

## **Annexe 4 – Le contrôle oligopolistique mondial des besoins alimentaires**

Ce contrôle est vaste. Il concerne aussi bien les firmes de négoce des matières alimentaires de base que les firmes de la grande distribution alimentaire, en passant par les firmes agrochimiques impulsant les modes de production industriels pour toutes les formes de nourritures (produits de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche), les firmes de première transformation de ces produits et les multinationales fabriquant les produits alimentaires. Un seul objectif pour toutes ces firmes : utiliser leurs pouvoirs afin d'imposer l'exploitation des paysanneries mondiales, développer une agriculture industrielle et des modes de consommation « mondiaux », et renouveler ainsi la capacité à dégager de la plus-value relative (rendre de moins en moins chère la reproduction de la force de travail par la standardisation des produits et la baisse des prix relatifs des produits devant satisfaire les besoins élémentaires).

Cette composante est donc multiforme. Elle est à cheval sur de nombreux découpages productifs : segments de l'alimentation, de la chimie, de la distribution. Dans la mesure du possible – les firmes étant elles aussi souvent à segments multiples – nous allons sélectionner les groupes qui disposent d'activités capables de répondre aux orientations permettant le contrôle alimentaire capitaliste.

Par exemple, les découpages des distributeurs mondiaux peuvent varier en fonction :

- des besoins satisfaits : entre la grande distribution à vocation alimentaire, la grande distribution non alimentaire (habillement, sport et loisirs, culture, mobilier, bricolage ...), la distribution de produits de luxe ... ;
- des formes de distribution : entre la distribution en magasin (avec les différences de taille entre hyper, super, magasins de proximité, drives, ...), en « pure player », en vente à distance, en modalités de digitalisation, en options de coopération (via de multiples modalités de relations entre les organisations de logistique et de financement des opérateurs directs) ;
- des stratégies menées, avec la capacité à intégrer les filières de production (voire le négoce), les choix d'option à l'internationalisation des marques et des enseignes et les choix de financement des activités (privé, en bourse, coopératif) ...

En prenant pour exemple la distribution, au niveau des statistiques présentées, nous avons fait un double choix :

- en séparant les distributeurs selon les besoins qu'ils tentent de satisfaire ;
- en repérant les distributeurs qui sont en prise avec le financement mondial, via leur présence en bourse.

Bien évidemment, les tableaux se recourent, mais surtout se complètent, et donnent une idée de la manière dont la distribution mondiale a modelé – et modèle de plus en plus – la consommation mondiale, non seulement en la contrôlant sur le plan quantitatif (voir le poids des groupes dans la consommation mondiale), mais surtout en la modelant sur les types de consommation. La Ford

« Mondeo » a été un test dans l'automobile (voir l'analyse de la composante automobile), comme les produits imposés dans l'alimentation (le poids des marques, y compris à chaque niveau local les marques de distributeurs) ou les domaines non alimentaires (les meubles à réaliser ; les looks dans l'habillement ... que nous analyserons dans le contrôle des besoins non alimentaires) ...

La manipulation des consommateurs est la règle première. Mais les modalités de la concurrence/coopération entre capitalistes (fournisseurs d'intrants agricoles, négociants de matières premières, industriels agro-alimentaires et distributeurs alimentaires) auxquelles doivent se soumettre les groupes, pour maintenir leur existence, doivent être compatibles avec la reproduction du système capitaliste. Nous retrouvons ici la question centrale des luttes capitalistes pour la question des salaires, et la question secondaire de la lutte entre capitalistes par la concurrence au sein et entre les branches, pour s'approprier les profits. La gestion de l'internationalisation devient ici un élément de la lutte mondiale, arbitrée par les pays « entrants » dans le système capitaliste (la mondialisation).

Le premier tableau reprend les principaux acteurs du négoce mondial. Leurs activités sont très variables, tout comme leurs résultats. Ces variations – outre les aspects spéculatifs qui sont partie intégrante de leurs « métiers » - tiennent aussi bien aux conditions météorologiques qu'à la qualité des terres, aux compétences des cultivateurs confrontés à de multiples situations (naturelles, sociales ou politiques), aux règles du jeu qu'ils cherchent à imposer dans un contexte international mouvant.

Ces acteurs contrôlent la majeure partie du négoce mondial (entre 60 et 75%, selon les sources). Ils forment donc un oligopole, dont la rentabilité dans la première décennie des années 2000 a attiré les financiers, y compris les grandes banques. Depuis, devant les risques inhérents à cette activité, les financiers ont fait marche arrière, et se sont progressivement retiré du négoce des matières de base. Ils ont été remplacés par la Chine, qui a pour objectif principal de contrôler les sources de matières premières qui sont nécessaires à son développement.

La structuration oligopolistique ne s'arrête pas au négoce. Elle concerne également toute une série d'intrants qu'utilisent agriculteurs, éleveurs, pêcheurs ... dans la mesure où ils choisissent de fonctionner avec une logique capitaliste.

Parmi ces intrants, les engrais et les produits phytosanitaires, et bien évidemment les semences et la sélection animale ; tous produits qui font l'objet du second tableau.

<b>Firmes Négoce mondial</b>											
<b>Firmes</b>	Chiffre d'affaires										
<b>En M€uros</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Archer Daniels Midlands USA Négoce	29 168	32 169	47 713	49 771	46 563	57 998	69 298	67 640	61 185	61 054	56 364
Bunge USA Négoce	20 941	27 656	35 930	30 152	34 503	42 230	47 469	46 207	43 071	39 188	38 584
Louis Dreyfus France	26 992	34 732	48 719	36 702	56 109	55 868	45 695	48 930	49 665	50 778	45 794
Cargill							106 358	101 586	90 716	96 641	99 173
Glencore (partie agricole)		7 387	9 154	6 172	7 864	12 295	16 208	22 625	19 456	20 873	19 862
Sucden France	2 780	1 906	1 935	3 005	4 204	4 762	4 146	3 981	4 090	5 702	6 226
							289 174	290 969	268 183	274 236	266 002
<b>Firmes</b>	Ebitda										
<b>En M€uros</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Archer Daniels Midlands USA Négoce	2 002	2 817	2 286	2 554	2 856	3 090	2 290	2 443	3 217	3 069	2 643
Bunge USA	803	1 296	1 451	539	2 810	1 198	921	1 408	1 206	1 633	1 560
Louis Dreyfus France	1 020	1 147	816	839	1 390	1 154	1 602	1 019	1 065	969	900
Cargill											
Glencore (partie agricole)		378	536	329	578	11	353	334	911	662	535
Sucden France	2 780	1 906	1 935	3 005	4 204	4 762	4 146	3 981	4 090	5 702	6 226
<b>Firmes</b>	Résultat net										
<b>En M€uros</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Archer Daniels Midlands USA Négoce	1 046	1 580	1 232	1 228	1 449	1 451	967	1 020	1 698	1 665	1 164
Bunge USA Négoce	445	651	883	104	1 803	676	28	156	390	712	693
Louis Dreyfus France	819	565	2 007	624	912	608	563	-61	362	14	112
Cargill							1 799	1 372	1 193	2 144	2 563
Glencore (partie agricole)											
Sucden France	76	50	43	73	56	41	55	63	65	155	148
<b>Firmes</b>	Fonds propres										
<b>En M€uros</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Archer Daniels Midlands USA Négoce	7 816	8 224	9 219	9 708	11 045	13 543	14 141	15 210	14 791	16 156	15 532
Bunge USA Négoce	4 844	6 356	5 555	7 454	9 477	8 681	8 760	7 598	6 548	5 999	6 638
Louis Dreyfus France	2 799	3 027	2 659	3 727	4 715	4 348	4 985	4 584	4 675	4 551	4 729
Cargill							21 104	21 227	20 584	25 590	27 530
Glencore (actifs utilisés)		2 114	1 083	1 457	2 622	3 561	6 409	7 541	6 347		
Sucden France	211	237	263	331	395	422	479	511	561	708	852
							55 878	56 672	53 507	53 004	55 282
<b>Firmes</b>	RésultatNet/Fonds propres										
<b>En M€uros</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Archer Daniels Midlands USA Négoce	13,4%	19,2%	13,4%	12,6%	13,1%	10,7%	6,8%	6,7%	11,5%	10,3%	7,5%
Bunge USA Négoce	9,2%	10,2%	15,9%	1,4%	19,0%	7,8%	0,3%	2,1%	5,9%	11,9%	10,4%
Louis Dreyfus France	29,3%	18,7%	75,5%	16,7%	19,3%	14,0%	11,3%	-1,3%	7,8%	0,3%	2,4%
Cargill							8,5%	6,5%	5,8%	8,4%	9,3%
Glencore (partie agricole)											
Sucden France	36,0%	21,1%	16,3%	22,1%	14,2%	9,7%	11,5%	12,3%	11,6%	21,9%	17,4%

Les données globales des sociétés présentes dans les semences et les produits phytosanitaires sont les suivantes.

<b>Chiffre d'affaires en M€</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bayer Allemagne	28 956	32 385	32 918	31 168	35 088	36 528	39 760	40 157	42 239	46 324	46 769
Dow Chemical USA	39 153	39 108	39 306	32 272	40 517	43 123	44 197	42 993	43 829	43 988	43 537
Monsanto Company USA	5 853	6 258	7 767	8 431	7 928	8 499	10 510	11 193	11 947	13 528	12 206
Syngenta Suisse	6 413	6 753	7 944	7 905	8 788	9 538	11 053	11 063	11 403	12 094	11 563
Land O'Lakes							10 618	10 723	11 277	11 731	11 963
Sakata Seeds							493	415	403	438	514
Vilmorin							1 472	1 500	1 269	1 325	1 414
KWS							1 147	924	986	1 037	1 075
<b>Ebitda en M€</b>											
Bayer Allemagne	4 675	5 866	6 266	5 815	6 286	6 918	6 920	7 830	8 442	9 583	10 785
Dow Chemical USA	5 456	4 483	3 043	3 290	4 972	5 323	5 544	5 571	6 553	8 021	7 676
Monsanto Company USA	1 352	1 421	2 251	2 626	1 668	2 239	2 934	3 152	3 591	3 823	2 804
Syngenta Suisse	1 223	1 390	1 704	1 707	1 961	2 050	2 550	2 181	2 205	2 504	2 404
Land O'Lakes											
Sakata Seeds											
Vilmorin											
KWS											
<b>Résultat net en M€</b>											
Bayer Allemagne	1 695	4 716	1 724	1 359	1 310	2 472	2 496	3 186	3 443	4 098	4 826
Dow Chemical USA	3 042	2 181	447	486	1 752	2 001	856	3 627	2 893	7 019	3 981
Monsanto Company USA	549	726	1 383	1 517	837	1 193	1 629	1 902	2 081	2 097	1 187
Syngenta Suisse	508	812	947	988	1 058	1 150	1 459	1 242	1 222	1 212	1 068
Land O'Lakes							188	230	201	274	289
Sakata Seeds							30	21	27	39	51
Vilmorin							107	88	76	61	90
KWS							92	80	84	85	98
<b>Fonds propres en M€</b>											
Bayer Allemagne	12 851	16 821	16 340	18 951	18 896	19 271	18 569	20 804	20 218	25 445	31 897
Dow Chemical USA	13 892	14 170	9 281	15 192	17 092	17 197	17 019	21 032	17 597	23 612	24 616
Monsanto Company USA	5 201	5 483	6 406	7 232	7 657	8 423	9 368	9 587	5 963	6 317	4 109
Syngenta Suisse	4 538	4 415	4 033	5 146	5 623	5 394	6 815	7 158	6 710	7 593	7 206
Land O'Lakes							942	1 129	1 090	1 929	2 051
Sakata Seeds							761	627	621	662	782
Vilmorin							1 150	1 160	1 272	1 264	1 309
KWS							650	638	739	768	837

Ces groupes sont peu nombreux et contrôlent de plus en plus, en même temps que leurs marchés de produits, les travaux de recherche, réduisant ainsi le nombre de variétés de semences. En Europe, et plus particulièrement en France, le nombre de petits semenciers indépendants est encore significatif.

