



Le Président

## RÉGION NORMANDIE

### Conseil Régional Réunion du 17 décembre 2018

09h00, à Caen

Sous la présidence de Monsieur MORIN  
Président de la Région Normandie

#### PROJET DE DELIBERATION

<b>Objectif stratégique</b>	<b>Pour une économie normande dynamique, attractive et innovante</b>
<b>Mission</b>	<b>Accompagner les filières, projets et acteurs du développement économique y compris à l'international</b>
<b>Programme</b>	<b>P173 - Accompagner les stratégies de développement économique du territoire</b>
<b>Titre</b>	<b>ORIENTATIONS EN MATIÈRE DE SILVER ECONOMIE</b>

Vu les articles L 4211-1 et L 4221-1 du Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu la loi n° 2015-1776 du 28 décembre 2015 relative à l'adaptation de la société au vieillissement,

Vu le contrat national de filière « Silver Economie » signé le 12 décembre 2013,

Vu la délibération n°AP 14-03-17 du Conseil Régional de Basse-Normandie en date du 17 mars 2014 portant sur la stratégie de recherche et d'innovation basée sur une spécialisation intelligente (RIS 3),

Vu la délibération n°AP D 16-12-1 du Conseil Régional en date du 15 Décembre 2016 portant sur l'approbation des Schémas Régionaux de Développement Economique des Entreprises pour l'Innovation et l'Internationalisation (SRDEEII) et de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI),

Vu la délibération n°AP D 16-12-2 du Conseil Régional en date du 15 Décembre 2016 portant sur la nouvelle politique régionale en direction des territoires,

Vu la délibération n°AP D 16-12-12 du Conseil Régional en date du 15 Décembre 2016 portant sur les modalités d'élaboration du schéma régional d'aménagement, de développement et d'égalité des territoires, (SRADDET)

Vu la délibération n°AP D 17-04-6 du Conseil Régional en date du 06 avril 2017 portant sur les nouveaux dispositifs pour la reconquête des cœurs de bourgs et villes-centres,

Vu la délibération n° AP D 17-12-15 du Conseil Régional en date du 18 décembre 2017 relative au SRADDET et à l'adoption des grandes orientations pour un aménagement durable de la Normandie ;

### Considérant

- les plus de 20 millions de personnes âgées en France en 2030. Cette mutation sociologique donne lieu à de nouveaux besoins et à des nouvelles envies et implique des réflexions au niveau socio-économique concernant, entre autre, le développement de produits et services adaptés à cette population vieillissante. La taille de ce marché est estimée à 92 milliards en 2013 et dépassera les 130 milliards en 2020.
- l'impact rapide du vieillissement démographique sur l'ensemble des secteurs de l'économie : santé, finance, éducation, bien-être, tourisme, alimentation, technologies, etc.
- les 5,1% de la population métropolitaine en Normandie, avec ses 3,3 millions d'habitants. La population normande vieillit rapidement du fait d'un ralentissement de la croissance démographique accompagnée d'un solde migratoire régional négatif.
- les questions indéniablement posées de l'accompagnement et de la prise en charge des personnes vieillissantes par ces évolutions démographiques. Le besoin croissant d'aidants en capacité de s'occuper des personnes âgées ainsi que des structures d'accueil sanitaires et médico-sociales se heurtera notamment aux plus faibles effectifs des personnes en âge de travailler. Elles impliquent également une réflexion en matière d'urbanisme, des adaptations de l'habitat et du logement, des loisirs, de création de ressources nouvelles pour favoriser le maintien à domicile, de développement de services de proximité, de santé.
- l'opportunité économique à saisir qu'est la Silver Economie pour la Normandie, territoire fertile au sein duquel sociétés innovantes et de services, centres de recherche, pôles de compétitivité et organismes de formation se fédèrent.
- la Silver Economie dans ce contexte identifiée parmi les thématiques principales de la stratégie de spécialisation intelligente et dans la programmation des fonds européens 2014-2020 en Basse-Normandie. Labélisée première « Silver Région » le 17 janvier 2014, elle a intégré le volet Silver Economie dans la RIS 3 du 17 mars 2014.
- **l'e-santé, l'habitat et la domotique, les services à la personne, la mobilité, la nutrition et le tourisme**, sont les thématiques abordées dans le cadre des groupes de travail qui correspondent aux secteurs identifiés comme pertinents et à fort potentiel dans notre Région.
- le projet Silver Normandie s'est concentré, sur la période 2014-2016, surtout sur l'innovation et sur le développement des entreprises. Il constitue néanmoins un sujet transversal qui touche le monde économique de façon plus large et qui mérite d'être traité, sur le plan méthodologique, comme un véritable contrat de filière, avec une implication plus importante des directions régionales, notamment la formation professionnelle, l'économie sociale et solidaire, le numérique, le tourisme et l'aménagement du territoire.
- les acteurs socio-économiques impliqués dans les actions, dans l'objectif d'échanger, construire et évaluer les actions sur le territoire régional, rassemblés dans le Comité Régional de Filière (CRF), instance d'orientation des actions en région dans le domaine de la Silver Economie. (Cf. sa présentation en annexe). Ce comité s'est réuni pour la première fois dans sa version normande le 6 juillet 2017 sur le site de Rouen du Conseil

