



Waremmes, le 6 février 2013

Compte rendu de la séance d'information-consultation des associations de loisirs,
culturelles et sportives hannutoises
22 janvier 2013

Présences :

Associations : 13 représentants pour 9 associations actives (Cercle horticole, Atelier céramique, Moxhe au fil de l'eau, Bibliothèque, Les Planches A Nu, Kiwanis Hannut-Geer-Mehaigne, Brasserie et comité de village de Blehen et Cercle Concorde.

Excusé : Club d'athlétisme

Pour la commune : Laurent Collin (agent relais), Pol Oter et Jean-Claude Jadot (échevins).

Pour la FRW : Aurélie Vandenberg, Vincent Legrand, Bernard Jans et Anne Doguet

1. Objectifs de la réunion

Cette réunion de consultation des associations de loisirs, culture et sportives hannutoises a pour mission de récolter les avis, vécus et besoins de ces acteurs du territoire.

2. Accueil des participants et présentation de l'opération de développement rural de Hannut

Monsieur Jean-Claude Jadot accueille les participants et introduit la soirée.

Anne Doguet de la Fondation rurale de Wallonie (FRW) présente le déroulement de la soirée. Elle explique succinctement les tenants et aboutissants d'une Opération de développement rural et termine son introduction par la présentation des résultats des séances d'info-consultation villageoises organisées lors du premier semestre 2012.

3. Consultation des associations

a. Méthode de travail

Les représentants des associations sont appelés à se regrouper en 4 groupes à raison d'un groupe par table où les attend un rapporteur fixe (un agent de la FRW). Ces groupes sont alors amenés à discuter au sujet de 4 thèmes durant une dizaine de minutes par thème à savoir:

- Thème 1 : Implication dans la vie hannutoise
- Thème 2 : Lieux, infrastructures, moyens et mobilité
- Thème 3 : Communication et coopération
- Thème 4 : Activités actuelles et à développer

Fondation Rurale de Wallonie
Hesbaye liégeoise
123, rue de Huy à 4300 Waremmes

Tél: (0)19 58 93 28

Hesbaye.liegeoise@frw.be - www.frw.be

b. Résultats de la consultation

Le présent compte-rendu compile les informations collectées durant la soirée. Ces avis et remarques seront pris en considération lors de la suite de l'ODR/A21L.

THÈME 1 : IMPLICATION DANS LA VIE HANNUTOISE	
Constats	Propositions d'amélioration
<p>Chaque association a son histoire et ses pratiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activité de découverte de la Mehaigne - Organisation de concerts - Conférence sur le jardinage - Lecture publique - Gestionnaire de salle - Loisir créatif - Théâtre - Club service 	
<p>ASBL « la Concorde » gère la salle communale au profit des habitants et associations de Blehen. La salle n'est pas en bon état mais n'est pas propriété communale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il faudrait trouver un accord entre le propriétaire et la commune pour rénover la salle.
<p>Décentraliser des activités dans les villages</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Privilégier l'accès aux salles de village ➤ Soutenir certaines infrastructures déjà présentes (terrains de sport, salles,...) ➤ Equiper certains villages d'infrastructures permettant d'y avoir une vie associative, des loisirs,... ne pas tout centraliser à Hannut-centre.
<p>Hannut Tourisme Promotion (HTP) est volontaire et fait un travail intéressant mais repose essentiellement sur des bénévoles. Elle montre dès lors des limites pour l'organisation de grosses manifestations et pour le soutien de celles-ci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Créer au sein de l'administration communale un service composé de personnel qualifié (et professionnel) dont la tâche est d'organiser les grands événements, d'encadrer les associations, en partenariat ou au sein de HTP... ➤ Créer une « maison des associations » qui coordonnerait les activités d'un même genre (ex : festivals rocks) ou complémentaires (social et clubs de service) et vers laquelle les associations pourraient se tourner quand elles cherchent de l'aide : conseils gestion, prêt de matériel, recherche de subsides, ...
<p>Les activités qui rassemblent toutes les associations boostent souvent celles-ci pour autant</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réunir tous les bénévoles et faire une fête avec eux pour les remercier de s'investir dans la

