

Idées essentielles

§1 Qwara → website.
avec plein de questions • ≠ tes
sans questions pas rpd depuis des mois:
quel est le n°?

§2 Plus la seule company anti-social attitude.
Facebook → essayez les e-mails.

§3 les appels → teenagers & les ams → sms.
téléphone
cost money
↳ bénéfiques.
projet technologiques compatibles.

Pourquoi appeler qd on utilise Google / Twitter message.

Personne ne veut pas utiliser Twitter.
↳ ne savent pas utiliser google.

less technically

Pick up

§4 Les entreprises n'ont pas bes d'employés.
ex Facebook 1 pour 300000 utilisateurs.
↳ système en ligne fait tout.
c'est difficile de parler aux consommateurs
↳ orient, reprocheur
critiques, sans dépression.
Garder tout en ligne.

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eclablog.fr



§ 5

les utilisateurs préfèrent aller en ligne.

§ 6

les utilisateurs de l'appel vont vers "en utiliser plus"
consultant comment utiliser le meilleur des médias.

"L'aptitude d'appeler & avoir un réel humain est essentiel.
L'e qui peut gas & retourner au "bases" est réellement
la seule qui va gagner & humaniser sa marque.

~~Somme people still feel frozen out~~
quelques personnes restent perplexes qd ils prennent
le téléphone.

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eklablog.fr



Cet article venant du ^{journal} NY Times relate débute avec ~~la~~ la
présentation du site web Quora. Ce site internet est le parfait
exemple en ce qui concerne le service des consommateurs.
En effet, si un utilisateur a un quelconque problème, ~~il se~~
~~peut pas appeler~~ il est dans l'incapacité
~~de~~ ^{il est dans l'incapacité} de joindre une personne
~~à~~ ^{de} l'a Quora.
~~est introuvable.~~

(60)

Ce n'est malheureusement pas la seule compagnie avec ce
genre ~~de~~ d'attitude. Preuve à l'appui: Facebook prône l'utilisation des
e-mails.

(23) 83.

Une étude montre que les ~~services~~ "textos" sont de + en +
utilisés (surtout par les 18-20 ans - En soit, ce n'est pas plus
mal car ~~la~~ la téléphonie mobile est en perte de bénéfice (à
cette ~~beaucoup de~~ ~~manière~~ d'argent.)

Les utilisateurs se demandent ~~pour~~ ~~et à quel titre~~ pourquoi utiliser
les appels alors que l'on est ^{constamment} en contacts via Google ^{ou} Twitter.

Cependant, ~~certaines~~ ~~refuse~~ si la téléphonie perdure encore,
c'est souvent parce que certains utilisateurs ne savent pas
ou ne veulent pas utiliser les réseaux sociaux.

(77) 161

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eklablog.fr



Pourquoi les ~~se~~ e vent vers ce genre de système ? ~~économiquement~~,
~~Il~~ utilise un système ~~en ligne~~ de service en ligne qui se
n'avoir ~~pas~~ qu'un minimum d'employés pour s'occuper
d'un maximum d'utilisateurs.

De plus : critique.

(18) ~~des~~ 189 + 310

~~Une consultante s'occupant de la recherche~~

Afin d'affiner les recherches concernant la meilleure utilisation
des médias, certains ~~se~~ consultants étudie l'ensemble des
médias & leurs stats pour en tirer profit & d'améliorer
un max de
possible

le quotidien des utilisateurs.

~~Il en ressort~~ Il en ressort qu'une e. qui ...
~~Certains~~

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eclablog.fr



In my line of business, I think that communicating on the phone or on Internet are both very useful. Because, if you have to join a client for a special agreement, or because the information for him ~~is~~ should be say quickly, the phone is ~~is a~~ ~~more~~ better ~~for to be~~. For example a public relation agency must phone every ~~days~~ ^{yesters} ~~days~~ for to be sure if they ~~are~~ ^{have the invitation and if they are} coming to the event or not. ~~It~~

However, I have of the opinion that internet is ~~is~~ really good to the communication. You have every information on it, ~~the~~ ^{any} customers can use it ~~and it easy~~.

In Paris you can see ~~lot~~ more and more "showroom" for each brand, each ~~company~~ or each

It is a little place who you show every article of what you are created. Why not to develop a application with "QR Code" on internet? It will be ~~in~~ ⁱⁿ discret to put a little "barcode" next the article that the showroom expose and each client that visit this showroom can "flash" the article to save an internet page and can have every informations everywhere ^{after than} _{he}

(at home, in an other showroom etc.)

I just said ~~the~~ one of multitude utilisation of internet. So ~~is~~ for sure, I am convaincu that internet is now indispensable to communication.

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tous les curieux

love-communication.eklablog.fr

