

PROGRAMMATION GEOGRAPHIE CM2

Année 2011/2012

Période 1	<ul style="list-style-type: none">🇫🇷 <u>La France :</u><ul style="list-style-type: none">❖ Rappel sur le relief de la France :<ol style="list-style-type: none">1) Définir les termes : plaine, plateau, vallée, montagne2) Situer les montagnes sur la carte de France❖ L'industrie :<ol style="list-style-type: none">1) Décryptage et analyse d'une industrie de pointe2) Des paysages industriels en mutation
Période 2	<ul style="list-style-type: none">❖ Une zone industrialo-portuaire :<ol style="list-style-type: none">1) Dunkerque2) Marseille-Fos❖ Les grands axes de communication :<ol style="list-style-type: none">1) Les transports : routes, transports ferroviaires, transports aériens intérieurs, les réseaux en étoiles, les fleuves français2) Les axes d'ouverture sur le monde
Période 3	<ul style="list-style-type: none">❖ Les grandes villes :<ol style="list-style-type: none">1) Les grandes villes et leur aire d'influence2) Situer les grandes villes sur la carte de France❖ L'espace agricole en France :<ol style="list-style-type: none">1) Les paysages agricoles français2) L'évolution de la production agricole en France
Période 4	<ul style="list-style-type: none">❖ Le tourisme :<ul style="list-style-type: none">✓ L'aménagement de l'espace pour le tourisme : la montagne et le littoral🇫🇷 <u>Les DOM-TOM :</u><ul style="list-style-type: none">❖ Les territoires français dans le monde :<ol style="list-style-type: none">1) Les outre-mers : d'autres France ?2) Des économies fragiles3) La langue française dans le monde
Période 5	<ul style="list-style-type: none">🇫🇷 <u>Le globe :</u><ul style="list-style-type: none">❖ La répartition de la population mondiale :<ul style="list-style-type: none">✓ Des vides et des pleins❖ Pays riches/pays pauvres : les inégalités :<ol style="list-style-type: none">1) Richesse et éducation dans le monde2) Richesses et biens de consommation