Régional et s'est fixé 5 objectifs de travail pour les années à venir pour faire de la Normandie :

1. **Normandie terre d'accueil et de développement des entreprises de la Silver Economie**, dont l'ambition est de favoriser le développement des entreprises régionales en rapprochant la demande et l'offre de produits et services pour les seniors, favoriser l'émergence et l'adoption des innovations par les personnes âgées.
2. **Normandie territoire d'innovation et d'expérimentation de nouveaux services et de produits**, qui contribuent à faire de la Normandie un territoire créatif et compétitif et service de la population et de ses entreprises.
3. **Normandie, territoire propice à la formation pour le développement des entreprises et de l'emploi**, qui travaille pour la création et le maintien des emplois qualifiés et attractifs pour nos jeunes.
4. **Normandie, territoire où on vieillit le plus longtemps possible dans son logement**, grâce aux nouvelles technologies et aux services à la personne.
5. **Normandie, territoire organisé pour l'accueil des touristes seniors français et étrangers** qui représentent un segment important des arrivées régionales.

## **Il vous est proposé**

En partenariat avec le Comité Régional de Filières et en complément du plan d'actions présenté en annexe :

- De lancer un appel à propositions Silver Economie dans le but de favoriser et d'accompagner l'émergence de projets d'innovation et de développement économique sur le territoire régional ;
- D'intégrer des recommandations quant à la prise en compte du vieillissement dans l'aménagement du territoire dans le SRADDET ;
- D'explicitier le volet Silver Economie / accessibilité universelle dans les dispositifs dédiés aux territoires (contrats de territoire, aide à l'offre locative dans les centres bourgs) et de formaliser une aide méthodologique au diagnostic ;
- D'étudier la faisabilité et expérimenter un dispositif d'accompagnement lié à la transition démographique et à l'habitat du futur en s'inspirant de la méthodologie utilisée pour la mise en place du chèque éco-énergie ;
- De lancer une étude d'opportunité concernant la mise en place d'un cluster « Tourisme Santé Bien-être » en Normandie ;
- D'autoriser le Président à signer tous les actes utiles à la mise en œuvre de ces décisions.

*Hervé MORIN*



# Comité régional de filière

## Qui ?

Les acteurs socio-économiques impliqués dans les actions

## Objectifs

Orienter  
Construire  
Evaluer

## Comment ?

1 Comité de pilotage  
1 Animateur/  
Coordinateur  
Des actions concrètes portées par les acteurs

### Ecosystème entreprises

ADN  
CCI NORMANDIE  
TECHSAP OUEST  
POLE TES  
NWX  
MOV'EO  
VALORIAL  
AREA  
IRQUA  
CRAN  
CRMA  
CAPEB  
FFB  
CRESS  
CRT  
ARACT

### Financeurs

REGION  
ETAT  
BPIFRANCE  
CAISSE  
D'EPARGNE  
BUSINESS  
FRANCE

### Acteurs de la formation

IRSAP  
NORMANDIE  
UNIVERSITE  
UNICAEN (IUT Alençon)  
ACADEMIE DE ROUEN  
ACADEMIE DE CAEN

### Institutionnels et prise en charge des personnes âgées

CONSEILS  
DEPARTEMENTAUX  
ARS  
CARSAT  
CAISSE DE DEPOTS ET  
CONSIGNATIONS  
GERONTOPOLE  
AXA  
MUTUALITE  
FRANCAISE  
AG2R LA MONDIALE  
VILLE AMIES DES AINES

