



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

**La diffusion des technologies de
l'information et de la communication
dans la société française
(2009)**

**Rapport réalisé à la demande du Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies,
(Ministère de l'Economie, de l'industrie et de l'emploi)
et
de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes**

Régis BIGOT
Patricia CROUTTE

NOVEMBRE 2009

142, rue du Chevaleret
75013 - PARIS

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport réalisé à la demande de :

Le Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET)

L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

. Georges Hatchuel (Directeur Général Adjoint du CREDOC)

. Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos, Sandra Hoibian.

CREDOC

AVERTISSEMENT

Le Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) ont confié au CREDOC une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CREDOC et n'engagent ni le CGIET, ni l'Autorité.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGIET et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS	7
NOTE DE SYNTHÈSE	9
CHAPITRE 1. TELEPHONIE	21
1. Téléphonie fixe	23
a) <i>Le taux d'équipement en téléphone fixe remonte à 88%</i>	23
b) <i>Près d'une personne sur deux téléphone, désormais, par un boîtier multiservice</i>	27
2. Téléphonie mobile	31
a) <i>82% de la population disposent d'un téléphone mobile</i>	31
b) <i>Une typologie des Français en fonction de leur équipement téléphonique fixe et mobile</i>	36
c) <i>Les abonnés envoient de plus en plus de SMS</i>	38
d) <i>Le téléchargement de sonneries et de jeux semble stagner</i>	42
e) <i>L'Internet sur le téléphone mobile décolle enfin</i>	43
f) <i>La télévision sur le mobile commencerait à progresser</i>	47
g) <i>Limites ses dépenses de téléphonie mobile</i>	48
<i>Une personne sur dix a repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile ces derniers mois</i> ..	49
<i>Une personne équipée sur cinq a cherché à réduire ses dépenses de communication</i>	49
CHAPITRE 2. ORDINATEUR ET INTERNET	51
1. Ordinateur	53
a) <i>Les achats d'ordinateurs résistent à la crise</i>	53
<i>Près de trois personnes sur quatre disposent d'un ordinateur à domicile</i>	53
<i>Le multi-équipement</i>	57
<i>L'équipement en ordinateur portable</i>	58
b) <i>Un adulte sur deux ne se sentirait pas compétent pour utiliser un ordinateur</i>	61
c) <i>Appréciations sur la facilité d'installation, d'utilisation et sur la fiabilité des ordinateurs</i>	65
d) <i>Les achats d'ordinateur et le développement durable</i>	68
e) <i>Restrictions dans les dépenses informatiques</i>	74
2. Internet	76
a) <i>Les différents modes de connexion</i>	76
<i>Deux personnes sur trois sont connectées à domicile</i>	76
<i>Connexions et usages sur le lieu de travail ou d'études</i>	86
<i>Connexions dans les cybercafés et les bibliothèques</i>	89
<i>Connexions avec un ordinateur portable, dans un lieu public en Wi-Fi</i>	92
<i>Connexions par téléphone mobile</i>	94
<i>Se connecter à Internet en « mobilité »</i>	95
<i>Forte progression du nombre d'internautes en France, tous modes de connexion confondus</i> ...	98

b)	<i>Quelques usages d'Internet</i>	106
	Téléphoner via son ordinateur	106
	Un adolescent sur deux fait partie d'un « réseau social » sur Internet	107
	Téléchargement de musique, de films et de logiciels : un recul en trompe l'œil ?	111
	Regarder la télévision via son ordinateur, une réalité pour plus de 7 millions de Français	114
	Rechercher des offres d'emploi sur Internet	115
	Se former sur Internet	116
	Télétravail	117
	21 millions de Français ont effectué l'an dernier des démarches administratives ou fiscales sur Internet	120
	Le commerce électronique séduit près de 22 millions de Français	122
c)	<i>Quelques opinions émises au sujet d'Internet</i>	126
	Les freins à l'utilisation d'Internet	126
	Le sentiment d'exclusion quand on n'a pas accès à Internet	130
CHAPITRE 3. TELEVISION		133
	Les différents modes d'accès à la télévision	135
CHAPITRE 4. ANALYSE COMPAREE DE LA DIFFUSION DES TIC : FOSSE NUMERIQUE ET COMPLEMENTARITE ENTRE EQUIPEMENTS		143
a)	<i>Le fossé numérique se réduit</i>	145
b)	<i>Les liens entre les différents équipements</i>	149
ANNEXE 1 : LIBELLE DES QUESTIONS POSEES		153
ANNEXE 2 : GRAPHIQUES ET TABLEAUX COMPLEMENTAIRES		173

Avant-propos

Ce rapport présente l'analyse des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'image des nouvelles technologies en France. Ces questions ont été insérées par le CGIET et par l'ARCEP, dans la vague de juin 2009 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la neuvième année de participation du CGIET à ce **baromètre de la diffusion des nouvelles technologies**, et la septième année pour l'ARCEP.

Ce document se présente en **quatre parties** : la première concerne **la téléphonie**, fixe comme mobile ; la deuxième a trait à **l'ordinateur et à Internet** ; la troisième s'intéresse aux différents modes d'accès à la **télévision**. La dernière partie fait le point sur les **inégalités** de diffusion des TIC (le fossé numérique) et sur la complémentarité existant entre les différents équipements.

Les annexes regroupent les questionnaires ainsi que des tableaux et graphiques complémentaires, notamment des tris croisés avec les descripteurs socio-démographiques.

Deux remarques méthodologiques s'imposent :

- Les résultats sont issus de l'enquête de juin 2009, réalisée auprès de deux échantillons représentatifs, sélectionnés selon la méthode des quotas¹ : le premier porte sur 2.008 personnes de 18 ans et plus, le second comporte 212 individus âgés de 12 à 17 ans. Les interviews se sont déroulées « en face à face », au domicile des personnes interrogées.
- Rappelons que deux types de questionnaires ont été administrés : le premier à destination des individus âgés de 18 ans et plus ; le second visant exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il était nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela impliquait quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe. Par ailleurs, pour chaque question, nous avons indiqué quel était l'organisme financeur (CGIET, ARCEP ou CREDOC).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats **redressés**, représentatifs des populations enquêtées.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2009 », CREDOC.

Note de synthèse

1. Malgré la crise économique, la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française se poursuit

Il y a un an, l'enquête du CREDOC sur « Les Conditions de vie et les Aspirations des Français » révélait une forte progression des équipements individuels en produits issus des technologies de l'information et de la communication (TIC). Mais, depuis un an, l'économie mondiale est entrée en forte récession. Si la France résiste un peu mieux à la crise que d'autres pays, elle est néanmoins touchée par un ralentissement spectaculaire de son activité : la progression du produit intérieur brut (PIB) a été freinée de +2,3% en 2007 à +0,4% en 2008², et plusieurs organismes (FMI, INSEE) pronostiquent un repli d'environ -2,4% pour l'année 2009³, ce qui n'est jamais arrivé en France depuis la Seconde Guerre Mondiale.

Contrairement à ce que l'on observe aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne ou en Espagne — où l'effondrement de la demande des ménages amplifie la crise —, la récession se manifeste surtout en France par un repli de l'investissement des entreprises et une contraction des exportations ; la consommation des ménages semble, pour le moment, mieux résister : après avoir crû de +2,4% en 2007, la consommation progresse encore de +1% en 2008 et les comptes nationaux indiquent une légère augmentation de +0,2% pour les trois premiers mois de l'année 2009⁴. De plus, parmi les dépenses de consommation des ménages, le secteur des TIC reste l'un des plus dynamiques : le taux de croissance de la consommation des biens et services relevant des TIC s'est élevé à +6,9% pour l'année 2008⁵. Le secteur accuse, certes, un net ralentissement par rapport à 2007 (la hausse était de +14,4% l'année précédente) mais la dynamique de croissance reste encore largement supérieure à celle des autres biens de consommation.

Dans une économie touchée de plein fouet par la récession, les TIC restent donc l'un des rares secteurs en expansion.

² Jean-Marc Fournier et Pierre Leblanc, « Retournement de l'activité en France », *L'économie française*, INSEE, juin 2009, http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/ECOFRA09b.PDF.

³ INSEE, « Convalescence », *Point de conjoncture*, INSEE, octobre 2009, http://www.insee.fr/fr/indicateurs/analys_conj/archives/octobre2009_ve.pdf et FMI, Perspectives de l'économie mondiale, « Soutenir la reprise », octobre 2009, <http://www.imf.org/external/french/pubs/ft/weo/2009/02/pdf/textf.pdf>.