<b>Données CA Semences et phytosanitaires</b>	2012	2013	2014	2015	2016
Bayer Allemagne	8 383	8 819	9 464	10 367	9 915
Dow Chemical USA	4 967	5 376	5 493	5 754	5 582
Syngenta Suisse	10 550	10 640	11 238	11 582	11 055
Monsanto Company USA	10 510	11 193	11 947	13 528	12 206
Winfields - Crops inputs Chiffre d'affaires	3 658	3 585	3 706	4 291	4 957
Sakata Seeds Japon	493	415	403	438	514
Vilmorin France	1 472	1 500	1 269	1 325	1 414
Du Pont Pioneer USA	8 115	8 830	8 738	8 836	8 603
Nissan Agricultural Chemical Japon	383	352	337	388	468
Sumitomo Chemical Health et Crop sciences Japon	2 622	2 518	2 452	2 675	2 654
KWS Allemagne	1 147	924	986	1 037	1 075
<b>Total chiffre d'affaires sociétés ci-dessus :</b>	<b>52 300</b>	<b>54 152</b>	<b>56 032</b>	<b>60 220</b>	<b>58 443</b>
hors Bayer Phytosanitaires	43 917	45 333	46 568	49 853	48 528
plus Bayer Semences	962	974	1 104	1 277	1 356
hors Syngenta Phytosanitaires	-8 030	-8 227	-8 915	-9 023	-8 653
hors Nissan Agricultural	-383	-352	-337	-388	-468
hors Sumitomo Health et Crop sciences	-2 622	-2 518	-2 452	-2 675	-2 654
hors Monsanto Agricultural products	-2 891	-3 405	-3 854	-4 291	-3 177
<b>Total chiffre d'affaires semences</b>	<b>30 952</b>	<b>31 805</b>	<b>32 113</b>	<b>34 754</b>	<b>34 932</b>
<b>Chiffre d'affaires dans le business agro-alimentaire</b>					
Bayer+Monsanto	18 893	20 012	21 411	23 895	22 121
Dow Chemical + Du Pont	13 082	14 205	14 231	14 590	14 184
<b>Groupe Limagrain (Vilmorin)</b>					
Chiffre d'affaires en M€			1 727	1 775	
Résultat net en M€			79	46	
Fonds propres en M€			1 269	1 261	
<b>Stanley Agricultural Group - Chine</b>					
Chiffre d'affaires	624	649	693	1 019	840
Résultat net	36	48	61	90	68
Fonds propres	284	325	375	554	572

Au niveau des engrais, une dizaine de groupe (voir le tableau ci-dessous) contrôlent l'essentiel du marché mondial. Le marché mondial a atteint un plus haut (avec des prix élevés pour tous les types d'engrais) à 80 Mds d'US \$, soit 72 Mds d'€uro. Et les 11 groupes ci-dessous représentent environ – bon an mal an – 70% de ce marché. La concentration va encore se renforcer avec le regroupement en cours des sociétés Agrium et Potash Corp.

<b>Chiffre d'affaires en M€</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uralkaly Russie	654	700	1 726	769	1 285	2 513	3 074	2 503	2 682	2 816	2 059
CF Industries Holding USA	1 620	2 015	2 680	1 876	2 993	4 384	4 751	4 124	3 574	3 885	3 331
Societat Quimica Chili	831	868	1 212	1 033	1 381	1 542	1 890	1 659	1 518	1 558	1 753
Scotts Miracle-Gro USA	2 150	2 099	2 038	2 260	2 370	2 039	2 199	2 122	2 141	2 721	2 564
ICL Israël Chemicals Israël	2 597	2 996	4 718	3 275	4 297	5 081	5 193	4 724	4 605	4 874	4 848
Phosagro Russie			2 534	1 383	1 917	2 463	2 643	2 468	2 450	2 828	2 529
Sinofert Chine	2 168	2 758	4 474	2 848	3 268	4 079	5 079	4 219	3 471	3 777	2 015
Mosaic USA	4 229	4 220	6 706	7 406	5 102	7 144	8 645	7 512	6 824	8 022	6 476
Agrium Inc Canada	3 342	3 851	6 855	6 565	7 941	11 121	12 987	11 846	12 088	13 342	12 354
Yara International Norvège	3 777	4 539	7 211	5 233	5 124	6 057	6 278	6 597	7 882	9 644	8 847
Potash Corp Canada	3 002	3 825	6 456	2 860	4 936	6 265	6 170	5 502	5 361	5 662	4 028
<b>TOTAL</b>	<b>24 370</b>	<b>27 872</b>	<b>46 612</b>	<b>35 508</b>	<b>40 615</b>	<b>52 690</b>	<b>58 909</b>	<b>53 276</b>	<b>52 594</b>	<b>59 130</b>	<b>50 806</b>
<b>Ebitda en M€</b>											
Uralkaly Russie	251	346	1 123	373	605	1 487	1 799	1 113	1 303	1 755	1 069
CF Industries Holding USA	132	501	855	562	975	2 306	2 630	2 126	2 079	1 509	734
Societat Quimica Chili	247	261	508	427	494	682	880	621	537	464	715
Scotts Miracle-Gro USA	255	252	115	236	335	222	238	285	286	328	482
ICL Israël Chemicals Israël	563	665	1 721	822	1 181	1 577	1 451	1 091	893	1 078	364
Phosagro Russie			1 248	345	510	867	871	565	748	1 229	975
Sinofert Chine	123	205	235	-158	105	162	171	45	87	134	-554
Mosaic USA	340	691	2 163	1 986	1 295	2 236	2 428	2 120	1 554	1 821	931
Agrium Inc Canada	300	649	1 586	592	1 085	1 872	2 075	1 624	1 288	1 890	1 474
Yara International Norvège	521	677	1 470	477	1 226	1 415	1 269	1 034	1 361	1 907	1 446
Potash Corp Canada	891	1 374	3 392	1 082	2 234	3 447	2 800	2 472	2 297	2 343	1 154
<b>TOTAL</b>	<b>3 623</b>	<b>5 621</b>	<b>14 415</b>	<b>6 743</b>	<b>10 044</b>	<b>16 272</b>	<b>16 611</b>	<b>13 095</b>	<b>12 434</b>	<b>14 458</b>	<b>8 790</b>
<b>Résultat net en M€</b>											
Uralkaly Russie	102	230	603	207	415	852	1 243	502	-475	166	1 290
CF Industries Holding USA	26	273	548	323	333	1 266	1 497	1 155	1 083	662	-143
Societat Quimica Chili	116	134	345	236	292	398	511	358	184	203	255
Scotts Miracle-Gro USA	106	83	-8	110	154	121	83	121	125	143	285
ICL Israël Chemicals Israël	285	386	1 363	557	777	1 095	1 016	618	351	456	-155
Phosagro Russie			894	197	298	551	615	202	-267	543	807
Sinofert Chine	93	64	188	-164	39	76	114	-76	17	29	-650
Mosaic USA	-100	335	1 430	1 695	628	1 807	1 502	1 424	776	904	272
Agrium Inc Canada	26	322	903	263	539	988	1 166	801	543	891	539
Yara International Norvège	339	487	676	328	704	942	796	475	659	753	587
Potash Corp Canada	504	807	2 389	711	1 363	2 215	1 618	1 344	1 157	1 145	292
<b>TOTAL</b>	<b>1 498</b>	<b>3 121</b>	<b>9 331</b>	<b>4 463</b>	<b>5 543</b>	<b>10 312</b>	<b>10 161</b>	<b>6 924</b>	<b>4 152</b>	<b>5 896</b>	<b>3 379</b>
<b>Fonds propres en M€</b>											
Uralkaly Russie	517	716	952	995	1 415	5 794	6 822	4 325	2 013	-553	250
CF Industries Holding USA	611	867	914	1 255	3 346	3 546	4 889	4 096	3 446	3 956	5 869
Societat Quimica Chili	897	897	1 032	1 088	1 261	1 340	1 702	1 832	1 728	2 164	2 086
Scotts Miracle-Gro USA	862	350	299	421	577	403	469	536	427	571	664
ICL Israël Chemicals Israël	1 389	1 360	1 716	2 010	1 994	2 232	2 646	2 771	2 261	2 875	2 404
Phosagro Russie			1 728	1 525	1 827	1 487	1 553	1 400	716	897	1 191
Sinofert Chine	466	770	1 416	1 322	1 444	1 487	1 741	1 615	1 641	1 891	1 114
Mosaic USA	2 830	3 074	4 616	6 124	6 604	8 384	9 339	10 125	8 078	8 626	8 700
Agrium Inc Canada	983	2 260	2 809	3 302	4 036	4 621	5 386	5 119	5 039	5 417	5 582
Yara International Norvège	1 290	1 699	2 482	2 481	2 828	3 490	3 730	4 396	5 636	6 761	7 131
Potash Corp Canada	2 216	4 399	3 136	4 675	5 136	5 641	7 715	7 252	6 625	7 559	7 412
<b>TOTAL</b>	<b>12 062</b>	<b>16 393</b>	<b>21 101</b>	<b>25 198</b>	<b>30 469</b>	<b>38 425</b>	<b>45 992</b>	<b>43 466</b>	<b>37 608</b>	<b>40 165</b>	<b>42 402</b>
<b>Résultat net/Fonds propres (en %)</b>	<b>12,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,2%</b>	<b>26,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>14,7%</b>	<b>8,0%</b>

Les tableaux suivants concernent la transformation des produits de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche en intrants pour l'industrie (agro-alimentaire ou non) et en produits de grande consommation. Les groupes qui produisent ces intrants appartiennent de fait, comme ceux des semences, des produits phytosanitaires, des engrais ... à la chimie. Il faut y ajouter les groupes pratiquant l'industrie biotechnologique (sélection animale).

Pour les principaux intrants (colorants alimentaires, gélifiants et autres texturants, conservateurs, exhausteurs de goût ...) utilisés dans l'agro-industrie, les groupes spécialisés n'ont souvent pas la taille financière suffisante pour entrer dans nos échantillons, et dans d'autres cas sont des filiales de groupes importants (comme Cargill, Archer Daniels Midland, Ajinomoto, Conagra Brands – voir les tableaux ci-dessous). Il reste cependant des groupes importants, comme Tate & Lyle, Ingredion ... ou en France comme Roquette (dérivés de l'amidon), Lesaffre (levures) ... Au niveau de l'industrie biotechnologique, le leader mondial est Genus, suivi par Hendrix Genetics, Grimaud, Tyson (voir Tableaux ci-dessous), Erich-Wesjohann, Pigtur, Koepon et Aquagen. Monsanto est également présent dans ce domaine. Lesaffre ne publie pas de comptes, et Grimaud ne publie que des données partielles (ce groupe détient notamment des filiales en Chine et au Vietnam ; Grimaud Frères sélection, spécialisé dans la volaille, réalise en 2016 un peu moins de 51 M€ de chiffre d'affaires). Erich-Wesjohann a réalisé 2 460 M€ de chiffre d'affaires en 2015-16.

Chiffre d'affaires M€	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tate & Lyle	5 596	5 006	4 476	3 937	3 172	3 559	4 016	3 703	2 922	3 246	3 371
Ingredion	2 267	2 651	2 868	2 798	3 497	4 704	5 345	5 011	4 519	5 373	5 444
Roquette		1 723	1 841	1 615	2 516	2 971	3 141	3 336	3 139	3 350	3 291
Genus	343	361	353	320	361	394	425	438	495	535	562
TOTAL	8 206	9 742	9 538	8 670	9 546	11 629	12 927	12 488	11 076	12 504	12 668
<b>Résultats nets en M€</b>											
Tate & Lyle	318	273	88	21	197	356	343	321	37	225	313
Ingredion	102	148	188	34	133	304	338	304	274	372	448
Roquette		178	1	80	91	184	-30	68	119	319	312
Genus	22	26	23	31	34	46	33	34	51	69	42
TOTAL	442	626	300	167	455	890	684	727	481	984	1 116
<b>Fonds propres en M€</b>											
Tate & Lyle	1 460	1 389	1 276	959	1 135	1 219	1 278	1 236	1 161	1 418	1 631
Ingredion	1 075	1 188	961	1 225	1 511	1 533	1 914	1 830	1 663	1 966	2 346
Roquette		1 258	1 205	1 251	1 311	1 500	1 464	1 443	1 580	1 893	2 161
Genus	222	270	258	283	317	318	371	335	378	507	492
TOTAL	2 757	4 106	3 700	3 718	4 274	4 571	5 027	4 843	4 782	5 785	6 630
<b>Résultats nets / Fonds propres (en %)</b>	16,0%	15,2%	8,1%	4,5%	10,6%	19,5%	13,6%	15,0%	10,0%	17,0%	16,8%

Dans l'industrie agro-alimentaire, de grands groupes dominent pratiquement tous les segments des divers marchés mondiaux (boissons, produits laitiers, viandes, biscuiterie, boulangerie et pâtes, fruits et légumes transformés ...). La concentration s'est accrue, comme le montre l'évolution du chiffre d'affaires de plusieurs groupes. Ainsi, les 10 premiers groupes (hors négoce et cigarettes) des tableaux ci-dessous comptent pour 42% de l'échantillon (ensemble des groupes) en 2015-16, avec plus de 378 Mds d'€uro de chiffre d'affaires. Avec à nouveau des groupes non représentés dans l'échantillon, car ne publiant pas de comptes : Mars Inc, Besnier-Lactalis. Par exemple, Besnier SA à fin juin 2012 consolidait pour 4 278 M€uros de fonds propres et 7 549 M€ de chiffre d'affaires (sur les 6 premiers mois) ; depuis la reprise du groupe italien Parmalat, Besnier est devenu le leader mondial dans plusieurs domaines (notamment les fromages, où il a réalisé une politique très active de rachats d'AOC).