### Représentants du médico-social et services aux particuliers

UNA  
ADMR  
FESP  
FEDESAP  
URIOPSS  
SYNERPA



	OBJECTIFS	ACTIONS	CALENDRIER	Pilote	Partenaires/ Groupe Projet
<b>Coordination et communication Silver Normandie</b> 1. Mettre à jour des supports de communication Silver Normandie 2. Créer un espace collaboratif et un calendrier commun 3. Définir les critères d'utilisation de la marque Silver Normandie	<b>Objectif 1 : Normandie Terre d'accueil et de développement des entreprises</b>	1. Poursuivre le travail de création d'une interface entre offreurs et demandeurs de produits et services en Région	juin-décembre 2018	ADN	CCI, CRESS, P&F, FFB, CAPEB, CCI
		2. Organiser la convention d'affaires Silver Normandie	Octobre 2018 Octobre 2019 Octobre 2020	CCIR - ADN	TECHSAP OUEST , CdC, CEN, Groupe La Poste
		3. Apporter un éclairage sur les labels et référencements existants pour les produits et services sénior	Avril-Octobre 2018	ADN	
		4. Mettre en place un accompagnement des dirigeants travaillant dans les marchés de seniors	janv-18	CCIR	
		5. Déployer la méthodologie Living Lab, accompagner les entreprises dans la mise en place de la stratégie design/marketing de produits et services silver éco	2018 2019 2020	TECHSAP Ouest	
	<b>Objectif 2 : Normandie Territoire d'innovation et expérimentation dans la Silver Economie</b>	1. Impliquer davantage les territoires dans la Silver Economie	2018 2019	ADN	Gerontopôle?
		2. Lancement d'un deuxième AMI Silver Economie	2018	Région	ADN, P&F, CRESS, Financeurs
		3. Reconduire et valoriser le festival bien vivre et bien vieillir à domicile	2018	Iut d'Alençon	IAE Caen/Rouen, Irsap, Techsap Ouest, Gerontopole
	<b>Objectif 3 : Normandie territoire propice à la formation pour le développement des entreprises et de l'emploi</b>	1. Promouvoir davantage l'apprentissage dans le secteur des services à la personne	2018 2019	Région	
		2. Recenser les formations existantes et travailler sur le marketing de la filière	2019		
		3. Mettre plus l'accent sur les métiers de l'aide à domicile et du sanitaire et social lors des évènements régionaux d'envergure	2018 2019	Région	
		4. Sensibiliser les entreprises à l'innovation managériale	2018 2019	ADN	
	<b>Objectif 4 : Normandie un territoire où on vieillit le plus longtemps possible dans son logement</b>	1. Etudier la faisabilité d'un "Chèque Prévention / adaptation du logement" en Normandie	2018	Région / ADN	CD, Bailleurs sociaux, Anah
		2. Etudier la faisabilité d'un dispositif de préfinancement des travaux d'adaptation du logement	2018	CdC	
		3. Soutenir le déploiement du label Silverbat	2018 2019	CAPEB	
		4. Soutenir le déploiement du cluster J'accessible	2018 2019	FFB	
		5. Expérimenter un outil de télégestion dans les SAP	2019	ARACT	
	<b>Objectif 5 : Normandie un territoire organisé pour l'accueil des touristes seniors français et étrangers</b>	1. Soutenir les actions "Filières" , notamment celle du Golf et les croisières	2018 2019	CRT	
		2. Etudier la faisabilité d'un cluster "tourisme de bien-être et santé"	2018	CRT	Région
3. Travailler sur la professionnalisation des acteurs du tourisme sur le volet accueil et marketing		2018 2019	CCIN /CLIC	ADN/ TECHSAP OUEST	



## Objectif 1 : Normandie Terre d'accueil et de développement des entreprises

**Structures ayant contribué à l'objectif** : CD61, CD14, CD50, CD27, Techsap Ouest, Pôle TES, CCIR, CRESS, URIOPSS Normandie Seine-Eure, Gérontopole Seine Estuaire Normandie, ADN. Intégration des contributions CAPEB et FFB dans le cadre du contrat de filière construction.

Actions proposées :

- 1. Créer une interface entre offreurs et demandeurs de produits et services en Région** : création d'un annuaire dynamique, consultable à la fois par les prescripteurs et par les particuliers ; promouvoir l'offre existante en région
- 2. Organiser la convention d'affaires Silver Day Normandie**, désormais à sa troisième édition, cet évènement a vocation tourner dans tous les territoires régionaux
- 3. Apporter un éclairage sur les labels et référencements existants pour les produits et services sénior**, pour les prescripteurs et les entreprises
- 4. Mettre en place un accompagnement des dirigeants travaillant dans les marchés de seniors**, en proposant un accompagnement à la carte et l'intervention d'un professionnel de la Silver économie (Formation Plato Silver Economie)
- 5. Déployer la méthodologie Living lab, accompagner les entreprises dans la mise en place de la stratégie design/marketing des produits et services seniors**. Cela implique l'organisation des ateliers organisés par TECHSAP OUEST, ainsi que les prestations individuelles pouvant être proposés.



**SILVER  
NORMANDIE**

L'économie régionale au service des seniors

## Objectif 2 : Normandie Territoire d'innovation et expérimentation

**Structures ayant contribué à l'objectif** : CD61, CD14, CD50, CD27, Techsap Ouest, Pôle TES, Pôle Mov'eo, CCIR, CRESS, URIOPSS Normandie Seine-Eure, Gérontopole Seine Estuaire Normandie, AG2R la Mondiale.