<p>qu'elles y aient de la place.</p> <p>De plus, des associations éprouvent le besoin d'avoir leur place dans la vie locale, d'être intégrées à la commune et de ne pas toujours rester confinées à leurs seules occupations.</p>	<p>commune.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le salon des associations est bien mais attention à ce qu'il laisse bien une place aux petites associations et que le sport ne soit pas trop omniprésent par rapport aux autres. ▶ Les petits marchés pourraient peut-être être ouverts aux associations qui pourraient y « vendre » leur production d'artisanat.
<p>Le salon des associations ne permet pas vraiment de mettre en réseau les différentes associations et ne donne pas une visibilité suffisante à tous</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lors de la journée des associations, bien identifier les associations sportives des autres.

THÈME 2 : LIEUX, INFRASTRUCTURES, MOYENS ET MOBILITÉ	
Constats	Propositions d'amélioration
<p>Les salles de villages sont trop chères pour y permettre la tenue d'activités des associations qui ne font pas partie du giron du comité de gestion : elles devraient être plus accessibles pour les activités « profitables » à la population.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Revoir la Charte avec les gestionnaires de salles de village pour que ceux-ci exercent des tarifs plus démocratiques pour les associations qui font du social ou plus largement qui sont bénéfiques à la vie socio-collective du village.
<p>Les associations doivent démultiplier les activités lucratives pour permettre de réaliser leur(s) activité(s) de base car le coût de location des salles (de village) est souvent trop élevé (ex : théâtre, soirées, concerts,...).</p> <p>D'autres optent pour la réduction de leur(s) activité(s) alors même qu'ils considèrent avoir un public demandeur et grandissant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Faire une recherche aux subsides et espérer qu'ils soient maintenus l'année suivante. ▶ Soupers, tombolas, scène ouverte (on loue un lieu et laisse l'accès de la scène à d'autres). ▶ Travailler en partenariats (voir ci-dessous).
<p>Certains acteurs présents ce soir craignent que la construction d'une grande salle à Hannut absorbe les budgets communaux nécessaires pour fournir aux petites associations des salles correctes pour y exercer leurs activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ok, c'est vrai qu'une grande salle est nécessaire sur le territoire, mais si elle voit le jour, il faudra être attentif à bien la proportionner pour qu'elle puisse fonctionner par elle-même et ne pas devenir un gouffre financier pour la commune. ▶ De plus, la construction d'une grande salle ne doit pas être prioritaire au soutien des petites (salles) associations qui ont besoin d'avoir de petites salles en état et accessibles à des prix démocratiques.
<p>La piscine, essentielle pour les écoles, est effectivement vétuste.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶

<p>Le hall d'entrée de la bibliothèque n'est pas chauffé et la lumière n'est pas idéale pour les expositions.</p> <p>L'accessibilité des locaux de la bibliothèque communale n'est pas idéale pour les usagers faibles</p>	<p>➤ A aménager (voir avec les travaux liés à la future Résidence services).</p>
<p>Les salles de village ne sont pas toujours adaptées aux activités.</p>	<p>➤ Rénover certaines salles</p>
<p>CEC poterie et céramique est un cours d'atelier créatif installé à la saline. Ils n'ont pas de problèmes particuliers si ce n'est la vétusté des locaux et la charge liée à l'énergie.</p>	<p>➤ Améliorer les bâtiments de la Saline.</p>
<p>Château Grégoire très bien.</p>	<p>➤</p>