Au-delà des chiffres démontrant la puissance de ces groupes, il faut insister sur le modèle de consommation qu'ils imposent de plus en plus au niveau mondial, via leurs marques. L'uniformisation des modèles alimentaires leur est indispensable, car elle permet la production de masse, et surtout l'éviction de concurrents n'ayant pas les moyens de lutter (lobbys, matraquages publicitaires et promotionnels ...). Par exemple, les industriels du lait (Nestlé, Lactalis ...) sont connus pour faire la promotion de leurs laits pour bébés, alors qu'ils coûtent cher et sont moins adaptés dans tous les pays que le lait maternel.

Et il s'agit d'un modèle impérial à l'échelle de la planète. Le chinois, l'indien, le brésilien, le russe, l'européen et l'américain doivent boire et manger la même chose. Et les spécificités locales sont « avalées » par les groupes en même temps qu'ils rachètent les sociétés locales. Lactalis a ainsi racheté année après année des AOC, ce qui lui permettait en même temps de mettre la main basse sur les collectes de lait nécessaires à les protéger. Ab Inbev pratique de même, avec la bière. Inutile de multiplier les exemples. Il suffit de citer les marques des groupes en question. A chacun de trouver à quel groupe (voir la liste) elles appartiennent :

Lion, Ricoré, Lipton, Mumm, Milka, Belvita, Budweiser, Corona, Five Roses, Häagen-Dazs, Duke's, Activia, Bulleit, Barilla, St Moret, Tuborg, Actimel, Coca-Cola, Heineken, Jacobs, Quaker Oats, Martell, Monster, Maxwell, Friskies, Maggi, Contrex, Cornetto, Liptonic, Malibu, Hollywood, Stimorol, Carambar, Quality Street, Casa Noble, Bledina, Badoit, Mercier, Danette, Lindt, Nestlé, Old el Paso, Yoplait, le Rustique, Parampara, Finlandia, Pepe Lopez, Tartare, Glenmorangie, Sadia, Fol Epi, Géant Vert, Nutella, Volvic, Tropicana, Magnumm, Seagram, Galak, Nuts, Kit Kat, Poulain, Choco Milk, Hepar, Buitoni, Guigoz, Felix, Purina, Tuc, Wyborowa, Pernod, Ricard, Jack Daniel's, Twinings, All Bran, RicheMonts, Baltika, 1664, Grimbergen, Gervais, Cadbury, Carlsberg, Kinder, Duplo, Tic-Tac, Collingwood, Kellog's, Perdix, Falcon, Campbell's, Chavroux, Suchard, Tassimo, Felix, Cadbury, Pastis 51, Crisp, Doritos, Jameson, Pepsi, Muesli, Alsa, Côte d'Or, Nescafé, Chocapic, Ricoré, Lu, Mikado, Amora, Lays, Cruesli, Crunch, Prince ...

<b>Firmes structurant l'alimentation mondiale</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Chiffre d'affaires en M€</b>											
Nestlé - Suisse	62 605	65 481	69 312	71 292	79 514	67 959	76 487	74 851	75 415	83 294	82 068
Pepsico - USA	28 005	28 848	29 558	31 091	43 661	47 810	50 972	50 024	50 246	56 864	56 773
Archer Daniels Midland - USA	29 168	32 169	47 713	49 771	46 563	57 998	69 298	67 640	61 185	61 054	56 363
AB Inbev - Belgique	13 308	14 430	16 102	26 435	27 400	28 070	30 944	32 534	35 462	39 322	41 149
Bunge - USA	20 941	27 656	35 930	30 152	34 503	42 230	47 469	46 207	43 071	39 188	38 584
Coca-cola - USA	19 199	21 089	21 831	22 287	26 511	33 459	37 372	35 290	34 659	39 945	37 846
Wilmar International - Singapour	4 226	12 034	19 918	17 177	22 931	32 142	35 384	33 205	32 464	34 968	37 429
Tyson Foods - USA	20 371	19 659	18 358	19 204	21 461	23 028	25 727	25 890	28 317	37 310	33 342
Philip Morris - USA	16 554	16 670	17 567	18 004	20 539	22 356	24 421	23 513	22 429	24 163	24 124
Kraft Heinz - USA					13 435	13 411	14 273	13 722	13 717	16 537	23 945
Mondelez International - USA	27 383	27 216	28 841	29 044	23 770	25 744	27 252	26 587	25 803	26 726	22 866
Danone - France	14 073	12 776	15 220	14 982	17 010	19 318	20 869	21 298	21 144	22 412	21 944
Heineken - Pays-Bas	11 829	12 564	14 319	14 701	16 133	17 123	18 383	19 203	19 257	20 511	20 792
WH Group - Hong-Kong						3 922	4 859	8 476	16 760	19 126	19 468
British American Tobacco - Royaume-Uni	14 323	14 647	15 270	15 955	17 354	17 747	18 734	17 956	17 330	18 063	18 063
Japan Tobacco - Japon	14 049	16 041	18 772	19 333	20 945	22 924	20 778	18 479	15 293	16 784	17 814
Altria Group - USA	56 050	27 808	10 905	12 099	12 751	11 947	13 620	13 304	13 522	17 003	17 481
Fomento Economico - Mexique	9 299	9 846	8 260	10 800	10 265	10 402	14 224	14 767	13 424	16 303	17 480
Imperial Brands - Royaume-Uni	4 639	4 796	12 743	16 562	17 512	17 502	18 095	17 166	16 990	17 511	17 265
Associated British Foods - Royaume-Uni	8 798	9 942	10 373	10 393	11 855	12 752	15 110	15 668	16 054	17 644	16 408
Kirin Holdings - Japon	8 656	8 684	12 768	14 755	15 802	15 736	18 332	14 967	13 450	14 090	14 787
General Mills - USA	9 917	9 977	10 040	10 641	11 233	11 975	13 834	13 490	13 284	14 937	14 121
Diageo - Royaume-Uni	10 652	10 938	10 191	10 456	11 404	11 451	13 273	13 453	12 724	14 905	12 839
Grupo Bimbo - Mexique	4 662	4 732	4 640	6 257	7 252	7 620	10 184	10 090	10 505	12 093	11 921
Kellogg Company - USA	8 693	8 606	8 763	9 043	9 358	9 488	11 050	11 141	10 986	12 197	11 765
Suntory Beverage - Japon		9 268	10 046	11 925	15 002	8 040	9 723	8 634	8 927	10 289	11 726
Asahi Group - Japon	6 499	6 011	6 569	7 862	9 088	9 423	11 336	9 972	9 481	10 485	11 694
Reynolds American - USA	6 783	6 594	6 045	6 055	6 455	6 140	6 463	6 203	6 383	9 627	11 303
Meiji Holdings - Japon	4 814	4 383	4 724	8 510	9 592	9 984	11 040	8 840	8 244	9 117	10 327
Ajinomoto Co - Japon	7 933	7 543	7 904	9 004	10 398	10 776	11 490	7 633	7 147	8 836	9 070
BRF SA - Brésil	1 913	2 497	4 301	5 782	9 769	11 067	11 396	10 679	9 288	8 827	8 735
Pernod Ricard - France	6 066	6 443	6 589	7 203	7 081	7 643	8 215	8 575	7 945	8 558	8 682
Hormel Foods Corp - USA	4 579	4 526	4 616	4 699	5 451	5 676	6 406	6 592	7 020	8 354	8 609
Carlsberg - Danemark	5 508	6 006	8 040	7 974	8 064	8 531	9 028	8 924	8 653	8 762	8 410
ITC Ltd - Inde	2 260	2 707	2 492	2 956	3 944	4 098	4 555	4 472	5 124	5 736	8 273
Inner Mongolia Yili Indus - Chine	1 659	1 862	2 135	2 564	3 312	4 165	5 177	5 805	6 674	8 729	8 246
Saputo Inc - Canada	2 812	3 451	3 719	3 666	4 416	5 037	5 680	6 750	7 270	7 760	7 617
Campbell Soup Company - USA	5 853	5 749	5 466	5 456	4 285	5 549	5 998	6 065	6 230	7 288	7 197
Conagra Brands Inc - USA	9 587	8 482	8 492	8 687	9 287	9 534	12 057	13 334	11 930	10 500	7 076
Hershey - USA	3 941	3 615	3 508	3 811	4 281	4 371	5 171	5 382	5 592	6 661	6 726
JM Smucker Co - USA	1 712	1 845	2 568	3 312	3 643	3 972	4 590	4 226	4 289	7 044	6 683
Constellation Brands - USA	4 158	2 757	2 498	2 420	2 515	1 908	2 176	3 666	4 542	5 905	6 628
Hanjaya Mandala Samp - Indonésie	2 567	2 377	2 446	2 697	3 599	4 330	5 528	5 414	5 123	5 994	6 485
Kerry Group - Irlande	4 646	4 788	4 791	4 521	4 960	5 302	5 848	5 837	5 757	6 105	6 131
Dr Pepper Snapple - USA	3 746	4 162	3 902	3 978	4 255	4 244	4 666	4 517	4 612	5 665	5 822
Kweichow Moutai Co - Chine	491	696	812	1 019	1 299	2 046	3 262	3 775	3 950	4 837	5 464
Molson Coors Brewing - USA	4 659	4 524	3 263	2 181	2 457	2 527	3 048	3 168	3 124	3 217	4 416
Mc Cormick & Company - USA	2 165	2 131	2 171	2 296	2 519	2 658	3 124	3 106	3 197	3 874	3 988
Whitewave Foods Co - USA					1 375	1 456	1 782	1 915	2 589	3 487	3 795
Thai Beverage Public - Singapour	2 038	2 337	2 089	2 261	3 033	3 099	4 012	3 653	3 857	4 481	3 633
Chocoladefabriken Lindt - Suisse	1 644	1 794	1 852	1 673	1 869	2 022	2 215	2 341	2 787	3 427	3 578
Almarai Co - Arabie Saoudite	586	735	916	1 125	1 395	1 524	2 051	2 253	2 533	3 313	3 542
KT&G Corp - Corée du Sud	1 888	1 840	1 566	1 394	1 631	2 416	2 751	2 629	2 940	3 321	3 506
Mead Johnson Nutrition - USA	1 869	1 883	1 970	2 033	2 372	2 643	3 036	3 164	3 322	3 672	3 384
American Waters Works - USA		1 618	1 597	1 755	2 046	1 917	2 239	2 186	2 269	2 849	2 985
Monster Beverage - USA	483	661	706	822	984	1 224	1 604	1 692	1 857	2 455	2 757
Brown-Forman Corp - USA	1 768	1 887	1 696	1 776	1 952	1 958	2 217	2 253	2 361	2 786	2 707
Foshan Haitian Flavouring - Chine									1 204	1 633	1 695
<b>TOTAL</b>	<b>522 026</b>	<b>531 781</b>	<b>576 880</b>	<b>611 851</b>	<b>691 490</b>	<b>739 397</b>	<b>828 828</b>	<b>812 576</b>	<b>809 715</b>	<b>896 544</b>	<b>897 526</b>
<b>10 premiers groupes hors négoce et cigarettes</b>	<b>200 998</b>	<b>214 098</b>	<b>233 459</b>	<b>246 213</b>	<b>291 826</b>	<b>308 064</b>	<b>337 663</b>	<b>332 605</b>	<b>336 484</b>	<b>377 890</b>	<b>378 154</b>
<b>Ces 10 groupes en % du total</b>	<b>38,5%</b>	<b>40,3%</b>	<b>40,5%</b>	<b>40,2%</b>	<b>42,2%</b>	<b>41,7%</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,9%</b>	<b>41,6%</b>	<b>42,1%</b>	<b>42,1%</b>