⁴ INSEE, « Comptes nationaux, premier trimestre 2009, résultats détaillés », *Informations rapides*, INSEE, 26 juin 2009, http://www.insee.fr/fr/indicateurs/ind28/20090626/doc_idconj_28.pdf.

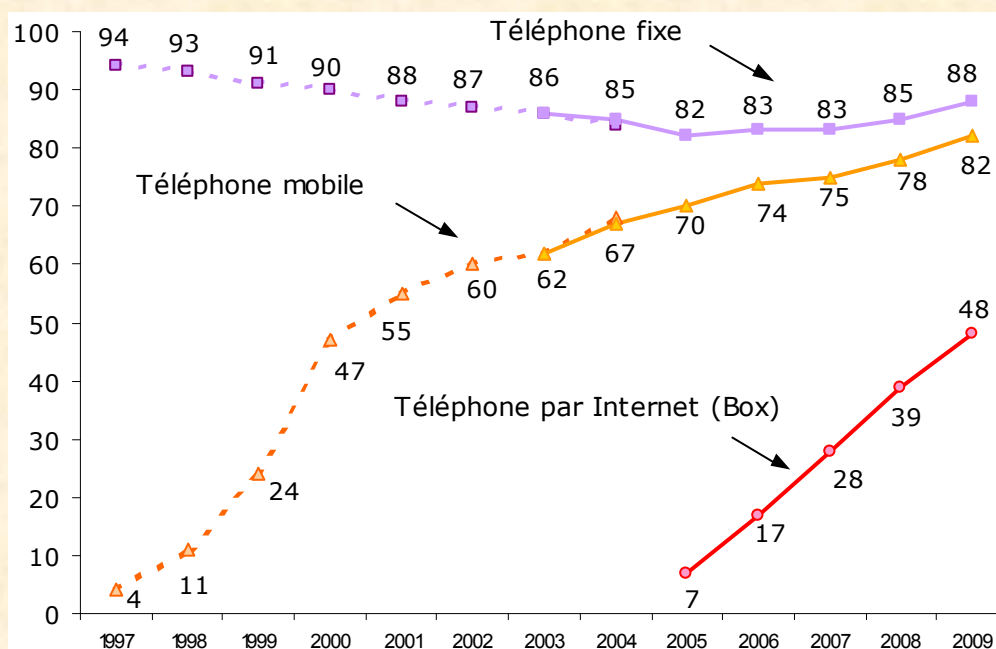
⁵ INSEE, « La consommation des ménages », *L'économie française*, INSEE, juin 2009, p. 144 et 145, http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/ECOFRA09g.PDF.

Les résultats de la vague d'enquête du CREDOC réalisée en juin 2009 apportent de nouveaux éclairages sur cette exception sectorielle : le taux d'équipement des particuliers en téléphonie fixe augmente, la diffusion du téléphone mobile se poursuit, l'Internet sur téléphone mobile décolle, le nombre de personnes disposant personnellement d'un ordinateur et d'une connexion Internet continue de croître et les différents usages des TIC se diversifient toujours.

2. Disposer à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile tend à devenir la norme

En juin 2009, 88% de la population disposent d'un téléphone fixe et 82% détiennent un téléphone mobile. Ces chiffres, particulièrement élevés et en croissance (+3 points pour le fixe et +4 points pour le mobile), témoignent d'un changement important par rapport aux tendances constatées jusqu'au milieu des années 2000. En effet, l'apparition du téléphone mobile en France au cours des années 1990 avait conduit de plus en plus de personnes à abandonner leur abonnement au téléphone fixe : l'effet de substitution était particulièrement fort chez les jeunes et parmi les personnes n'ayant pas les moyens financiers d'assumer deux factures.

Taux d'équipement en téléphone mobile, téléphone fixe et téléphonie par Internet (Box)



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

Mais, à partir de 2005, avec l'apparition d'offres multiservices permettant à la fois de téléphoner, de regarder la télévision et de se connecter sur Internet, une nouvelle phase s'est enclenchée : le taux d'équipement en téléphone fixe est reparti à la hausse, alors même que le téléphone mobile poursuit sa croissance. Aujourd'hui, le réseau de téléphonie fixe donne accès à des services de plus en plus attractifs. En témoigne la hausse spectaculaire du nombre de personnes qui téléphonent par Internet *via* un boîtier multiservice : 48% de la population le font aujourd'hui, contre seulement 7% il y a quatre ans ; cela représente 20 millions de personnes supplémentaires dans l'intervalle.

Cette tendance au double équipement (70% de la population ont désormais à la fois un fixe et un mobile) est un phénomène qui semblerait se généraliser en Europe. Les enquêtes européennes – effectuées auprès des ménages – montrent en effet que cette situation est de plus en plus fréquente dans les pays les plus développés⁶ : en Suède, au Luxembourg et aux Pays-Bas, près de neuf ménages sur dix disposent à la fois d'un téléphone mobile et d'un téléphone fixe alors qu'en Lituanie, en Lettonie, en République Tchèque, au Portugal, en Hongrie, en Roumanie ou en Slovaquie, la proportion avoisine 30% (dans ces pays, le taux d'équipement en téléphone fixe est beaucoup plus faible qu'en moyenne et la grande majorité de la population ne dispose que d'un téléphone mobile). Pour comparaison, selon cette même enquête 64% des ménages français disposent à la fois d'un fixe et d'un mobile.

3. L'Internet sur le téléphone mobile décolle enfin

Parmi les multiples applications qui sont disponibles sur un téléphone mobile, deux d'entre elles ont particulièrement le vent en poupe cette année : l'envoi de SMS et la possibilité de se connecter à Internet. L'envoi de SMS a toujours été l'une des utilisations phares du téléphone mobile : en juin 2009, 74% des personnes équipées d'un mobile envoient régulièrement des messages textuels (la proportion s'élève à 100% chez les adolescents). Ce chiffre est encore en progression (+5 points) et le nombre moyen de SMS envoyés par semaine augmente aussi : il passe de 15 à 21 chez les adultes et double quasiment chez les adolescents (passant de 48 à 90). Il est probable que l'apparition d'offres « SMS illimités » ait largement contribué à ce phénomène.

⁶ Voir par exemple l'Eurobaromètre spécial n°293 publié en juin 2008 par la Commission européenne, http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_293_full_fr.pdf

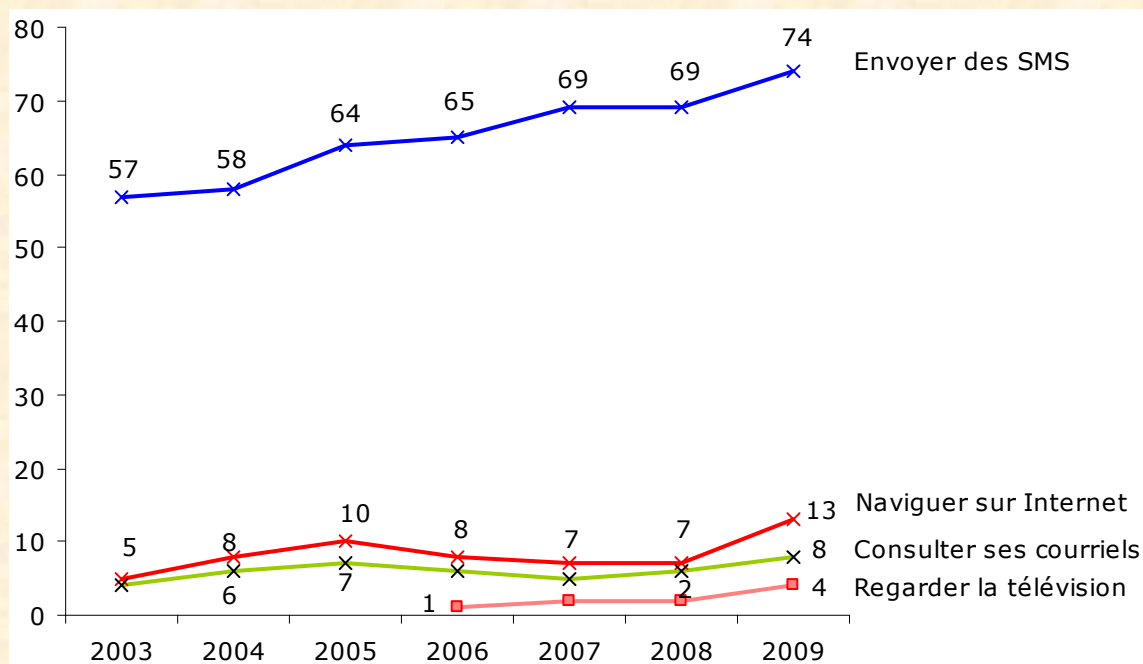
Mais la véritable nouveauté cette année réside dans l'augmentation significative du nombre de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet. La possibilité technique existe depuis plusieurs années et l'enquête du CREDOC suit d'ailleurs cet indicateur depuis maintenant 6 ans ; mais cet usage n'avait jamais vraiment décollé jusqu'à aujourd'hui. Or, en juin 2009, 13% des abonnés utilisent leur mobile pour consulter Internet : la proportion a presque doublé en un an. Chez les adolescents, le pourcentage est passé de 12% à 19%. L'Internet mobile n'est plus réservé aux passionnés des nouvelles technologies, il se diffuse maintenant à des franges de la population bien plus larges : rapporté à l'ensemble de la population, on peut estimer qu'environ 5 millions de personnes sont concernées. L'apparition de terminaux plus simples à utiliser, conjuguée à des offres d'abonnement permettant de se connecter à Internet sans limite de temps, ont initié une dynamique qui devrait être relayée par le mécanisme du « bouche à oreille » des utilisateurs. Aujourd'hui, la raison principale pour laquelle les adultes disposant d'un téléphone mobile ne se connectent pas à Internet est qu'ils n'en ressentent pas le besoin, tandis que les adolescents disent plutôt que cela revient trop cher (chez ces derniers, l'intérêt de pouvoir se connecter à Internet en mobilité ne fait aucun doute).

