



Tintigny, le 28 juin 2013

Commune de Vaux-sur-Sûre

Opération de Développement Rural/ Agenda 21 Local
Compte rendu du Groupe de Travail Economie
13 juin 2013

Présents :

Participants : voir liste

Bureau Lacasse : Carine MARQUET

FRW : Stéphane GUEBEN, agent de développement FRW

Ordre du jour

1. Présentation de l'Opération de Développement Rural/ Agenda 21 Local
2. Quelques éléments de contexte

Les différents supports d'information – l'info GT, la fiche thématique et le montage PowerPoint visionné en séance - sont téléchargeables sur le blog www.pcdr-vaux-sur-sure.be

3. Cadre et objectifs de la réunion
4. Travail en sous-groupes
5. Mise en commun

Fondation Rurale de Wallonie

Rue de France, 19a - 6730 TINTIGNY

Tél: (0)63 44 02 02

Fax: (0)63 44 02 09

Economie

Dynamiser les initiatives locales

- Créer une Agence de Développement Local pour aider les commerces et les entreprises locales. Ex :
 - o Chèque cadeau, chèque sport, chèque alimentation locale
 - Lien à faire avec le tourisme : pack « découvrir »
 - Lien à faire les nouveaux habitants : pack « bienvenue »
 - o Monnaie locale (et transcommunale ?)
 - o Rebondir sur les différentes opportunités à l'instar du projet Data Center de BNP Paribas au Poteau de Morhet
 - o Valoriser les initiatives locales pour attirer d'autres indépendants (récolte de témoignages, ...)
 - o Créer des solutions innovantes pour le commerce local : un Groupement d'Achat Commun, un centre commercial virtuel, ...
 - o Créer un réseau de réparation local, une « déchetterie sociale » : un endroit pour y déposer des objets cassés à faire réparer. Antenne de Bastogne ou structure propre à la commune.
 - o Booster le commerce local via Internet.

Favoriser l'installation de nouveaux entrepreneurs

- Création d'une halle ou un espace prêt à accueillir un marché de produits du terroir, locaux, bio, frais, ...
- Construire un atelier rural (attention : la Commune ne possède actuellement pas de terrains pour installer un atelier rural).
- Disposer de zonings prêts, équipés et utilisables directement + comité local qui peut agir rapidement pour l'accueil d'entrepreneurs ou d'investisseurs. Vu que le zoning de Morhet a été pris en une fois, il faudrait en préparer un nouveau.
- Faire une enquête locale pour définir les besoins réels, le public intéressé et s'orienter vers les bonnes solutions.
- Développer des services mobiles, avec la camionnette d'A-Vaux Services, orienté vers certains publics.
- Créer une épicerie sociale (avec l'antenne locale de la Croix-Rouge ?) et développer des solutions de mobilité pour transporter des personnes (clients ou bénévoles) ou des marchandises (service à domicile).

Commune

- Rester maître
- Une commune qui voit loin : ADL, investissements et prises d'initiatives
- Profiter de l'augmentation démographique pour développer le travail local et le

Fondation Rurale de Wallonie

Rue de France, 19a - 6730 TINTIGNY

Tél: (0)63 44 02 02

Fax: (0)63 44 02 09

- commerce local
- Engager un conseiller en urbanisme (transcommunal ?)
- Engager un conseiller en environnement
 - o Travailler sur les appels d'offres pour favoriser les entrepreneurs locaux.
 Remarque : les marchés publics sont très contraignants pour les administrations communales

La filière bois et énergie

- Stimuler la transformation du bois sur une ZAE proche (Molinfain ?)
- Développer la filière bois, apporter une plus-value aux rémanents forestiers peu ou mal valorisés
- Transformation du Miscanthus (herbe à éléphant) à des fins énergétiques

Tourisme

Le Syndicat d'initiative

- Le syndicat d'initiative est un petit acteur tirailé entre les nombreux acteurs du tourisme : Maison du Tourisme, Commissariat Général au Tourisme, Parc Naturel,...
- La mission du SI n'est pas de louer des salles mais bien une mission de dynamisation touristique.
- Les compétences humaines au sein du SI doivent pouvoir répondre à cet objectif. Ce qui est partiellement remis en question par le sous-groupe, bien que des qualités évidentes soient également reconnues.