Firmes structurant l'alimentation mondiale	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>EBITDA en M€</b>											
Nestlé - Suisse	10 404	11 102	11 935	12 632	14 177	12 669	14 239	13 980	14 058	15 536	15 433
Coca-cola - USA	5 775	6 150	6 611	6 808	7 467	8 704	9 932	9 193	8 804	9 648	9 414
AB Inbev - Belgique	4 223	5 324	4 928	10 347	10 331	10 864	12 048	17 646	13 913	15 382	14 790
Pepsico - USA	6 253	6 291	5 810	6 961	8 046	8 893	9 185	9 316	9 197	9 712	10 987
Philip Morris - USA	7 180	7 047	7 579	7 834	9 158	10 298	11 475	10 844	9 487	10 260	10 449
Altria Group - USA	15 293	10 368	3 479	4 137	4 895	4 530	5 820	6 249	5 898	7 743	8 106
British American Tobacco - Royaume-Uni	4 435	4 739	5 041	5 031	5 473	5 863	7 103	6 880	6 020	6 647	6 162
Kraft Heinz - USA					2 505	2 295	2 411	3 754	1 714	3 047	6 761
Reynolds American - USA	1 762	1 841	1 793	1 848	2 012	1 876	2 058	2 464	1 995	3 617	5 292
Japan Tobacco - Japon	3 183	3 733	4 291	4 050	4 659	5 194	6 097	5 788	4 687	4 669	4 877
Mondelez International - USA	4 318	3 813	3 282	4 642	3 149	3 740	3 963	3 943	3 396	3 542	3 217
Diageo - Royaume-Uni	3 313	3 464	3 098	3 053	3 341	3 474	4 492	4 794	4 154	4 462	4 058
Kweichow Moutai Co - Chine	249	435	531	641	800	1 372	2 322	2 648	2 710	3 204	3 302
Heineken - Pays-Bas	2 618	2 292	2 286	2 840	3 609	3 623	5 226	4 281	4 365	4 841	4 722
Imperial Brands - Royaume-Uni	2 075	2 260	1 727	2 900	3 261	3 436	2 242	2 959	3 587	3 928	4 208
Danone - France	2 365	1 966	2 712	3 060	3 092	3 366	3 417	2 838	3 107	3 427	3 709
ITC Ltd - Inde	759	914	823	1 031	1 392	1 486	1 677	1 727	1 967	2 316	2 350
General Mills - USA	1 973	1 964	1 556	2 203	2 451	2 231	2 677	2 668	2 009	2 990	2 866
Hanjaya Mandala Samp - Indonésie	497	478	468	539	765	927	1 141	1 083	910	985	1 148
Constellation Brands - USA	662	-148	114	327	469	420	491	1 941	1 252	1 754	2 384
Pernod Ricard - France	1 277	1 616	1 607	1 914	1 867	2 011	2 141	2 291	2 060	1 804	2 314
Fomento Economico - Mexique	1 506	1 523	1 247	1 642	1 649	1 440	1 824	1 783	1 630	1 896	1 735
Associated British Foods - Royaume-Uni	695	928	794	803	1 059	1 081	1 227	1 439	1 456	1 417	1 408
Monster Beverage - USA	128	170	114	247	271	340	445	449	583	834	1 018
Archer Daniels Midland - USA	1 937	2 005	2 180	2 486	2 534	2 564	2 249	2 586	3 099	3 056	2 716
Kellogg Company - USA	1 689	1 637	1 591	1 715	1 798	1 686	1 564	2 538	1 151	1 465	1 729
Hershey - USA	950	563	574	679	832	914	1 028	1 160	1 206	1 157	1 363
Molson Coors Brewing - USA	812	721	612	677	805	798	887	848	783	754	3 343
Tyson Foods - USA	351	824	563	214	1 500	1 270	1 347	1 369	1 429	2 621	3 198
Brown-Forman Corp - USA	515	539	489	562	634	603	738	758	829	987	930
Hormel Foods Corp - USA	456	446	437	475	580	619	684	698	797	1 082	1 316
Campbell Soup Company - USA	1 148	1 152	951	1 042	1 207	1 112	1 147	1 120	1 128	1 261	1 146
Inner Mongolia Yili Indus - Chine	56	8	-202	70	68	194	199	323	538	708	751
Conagra Brands Inc - USA	1 257	911	961	1 131	1 331	863	1 455	1 174	323	1 132	1 079
Wilmar International - Singapour	191	820	1 538	1 863	1 535	2 056	1 873	1 832	1 619	1 896	2 029
Dr Pepper Snapple - USA	866	805	-38	864	870	827	946	874	976	1 265	1 385
Asahi Group - Japon	942	820	942	1 085	1 335	1 488	1 644	1 409	1 365	1 474	1 711
Thai Beverage Public - Singapour	429	494	409	417	489	498	977	692	750	957	699
JM Smucker Co - USA	252	253	390	699	717	709	896	880	784	1 421	1 311
Kirin Holdings - Japon	1 266	1 194	1 606	1 802	2 212	2 221	2 513	2 321	1 940	1 929	2 103
Almarai Co - Arabie Séoudite	151	197	232	300	379	390	495	628	684	925	1 045
Saputo Inc - Canada	300	359	352	437	579	604	670	746	724	829	880
Mead Johnson Nutrition - USA	545	522	511	531	564	611	737	759	814	934	830
Suntory Beverage - Japon		753	789	992	1 322	981	1 124	1 075	1 144	1 308	1 503
American Waters Works - USA		235	86	366	832	830	1 017	1 020	1 075	1 366	1 401
Carlsberg - Danemark	943	1 092	1 557	1 768	1 912	1 825	1 856	1 855	1 789	1 771	1 747
Chocoladefabriken Lindt - Suisse	242	271	290	253	307	343	389	409	484	606	655
Foshan Haitian Flavouring - Chine									295	432	463
KT&G Corp - Corée du Sud	697	725	656	541	680	765	741	712	846	1 098	1 155
Kerry Group - Irlande	487	500	503	520	619	601	669	720	740	826	879
Meiji Holdings - Japon	298	239	228	522	605	550	653	597	663	893	1 116
WH Group - Hong-Kong						205	523	807	1 016	1 750	1 833
BRF SA - Brésil	131	300	437	342	1 001	1 243	941	1 097	1 508	1 371	545
Ajinomoto Co - Japon	746	717	638	918	1 026	1 047	1 114	834	837	1 058	1 080
McCormick & Company - USA	284	319	316	404	457	459	530	494	532	590	678
Grupo Bimbo - Mexique	565	566	554	852	959	788	756	902	907	1 168	1 254
Whitewave Foods Co - USA					144	175	198	180	284	408	489
Bunge - USA	731	1 126	1 956	219	1 054	1 223	1 230	1 332	1 158	1 626	1 511
<b>TOTAL</b>	<b>100 178</b>	<b>99 380</b>	<b>93 936</b>	<b>110 236</b>	<b>126 786</b>	<b>131 195</b>	<b>147 445</b>	<b>155 710</b>	<b>143 136</b>	<b>165 785</b>	<b>176 581</b>

<b>Firmes structurant l'alimentation mondiale</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Résultats nets en M€</b>											
Netslé - Suisse	6 262	6 930	12 014	7 812	25 642	7 966	9 176	8 483	12 269	8 882	8 148
Coca-cola - USA	4 049	4 405	4 014	4 967	8 952	6 207	7 072	6 497	5 368	6 643	5 921
AB Inbev - Belgique	2 126	3 048	2 099	4 227	4 350	5 722	7 342	12 441	8 516	8 898	2 503
Pepsico - USA	4 497	4 144	3 530	4 300	4 784	4 646	4 836	5 112	4 941	4 961	5 767
Philip Morris - USA	5 087	4 614	4 886	4 712	5 660	6 383	7 125	6 666	5 770	6 341	6 554
Altria Group - USA	9 712	7 152	3 369	2 307	2 949	2 439	3 256	3 416	3 820	4 728	12 877
British American Tobacco - Royaume-Uni	3 005	3 344	3 349	3 319	3 661	3 890	5 084	4 941	4 209	6 233	5 926
Kraft Heinz - USA					2 668	1 276	1 278	2 045	786	583	3 293
Reynolds American - USA	964	956	914	692	840	1 011	990	1 294	1 108	2 934	5 490
Japan Tobacco - Japon	1 444	1 480	819	1 065	1 248	2 957	3 445	3 352	2 617	3 652	3 539
Mondelez International - USA	2 443	1 893	1 983	2 178	3 124	2 550	2 408	2 964	1 658	6 575	1 509
Diageo - Royaume-Uni	2 883	2 275	2 012	1 937	2 032	2 325	2 555	3 052	2 705	3 401	2 892
Kweichow Moutai Co - Chine	162	285	394	480	596	1 029	1 727	1 940	1 995	2 380	2 440
Heineken - Pays-Bas	1 345	972	347	1 142	1 579	1 560	3 109	1 587	1 708	2 141	1 739
Imperial Brands - Royaume-Uni	1 259	1 333	556	760	1 775	2 093	862	1 131	1 800	2 375	819
Danone - France	1 560	4 338	1 491	1 521	2 034	1 855	1 787	1 550	1 253	1 398	1 827
ITC Ltd - Inde	547	667	588	744	875	948	1 078	1 109	1 250	1 410	1 439
General Mills - USA	912	963	898	1 104	1 361	1 142	1 473	1 402	949	1 566	1 538
Hanjaya Mandala Samp - Indonésie	309	289	275	352	533	661	825	781	646	697	867
Constellation Brands - USA	265	-448	-206	71	422	320	302	1 464	630	956	1 391
Pernod Ricard - France	670	856	869	958	978	1 077	1 174	1 208	1 027	880	1 255
Fomento Economico - Mexique	678	799	459	831	2 761	1 066	1 684	1 274	1 156	1 221	1 192
Associated British Foods - Royaume-Uni	452	585	493	430	663	665	719	746	971	722	1 005
Monster Beverage - USA	78	109	74	150	160	206	265	255	364	493	644
Archer Daniels Midland - USA	1 046	1 580	1 221	1 214	1 449	1 451	967	1 020	1 698	1 665	1 156
Kellogg Company - USA	800	806	785	869	884	748	1 362	477	554	628	628
Hershey - USA	446	157	213	314	385	452	514	618	638	463	651
Molson Coors Brewing - USA	301	375	274	520	536	487	342	431	390	327	1 792
Tyson Foods - USA	-156	196	59	-396	577	527	448	586	645	1 104	1 602
Brown-Forman Corp - USA	310	322	297	323	432	369	460	496	515	962	605
Hormel Foods Corp - USA	228	221	197	249	302	344	393	399	457	620	805
Campbell Soup Company - USA	611	624	796	529	637	577	595	338	608	623	509
Inner Mongolia Yili Indus - Chine	38	-0	-171	70	89	204	214	389	511	673	771
Conagra Brands Inc - USA	609	680	669	520	618	341	612	237	-181	-601	586
Wilmar International - Singapour	85	493	1 064	1 417	1 098	1 222	1 028	1 048	922	1 023	989
Dr Pepper Snapple - USA	404	362	-215	399	399	436	490	470	530	689	766
Asahi Group - Japon	314	279	278	358	444	500	564	476	491	560	724
Thai Beverage Public - Singapour	210	241	210	223	268	281	716	446	510	689	497
JM Smucker Co - USA	125	125	182	355	362	331	424	426	260	621	535
Kirin Holdings - Japon	416	484	646	490	194	209	720	800	319	-212	1 110
Almarai Co - Arabie Saoudite	99	130	166	211	263	220	299	301	338	432	502
Saputo Inc - Canada	168	197	179	241	331	368	375	390	418	425	499
Mead Johnson Nutrition - USA	317	309	269	295	346	373	477	493	549	591	497
Suntory Beverage - Japon		205	259	297	403	266	263	280	289	336	439
American Waters Works - USA		-251	-384	-168	202	223	279	278	319	429	423
Carlsberg - Danemark	291	348	430	560	800	764	839	798	662	-346	652
Chocoladefabriken Lindt - Suisse	133	153	165	128	175	200	226	246	282	357	385
Foshan Haitian Flavouring - Chine									256	363	387
KT&G Corp - Corée du Sud	542	519	557	420	608	479	501	385	582	822	954
Kerry Group - Irlande	178	246	177	201	324	361	267	84	480	525	533
Meiji Holdings - Japon	94	57	39	104	83	63	165	146	223	474	509
WH Group - Hong-Kong						135	364	-50	732	897	1 119
BRF SA - Brésil	46	122	21	45	347	588	328	373	712	858	-95
Ajinomoto Co - Japon	229	195	-55	172	309	428	540	387	393	546	540
McCormick & Company - USA	163	169	175	216	279	269	317	293	330	362	427
Grupo Bimbo - Mexique	263	256	250	327	343	323	143	274	226	326	320
Whitewave Foods Co - USA					53	65	90	75	106	152	194
Bunge - USA	463	675	906	241	1 803	676	28	156	390	712	693
Total des résultats nets ci-dessus	59 480	61 263	54 887	56 804	95 043	74 404	84 305	89 162	83 595	98 093	103 280
dont industrie du tabac	22 323	19 688	14 726	13 628	17 274	19 912	22 087	21 964	20 552	27 783	37 027
dont alimentaire hors tabac	37 158	41 575	40 161	43 177	77 769	54 492	62 218	67 197	63 043	70 310	66 253