Les autres usages du téléphone mobile progressent peu : la possibilité de consulter ses courriels ne concerne que 8% des abonnés (6% l'an dernier), le téléchargement de sonneries, logos ou jeux stagne chez les adultes et semble même régresser chez les adolescents, et la possibilité de regarder la télévision sur son mobile n'est exploitée que par 4% des abonnés (en 2008, le chiffre était de 2%⁷).

⁷ Il est difficile, compte tenu de la faiblesse des effectifs concernés, d'en tirer la conclusion que le nombre d'utilisateurs a doublé. L'évolution se situe en effet dans l'intervalle de confiance.

Proportion d'individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS, consulter Internet, envoyer des mails et regarder la télévision

- Champ : possesseurs d'un téléphone mobile -



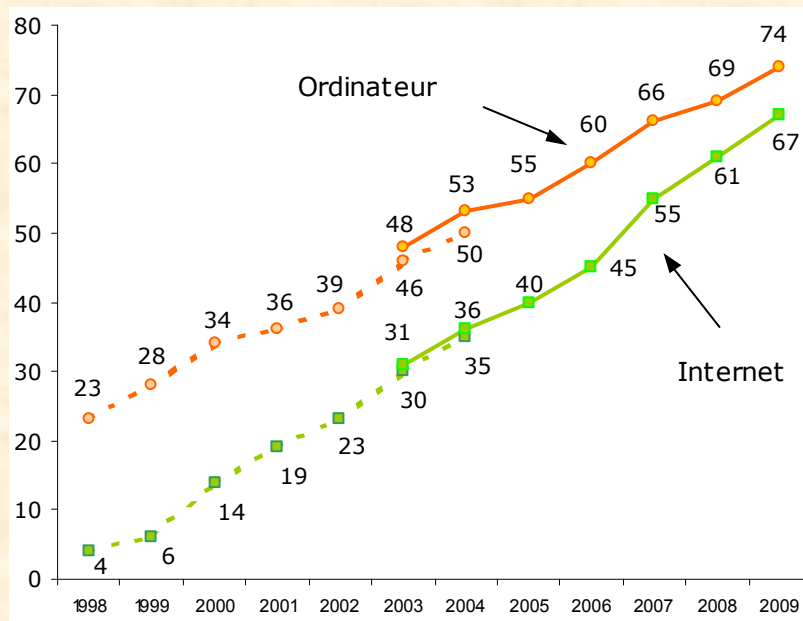
Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

4. Près des trois quarts de la population disposent d'un ordinateur et 70% sont connectés à Internet

En juin 2009, 74% de la population disposent d'un ordinateur à leur domicile (+5 points cette année). Chez les adolescents, la proportion est de 94% (+2 points en un an). La progression des connexions à Internet est encore plus rapide : en un an, la proportion des personnes équipées d'une connexion à Internet à domicile est passée de 61% à 67%, soit 6 points de plus ; et près de neuf adolescents sur dix sont maintenant connectés chez eux.

L'augmentation de ces taux d'équipement donne matière à réfléchir, dans un contexte où la conjoncture économique est particulièrement dégradée et où les consommateurs doivent, plus que jamais, effectuer des arbitrages de consommation. Cela ne signifie pas que la crise n'a eu aucun impact dans le secteur des TIC : l'enquête révèle ainsi que 9% de la population ont annulé ou repoussé l'achat d'un ordinateur cette année ; une proportion similaire dit également avoir reporté l'achat d'un téléphone mobile et 22% des abonnés au mobile ont cherché à réduire leurs dépenses de communication. Mais on imagine quelle aurait pu être l'accélération de la diffusion des TIC dans un autre contexte. Et l'on se représente mieux le rôle de locomotive que jouent les TIC pour l'ensemble de l'économie.

Taux de pénétration de l'ordinateur et d'Internet au domicile



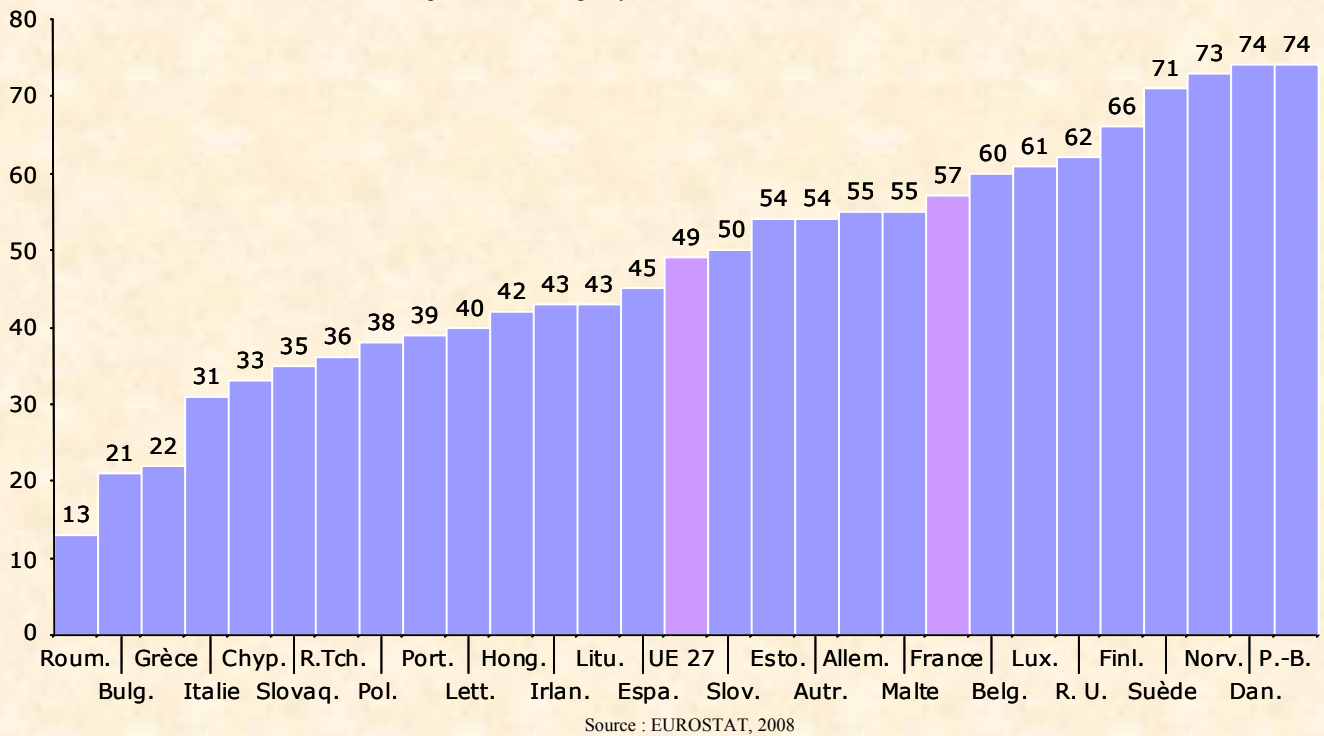
Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : les courbes en pointillés portent sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

Au-delà des accès à Internet à domicile, on enregistre une progression significative des connexions sur le lieu de travail ou d'étude (+8 points chez les personnes concernées), dans les cybercafés et les bibliothèques (+2 points), dans les lieux publics avec un ordinateur portable par une connexion sans fil (+2 points), et *via* un téléphone mobile comme nous le signalions plus haut. Au total, lorsqu'on tient compte de l'ensemble des modes de connexion à Internet, on compte aujourd'hui 70% d'internautes dans la population, contre 63% l'an dernier. La progression est très importante, bien plus nette qu'en 2008.

