

Paris, le 12 Novembre 2014

## **Non aux tablettes junior et autres jouets connectés.**

L'officine « Consobaby » a cru bon de publier le 4 novembre 2014 un communiqué de presse intitulé « achats de Noël pour les 0-3 ans : 29% des parents envisagent l'achat d'une tablette », qui proclame d'emblée « Les tablettes spécialement conçues pour les plus jeunes enfants seront cette année encore au pied de nombreux sapins pour Noël ». Le communiqué nous apprend que 21% des foyers avec enfants de 0 à 3 ans possèdent une tablette pour enfant, et que parmi ceux qui n'en ont pas, 29 % ont l'intention d'en offrir une à leur enfant pour Noël, avant d'en conclure que ce cadeau sera « un best-seller pour Noël ».

Cette information assurément biaisée nous semble l'archétype d'une prophétie infondée et autoréalisatrice. En assurant, sur la base de chiffres faibles (après tout, 71% des parents n'ont pas de projet d'achat de tablette pour Noël), que ce jouet constitue un « must », on convainc la foule indécise que l'achat s'impose, qu'il est incontournable (sous peine de rendre l'enfant malheureux, de le faire se sentir démuné, défavorisé)... pour finalement déclencher l'achat.

Bien évidemment, l'article ne fait apparaître nulle part le nombre de parents consultés, la méthode de sondage, la constitution de l'échantillon. Il n'indique pas non plus quelles marques, produits... sont à l'origine de la commande de cette étude et l'ont financée.

Il omet naturellement de préciser que les mises en garde contre l'abus d'écran pour les enfants, notamment pour les plus jeunes, se multiplient. Le conseil supérieur de l'audiovisuel recommande « pas d'écran avant 3 ans » ; l'ANSES vient de mettre en garde contre l'usage de la 3D – dont de plus en plus de tablettes par jeunes sont équipés- pour les enfants ; une série d'articles récente a fait connaître au grand public que les parents « high tech » de la Silicon Valley réduisent voire suppriment l'accès de leurs enfants aux écrans... C'est qu'ils sont bien au fait, eux, des dangers qu'ils représentent.

Les parents, et notamment les 29% qui envisagent d'offrir une tablette à leurs bambins, savent-ils que les radiofréquences (3G ou Wifi) émises par les tablettes dès lors qu'elles sont connectées, ont été classées comme « cancérogènes possibles » en mai 2011 par l'OMS, pourtant peu soupçonnable de sévérité excessive envers l'industrie. Les parents offrirait-ils un jouet, poupée ou ours, potentiellement cancérogènes à leur enfant ? Certainement pas. Avec les tablettes, c'est pourtant ce qu'ils font !! Bien des parents hésitent encore à doter leur enfant ou ado d'un téléphone mobile. Ils n'y songeraient même pas pour un bébé. Ils devraient réfléchir au fait qu'un téléphone ou une tablette, question ondes, c'est la même chose !!

Les jeunes enfants ont tant de choses à découvrir dans le monde réel : de vrais livres, de vrais visages, de vraies voix. Laissons-leur l'opportunité de faire ces merveilleuses découvertes. Ne plaçons pas dès leurs premiers mois un écran entre eux et le monde. Non aux tablettes junior et autres jouets connectés.

**Etienne CENDRIER**

*Porte-Parole national*

## **Achats de Noël pour les 0-3 ans : 29 % des parents envisagent l'achat d'une tablette**

Les tablettes spécialement conçues pour les jeunes enfants seront cette année encore au pied de nombreux sapins pour Noël.

Dans une enquête menée auprès de ses membres (plus de 2 000 répondants), [ConsoBaby.com](http://ConsoBaby.com) dégage les tendances de l'usage des tablettes tactiles chez les tout-petits.

### **Enquête : Tablettes tactiles bébés et enfants**

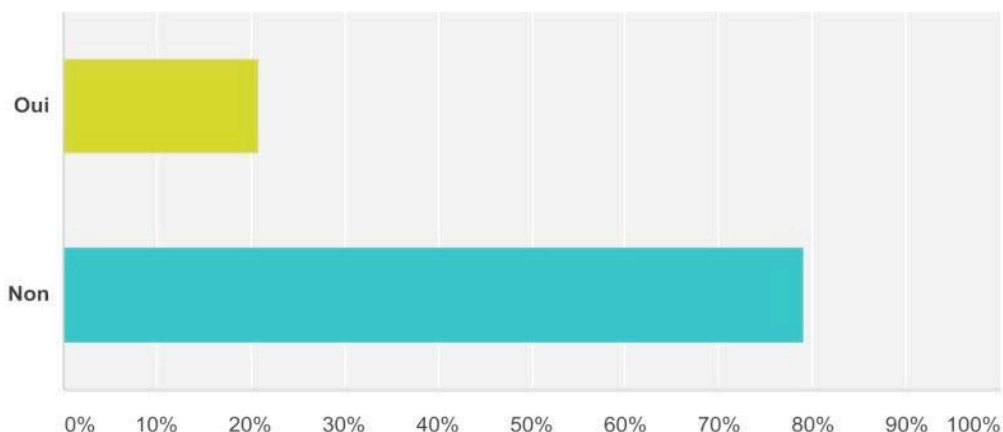
#### **Des utilisateurs de plus en plus jeunes, une utilisation fréquente**

Tout comme leurs parents, de plus en plus nombreux à s'équiper de tablettes tactiles, les tout-petits sont rapidement conquis par les tablettes.