<b>Firmes structurant l'alimentation mondiale</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Fonds propres en M€</b>											
Netslé - Suisse	33 603	33 019	34 632	35 528	45 364	47 348	51 943	52 094	59 175	60 029	60 523
Coca-cola - USA	13 486	16 141	14 257	18 228	23 641	22 948	25 815	25 187	23 028	23 234	20 992
AB Inbev - Belgique	13 142	14 910	17 555	23 855	29 289	29 507	35 367	41 658	40 883	41 230	73 611
Pepsico - USA	12 312	12 640	8 599	12 544	16 212	15 024	17 433	18 370	13 222	10 849	10 124
Philip Morris - USA	11 516	11 397	5 126	4 419	2 969	396	-2 455	-4 726	-8 441	-10 349	-9 854
Altria Group - USA	29 186	13 560	1 933	2 928	3 922	2 648	2 467	3 102	2 268	2 591	11 547
British American Tobacco - Royaume-Uni	9 813	10 378	9 089	8 885	11 133	9 766	9 594	8 160	7 212	6 936	10 294
Kraft Heinz - USA					12 861	11 925	2 780	3 907	3 289	52 208	52 049
Reynolds American - USA	5 613	5 456	4 262	4 673	4 914	4 494	4 092	3 892	3 407	16 460	19 628
Japan Tobacco - Japon	13 869	13 359	10 785	13 252	13 700	15 432	18 542	19 990	18 620	18 785	21 012
Mondelez International - USA	22 759	19 948	15 172	18 678	27 132	25 397	25 229	24 503	20 987	25 341	22 795
Diageo - Royaume-Uni	6 868	6 097	5 259	4 420	5 581	6 898	8 400	9 540	9 415	12 758	12 466
Kweichow Moutai Co - Chine	617	805	1 134	1 545	2 071	2 825	4 371	5 362	6 781	9 578	10 327
Heineken - Pays-Bas	5 520	5 946	4 752	5 647	10 220	10 092	12 762	12 356	13 452	15 070	14 573
Imperial Brands - Royaume-Uni	877	1 668	8 007	7 406	8 266	8 886	7 503	6 646	6 794	7 851	7 031
Danone - France	6 069	9 100	8 700	13 309	11 987	12 198	12 254	10 729	11 745	12 669	13 194
ITC Ltd - Inde	1 837	2 202	2 094	2 182	2 841	2 941	3 270	3 382	4 085	4 792	6 388
General Mills - USA	5 147	4 720	3 684	4 062	4 991	4 948	5 548	5 276	4 063	4 786	4 236
Hanjaya Mandala Samp - Indonésie	503	644	568	724	847	836	1 104	1 021	857	2 155	2 322
Constellation Brands - USA	2 724	2 021	1 304	1 853	1 926	1 924	2 226	3 752	4 432	6 035	6 224
Pernod Ricard - France	5 872	6 458	6 597	7 615	9 337	9 474	10 972	11 351	11 778	13 288	13 506
Fomento Economico - Mexique	5 479	6 001	4 787	6 379	9 328	9 848	12 618	12 798	11 755	12 684	12 549
Associated British Foods - Royaume-Uni	6 136	6 527	6 102	5 700	6 698	7 117	7 672	7 645	8 376	9 030	8 721
Monster Beverage - USA	179	309	298	421	625	704	502	747	1 142	4 337	3 010
Archer Daniels Midland - USA	7 816	8 224	9 219	9 819	11 045	13 543	14 141	15 210	14 791	16 156	15 532
Kellogg Company - USA	1 649	1 846	994	1 636	1 626	1 267	1 930	2 717	2 148	1 928	1 741
Hershey - USA	545	456	239	547	708	627	816	1 217	1 145	945	748
Molson Coors Brewing - USA	4 674	5 257	4 093	5 101	5 920	5 528	6 220	6 526	5 942	6 370	10 506
Tyson Foods - USA	3 539	3 458	3 446	3 200	3 926	4 087	4 702	4 695	6 709	8 753	8 700
Brown-Forman Corp - USA	1 254	1 261	1 241	1 363	1 555	1 487	1 267	1 531	1 435	1 409	1 239
Hormel Foods Corp - USA	1 437	1 379	1 376	1 528	1 817	1 912	2 199	2 498	2 722	3 608	4 021
Campbell Soup Company - USA	1 409	949	903	526	701	788	699	911	1 208	1 241	1 386
Inner Mongolia Yili Indus - Chine	297	453	318	391	504	701	928	1 982	2 308	2 913	3 161
Conagra Brands Inc - USA	3 653	3 901	3 226	3 545	3 554	3 261	4 174	4 034	3 474	3 422	3 686
Wilmar International - Singapour	484	5 979	6 817	8 207	9 480	10 243	11 826	11 966	12 366	14 500	13 903
Dr Pepper Snapple - USA	2 590	3 669	1 782	2 292	1 856	1 627	1 775	1 715	1 729	1 969	1 929
Asahi Group - Japon	3 492	3 285	3 550	4 443	5 275	5 794	7 123	6 372	6 365	6 644	7 033
Thai Beverage Public - Singapour	1 095	1 276	1 071	1 182	1 455	1 489	2 117	2 298	2 492	3 106	3 230
JM Smucker Co - USA	1 431	1 315	3 376	3 830	3 995	3 712	4 007	3 788	5 340	6 320	6 193
Kirin Holdings - Japon	7 149	6 817	7 636	9 219	9 979	9 431	11 308	10 016	9 484	6 988	7 863
Almarai Co - Arabie Séoudite	403	596	661	1 035	1 245	1 299	1 695	2 162	2 337	3 031	3 243
Saputo Inc - Canada	1 077	1 105	1 266	1 280	1 558	1 530	1 795	2 076	2 475	2 873	2 950
Mead Johnson Nutrition - USA	472	466	-954	-478	-270	-121	23	226	440	-534	-427
Suntory Beverage - Japon		2 681	2 801	3 504	3 848	1 637	2 002	4 566	4 513	4 670	5 007
American Waters Works - USA		3 323	2 806	2 881	3 119	3 048	3 460	3 561	3 704	4 553	4 717
Carlsberg - Danemark	2 545	2 677	8 148	7 989	9 350	9 614	9 894	9 587	7 511	6 332	7 206
Chocoladefabriken Lindt - Suisse	735	846	933	1 072	1 212	1 316	1 433	2 140	2 471	3 274	3 370
Foshan Haitian Flavouring - Chine									918	1 265	1 362
KT&G Corp - Corée du Sud	2 542	3 124	2 729	2 173	2 830	3 170	3 587	3 691	4 080	4 997	5 541
Kerry Group - Irlande	1 323	1 229	1 144	1 284	1 627	1 845	2 017	1 968	2 236	2 790	3 094
Meiji Holdings - Japon	1 000	914	978	2 290	2 527	2 686	2 990	2 451	2 502	3 032	3 693
WH Group - Hong-Kong						1 533	1 985	2 364	4 559	6 045	6 363
BRF SA - Brésil	773	1 214	1 552	4 777	5 874	6 074	5 825	5 142	5 024	3 793	3 164
Ajinomoto Co - Japon	4 100	4 240	4 533	5 346	6 168	6 566	7 142	5 380	5 150	5 071	5 741
McCormick & Company - USA	747	800	721	966	1 104	1 164	1 323	1 467	1 363	1 521	1 481
Grupo Bimbo - Mexique	1 741	1 865	1 971	2 203	2 757	2 775	2 768	2 739	3 010	3 413	3 549
Whitewave Foods Co - USA					849	820	611	724	811	1 092	1 293
Bunge - USA	4 844	6 356	5 555	7 454	9 250	8 681	8 760	7 598	6 548	5 999	6 638
<b>Total des fonds propres ci-dessus</b>	<b>277 947</b>	<b>284 265</b>	<b>258 829</b>	<b>304 856</b>	<b>382 300</b>	<b>382 711</b>	<b>412 549</b>	<b>422 057</b>	<b>417 632</b>	<b>511 836</b>	<b>566 128</b>
<b>Total des fonds propres industrie du tabac</b>	<b>73 920</b>	<b>59 585</b>	<b>42 498</b>	<b>44 461</b>	<b>48 582</b>	<b>45 627</b>	<b>44 434</b>	<b>41 776</b>	<b>34 796</b>	<b>49 426</b>	<b>67 521</b>
<b>Total des fonds propres alimentaire hors tabac</b>	<b>204 027</b>	<b>224 680</b>	<b>216 331</b>	<b>260 395</b>	<b>333 718</b>	<b>337 084</b>	<b>368 116</b>	<b>380 281</b>	<b>382 836</b>	<b>462 410</b>	<b>498 607</b>
<b>% Résultat net/ Fonds propres alimentaire</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>18,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,2%</b>
<b>% Résultat net/ Fonds propres tabac</b>	<b>30,2%</b>	<b>33,0%</b>	<b>34,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>35,6%</b>	<b>43,6%</b>	<b>49,7%</b>	<b>52,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>56,2%</b>	<b>54,8%</b>
<b>% Résultat net/ Fonds propres alimentaire hors tabac</b>	<b>18,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,3%</b>

(suite des marques) ... Oreo, Toblerone, Smarties, Chivas, 7up, Tonimalt, Nesquick, Benenuts, Jacques Fabre, La Pie qui chante, Lanvin, Menier, Jupiler, Stella Artois, Hunt's, Evian, Moët & Chandon, Krug, Frosties, Caprice des dieux, St Albray, Oak Farms, Johnnie Walker, Gallia, Elle & Vire, Glendronach, Svedka, Dean's, Belvedere, Hennessy, Dr Pepper, Fitness, Mousline, Perrier, Vittel, S. Pellegrino, Belin, Herta, Pro Plan ...

Les cigarettiers ne figurent pas dans la liste ci-dessus. Ils sont peu nombreux et leur oligopole contrôle la presque totalité des ventes mondiales. Inutile de faire davantage de publicité pour leurs marques respectives. Cet oligopole comprend les groupes British American Tobacco (qui vient de racheter le groupe Reynolds), le groupe d'Etat China National Tobacco Corp, Philip Morris International, Japan Tobacco, Imperial Tobacco, Altria, Hanjaya Mandala et KT&G Group.

La grande distribution complète le panorama de l'oligopole mondial visant à satisfaire les besoins alimentaires.

Les groupes de la grande distribution se distinguent des autres groupes par l'importance de leur chiffre d'affaires relativement à leurs marges et leurs profits. Leur seule valeur ajoutée consiste à mettre à disposition du consommateur les produits que nous venons de présenter.

Pour autant, la grande distribution a joué un rôle fondamental en :

- favorisant les délocalisations vers les filiales mondialisées des groupes de l'alimentation, au détriment des fabricants locaux ;
- concentrant les sources d'approvisionnement des diverses filières agricoles ;
- éliminant la plus grande partie du petit commerce ;
- renouvelant la plus-value relative indispensable dans les pays occidentaux pour maintenir un coût du travail le plus bas possible ;
- reproduisant en partie l'oligopole occidental dans les pays en voie de développement, par l'implantation de filiales dans les BRIC et leurs pays satellites, qui rendent plus difficiles l'apparition de grandes chaînes de distribution locales. Voir par exemple l'implantation du groupe Auchan (Mulliez) en Russie, en Chine et au Viêt-Nam, de Wal Mart en Chine ...

Nous avons distingué les groupes « internet » des groupes « classiques », ces derniers modifiant leurs stratégies pour s'adapter à la nouvelle donne de la modernisation de l'activité, répondant ainsi à la contrainte de « modernisation/internationalisation » que nous avons mise en évidence dans notre analyse théorique.

<b>Internet</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Chiffre d'affaires en M€</b>											
Amazon USA	8 537	10 842	13 098	17 626	25 820	34 563	47 549	56 077	67 052	96 499	122 938
Alibaba Group Chine	99	208	296	409	621	714	2 469	4 194	6 437	11 020	13 762
JD Com Inc Chine							5 102	8 425	14 099	24 254	32 342
Ebay Inc USA	4 758	5 607	5 837	6 276	6 912	8 376	10 952	12 087	13 489	7 748	8 117
Rakuten Japon	1 392	1 326	1 659	2 294	2 980	3 419	3 924	3 993	4 250	5 316	6 499
Liberty Ventures USA	6 865	6 887	6 892	7 305	8 290	6 913	7 825	8 475	7 911	9 008	9 625
Zalando Allemagne						510	1 159	1 762	2 214	2 958	3 639
	21 652	24 870	27 782	33 910	44 623	54 494	78 980	95 012	115 453	156 803	196 922
<b>Ebitda en M€</b>											
Amazon USA	310	479	575	812	1 061	620	526	561	134	2 014	3 784
Alibaba Group Chine	27	77	117	113	172	202	618	1 306	3 055	3 346	3 960
JD Com Inc Chine							-241	-70	-711	-934	-292
Ebay Inc USA	1 291	597	1 579	1 237	1 693	1 899	2 508	2 779	2 850	2 018	2 133
Rakuten Japon	247	54	395	546	694	795	699	896	977	1 004	1 016
Liberty Ventures USA	1 368	1 196	1 047	1 241	1 449	1 275	1 408	1 579	1 399	1 640	1 665
Zalando Allemagne						-52	-50	-99	88	124	255
	3 243	2 402	3 714	3 948	5 070	4 738	5 469	6 951	7 791	9 212	12 521
<b>Résultat net en M€</b>											
Amazon USA	151	348	441	649	870	454	-30	206	-182	537	2 143
Alibaba Group Chine	22	93	119	107	164	190	575	1 051	2 869	3 517	9 700
JD Com Inc Chine							-213	-6	-613	-1 360	-464
Ebay Inc USA	897	255	1 216	1 718	1 360	2 322	2 031	2 151	35	1 556	6 569
Rakuten Japon	19	229	-365	412	301	-10	207	335	505	330	316
Liberty Ventures USA	691	1 571	2 408	4 675	1 462	694	1 238	437	472	822	1 152
Zalando Allemagne						-60	-85	-117	47	122	121
	1 780	2 495	3 818	7 561	4 156	3 589	3 722	4 057	3 133	5 523	19 535
<b>Fonds propres en M€</b>											
Amazon USA	344	875	1 826	3 781	5 181	5 577	6 376	7 341	8 093	12 070	17 434
Alibaba Group Chine	15	347	490	529	648	836	4 239	62	3 729	22 763	33 952
JD Com Inc Chine							205	251	4 597	4 436	4 648
Ebay Inc USA	8 691	8 554	7 575	9 915	11 551	12 890	16 239	17 811	14 999	5 930	9 528
Rakuten Japon	1 392	1 202	1 054	1 681	2 146	2 115	2 371	2 360	3 039	4 947	5 655
Liberty Ventures USA	17 473	14 947	13 502	7 363	8 637	4 764	9 379	8 613	4 355	6 200	6 203
Zalando Allemagne						106	458	547	1 127	1 271	1 408
	27 915	25 925	24 447	23 269	28 164	26 287	39 268	36 984	39 940	57 618	78 827
<b>Résultat net en % des fonds propres</b>	<b>6,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>24,8%</b>