Par rapport à d'autres pays européens, la France se situe plutôt dans la moyenne haute des 27 pays de l'Union. Les données les plus récentes collectées par Eurostat montrent qu'en 2008, 57% des ménages français sont équipés d'une connexion à Internet à domicile, c'est-à-dire un chiffre comparable à celui de l'Allemagne (55%), de la Belgique (60%), du Luxembourg (61%) et du Royaume-Uni (62%). La Suède (71%), la Norvège (73%), le Danemark (74%) et les Pays-Bas (74%) semblent plus avancés, tandis que les pays ayant rejoint l'Union plus récemment et les pays du Sud semblent plus en retard.

Accès à Internet : la France par rapport aux autres pays européens
- Proportion des ménages ayant accès à Internet à haut débit, en % -



5. Tout le monde ne se sent pas compétent pour utiliser un ordinateur

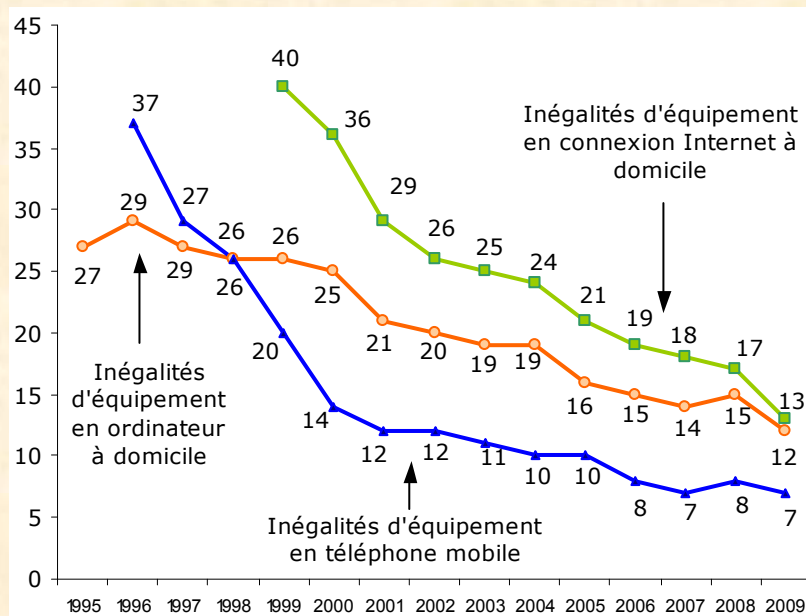
La diffusion des technologies de l'information et de la communication s'est faite à un rythme extrêmement rapide. Rappelons qu'en 1998 — c'était il y a à peine plus de 10 ans —, seuls 4% de la population avaient accès à Internet à domicile et 11% seulement disposaient d'un téléphone mobile. Ces changements ont demandé aux utilisateurs de s'adapter à des technologies parfois complexes qui, de surcroît, évoluent en permanence. De fait, 47% des personnes interrogées sur leur propre compétence pour utiliser un ordinateur répondent qu'elles ne se considèrent « pas très » ou « pas du tout » compétentes. Ce chiffre diminue un peu au fil du temps (il était de 52% il y a deux ans) mais reste très élevé. Chez les adolescents, la situation est toute autre : 90% déclarent se sentir compétents, voire « très » compétents pour 25% d'entre eux. Globalement, les difficultés rencontrées par les adultes tiendraient plutôt à l'installation du matériel et des logiciels, plutôt qu'à leur utilisation au jour le jour. Autre point de vigilance : 28% des Français considèrent que les ordinateurs ne sont pas vraiment fiables et qu'ils tombent trop souvent en panne.

6. Se sentir exclu parce qu'on n'a pas accès à Internet

Dans un monde où les technologies numériques sont omniprésentes, le fait de ne pas être « connecté » peut être mal vécu. 51% des adultes (et 75% des adolescents) considèrent en effet que « disposer d'Internet est important pour se sentir intégré dans notre société ». Il est alors encourageant de noter que l'analyse faite cette année du « fossé numérique » montre qu'après une pause en 2008, la tendance à la baisse des inégalités reprend. Cette baisse est particulièrement marquée pour l'accès à Internet (le coefficient de Gini associé, qui mesure l'ampleur des inégalités, diminue de 4 points) et pour la possession d'ordinateur (- 3 points).

Evolution des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Lecture : le coefficient de Gini (mode de calcul page 145) est d'autant plus réduit que les inégalités sont faibles.

7. L'engouement pour les « réseaux sociaux » et la crainte pour la protection des données personnelles

23% de la population – et, parmi eux, 65% des 18-24 ans et 52% des adolescents – participent à des « réseaux sociaux » sur Internet. Ces réseaux leur permettent de rester en contact les uns avec les autres, d'échanger des nouvelles, de partager des informations ou des passions communes, de suivre ses amis jour après jour, parfois heure par heure. Les interconnexions entre Internet et le téléphone mobile étant de plus en plus simples, il y a fort à parier que les échanges d'informations personnelles vont encore se multiplier à l'avenir.

Mais cette évolution comporte des risques, notamment celui d'une exposition non souhaitée de sa vie privée. L'actualité fournit régulièrement des exemples de « révélations » embarrassantes. Nos concitoyens semblent de plus en plus conscients de ces risques puisqu'ils citent l'insuffisance de la protection des données personnelles comme le premier frein à la diffusion d'Internet. Quant aux « réseaux sociaux » sur le web, 82% des Français estiment que ces sites devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs. Bien entendu, nos concitoyens ne remettent pas en cause l'idée que c'est avant tout aux utilisateurs de faire attention à ce qu'ils écrivent sur Internet. Mais ils savent aussi que leurs compétences en informatique sont limitées, et ils ne sont peut-être pas tout à fait sûrs de faire ce qui est nécessaire pour se protéger eux-mêmes.

8. TIC et développement durable

L'impact des TIC sur le développement durable est difficile à évaluer. D'un côté, les gains de productivité générés — dans le secteur des transports et du bâtiment notamment — contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre, mais, d'un autre côté, ces technologies sont fortement consommatrices d'énergie et leur filière de recyclage n'est pas optimale⁸. L'opinion publique aurait plutôt tendance à considérer que les TIC représentent plutôt une chance qu'une menace pour l'environnement (respectivement 54% contre 34%, résultats issus de l'enquête réalisée en juin 2008), mais nombreux sont ceux qui n'ont pas d'avis tranché sur cette question.

⁸ Sur ce sujet, voir Henri Breuil, Daniel Burette, Jean Cueugnet, Bernard Flury-Hérard et Denis Vignolles (avec la collaboration d'Hélène Boisson), *TIC et développement durable*, Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire et Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, décembre 2008, http://www.telecom.gouv.fr/fonds_documentaire/rapports/09/090311rapport-ticdd.pdf

L'ambivalence à ce sujet est d'ailleurs frappante : deux personnes sur trois déclarent qu'elles seraient disposées à acheter 5% plus cher un ordinateur qui, à qualité de produit identique, consommerait moins d'électricité ; un effort similaire pourrait être consenti si ces appareils présentaient la garantie d'être recyclés plus facilement. Cependant, lorsqu'on demande aux Français d'indiquer quels sont, en dehors du prix, les principaux critères de choix d'un ordinateur, la consommation d'énergie et les possibilités de recyclage ne se classent qu'en 5^e et 7^e position, après les capacités de stockage, la rapidité de traitement, les logiciels pré-installés, le service après-vente ou la marque.