**21 % des foyers avec enfants de 0-3 ans possèdent une tablette pour enfant.**

### **— Votre enfant possède-t-il une tablette tactile spécialement conçue pour les enfants ?**

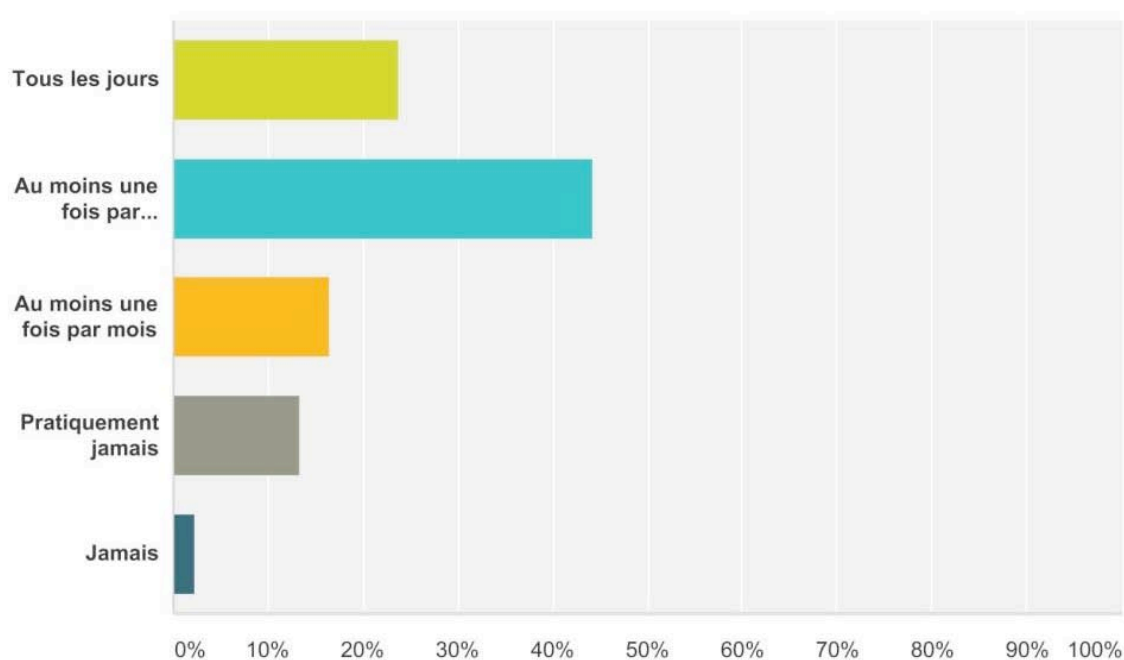
Répondues : 2 012 Ignorées : 198



En outre, celle-ci reste rarement au placard : **24 % des 0-3 ans l'utilisent tous les jours.**