Communication/image

- Objectif prioritaire : améliorer le portail informatique.
- Le SI n'est pas suffisamment actif sur internet :
 - o D'autres acteurs comme la Maison du Tourisme de Bastogne, le Parc Naturel Haute Sûre Forêt d'Anlier, la Fédération Touristique du Luxembourg Belge et d'autres, ont des sites et des compétences largement supérieures à celles du SI.
 - o Faut-il se mettre en concurrence avec ces sites ou faire en sorte qu'ils soient de bons relais pour le SI ?
 - o Peu importe qu'il s'agisse de son site propre ou de sites de partenaires, il faut au minimum :
 - Améliorer la visibilité des activités du territoire sur Internet
 - Avoir une certaine maîtrise sur ce que le SI veut montrer du territoire
 - o Le système pour se mettre en lien avec les banques de données coordonnées par la FTLB (hades) coûte trop cher
- Le SI ne doit pas se limiter au territoire communal. Il doit être en réseau avec les autres communes.
 - o Remarque : il y a peut-être un lien à faire avec une éventuelle ADL
- Relocaliser le SI à Vaux-sur-Sûre : c'est le premier endroit vers lequel un touriste s'orientera naturellement pour avoir de l'info. Il pourrait y avoir une borne interactive du PNHSFA à Sibret

- Placer des panneaux d'informations aux entrées de la commune (au minimum sur la N85) permettant aux associations et au SI de promouvoir leurs activités
 - o Cfr. projets à Libramont et Neufchâteau
 - o Ex 1: la Commune place une structure métallique et les associations y accrochent des bâches standardisées
 - o Ex 2 : la commune gère un panneau électronique qu'elle met à jour 1 fois par mois
 - o Remarque : il y a un lien à faire avec la culture
- Placer des « panneaux portes » aux entrées de la commune dans le but de s'affirmer à côté de Bastogne
- Mieux utiliser le bulletin communal : une page tourisme systématique ?
- Créer une newsletter
- Développer une identité/image pour la Commune
 - o S'inspirer des WE Wallonie Bienvenue pour créer un WE Villages Bienvenue
 - o Profiter des activités de VTT pour faire connaître certains lieux
 - o Trouver une idée originale
 - o Créer une confrérie gastronomique. Mais avec quel produit de bouche ?
 - o Créer un logo

Mettre en valeur le patrimoine

- Interpellation : « les églises sont toujours fermées »
- Réponse : « il n'y a presque personne quand on organise des visites »
- Pourquoi ne pas organiser des chasses aux trésors (avec Internet) pour permettre à des visiteurs de découvrir le territoire sans nécessairement devoir s'inscrire dans des groupes organisés plus contraignants ?
- Rénovation des vieux murs en pierres sèches (fermes anciennes, verger du curé,...)
- Conclusion : il faut plus de compétences (un professionnel ?) pour gérer la communication : recenser l'information, écrire, mettre en page, diffuser, se coordonner avec la Maison du Tourisme et le PNHSFA, définir une stratégie,... + multilinguisme + intérêt (passion ?) pour le patrimoine de la commune.

Logement

- Créer des logements insolites => viser un marché de niche
 - o Meules de foins
 - o Abris de jardin pour cycliste (Cf. Flandre)
 - o Hangars à vaches
- Distribuer un questionnaire dans les différents gîtes pour mieux comprendre les besoins et les attentes des touristes
- Distribuer des dépliants sur les produits, services et commerçants locaux
- Fédérer les propriétaires de gîtes et/ou les acteurs du tourisme du territoire
 - o Ex. Table ronde du tourisme
 - o Remarque : il est difficile de convaincre les propriétaires de gîtes de collaborer car ils se croient en concurrence
- Etudier la faisabilité de créer une auberge de jeunesse
- La barre est trop haute par rapport aux gîtes (réglementations, normes)

Divers

- Créer une aire de repos équipée pour les mobilhomes
- Placer une signalétique pour mettre en valeur les chemins de liaisons inter-villages
- Développer les Ravels vers Libramont, Bastogne et Martelange
- Développer des activités originales. (Ex. Accrobranches)
- Une randonnée sera prochainement organisée sur le thème « saveurs de nos jardins »

Participants à la réunion du 13 juin 2013

Titre	Nom	Prénom	N° logement	Adresse	CP	Localité
M.	Adam	Bruno	58	Morhet	6640	VAUX-SUR-SURE
Mme	Bihain	Anne-Françoise	4A	Grandru	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Dourte	Michel	15	Rue de Marche	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Godfrind	Guy	22	Hompré	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Hornard	Christian	35	Rue du Wez	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Jaumotte	Christian	66	Rue du Centre	6640	VAUX-SUR-SURE
M	Laloy	Luc	68	Route de Neufchâteau	6642	VAUX-SUR-SURE
Mme	Lamoline-Grégoire	Pascale	67B	Route de Neufchâteau	6642	VAUX-SUR-SURE
M.	Leyder	Guy	98	Grand-Pré	6640	VAUX-SUR-SURE
Mme	Luc	Anne	16A	Nives	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Pierret	Alin	77	Juseret	6640	VAUX-SUR-SURE
Mme	Pirotte	Henriette	7	Rue de Chestraimont	6640	VAUX-SUR-SURE
Mme	Remience	Sergine	98	Grand-Pré	6640	VAUX-SUR-SURE
Mme	Reyter	Sonia	95E	Bercheux	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Reyter	René	14	Morhet-Station	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Scouman	Vincent	1	Grandru	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Sneessens	Thierry	43C	Assenois	6640	VAUX-SUR-SURE
M.	Stoffel	Benoît	36	Virée du Renard	6640	VAUX-SUR-SURE