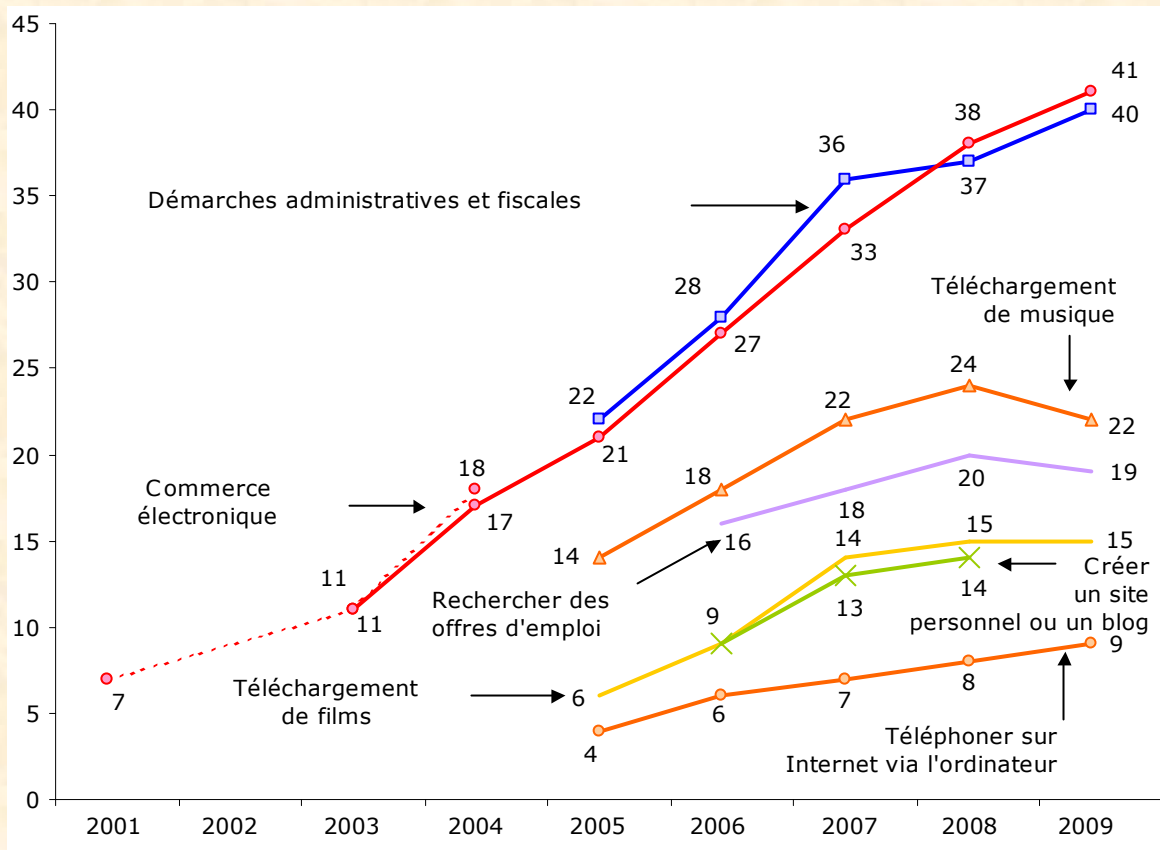
9. L'administration électronique et commerce en ligne progressent

En 2008, nous avons noté une pause dans la progression du nombre de personnes déclarant effectuer des démarches administratives et fiscales sur Internet. En juin 2009, on enregistre une nouvelle phase de croissance : 40% de la population ont effectué ce type de démarches, c'est-à-dire 3 points de plus qu'en 2008. Cette évolution est corrélée avec celle des télédéclarations de revenus, qui ont stagné en 2008, puis progressé en 2009. Il est intéressant de noter qu'indépendamment des déclarations de revenus, la fréquentation des sites gouvernementaux ne cesse de croître chaque année⁹ ; tout se passe comme si les enquêtés se souvenaient mieux de leur déclaration fiscale que des autres démarches administratives qu'ils auraient pu effectuer.

⁹ Voir les publications mensuelles du baromètre de fréquentation des sites gouvernementaux : *Stat@gouv*, Service d'information du gouvernement, <http://www.internet.gouv.fr/informations/information/statatgouv/>

La multiplication des services sur Internet

- Proportion de personnes utilisant les services suivants, en % -



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, les courbes portent sur les 12 ans et plus.

La courbe de progression du commerce en ligne est sans doute celle qui symbolise le mieux l'intégration progressive des TIC dans les modes de vie de nos concitoyens. Songeons qu'en 2001, seuls 7% des Français effectuaient des achats par Internet ; huit ans plus tard, on en dénombre 41%, c'est-à-dire plus de 21 millions de personnes en France. La vitesse de ces changements donne une idée des bouleversements qu'Internet a initiés dans la vie de chacun, et des perspectives pour les années à venir.

On notera par ailleurs que la proportion d'individus déclarant avoir téléchargé de la musique s'affiche en léger recul cette année (22%, -2 points), le téléchargement de films restant au niveau de l'an dernier (15%). Eu égard aux tumultueux débats relatifs à la loi « Création et Internet » (dite également loi Hadopi), dont les médias se sont largement fait l'écho, il est difficile de dire si cela tient à un recul réel des pratiques de téléchargement, ou si cela reflète davantage le souci de certains enquêtés de ne pas être étiquetés comme des « pirates » (même si la formulation de la question ne fait pas référence à la légalité ou non du téléchargement, le questionnement a pu, cette année plus que les autres, susciter une certaine méfiance chez les personnes interrogées).

10. La multiplication des moyens de regarder la télévision

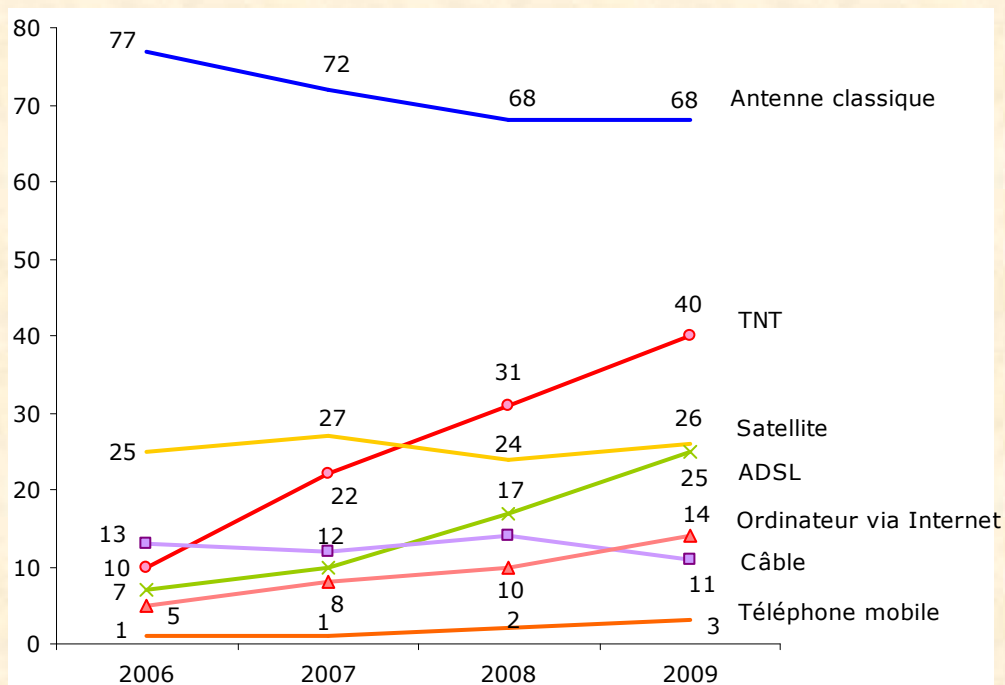
Le graphique suivant montre que les canaux d'accès à la télévision se multiplient : antenne classique, TNT, ADSL, téléphone mobile, etc. Toutes les courbes sont en progression cette année, à part celle du câble. Le marché s'orienterait donc plutôt vers une diversification et une complémentarité des moyens de regarder la télévision, plutôt que vers une substitution d'une technologie à une autre. L'accès par une antenne classique, qui diminuait ces dernières années, se stabiliserait en 2009 (68% de la population reçoivent la télévision de cette manière). La plus forte progression sur 4 ans revient à la TNT (40%, +9 points cette année) et à l'ADSL (25%, +8 points en 2009).