## A quelle fréquence votre enfant utilise-t-il sa tablette ?

Répondues : 405 Ignorées : 1 805



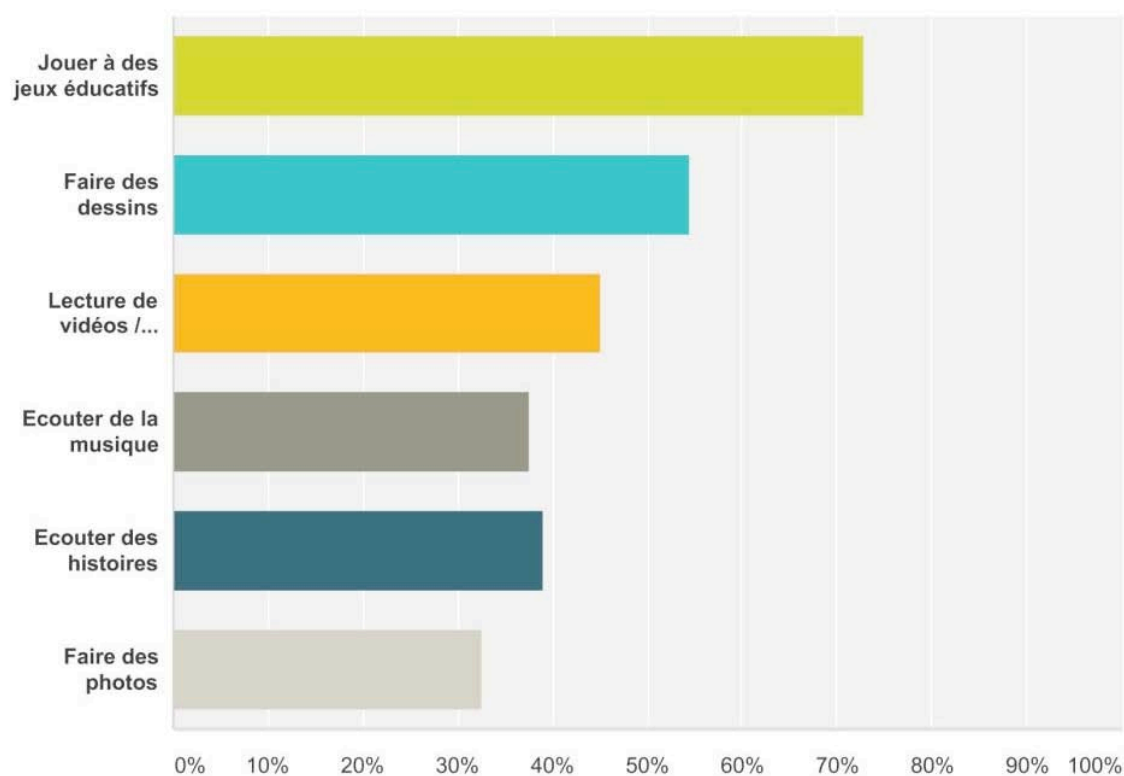
Près de **60 % de ces parents affirment limiter l'utilisation** de la tablette par leur enfant.

### ***Priorité au ludo-éducatif***

Sur leur tablette, les tout-petits plébiscitent les jeux éducatifs (73 %), devant le dessin et la lecture de vidéos

## Quelles sont les activités principales de votre enfant sur sa tablette ?

Répondues : 405 Ignorées : 1 805

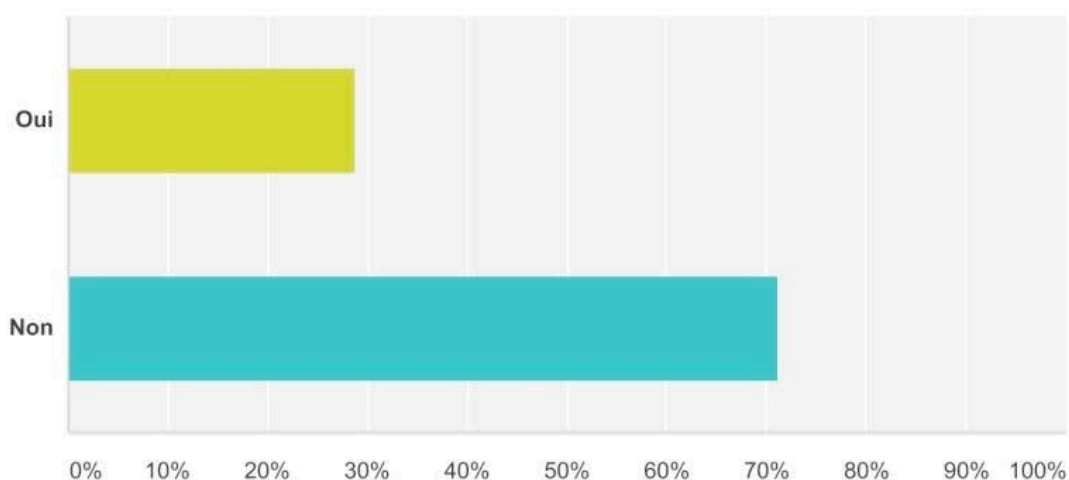


## Un best-seller pour Noël

Enfin, parmi les foyers non équipés de tablette enfant, **29 % ont l'intention d'en offrir une à leur enfant pour Noël** : voici donc un des *best-sellers* pour cette fin d'année !

### Avez-vous l'intention d'acheter pour Noël une tablette à votre enfant ?

Répondues : 1 762 Ignorées : 448



## À propos du site ConsoBaby :

ConsoBaby est le 1er guide d'achat pour bébé en France avec plus de **20 000 produits et services** référencés :

> Plus de **250 000 avis de parents détaillés** : avec plusieurs critères de notation, chaque avis est relu et vérifié.

> **Baby Tests** : chaque semaine, des marques font tester leurs produits aux membres ConsoBaby. Un format conçu pour faire évaluer les nouveautés directement par des milliers de parents.

> Un **comparateur de prix** actualisé quotidiennement pour acheter chaque produit en ligne.

> Les **ConsoBaby Awards** : chaque année, les membres du site votent pour leurs produits favoris par catégorie.

[www.consobaby.com](http://www.consobaby.com)

**Contact Presse :**

**Sébastien Olier**

[contact](#)

Tél. : (+33) 182 831 536