THEME 3 : COMMUNICATION ET COOPERATION

COMMUNICATION

Constats	Propositions d'amélioration
<p>Les associations présentent ont des difficultés à faire connaître leur(s) activité(s).</p> <p>C'est l'association elle-même qui doit être proactive pour réaliser sa communication. Pour se faire, elle devra chercher à multiplier ses moyens de communication.</p> <p>Pour communiquer leurs évènements vers l'extérieur, beaucoup fonctionnent avec leurs propres moyens de communication, le bouche-à-oreille et n'utilisent que très peu les moyens disponibles à la commune. Certains jugent ces moyens majoritairement méconnu voire inadéquats.</p>	<p>➤ Mieux faire connaître auprès de toutes les associations la possibilité d'utiliser Hannut-Actu et augmenter la place disponible dans celui-ci.</p> <p>➤ Mieux valoriser le site Internet communal.</p> <p>➤ Flyers distribués via les mallettes.</p> <p>➤ Référence sur le site <i>Que faire.be</i> et autres médias de ce type.</p> <p>➤ Proposition également d'aller voir ailleurs, dans d'autres communes, ce qui fonctionne. (ex : « meuble » à flyers avec les annonces de diverses associations du territoire en divers endroits).</p>
<p>Certaines associations ne se sentent pas reconnues par la commune et regrettent le manque de communication, notamment quand il s'agit de les tenir au courant des changements, des nouveautés, ... (exemples : les diminutions de subsides, les nouveaux moyens de communications, ...).</p>	<p>➤ Une aide-conseil pourrait aussi être dispensée par la Commune ou tout autre organisme sur le développement d'une asbl (obligations juridiques, comptables, etc.) et autres sujets de ce type souvent problématiques pour les membres.</p>
<p>Certaines associations ne semblent pas au courant des services et matériels disponibles (payant ou non) au sein de l'administration (Ex : Régie</p>	<p>➤ Rendre le listing des aides plus accessible/mieux connu.</p>

communale autonome qui se charge du Marché couvert, de la piscine et du hall omnisport).	▶ Voir également le matériel appartenant à d'autres associations qui seraient ouvertes au partage (cf. coopération)
--	---

COOPÉRATION

Constats	Propositions d'amélioration
<p>Il très/trop peu de coopération entre les différentes associations.</p> <p>Les associations d'un même village se connaissent via les (mêmes) personnes investies mais quand il s'agit des associations des autres villages, il semble qu'il y ait une réelle rupture.</p> <p>Il existe pourtant une belle diversité d'activités sur le territoire mais chaque association fonctionne de son côté voire dans certains cas considère son activité comme leur chasse gardée. Il y a très peu (voire pas du tout) de coopération entre les associations d'activités similaires ou complémentaires. Pourtant, certaines collaborations pourraient être intéressantes et bénéficier à beaucoup de groupes.</p>	<p>▶ Création d'un lieu ou d'une structure type « Maison des associations » qui centraliserait et informerait les associations pour développer des synergies et éviter la concurrence. Cette « maison » ne serait pas spécialement en brique mais pourrait se matérialiser par un réseau de personnes ou un relais communal qui centraliserait les informations et activités en lien avec l'associatif.</p> <p>Par exemple : dans le domaine musical, il faudrait un pôle apportant aide et soutien (logistique, programmation, ...) à toute activité musicale qui se développe.</p>
<p>Les associations se disent prêtes à des partenariats si il y a des demandes mais aussi s'il y a investissement réciproque des différentes parties.</p>	<p>▶ Rassembler des activités de différentes organisations pour en créer une commune.</p> <p>▶ Profiter des grands événements pour se greffer dessus.</p>
<p>Le Cercle horticole a une activité ciblée (8 conférences annuelles). Ils ne demandent pas plus actuellement mais ils sont ouverts à des partenariats. Leur principale difficulté est d'ordre financière (une conférence peut leur coûter leur budget annuel).</p>	
<p>La bibliothèque de Hannut (réseau de lecture publique Hannut – Lincet - Racour) travaille aussi avec des publics ciblés (seniors, personnes en difficultés financières,...). Des partenariats sont fréquents.</p>	<p>▶ L'outil est disponible pour des activités liées à la lecture publique à condition que les personnes partenaires s'investissent.</p>
<p>Le salon des associations ne permet pas vraiment de mettre en réseau les différentes associations et ne donne pas une visibilité suffisante à toutes les associations présentes.</p>	<p>▶ Lors de la journée des associations, bien identifier les associations sportives des autres.</p>

Divers Clubs services sont actifs sur le territoire.	➤ Homogénéiser leur visibilité notamment via les panneaux d'information aux entrées d'agglomération.
--	--