Au total, 54% des Français captent la télévision de différentes façons. Pour mémoire, il y a seulement deux ans, ils n'étaient que 41% dans ce cas.

On notera également la percée significative en 2009 de la télévision regardée sur un ordinateur *via* Internet.

Les différents modes d'accès à la télévision

- Proportion de personnes ayant accès à la télévision par les moyens suivants, en % -



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Chapitre 1. Téléphonie

1. Téléphonie fixe

a) *Le taux d'équipement en téléphone fixe remonte à 88%*

Alors que le taux d'équipement en téléphone fixe à domicile s'était érodé de 1995 à 2005, il a commencé à remonter en 2006 et **progressé à nouveau cette année** (+ 3 points) : 88% des personnes interrogées sont désormais abonnées, à leur domicile, au téléphone fixe.

Tableau 1
Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- Champ : ensemble de la population¹⁰ -

	<i>(en %)</i>						
	Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
. Oui	86	85	82	83	83	85	88
. Non	14	15	18	17	17	15	12
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le taux d'équipement en téléphone fixe varie, selon les groupes, de 67% à 97% (Tableau 2). Les titulaires des plus bas revenus sont les moins équipés, tandis que la quasi totalité de ceux qui perçoivent mensuellement plus de 3.100€ disposent d'un téléphone fixe (Graphique 1).

Sont plutôt sous-équipés en téléphone fixe :

Outre les titulaires des bas revenus (67%), citons les ouvriers (73%), les jeunes adultes (76% d'équipement pour les 18-24 ans) et les personnes qui vivent seules (77%).

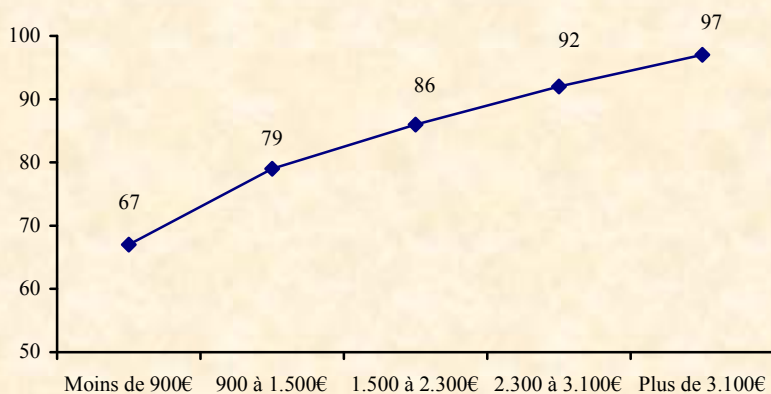
Sont plutôt sur-équipés en téléphone fixe :

Les personnes de 70 ans et plus (97%) et les retraités (96%) sont aussi bien équipés que les titulaires des revenus les plus élevés.

Les cadres supérieurs (95%) et les personnes qui vivent dans des foyers comptant 4 personnes (94%) affichent également des taux supérieurs à la moyenne.

¹⁰ L'indication « Ensemble de la population » sans autre précision se réfère à l'ensemble de la population de 12 ans et plus.

Graphique 1 - Taux d'équipement en ligne téléphonique fixe en fonction des revenus du foyer
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Par rapport à 2009, la proportion d'individus disposant d'au moins une ligne fixe à son domicile a crû de 3 points. Les hausses les plus importantes concernent les personnes au foyer (+ 8 points), les titulaires des revenus les plus élevés (+ 8 points également) et les habitants des villes moyennes (+ 7 points dans les agglomérations de 20.000 à 100.000 habitants). On enregistre de rares cas de baisse qui, souvent, compensent des hausses importantes enregistrées l'an dernier (c'est le cas, par exemple, pour les ouvriers dont le taux diminue de 2 points après avoir augmenté de 7 points ou des 18-24 ans qui perdent 1 point après en avoir engrangé 8 l'an dernier).

Si, en moyenne, 12% de la population n'est pas équipée en fixe, la proportion grimpe à 33% chez les titulaires des revenus les plus bas (inférieurs à 900€ par mois) ou à 27% chez les ouvriers. On note que les jeunes adultes sont, également, moins bien équipés qu'en moyenne (24% des 18-24 ans ne disposent pas d'une ligne fixe).

Qui n'a pas de fixe en 2009 ?

Le groupe de non-possesseurs de téléphone fixe est plutôt masculin (à 55%, + 7 points par rapport à l'ensemble de la population, voir Tableau 3) ; il dispose de revenus faibles (46% vivent dans un ménage dont les revenus mensuels n'excèdent pas 1.500€, contre 22% dans l'ensemble de la population interrogée). Les personnes de 18-39 ans sont sur-représentées (55%, contre 33% en moyenne), tout comme les titulaires du Bepc (41%, + 7 points par rapport à la moyenne).

Tableau 2
Proportion de personnes disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe

(en %)

		Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme	85	83	81	82	81	85	86	+ 1
	Femme	88	86	83	84	86	86	89	+ 3
Age	12 - 17 ans.....	86	88	85	83	84	93	92	- 1
	18 - 24 ans.....	70	65	65	66	69	77	76	- 1
	25 - 39 ans.....	79	78	74	76	74	79	80	+ 1
	40 - 59 ans.....	92	87	83	85	86	85	89	+ 4
	60 - 69 ans.....	95	95	91	96	97	88	93	+ 5
	70 ans et plus.....	97	98	99	97	97	97	97	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	78	73	70	79	77	75	77	+ 2
	Deux.....	87	87	87	85	84	85	89	+ 4
	Trois.....	88	86	81	83	85	86	88	+ 2
	Quatre.....	92	91	89	86	86	92	94	+ 2
	Cinq et plus.....	88	86	81	82	86	92	91	- 1
Diplôme	Aucun, Cep	89	87	83	86	85	84	88	+ 4
	Bepc.....	84	82	78	80	80	83	85	+ 2
	Bac.....	87	83	81	83	82	84	86	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	87	86	88	86	88	88	91	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	86	88	85	83	84	93	92	- 1
Profession	Indépendant.....	93	95	80	85	87	85	82	- 3
	Cadre supérieur.....	88	89	87	90	88	94	95	+ 1
	Profession intermédiaire.....	87	85	83	87	87	89	90	+ 1
	Employé.....	85	78	75	79	79	81	85	+ 4
	Ouvrier.....	74	71	69	65	68	75	73	- 2
	Reste au foyer.....	84	83	80	80	81	76	84	+ 8
	Retraité.....	96	96	97	96	96	94	96	+ 2
	Elève – étudiant.....	84	83	80	81	81	87	89	+ 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	75	67	62	73	72	65	67	+ 2
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	78	75	72	76	74	75	79	+ 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	87	87	82	81	80	85	86	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	92	87	86	86	88	91	92	+ 1
	Supérieurs à 3 100 €.....	96	97	95	93	93	89	97	+ 8
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	92	88	91	88	89	90	91	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	86	87	81	86	84	83	85	+ 2
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	83	79	81	80	80	79	86	+ 7
	Plus de 100 000 habitants.....	83	81	77	79	80	84	86	+ 2
	Paris et agglo. parisienne.....	87	89	80	83	84	89	90	+ 1
Ensemble de la population	86	85	82	83	83	85	88	+ 3	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, 95% des cadres supérieurs disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 88% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 3
Structure de la population en 2009, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	47	55	48
	Femme.....	53	45	52
Age	12 - 17 ans.....	10	(6)	10
	18 - 24 ans.....	9	19	10
	25 - 39 ans.....	21	36	23
	40 - 59 ans.....	32	28	31
	60 - 69 ans.....	13	(7)	12
	70 ans et plus.....	15	(3)	14
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	38	21
	Deux.....	31	27	31
	Trois.....	18	17	18
	Quatre.....	18	(8)	17
	Cinq et plus.....	14	(10)	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	21	20	21
	Bepc.....	32	41	34
	Bac.....	15	17	15
	Diplôme du supérieur.....	22	15	21
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	10	(6)	10
Profession	Indépendant.....	4	(7)	5
	Cadre supérieur.....	8	(3)	7
	Profession intermédiaire.....	12	(10)	12
	Employé.....	15	19	15
	Ouvrier.....	10	26	12
	Reste au foyer.....	10	13	10
	Retraité.....	25	(8)	23
	Elève – étudiant.....	16	14	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	6	20	7
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	14	26	15
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	21	24	22
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	19	11	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	(6)	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	26	19	25
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	21	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	15	13
	Plus de 100 000 habitants.....	28	33	29
	Paris et aggl. parisienne.....	16	12	15
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