Actions proposées :

- 1. Impliquer davantage les territoires dans la Silver économie.** L'action peut être initiée via le club de développeurs de la Région pour faire remonter les besoins des territoires, susceptibles d'alimenter l'AMI. Il serait possible de partir également des diagnostics réalisés par les Villes amies des aînés (7 à ce jour en Normandie), en étudiant les interactions.
- 2. Lancer un deuxième AMI Silver Economy,** permettant la remontée et l'accompagnement des projets (financier et non financier). Cette action serait accompagnée par une compilation non exhaustive des dispositifs pouvant être mobilisés dans le cadre de cet AMI. Elle nécessitera une animation inter-filière et inter-secteur afin de faire émerger les projets innovants.
- 3. Valoriser le festival bien vivre à domicile et bien vieillir.** Organisé par l'IUT d'Alençon à l'occasion des 10 ans de la licence Services à la Personne, il a été reconduit cette année dans une version normande. Le but de ce festival est à la fois de valoriser les innovations, les métiers de l'aide à domicile. Le lancement du prix AGISSONS ! (Autonomie, Gérontologie, Innovation Sociale ou Sociétale, Santé) est une nouveauté 2018 qui vise à récompenser des expérimentations locales innovantes et les meilleurs mémoires universitaires.

## Objectif 3 : Normandie Territoire propice à la formation pour le développement des entreprises et de l'emploi

**Structures ayant contribué à l'objectif :** CD61, CD50, CD14, Pôle TES, CCIR via IRSAP, IUT d'Alençon, CRESS, URIOPSS Seine Eure Normandie, Mutualité Française, Gérontopole Seine Estuaire Normandie, AG2R la Mondiale.

Actions proposées :

- 1. Promouvoir davantage l'apprentissage dans le secteur des services à la personne.** Le groupe de travail signale la particularité de ces secteurs et les interrogations concernant le volet juridique de l'apprentissage dans ce secteur. Afin de renforcer cette action, il serait possible d'organiser des réunions format petit-déjeuner spécifiques de 90 minutes, visant à expliquer les dispositifs et à présenter animateurs référents, en présentiel et en webinar.
- 2. Recenser les formations et travailler sur le marketing de la filière.** Il existe à ce jour une base de données « trouver ma formation ». Il s'agirait d'identifier celles qui sont pertinentes pour la filière et mieux les valoriser.
- 3. Mettre plus l'accent sur les métiers de l'aide à domicile et du sanitaire et social lors des évènements régionaux d'envergure**
- 4. Sensibiliser les entreprises à l'innovation managériale.** Il s'agit d'un enjeu pour les secteurs des services à la personne . Ce sujet peut faire l'objet d'un atelier spécifique lors du Silver Day Normandie. Par ailleurs, l'IUT d'Alençon propose de travailler sur 1 ou 2 diagnostics de gestion des structures des SAP.



## Objectif 4 : Normandie un territoire où l'on reste le plus longtemps possible à domicile (et en bonne santé)

**Structures ayant contribué à l'objectif** : CD61, CD50, CD14, Techsap Ouest, Pôle TES, CRESS, URIOPSS Seine Eure Normandie, Mutualité Française, Gérontopole Seine Estuaire Normandie, CAPEB, ARACT.

Actions proposées :

1. **Etudier la faisabilité d'un « Chèque Prévention/Adaptation du Logement » en Normandie.** Cette idée a émergé plusieurs fois et proposée également dans le cadre du rapport du CESER sorti fin 2017, sur le modèle du chèque éco-énergie.
2. **Soutenir le déploiement du label Silverbat.** Financée dans le cadre du contrat construction, cette action est mise en place par la CAPEB Normandie et prévoit à la fois le déploiement du label (présentations, sensibilisations) , ainsi que la formation de groupements d'offre de services de travaux, inexistants à ce jour.
3. **Soutenir le déploiement du cluster « J'accessible ».** Portée par la FFB Normandie, avec un pilotage de la Fédération du Calvados, cette action vise à travailler et promouvoir les opportunités économiques de l'accessibilité universelle. Cette action est également soutenue par la Région dans le cadre du contrat construction.
4. **Expérimenter un outil de télégestion dans les SAP.** Modalités à définir.



## Objectif 5 : Normandie une terre d'accueil pour les touristes seniors français et étrangers

### 1. Soutenir les actions « Filières » :

- Le soutien de l'évènement Sénior de Golf en mai 2019
- Une action sur la filière « croisière », avec le déblocage de la situation du passage des paquebots de 135 m, couplés avec les initiatives des offices de tourisme proposant les achats locaux et les excursions
- Un volet promotionnel avec des actions à destination de seniors

### 2. Etudier la faisabilité d'un cluster « Tourisme bien-être et santé », visant à organiser et animer l'offre régionale

Concernant le volet « Professionnalisation des acteurs » de l'accueil des touristes seniors, il a été suggéré de travailler sur la professionnalisation des acteurs du tourisme sur le volet accueil et marketing