<b>Grande distribution alimentaire</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Chiffre d'affaires en M€</b>											
Wal-Mart Stores USA	274 969	273 711	274 214	291 293	316 258	319 087	362 777	356 321	363 360	431 617	439 194
Costco USA	46 995	46 106	48 507	50 261	57 563	62 579	75 543	77 482	83 045	102 505	104 935
Target USA	46 131	44 924	42 976	45 620	49 661	49 220	56 006	54 679	54 718	66 540	62 826
Wesfarmers Ltd Australie	20 822	20 557	29 439	29 357	38 058	43 095	48 207	43 854	42 414	44 727	46 015
Seven & I Holdings Japon	36 564	35 665	37 516	39 306	44 081	43 077	48 918	43 365	42 877	45 040	48 504
Kroger USA	52 692	51 329	52 040	55 183	62 043	64 970	75 301	74 096	81 728	99 045	104 269
Sysco Corp USA	26 006	25 609	25 643	26 503	28 114	28 270	32 985	33 451	35 050	43 901	45 534
Alimentation Couche Canada	8 096	8 834	10 504	11 349	12 410	13 635	17 899	26 771	28 600	31 139	30 868
Ahold Delhaize Pays-Bas	44 872	28 152	25 722	27 925	29 530	30 271	32 841	32 615	32 774	38 203	49 695
Woolworths Ltd Australie	22 651	26 001	27 159	28 092	35 852	40 174	44 530	42 641	41 399	41 262	39 179
Tesco Royaume-Uni	62 565	69 153	68 435	63 908	71 049	74 381	79 950	74 788	78 140	75 030	68 473
Loblaw Companies Canada	20 129	20 044	19 772	19 394	22 598	22 713	24 597	23 666	29 065	32 049	31 650
Dollar General Corp USA	7 309	6 939	7 147	8 483	9 840	10 645	12 470	13 184	14 248	18 368	19 877
Dollar Tree USA	5 097	4 995	4 773	5 322	5 939	6 145	7 262	7 827	7 904	13 977	18 731
Carrefour France	77 901	82 149	86 967	85 963	90 099	81 271	76 789	74 888	74 706	76 945	76 645
Magnit Russie	1 997	2 687	3 655	3 851	5 871	8 212	11 231	13 710	14 974	14 063	14 495
Aeon Co Japon	33 050	32 038	34 732	38 868	43 881	46 855	55 716	49 243	50 258	60 916	68 239
George Weston Limited Canada	22 608	22 385	20 597	20 078	23 456	23 531	25 483	24 552	29 956	33 108	32 752
Jeronimo Martins Portugal	4 407	5 350	6 894	7 317	8 691	9 838	10 876	11 829	12 680	13 728	14 622
Metro Allemagne	59 882	64 337	67 956	65 529	67 258	66 702	66 739	46 321	63 035	59 919	58 417
Whole Foods Market USA	4 469	4 817	5 436	5 776	6 798	7 266	9 105	9 729	10 695	13 878	14 215
<b>TOTAL</b>	<b>879 211</b>	<b>875 781</b>	<b>900 082</b>	<b>929 381</b>	<b>1 029 050</b>	<b>1 051 937</b>	<b>1 175 226</b>	<b>1 135 011</b>	<b>1 191 626</b>	<b>1 355 962</b>	<b>1 389 135</b>
<b>Ebitda en M€</b>											
Wal-Mart Stores USA	16 337	16 075	15 580	17 224	19 281	19 093	21 638	20 240	20 455	21 738	20 580
Costco USA	1 296	1 176	1 346	1 278	1 568	1 753	2 147	2 300	2 426	3 268	3 320
Target USA	5 233	5 065	4 256	4 815	5 538	5 358	5 847	5 397	5 021	6 983	6 570
Wesfarmers Ltd Australie	732	1 690	2 242	2 006	2 712	3 099	3 589	2 598	3 101	1 554	3 811
Seven & I Holdings Japon	2 827	2 587	2 747	3 023	3 235	3 888	4 351	3 698	3 602	4 015	4 678
Kroger USA	2 796	2 673	2 662	1 881	2 855	2 098	3 437	3 335	3 832	5 109	5 222
Sysco Corp USA	1 192	1 249	1 285	1 346	1 492	1 389	1 471	1 249	1 196	1 109	1 673
Alimentation Couche Canada	350	360	331	423	488	528	636	1 024	1 219	1 672	2 081
Ahold Delhaize Pays-Bas	2 213	1 739	1 859	2 029	2 121	2 119	2 008	2 064	2 129	2 322	2 944
Woolworths Ltd Australie	1 034	1 292	1 460	1 595	2 138	2 431	2 701	2 619	2 564	2 257	1 079
Tesco Royaume-Uni	3 885	4 081	4 039	3 882	4 444	4 420	2 698	3 096	-7 184	1 442	1 245
Loblaw Companies Canada	1 330	1 084	1 028	1 132	1 447	1 514	1 610	1 568	2 201	2 506	2 628
Dollar General Corp USA	198	187	397	686	1 133	1 218	1 493	1 558	1 591	2 068	2 209
Dollar Tree USA	374	358	360	482	596	680	853	874	939	1 386	2 118
Carrefour France	4 845	5 014	5 161	4 656	4 893	3 883	3 688	3 670	3 768	3 915	3 878
Magnit Russie	98	158	271	356	461	640	1 152	1 167	1 688	1 523	1 388
Aeon Co Japon	1 980	1 801	1 757	2 092	2 638	2 983	3 353	2 649	2 341	2 920	3 463
George Weston Limited Canada	1 435	1 227	1 178	1 062	1 575	1 723	1 737	1 837	1 715	2 552	2 667
Jeronimo Martins Portugal	426	510	685	652	653	722	765	777	733	800	862
Metro Allemagne	3 162	3 343	3 534	3 068	3 591	3 429	3 014	1 657	2 545	2 177	2 530
Whole Foods Market USA	379	354	332	396	539	600	821	920	988	1 172	1 225
<b>TOTAL</b>	<b>52 120</b>	<b>52 020</b>	<b>52 510</b>	<b>54 086</b>	<b>63 398</b>	<b>63 570</b>	<b>69 011</b>	<b>64 298</b>	<b>56 870</b>	<b>72 488</b>	<b>76 170</b>

<b>Résultat net en M€</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Wal-Mart Stores USA	8 994	9 304	9 158	10 678	12 828	11 781	13 819	12 575	12 884	13 599	12 921
Costco USA	879	791	877	790	999	1 109	1 375	1 552	1 573	2 172	2 148
Target USA	2 221	2 082	1 513	1 789	2 204	2 106	2 334	1 485	-1 233	3 033	2 474
Wesfarmers Ltd Australie	472	643	886	886	1 333	1 577	1 822	1 959	1 657	276	1 932
Seven & I Holdings Japon	914	810	613	345	964	1 169	1 353	1 353	1 228	1 257	921
Kroger USA	889	863	854	41	855	428	1 174	1 153	1 316	1 848	1 769
Sysco Corp USA	682	732	756	759	891	828	873	747	702	619	858
Alimentation Couche Canada	156	144	129	183	229	266	356	431	612	842	1 079
Ahold Delhaize Pays-Bas	915	1 079	2 945	894	853	1 017	827	2 537	594	851	830
Woolworths Ltd Australie	616	803	954	1 054	1 413	1 588	1 464	1 650	1 670	1 449	-1 578
Tesco Royaume-Uni	2 786	3 114	2 728	2 623	3 115	3 243	153	1 141	-7 152	178	-66
Loblaw Companies Canada	-153	225	359	421	512	559	506	458	36	440	676
Dollar General Corp USA	110	-9	74	244	474	551	741	772	803	1 051	1 131
Dollar Tree USA	153	147	157	230	300	351	482	449	451	255	810
Carrefour France	2 432	2 479	1 539	437	568	404	1 316	1 364	1 367	1 123	894
Magnit Russie	45	71	128	198	252	301	629	842	935	874	734
Aeon Co Japon	395	272	-18	239	514	814	1 063	640	564	453	629
George Weston Limited Canada	85	384	534	817	531	668	565	663	91	610	744
Jeronimo Martins Portugal	151	151	176	223	300	357	366	393	325	358	614
Metro Allemagne	1 196	1 051	725	519	936	741	101	-71	182	714	657
TOTAL	162	134	78	106	186	246	362	415	436	483	458
	24 100	25 270	25 166	23 478	30 256	30 104	31 682	32 511	19 043	32 484	30 636
<b>Fonds propres en M€</b>											
Wal-Mart Stores USA	49 076	47 217	44 616	52 448	53 783	54 465	63 617	61 265	64 754	75 401	72 807
Costco USA	7 338	6 353	6 338	7 266	8 251	9 039	9 743	8 294	9 430	9 778	11 149
Target USA	12 460	11 187	9 371	11 037	11 691	11 374	12 887	12 225	10 547	11 685	9 902
Wesfarmers Ltd Australie	2 103	11 991	14 004	13 988	17 567	19 015	20 966	18 937	16 831	15 557	16 096
Seven & I Holdings Japon	13 013	12 275	12 370	13 758	15 531	16 941	19 244	16 026	15 575	17 057	18 677
Kroger USA	3 924	3 631	3 636	3 543	3 999	2 851	3 280	4 064	4 101	6 130	6 066
Sysco Corp USA	2 433	2 396	2 330	2 481	2 889	3 383	3 646	3 910	3 968	4 744	3 146
Alimentation Couche Canada	770	837	857	954	1 219	1 392	1 692	2 423	2 996	3 523	4 560
Ahold Delhaize Pays-Bas	5 270	3 887	4 676	5 440	5 910	5 877	5 995	6 520	4 844	5 621	16 276
Woolworths Ltd Australie	2 556	3 376	3 600	3 998	5 422	5 822	6 805	6 777	7 149	7 546	5 904
Tesco Royaume-Uni	15 510	17 401	16 370	16 486	19 383	20 516	20 548	17 323	8 771	11 876	7 854
Loblaw Companies Canada	3 824	3 783	3 725	3 958	5 042	4 366	4 994	5 131	8 722	9 294	8 890
Dollar General Corp USA	1 391	1 976	1 935	2 438	3 061	3 356	3 880	4 069	4 302	4 850	4 888
Dollar Tree USA	931	722	856	1 028	1 101	967	1 298	882	1 345	3 974	4 872
Carrefour France	10 503	11 770	10 952	11 115	10 563	7 627	8 361	8 597	10 228	10 672	12 008
Magnit Russie	242	313	572	1 025	1 300	1 757	2 543	2 903	1 924	2 043	2 922
Aeon Co Japon	8 225	7 239	7 342	8 800	10 498	11 539	14 177	12 971	12 993	13 555	15 480
George Weston Limited Canada	5 131	4 822	5 245	5 882	6 396	5 582	6 281	6 521	9 719	10 541	10 092
Jeronimo Martins Portugal	767	864	931	1 066	1 132	1 422	1 502	1 649	1 639	1 593	1 991
Metro Allemagne	6 050	6 509	6 074	5 992	6 460	6 437	6 101	5 206	4 999	5 172	5 332
Whole Foods Market USA	1 119	1 066	1 029	1 171	1 792	2 150	2 959	2 921	2 873	3 399	2 915
TOTAL	152 637	159 615	156 829	173 872	192 989	195 875	220 520	208 614	207 710	234 012	241 824
<b>Résultat net en % des fonds propres</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,7%</b>

Les tableaux ci-dessous reprennent les données relatives aux plus grands groupes de distribution, alimentaires ou non.