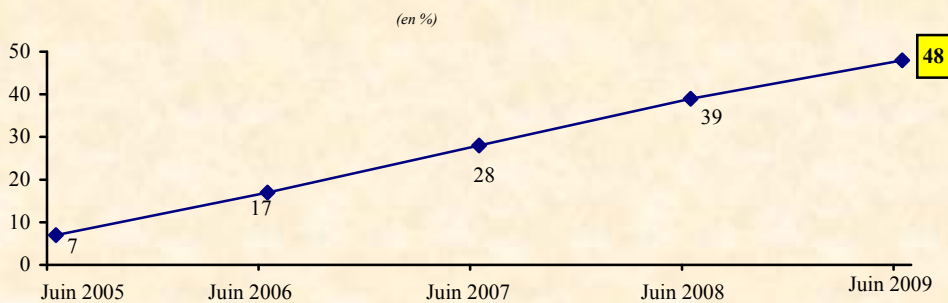
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 20% de ceux qui n'ont pas, à domicile, l'usage d'une ligne téléphonique fixe disposent dans leur foyer de revenus mensuels inférieurs à 900€, contre 7 % de l'ensemble de la population en moyenne.

b) *Près d'une personne sur deux téléphone, désormais, par un boîtier multiservice*

S'agissant de téléphonie, les changements ne s'arrêtent pas là : encore très marginale en 2005, la pratique consistant à **téléphoner en passant par Internet** en branchant son téléphone fixe sur un boîtier devient de plus en plus courante : **près d'une personne sur deux (48%) téléphone de cette façon en 2009** (Graphique 2).

Graphique 2
Proportion d'individus téléphonant de chez eux en passant par Internet en branchant sur le téléphone fixe un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...)
- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

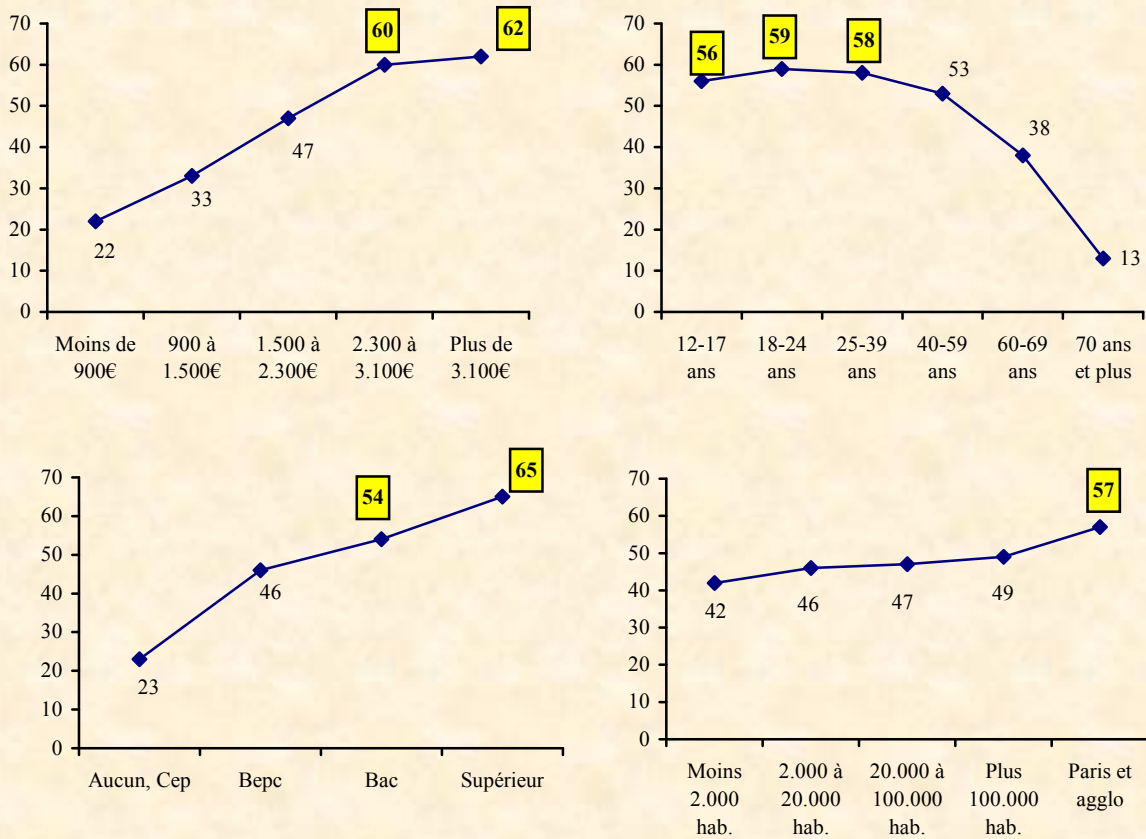
Selon les différents groupes sociaux, téléphoner *via* un boîtier multiservice concerne de 13 à 66% des individus : la situation est donc **fortement contrastée** (Tableau 4).

Nombreux sont les groupes où, désormais, une majorité téléphone par ce biais : les cadres supérieurs (66%), les diplômés du supérieur (65%), les personnes vivant dans des foyers de plus de 5 personnes (64%), les titulaires des revenus les plus élevés (62%), les jeunes (56% des 12-17 ans ou 59% des 18-24 ans), mais aussi les étudiants (59%), les habitants de Paris et son agglomération (57%) ou les employés (54%). Lorsqu'on s'intéresse aux seules personnes disposant d'Internet *via* ADSL, la proportion grimpe même à 72% (Graphique A 2, page 177).

A contrario, quelques groupes sont en retrait : les seniors (87% des 70 ans et plus ne téléphonent pas par ce biais), les non diplômés (77%), les titulaires des revenus les plus faibles (78%) ou encore les ruraux (58%).

Comme souvent en matière de **nouvelles technologies**, l'âge, le niveau de diplôme et de revenus, voire la localisation géographique, influent clairement sur les pratiques (Graphique 3).

Graphique 3 - Recours à un boîtier relié à Internet pour téléphoner en fonction des revenus du foyer, de l'âge, du diplôme et du lieu de résidence (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Néanmoins, le fossé entre les groupes se réduit. On note en effet que la téléphonie par ADSL progresse significativement chez les sexagénaires (+ 19 points) et les personnes au foyer (+ 16 points).

Tableau 4
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)			
		Oui	Non	Total (y.c nsp)	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme	49	51	100	+ 9
	Femme	46	54	100	+ 9
Age	12 - 17 ans	56	44	100	=
	18 - 24 ans	59	41	100	+ 4
	25 - 39 ans	58	42	100	+ 5
	40 - 59 ans	53	47	100	+ 15
	60 - 69 ans	38	62	100	+ 19
	70 ans et plus	13	87	100	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	Un	26	74	100	+ 4
	Deux	41	59	100	+ 13
	Trois	57	43	100	+ 12
	Quatre	62	38	100	+ 6
	Cinq et plus	64	36	100	+ 10
Diplôme	Aucun, Cep	23	77	100	+ 11
	Bepc	46	54	100	+ 9
	Bac	54	46	100	+ 7
	Diplôme du supérieur	65	35	100	+ 10
	Pers âgée de 12 à 17 ans	56	44	100	=
Profession	Indépendant	50	50	100	+ 5
	Cadre supérieur	66	34	100	+ 9
	Profession intermédiaire	60	40	100	+ 4
	Employé	54	46	100	+ 8
	Ouvrier	48	52	100	+ 12
	Reste au foyer	40	60	100	+ 16
	Retraité	26	74	100	+ 13
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant	59	41	100	+ 4
	Inférieurs à 900 €	22	78	100	+ 3
	Compris entre 900 et 1 500 €	33	67	100	+ 11
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	47	53	100	+ 10
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	60	40	100	+ 12
Supérieurs à 3 100 €	62	38	100	+ 4	
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	42	58	100	+ 8
	De 2 000 à 20 000 habitants	46	54	100	+ 13
	De 20 000 à 100 000 habitants	47	53	100	+ 9
	Plus de 100 000 habitants	49	51	100	+ 4
	Paris et agglo. parisienne	57	43	100	+ 16
Ensemble de la population		48	52	100	+ 9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, 66% des cadres supérieurs téléphonent en passant par Internet en branchant leur téléphone fixe sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique. C'est le cas de 48% de l'ensemble de la population en moyenne.

