



PRÉSENTENT

DALLAS BUYERS CLUB

de JEAN-MARC VALLÉE

AVEC : Matthew McConaughey, Jennifer Garner, Jared Leto

SYNOPSIS : 1986, Dallas, Texas, une histoire vraie. Ron Woodroof a 35 ans, des bottes, un Stetson, c'est un cow-boy, un vrai. Sa vie : sexe, drogue et rodéo. Tout bascule quand, diagnostiqué séropositif, il lui reste trente jours à vivre. Révolté par l'impuissance du corps médical, il recourt à des traitements alternatifs non officiels. Au fil du temps, il rassemble d'autres malades en quête de guérison : le Dallas Buyers Club est né. Mais son succès gêne, Ron doit s'engager dans une bataille contre les laboratoires et les autorités fédérales. C'est son combat pour une nouvelle cause... et pour sa propre vie.

À SAVOIR : Ce film a valu à Matthew McConaughey l'Oscar du meilleur acteur, et à Jared Leto l'Oscar du meilleur second rôle.

CE QU'ILS EN DISENT : « Fascinant récit - inspiré d'une histoire vraie - du combat d'un homme face à la maladie et au système, le film est une réussite tant par son refus du sentimentalisme que par sa façon de saisir, avec humour, le pragmatisme du self-made-man américain. Mais cette chronique de la mue d'un homophobe en activiste anti-sida consacre aussi la spectaculaire transformation de McConaughey, qui, longtemps abonné aux rôles de bellâtre dans des comédies romantiques insipides, enchaîne depuis trois ans les interprétations mémorables (*Mud*, *Killer Joe*, *Le loup de Wall Street...*). Lui qui fait d'ordinaire la joie de la presse people est ici méconnaissable en malade rachitique» (*Le Point*)

« Là où de nombreux cinéastes seraient tombés dans le panneau du drame solennel *inspiré de faits réels*, le réalisateur a choisi l'option la plus courageuse : autoriser son film, malgré le poids du sujet, à fonctionner comme un divertissement décomplexé où l'humour a le droit de côtoyer la douleur et où les thèmes, aussi importants soient-ils, n'interdisent pas une mise en scène audacieuse. Lorsque l'émotion prend le dessus, l'impact est d'autant plus fort que Vallée a eu l'intelligence rare de ne jamais s'apitoyer sur ses personnages. De la même manière, *Dallas Buyers Club* ne met à aucun moment en avant la transformation physique subie par Matthew McConaughey et Jared Leto, qui permet aux deux acteurs de littéralement disparaître dans leurs rôles.» (*Ciné-Caméo*)

« Comparée à l'implication des comédiens, celle du réalisateur sort moins de l'ordinaire. Lorsqu'il montre Ron Woodroof dans l'arène du rodéo, sa passion, Jean-Marc Vallée semble toucher de près la force secrète de cet homme acharné à vouloir rester en selle. Mais, le plus souvent, il le regarde sans chercher à percer son mystère, simplement avec admiration. Premier spectateur du personnage et de l'acteur. Ébahi, forcément.» (*Télérama*)

CE QU'IL EN DIT : « Matthew [...] était toujours combattif et prêt à affronter les scènes. Jared et lui étaient possédés. Leur transformation physique a beaucoup influé sur leur jeu. Ils se défiaient en quelque sorte car ils mesuraient chacun la performance accomplie par l'autre. Ils s'impressionnaient mutuellement. Et leur implication obligeait tout le monde à se mettre à la hauteur. À se dévouer pour le film. Ils ont contaminé le plateau. Ils ont sorti toute l'équipe de sa zone de confort et moi avec..»

FILMOGRAPHIE : *C.R.A.Z.Y.* (2005), *Victoria : les jeunes années d'une reine* (2009), *Café de Flore* (2010)

CINÉM'ACTION ! Bénéficiez d'un tarif réduit à 5€ pour les films programmés en partenariat. Bulletins d'adhésion disponibles à l'accueil.