Ils complètent les données ci-dessus dans la mesure où :

- les groupes familiaux non cotés publient des comptes ; il en va ainsi par exemple du groupe Mulliez, qui comprend l'ensemble des activités alimentaires (Auchan) et non alimentaires (Leroy-Merlin, Décathlon, HTM Group – Boulanger, Happychic – Jules et Brice, Oosterdam – Pimkie et Orsay, Tapis Saint-Maclou, Mobivia – Norauto ...), des activités de restauration (Agapes – Flunch, Pizza-Paï, Amarine ...), des activités de diversification (Creadev) ;
- les systèmes coopératifs, dont la plupart publient des comptes consolidés, à la notable exception française où nous ne disposons que d'un chiffre d'affaires peu précis (Leclerc, Système U et Intermarché), et qui ne sont transparents qu'en paroles ... ; mais ils font tellement pour leurs clients-consommateurs !

Ces tableaux indiquent également certains mouvements de restructurations entre 2000 et 2016, avec des fusions, des faillites ... La grande distribution n'est pas à l'écart des luttes concurrentielles ; notamment sur les prix, avec l'arrivée pendant la période étudiée des groupes pratiquant le discount, l'émergence des systèmes de vente à distance, qui remplacent l'ancienne VPC (vente par correspondance – voir la disparition du groupe Quelle par exemple) ; mais aussi avec la multiplication des formats, la reconquête des centre-ville ...

Ils permettent d'évaluer le pouvoir global de la distribution, en prenant le critère de consommation des ménages des principaux pays « consommateurs », rapporté au cumul du chiffre d'affaires des groupes présentés. Le phénomène de concentration est important (+ 2,5 points entre 2000 et 2015 – l'année 2016 est incomplète) pour ces groupes ; et surtout + 3 points pour les dix principaux groupes, dont le poids relatif dans la consommation passe de 3,1% en 2000 à 6,1% en 2015.

Ils mettent en évidence la presque totale absence des firmes chinoises, indiennes, russes ou brésiliennes. Non que les formes de distribution modernes soient peu implantées dans ces pays ; mais qu'elles sont pour l'instant encore dépendantes fortement des groupes américains, européens ou japonais. Comme les implantations du groupe Auchan en Chine (Sun Art Retail), en Russie, des groupes Carrefour et Casino en Amérique latine (notamment au Brésil ...).

L'internationalisation du capital des firmes de la grande distribution est enfin importante. Mais avec des échelles diverses : les groupes américains ont d'abord à s'occuper de leur présence dans la plupart des Etats-Unis ; les groupes européens sont « internationaux » plus rapidement, les Etats-nations étant historiquement morcelés.

Chiffres d'affaires consolidés en M€uros	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Wal-Mart USA	206 859	242 944	258 508	226 954	229 632	251 357	274 969	273 711	274 214	291 293	316 258	319 087	362 777	356 321	363 360	431 617	439 196
Mc Kesson Corp. USA	45 409	55 759	60 388	61 541	64 822	70 839	74 105	74 327	72 873	78 174	84 610	88 233	95 307	103 647	134 910	172 140	179 483
CVS Health ex-Pharmacy USA	21 718	24 809	25 564	23 541	24 631	29 773	34 921	55 783	59 779	71 002	72 780	76 994	95 834	95 476	105 013	138 238	160 491
Amazon.Com Inc USA	2 986	3 483	4 158	4 660	5 572	6 830	8 537	10 842	13 098	17 626	25 820	34 563	47 549	56 077	67 052	96 499	122 938
Walgreens USA	22 928	27 466	30 321	28 780	30 198	33 952	37 786	39 290	40 344	45 548	50 894	51 893	55 752	54 394	57 561	93 286	106 090
Costco USA	34 188	38 078	40 166	36 915	37 957	41 725	46 995	46 106	48 507	50 261	57 563	62 579	75 543	77 482	83 045	102 505	104 935
Kroger USA	52 978	55 882	54 720	47 627	45 435	48 717	52 692	51 329	52 040	55 183	62 043	64 970	75 301	74 096	81 728	99 045	104 270
Muliez France	33 784	37 387	39 385	42 606	45 116	50 341	53 172	57 322	61 185	63 370	68 121	71 921	79 117	81 342	88 575	91 610	92 430
Lidl & Schwarz Allemagne	15 138	20 440	22 495	32 800	36 694	38 000	41 730	50 679	57 478	55 534	59 725	63 066	67 896	74 312	77 380	82 610	0
Home Depot USA	49 451	59 736	61 578	57 388	58 848	65 578	72 400	56 528	48 719	47 591	51 330	50 607	58 181	59 361	62 673	79 827	85 518
Carrefour France	64 802	69 486	68 729	70 486	72 668	74 497	77 901	82 149	86 967	85 963	90 099	81 271	76 789	74 888	74 706	76 945	76 645
Tesco Lted Royaume-Uni	34 413	38 012	41 857	44 562	50 104	57 710	62 565	69 153	68 435	63 908	71 049	74 381	79 950	74 788	78 140	75 030	68 473
Jusco/Aeon Japon	25 006	24 407	23 772	24 564	28 373	29 537	29 765	28 831	31 248	34 933	39 277	41 857	55 716	49 243	50 258	60 916	68 239
Aldi Allemagne	31 059	35 340	35 772	33 660	32 485	33 000	39 807	42 743	47 510	48 694	50 662	52 680	56 843	61 077	65 155	77 979	0
Target Corp USA	39 257	43 630	45 165	41 420	36 779	41 249	46 131	44 924	42 976	45 620	49 661	49 220	56 006	54 679	54 718	66 540	62 827
Lowe's Companies USA	20 303	24 664	28 006	27 304	29 357	34 790	37 402	35 286	32 961	33 959	36 849	36 095	39 320	40 234	42 364	53 273	58 778
Metro Allemagne	46 930	49 522	51 526	53 595	56 409	55 722	59 882	64 337	67 956	65 529	67 258	66 702	66 739	46 321	63 035	59 919	58 417
Edeka Allemagne	30 600	31 150	30 540	31 460	31 570	38 060	37 170	37 830	36 610	42 060	43 500	44 800	46 200	47 200	48 400	0	0
Royal Ahold Pays Bas	40 833	54 213	62 683	56 068	52 000	44 496	44 872	28 152	25 722	27 925	29 530	30 271	32 841	32 615	32 774	38 203	49 695
Seven & I Holdings (ex-to Yokado) Japon	27 917	26 111	25 219	24 152	23 815	25 127	36 564	35 665	37 516	39 306	44 081	43 077	48 918	43 365	42 877	45 040	48 504
WesFarmers-Coles Myer Lted Australie	15 192	13 723	14 773	15 561	19 130	22 191	20 822	20 557	29 439	29 357	38 058	43 095	48 207	43 854	42 414	44 727	0
Rewe Allemagne	34 600	37 540	37 430	39 180	40 800	41 700	43 500	45 060	49 800	50 910	53 040	48 370	49 680	41 969	42 545	43 699	45 640
Leclerc France	21 818	23 211	23 853	25 046	27 615	28 899	29 375	32 657	32 508	32 900	32 539	35 370	38 023	39 696	41 545	44 300	43 440
Intermarché France	32 277	34 101	35 229	35 780	34 862	30 850	31 550	32 700	34 800	31 776	32 407	34 384	36 310	37 472	38 409	39 700	40 200
LVMH France	11 581	12 229	12 693	11 962	12 623	13 910	15 306	16 481	17 193	17 052	20 320	23 659	28 103	29 149	30 638	35 664	37 600
Casino France	19 073	21 984	22 857	22 983	23 170	22 806	22 505	24 972	28 704	26 757	29 078	34 361	41 971	48 465	48 493	46 145	36 030
Best Buy Co Inc USA	16 571	21 859	22 144	21 734	22 086	24 818	28 640	29 250	30 764	35 738	37 553	36 452	35 090	31 943	30 395	35 647	35 622
Ikea Suède	0	11 300	11 997	12 370	13 570	15 212	17 300	19 800	21 200	21 800	23 539	25 173	27 628	28 506	29 293	32 658	35 074
Sainsbury Royaume-Uni	28 274	27 580	27 701	24 788	22 725	23 493	25 165	26 199	23 822	22 419	24 606	25 694	28 740	28 181	29 491	32 401	32 112
Loblaw Canada	14 660	15 473	15 547	15 992	16 232	18 490	20 129	20 044	19 772	19 394	22 716	22 713	24 000	23 666	29 065	32 049	31 650
Safeway USA	34 573	38 261	36 756	31 478	28 841	30 907	32 029	30 903	30 141	29 378	30 988	31 366	34 406	27 220	27 375	0	0
Publix Inc USA	15 758	17 049	16 842	14 917	14 938	16 565	17 260	16 821	16 353	17 490	18 973	19 387	21 391	21 781	23 027	29 185	30 737
TJX USA	10 357	11 945	12 666	11 801	12 007	12 919	13 872	13 628	12 984	14 591	16 564	16 672	20 141	20 655	21 911	27 906	30 000
Rite Aid USA	15 695	16 923	16 705	14 698	13 539	13 895	13 954	17 779	17 966	18 460	19 034	18 779	19 763	19 226	19 989	27 719	29 693
Coop Suisse	8 514	9 152	10 028	10 139	9 633	9 626	9 401	9 627	11 522	12 399	14 499	21 645	22 179	21 903	22 361	24 294	25 004
Migros Suisse	12 865	13 608	13 922	13 173	13 157	13 169	13 126	12 993	15 419	15 701	18 146	20 198	20 742	20 992	22 467	24 904	24 694
Système U France	9 633	10 785	11 690	12 844	13 473	13 891	14 350	15 309	17 205	14 162	16 774	16 774	18 451	19 097	20 446	20 937	23 700
Inditex Zara Espagne	2 615	3 250	3 974	4 599	5 670	6 741	8 196	9 435	10 407	11 084	12 527	13 793	15 946	16 724	18 117	20 900	23 311
Macy's-Federated Department Stores	19 901	17 458	16 318	13 515	12 584	18 013	21 496	19 230	17 011	16 892	18 874	18 983	21 548	21 038	21 177	24 420	23 304
H&M Suède	3 607	4 297	4 972	5 289	5 887	6 603	7 395	8 476	9 223	9 562	11 380	12 188	13 880	14 862	16 641	19 312	20 317
Sears, Roebuck and Co USA	44 164	45 722	43 732	36 411	29 063	43 414	42 252	37 055	31 963	31 674	32 706	29 883	31 018	27 257	23 508	22 677	20 014
Morrison's Royaume-Uni	5 732	6 292	6 763	7 150	17 868	17 720	18 238	18 961	18 301	17 305	19 215	20 357	22 342	20 804	20 859	22 223	19 981
Dollar General USA	4 920	5 937	6 449	6 084	6 168	6 905	7 309	6 939	7 147	8 483	9 840	10 645	12 470	13 184	14 248	18 368	19 877
Mercadona Espagne	3 366	0	5 786	6 624	8 046	9 484	11 286	13 986	15 379	15 505	15 243	16 448	17 523	18 034	18 442	19 059	19 802
Auto Nation Inc USA	22 271	22 297	20 592	17 160	15 639	15 490	15 134	12 929	9 658	7 737	9 407	9 944	12 195	13 194	14 398	18 813	19 535
Dollar Tree/Family Dollard	3 387	4 089	4 401	4 206	4 426	4 686	5 097	4 995	4 773	5 322	5 939	6 145	7 262	7 827	7 904	13 977	18 731
United Auto Groupe USA	5 280	6 939	7 860	7 678	7 959	8 199	8 960	9 470	7 959	6 849	8 087	8 308	10 245	11 076	12 943	17 391	18 188
Kohl's USA	6 651	8 354	9 642	9 104	9 420	10 782	12 389	12 039	11 200	12 354	13 883	13 518	15 005	14 334	14 334	17 318	16 893
Staples Inc USA	11 540	11 985	12 259	11 671	11 632	12 936	14 475	14 158	15 776	17 458	18 529	17 988	18 975	17 410	16 948	18 991	16 496
Empire-Sobeys Inc Canada	8 019	8 188	7 015	7 005	7 549	8 549	9 159	9 118	9 028	9 475	11 371	11 650	13 708	15 348	16 322	17 382	16 210
Fast Retailing Japon	2 297	3 843	2 913	2 367	2 530	2 807	3 074	3 256	3 894	5 268	7 016	7 383	9 101	8 801	9 819	12 529	14 848
Whole Foods USA	1 988	2 535	2 844	2 788	3 112	3 802	4 469	4 817	5 436	5 776	6 798	7 266	9 105	9 729	10 695	13 878	14 215
Gap USA	14 783	15 447	15 281	14 037	13 097	12 891	12 707	11 520	9 927	10 210	11 070	10 459	12 181	12 163	12 384	14 246	14 027
El Corte Inglés Espagne	10 703	11 888	13 001	14 056	15 050	15 855	17 093	17 898	17 363	16 356	16 413	15 778	14 552	14 292	14 592	15 220	
John Lewis Royaume-Uni	6 100	6 471	6 748	6 507	7 016	7 532	8 361	8 849	7 895	7 563	8 584	9 064	10 441	10 623	12 033	15 188	13 928
Kingfisher Royaume-Uni	19 896	18 060	17 046	12 724	11 290	11 716	12 730	13 691	12 630	11 795	12 483	12 483	13 040	13 091	13 602	14 392	13 746
Nordstrom USA	5 977	6 285	6 317	5 748	5 741	6 213	6 823	6 452	5 653	5 939	7 028	7 546	9 154	9 163	9 878	12 711	13 107
Marks&Spencer Royaume-Uni	13 241	13 074	12 837	11 793	11 713	11 278	12 601	13 191	11 415	10 709	11 358	11 449	12 366	12 131	12 790	14 550	13 007
Dixons Carphone Group Plc R. Uni	7 687	7 856	9 155	9 388	10 298	10 344	11 635	12 495	10 637	9 581	9 736	9 443	10 408	8 493	10 240	13 423	0
Steinhoff Ltd Afrique du Sud						2 430	3 207	3 212	3 764	4 384	3 673	4 282	8 584	8 334	9 828	13 059	0
Conad Italie	5 203	5 502	6 008	6 587	7 086	7 398	7 796	8 204	8 757	9 200	9 700	10 160	10 907	11 496	11 700	12 200	0
Otto Versand Allemagne	20 515	19 349	19 189	14 315	14 424	14 570											

