un porte-parole de La Poste.

### "Mission de service public"

A l'issue d'un appel d'offres, La Poste a retenu la société Wifirst, filiale du groupe Bolloré, pour déployer ces hotspots. Le tout est parti d'un concours de circonstances: initialement, La Poste voulait déployer un réseau wifi à usage interne, pour ses conseillers munis de ses tablettes, dans le cadre de son ambitieux projet Smarteo de digitalisation de points de ventes. Un budget d'un peu plus de 450.000 euros est prévu pour le déploiement de cette infrastructure wifi.

De fil en aiguille, "nous avons décidé de proposer ce service wifi au grand public. Aussi parce que cela fait partie de nos missions de service public", précise ce même porte-parole.

Pour le rentabiliser, La Poste ne prévoit pas d'inclure de publicité. De même, elle assure qu'elle ne revendra pas à des tiers les données personnelles ainsi collectées. "Nous communiquerons juste des informations sur l'actualité du groupe aux clients qui ont donné leur accord préalable", précise cette même source.

### **La connexion wifi, un bien commun**

Mais c'est bien la première fois qu'une entreprise française déploie un tel service gratuitement pour ses clients. Qui était, jusqu'à présent, plutôt l'apanage de sociétés telles que les cafés Starbucks. Preuve aussi que la connexion wifi devient un bien commun, comme l'électricité.

A l'étranger, ce genre de service commence à devenir monnaie courante dans les lieux publics: nombre d'aéroports proposent un service de connexion wifi gratuit, sponsorisé par de la publicité, sur une durée limitée. Tout comme les parcs publics ou les musées, par exemple à New York.

D'ailleurs, la ville est en train de remplacer ses 6.000 cabines téléphoniques par des hotspots offrant un accès wifi en ultra haut débit avec des ports USB pour recharger les appareils mobiles. A l'origine du projet, le consortium Link NYC, qui a remporté ce marché à l'issue d'un appel d'offres.

### **Wifi gratuit sur les Champs-Elysées**

Un sujet sur lequel la France pâtit d'un certain retard. Mais les choses commencent à bouger. Le géant de la communication extérieure JC Decaux proposera à partir d'avril un accès wifi gratuit en ultra-haut débit tout le long des Champs-Elysées. Un marché décroché "suite à un appel d'offres lancé par le Comité des Champs-Elysées. L'installation de l'infrastructure [budget non-communicé], un réseau en ultra-haut débit raccordé à la fibre, est à notre charge", détaille Albert Asséraf, directeur général Stratégies, études et marketing de JC Decaux. Un service wifi financé par la publicité, affichée en page d'accueil.

"Ces publicités offriront des promotions dans les magasins dans les Champs Elysées. La publicité sera qualifiée par 3 ou 4 questions auxquelles les internautes devront répondre avant de se connecter", poursuit Albert Asséraf. Les aéroports de Roissy-Charles-de-Gaulle et d'Orly déploient eux aussi, depuis l'été 2014, un service de wifi gratuit en accès illimité, financé par de la publicité.

Quelques initiatives apparaissent aussi du côté des collectivités locales. Certaines déploient ainsi des réseaux wifi dans leurs parcs, places et bibliothèques. Un service appelé à se généraliser. Nombre de villes commencent à lancer des compétitions comportant un volet connexion wifi.