THEME 4 : ACTIVITES ACTUELLES ET ACTIVITES A DEVELOPPER

Constats	Propositions d'amélioration
Les associations ne sont pas particulièrement intéressées à s'agrandir sauf s'il s'agit d'améliorer son/ses action(s).	
Certaines associations sont arrivées à saturation et ne peuvent plus répondre à toutes les demandes. Les principales raisons de la saturation citées : augmentation de la population, une partie du public vient des communes voisines, succès, manques d'infrastructures dans les communes voisines,... (ex : académie, bibliothèque, poterie,...).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Envisager la délocalisation de certaines activités dans d'autres communes (souvent celles-ci n'ont pas grand-chose). ➤ Accès prioritaire aux Hannutois (mais est-ce permis et judicieux ?).
La prise en compte du développement durable est devenue un élément important pour certaines associations ... mais pas pour toutes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Continuer à conscientiser. ➤ Mener un plan global sur le territoire de réduction des consommations énergétiques des infrastructures publiques mises à disposition des associations (salles de village, le Saline,...).
Au fil de l'eau est un regroupement de 4 associations locales de Moxhe. Ils désirent s'agrandir et être actifs sur plusieurs axes (environnement, folklore, socio collectif, Tennis de table, etc...)	➤ Pour ce faire les locaux de la Maison de village de Moxhe doivent être restaurés et améliorés.
L'école du cirque disparaît (par manque de lieu d'accueil ?)	➤ Cette association est à préserver sur le territoire.
La musique (autre que l'Académie et le Blues/Jazz) est un des parents pauvres du territoire. Pourtant, Hannut semble avoir un potentiel de par sa situation (peu de concurrence et peu se fait dans la région) et de par son public (pas mal de jeunes, trentenaires et quadragénaires).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer d'avantage de festivals ou événements musicaux (rock, pop, chanson française,...) en unissant les acteurs du terrain et en coordonnant mieux leurs activités (CC, Manufactur Rock, Granges,..) ➤ Y inclure la participation de groupes locaux. ➤ Salle de taille suffisante. ➤ Soutenir les organisateurs dans les frais de sécurité, remise en état,... et proportionner les exigences au type d'événement, au public

	drainé, au savoir faire...
Permettre d'avantage l'organisation de soirées de jeunes sur le territoire.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prévoir l'un ou l'autre lieu plus spécifique à ce genre d'événement. ➤ Encadrer les organisations dès le départ, voire spécialiser une cellule d'encadrement, de conseils d'organisation, ... ➤ Y faire respecter les mêmes règles de sécurité, remise en état,... que pour les autres événements hannutois.
Manufacture rock (organisation de concerts) est une association qui a connu un creux dans leur activité. Ils souhaitent se développer. Cela nécessite de se faire connaître (notamment auprès des écoles) et d'avoir accès à un local adapté et abordable.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Une salle de capacité suffisante et adaptée est nécessaire. ➤ Plus de partenariat avec les écoles secondaires. ➤ Recherche de partenariat avec le centre culturel et la Maison des jeunes.

4. Mot de la fin

Pour terminer la soirée, les agents de développement de la FRW expliquent les suites de l'ODR/A21L par la mise en place de la Commission Locale de Développement Rural (CLDR). Ils invitent les personnes intéressées à s'inscrire à cette commission citoyenne (flyers à complétés distribués lors de la séance).

Bernard Jans clôture la séance par la présentation de l'appel à projet « Vis mon village » lancé par la Fondation Roi Baudouin <http://www.kbs-frb.be/call.aspx?id=303034&langtype=2060> .

Pour la Fondation rurale de Wallonie
Aurélie Vandenberg, Vincent Legrand, Bernard Jans et Anne Doguet

*Pour toutes remarques concernant ce compte rendu de réunion, vous pouvez contacter
Anne Doguet ou Bernard Jans
de la Fondation Rurale de Wallonie au n° 019/58 93 28
ou par courriel : a.doguet@frw.be ou b.jans@frw.be*