Chiffres d'affaires consolidés en M€uros (fin)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Coop Norden Suède	0	8 701	9 172	9 435	9 486	9 645	9 240	9 729	3 296	3 515	3 846	4 131	4 349	4 406	9 580	10 808	10 953
Pao de Acucar Brésil	4 527	3 898	3 659	3 163	3 462	4 469	5 096	5 610	6 808	8 454	13 823	20 059	20 349	20 200	20 981	15 462	10 735
Richemont Suisse	3 684	3 860	3 651	3 375	3 717	4 308	4 827	5 290	5 418	5 176	6 892	8 867	10 150	10 649	10 410	11 076	10 647
Toys "R" Us USA	12 252	12 291	11 952	10 241	8 937	9 071	10 401	10 081	9 379	9 758	10 466	9 999	10 541	9 447	9 314	10 643	10 433
Mitsukoshi Japon	9 701	8 844	7 975	3 595	6 605	6 155	5 508	4 799	9 473	9 932	10 511	11 159	12 116	10 176	9 032	9 590	10 418
Kesko Finlande	6 308	6 214	6 466	7 070	7 509	8 322	8 749	9 534	9 600	8 447	8 778	9 460	9 686	9 315	9 071	8 679	10 180
Office Depot USA	12 429	12 362	12 006	10 942	10 921	11 488	11 964	11 348	9 906	8 734	8 782	8 260	8 324	8 467	12 128	13 063	9 963
Group 1 Automotive Inc USA	3 877	4 458	4 455	4 001	4 376	4 388	4 849	4 672	3 864	3 255	4 159	4 371	5 819	6 717	7 488	9 588	9 843
Met Cash Australie	3 432	3 330	3 850	4 132	4 146	5 038	5 819	6 243	6 391	6 524	8 575	9 176	10 551	9 759	9 255	9 179	0
Colruyt Belgique		2 924	3 141	3 855	4 438	4 776	5 209	5 674	6 310	6 753	7 280	7 848	8 312	8 652	8 917	9 178	9 494
J.Front Retailing-Daimaru Group Japon	7 973	7 429	6 705	6 244	6 021	6 002	5 723	7 303	7 282	7 556	8 180	8 473	10 709	8 827	8 162	8 669	9 214
Luxottica Italie	2 417	3 101	3 179	2 825	3 255	4 371	4 676	4 966	5 202	5 094	5 798	6 223	7 086	7 313	7 652	8 837	9 086
Louis Delhaize Belgique	8 724	9 790	10 041	9 449	9 679	9 862	11 044	10 563	10 529	9 166	9 324	9 320	9 190	8 911	8 412	8 536	0
Tengelmann Allemagne	23 900	28 480	26 630	26 800	26 340	25 700	24 520	24 170	12 360	11 340	11 340	10 780	11 080	7 820	8 095	8 240	0
Takashimaya Japon	11 611	10 731	9 702	8 218	7 337	7 233	6 901	6 166	6 481	6 750	7 486	7 722	8 529	6 962	6 479	6 925	7 677
Dillard's USA	9 262	9 096	8 363	6 728	6 061	6 082	6 086	5 267	4 668	4 383	4 621	4 503	5 131	4 920	4 989	5 948	5 657
DartyGroup-KesaElectricals Royaume-Uni				5 454	5 839	5 997	6 604	7 832	6 241	5 754	5 917	4 026	3 803	3 579	3 404	3 512	5 369
Eroski Espagne	4 209	4 580	5 121	5 203	5 582	6 006	6 415	6 834	8 126	7 607	7 378	6 931	6 466	6 126	5 551	5 279	5 280
Simon Property Group USA	2 185	2 285	2 246	2 049	2 127	2 548	2 656	2 668	2 585	2 715	2 988	3 096	3 798	3 894	3 670	4 749	4 914
Axfood Suède	3 581	3 510	3 617	3 686	3 708	3 027	3 115	3 158	3 299	3 054	3 594	3 855	4 172	4 338	4 229	4 404	4 581
Barnes & Nobles USA	4 731	5 433	5 571	5 269	3 924	4 106	4 193	3 954	3 500	4 179	5 293	5 125	5 323	4 806	4 573	3 755	3 521
Neiman Marcus USA	3 261	3 288	3 275	3 139	3 077	3 303	3 499	3 362	2 490	2 656	3 021	3 124	3 618	3 645	3 839	4 463	0
Rona Canada	960	1 321	1 571	1 718	2 279	2 704	3 199	3 264	3 140	2 951	3 511	3 492	3 801	3 065	2 794	2 989	0
Esprit Hong-Kong	1 014	1 162	1 254	1 408	1 692	2 134	2 396	2 777	3 270	3 202	3 282	3 117	3 026	2 612	2 352	2 259	2 071
Circuit City USA	14 011	14 268	10 523	8 629	8 431	9 331	9 907	8 583	2 073	2 277	2 710	2 647	2 759	2 525	2 594	1 673	1 519
Saks Inc USA	7 115	6 771	6 249	5 361	5 183	4 790	2 343	2 399	2 071	1 892	2 103	2 166	2 450	0	0	0	0
Valentino ex-Marzotto Italie	1 607	1 757	1 788	1 743	1 849	1 728	1 963	2 147	2 207	0	0	0	0	0	0	0	0
Benetton Italie	2 018	2 098	1 992	1 859	1 686	1 765	1 911	2 085	2 128	2 049	2 053	2 032	0	0	0	0	0
Maxeda ex-Royal Vendex Pays-Bas	4 819	4 958	4 717	4 451	4 422	3 819	3 983	3 218	3 164	3 088	1 367	1 360	1 309	1 311	0	0	0
Liz Claiborne (Mexx.) USA	3 356	3 847	3 930	3 755	3 730	3 900	3 981	3 345	2 723	2 166	1 887	1 092	1 171	0	0	0	0
Delhaize Le Lion Belgique	18 168	21 396	20 688	18 820	17 972	18 628	19 225	18 957	19 024	19 938	20 850	21 119	22 737	21 108	21 361	24 395	RoyalAhold
BI LO-ex/Winn Dixie Southeastern Grocers USA	13 951	13 758	12 864	9 414	7 987	5 788	5 740	5 321	5 035	5 212	5 194	0	6 971	0	fusion sous contrôle fonds	0	0
Albertson's USA	39 746	42 310	37 663	31 375	32 121	32 469	fusion	fusion							fusion sous contrôle fonds		
KMart USA	40 034	40 325	31 031	20 588	15 861	0	fusion	fusion									
May Stores USA	15 363	15 486	14 263	11 814	11 626	0	fusion	fusion									
The Seiyu Lted Japon	10 746	10 180	9 645	7 163	7 944	7 289	6 582	5 904	frachat par Wal Mart								
The Boots Company R. Uni	8 561	8 563	8 463	7 701	8 066	6 922	7 376	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Karstadt Quelle Allemagne	15 445	16 067	15 815	15 270	13 447	15 845	13 150	14 594	19 357	faillite							
Hudson's Bay Canada	5 478	5 362	4 973	4 692	4 378	4 620	4 911	4 754									
Ava Group Allemagne	4 709	4 935	4 829	4 956	5 001	0	fusion	fusion									
	1 843 786	2 026 512	2 055 699	1 919 655	1 943 719	2 038 079	2 157 212	2 184 099	2 179 645	2 212 570	2 400 175	2 461 683	2 709 711	2 652 843	2 805 211	3 230 347	2 959 707
<b>Consommation des ménages en M€</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Union Européenne à 25 (2002) à 28 (2003 ...)	5 331 431	5 556 448	5 735 301	6 023 807	6 389 150	6 682 779	7 001 443	7 341 771	7 404 880	7 071 866	7 340 429	7 524 512	7 716 910	7 739 965	7 945 046	8 288 327	8 312 495
dont France	803 292	838 227	866 133	898 785	936 479	977 563	1 020 790	1 068 408	1 102 790	1 089 606	1 122 017	1 147 929	1 161 729	1 175 593	1 186 111	1 206 492	1 232 883
dont Italie	713 699	737 680	760 323	828 121	856 499	885 372	921 509	953 415	972 391	953 740	978 932	1 007 196	993 725	980 880	985 995	1 001 014	1 014 117
dont Allemagne	1 214 160	1 258 570	1 263 460	1 280 872	1 303 050	1 328 551	1 362 837	1 384 900	1 416 734	1 413 041	1 446 274	1 495 533	1 538 029	1 565 656	1 594 361	1 635 974	1 681 479
dont Espagne	375 999	402 294	425 093	463 042	499 125	536 684	577 213	615 840	633 540	605 346	618 755	618 865	611 349	598 482	608 945	625 035	643 840
dont Belgique	135 726	140 300	143 227	145 040	150 531	157 661	164 949	172 866	181 392	181 546	189 693	196 099	201 182	204 394	207 243	210 154	215 974
dont Autriche	119 505	122 932	124 513	125 494	130 741	136 880	142 690	147 809	152 259	153 892	158 041	165 191	170 061	173 500	176 696	179 090	184 061
dont Finlande	65 376	69 971	72 019	75 526	78 511	81 876	86 330	91 052	96 100	95 212	99 553	105 771	109 108	111 277	113 635	115 761	118 811
dont Grèce	99 821	105 895	113 085	116 667	125 162	131 813	139 856	150 862	163 039	161 838	156 803	144 678	133 668	127 853	125 087	122 833	124 032
dont Irlande	50 131	54 830	59 931	65 003	68 551	74 675	81 673	89 722	91 165	80 375	78 786	78 726	78 961	79 940	82 566	87 260	90 811
dont Luxembourg	8 962	9 449	10 054	10 105	10 392	10 902	11 481	12 010	12 549	12 630	12 935	13 525	14 201	14 739	15 236	15 659	15 840
dont Pays-Bas	210 823	224 244	233 043	251 045	256 409	262 462	268 541	279 921	288 516	279 579	282 510	288 939	289 756	293 645	296 682	301 839	309 716
dont Portugal	78 100	81 800	85 385	92 238	96 803	102 106	107 303	113 713	118 990	113 509	118 329	115 961	111 610	111 144	114 060	117 821	121 768
Total zone Euro	3 875 594	4 045 192	4 156 266	4 351 937	4 512 252	4 686 545	4 885 172	5 080 518	5 228 965	5 140 314	5 262 628	5 378 383	5 413 379	5 437 103	5 506 617	5 618 932	5 753 332
Royaume-Uni M€	1 023 815	1 056 838	1 098 119	1 102 726	1 190 020	1 321 395	1 383 932	1 447 330	1 283 624	1 120 658	1 195 358	1 218 069	1 351 342	1 340 633	1 467 402	1 673 491	1 540 252
Pologne M€	119 097	138 000	140 258	124 826	130 727	154 746	169 951	189 002	226 233	195 247	222 745	233 716	239 545	240 552	246 788	251 305	248 777
USA M€	7 296 882	7 877 401	7 773 583	6 863 861	6 638 637	7 065 590	7 404 826	7 110 106	6 802 276	7 056 854	7 695 482	7 679 095	8 626 323	8 647 165	8 656 124	11 698 137	10 808 547
Japon M€	2 842 789	2 615 169	2 399 237	2 195 268	2 146 677	2 127 385	2 009 542	1 824 012	1 915 746	2 170 797	2 459 283	2 566 384	2 807 070	2 257 885	2 267 088	2 178 585	2 580 129
Canada M€	435 069	449 486	442 230	433 900	445 753	504 289	563 857	580 991	571 555	564 922	687 961	712 353	787 940	764 682	750 051	803 689	821 658
Total consommation privée M€uros	15 906 171	16 498 504	16 350 351	15 516 836	15 620 217	16 380 042	16 979 668	16 856 880	16 694 457	16 864 439	18 183 155	18 482 344	19 938 243	19 409 697	19 618 310	22 968 738	22 522 829
Total FMN ci-dessus	1 843 786	2 026 512	2 055 699	1 919 655	1 943 719	2 038 079	2 157 212	2 184 099	2								