Au final, près de deux personnes sur trois (65%) sont aujourd'hui équipées à la fois en téléphone fixe et en Internet (Tableau 5). Il est de plus en plus rare de ne disposer que d'une ligne fixe (22%, - 4 points en un an, - 8 points en deux ans).

Tableau 5
Equipement en téléphone fixe et Internet

- Champ : ensemble de la population -

	2005	2006	2007	2008	2009
Ne dispose pas de téléphone fixe	18	17	17	15	12
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à Internet ..	42	39	30	26	22
Dispose d'un téléphone fixe et d'un abonnement à Internet	40	44	53	59	65
. Dont : connexion à haut débit	30	40	51	58	63
. Dont : téléphone par l'ADSL (Freebox, Livebox...)	7	17	28	39	48
. Dont : téléphone par l'ordinateur (Skype, Messenger) ..	4	6	7	8	10
Total	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : la population qui téléphone par ADSL (par un boîtier de type « triple play ») se recoupe en partie avec celle qui téléphone par l'ordinateur (à l'aide d'un logiciel de type Skype ou Messenger) ; on ne peut donc pas additionner les pourcentages.

2. Téléphonie mobile

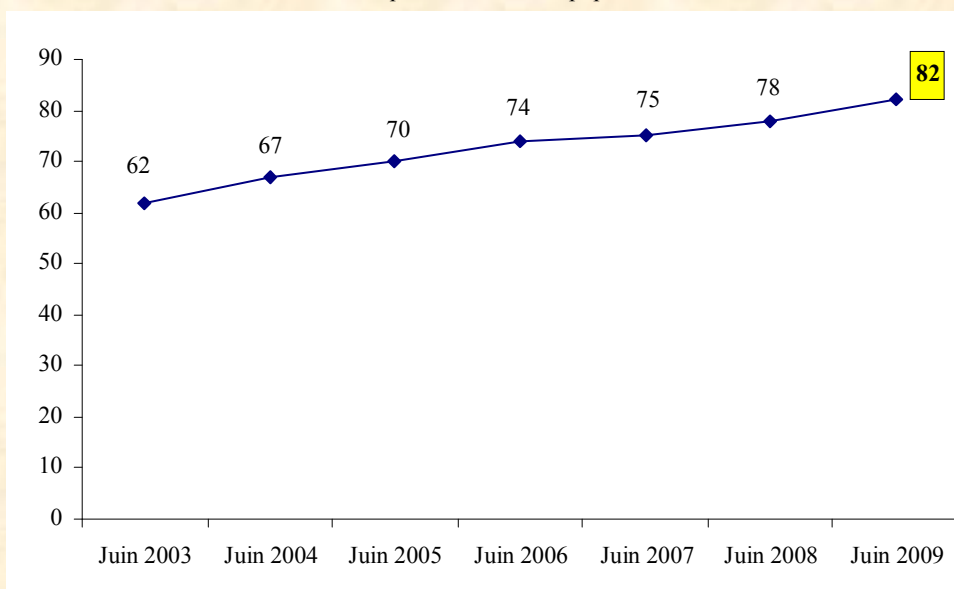
a) *82% de la population disposent d'un téléphone mobile*

Le taux d'équipement en téléphone mobile atteint 82% en juin 2009, soit 4 points de plus que l'an dernier (Graphique 4).

La courbe du taux d'équipement portant sur les adultes uniquement, qui remonte à 1997, montre la vitesse à laquelle, dans notre pays, le téléphone mobile s'est imposé : rappelons que 5% seulement de la population en étaient pourvus en 1997 (Graphique A 3, page 178).

Graphique 4
Proportion d'individus disposant personnellement d'un téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population -

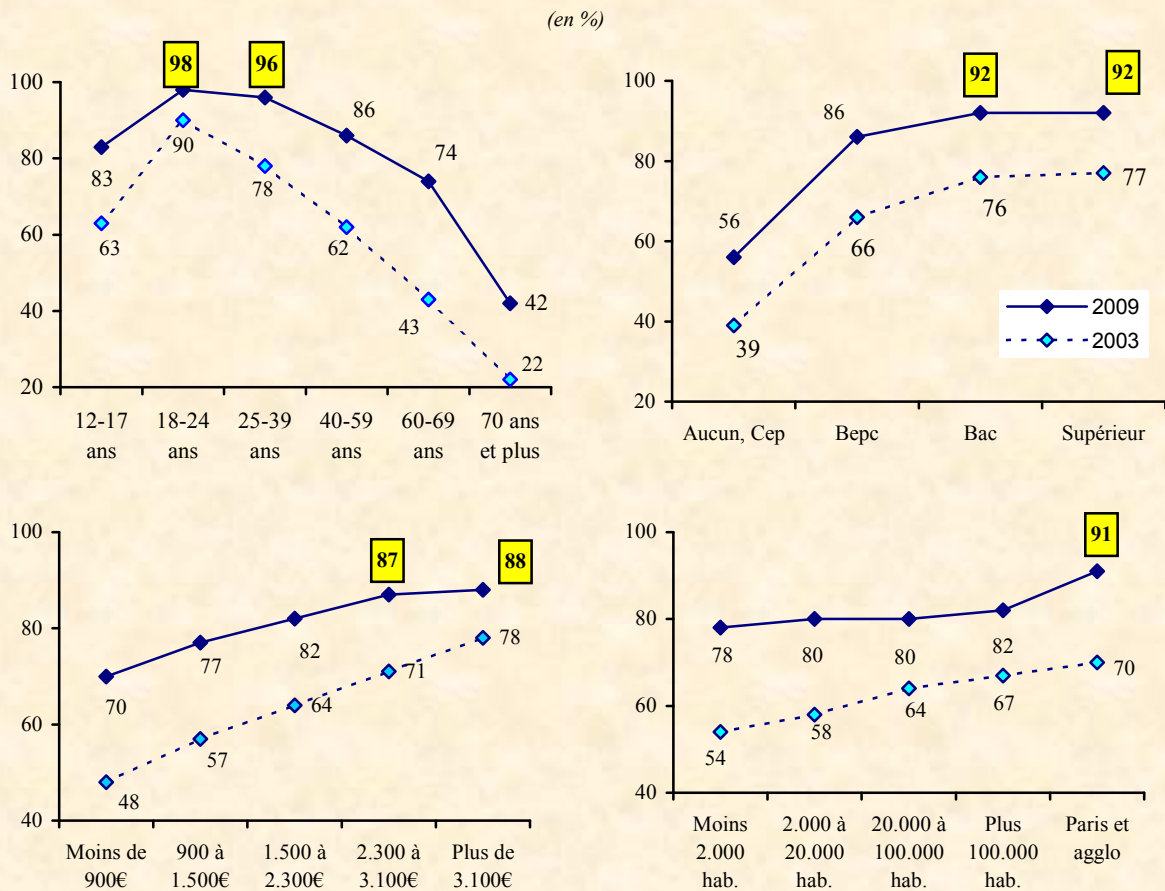


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

S'il continue à progresser dans l'ensemble de la population, **le téléphone mobile peine toujours à séduire les seniors** : moins d'un senior sur deux en a l'usage en 2009 (42%, voir Graphique 3 et Tableau 6), alors que 88% des moins de 70 ans en ont un.

Au delà de l'effet d'âge, les liens avec le niveau de diplôme (36 points d'écart entre les non-diplômés et les personnes issues de l'enseignement supérieur) ou avec les revenus (18 points d'écart entre le bas et le haut de l'échelle) sont aussi très nets. L'inscription spatiale n'est pas sans effet : à Paris, le taux d'équipement dépasse de 13 points celui qui est mesuré dans l'espace rural (91% contre 78% dans les agglomérations de moins de 2.000 habitants).

Graphique 5 – Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile en fonction des revenus du foyer, de l'âge, du diplôme et du lieu de résidence
- Comparaisons 2009 - 2003 -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Pour autant, il est bon de rappeler que le téléphone mobile révèle moins d'inégalités d'équipement que le micro ordinateur ou Internet (le coefficient de Gini associé est presque deux fois moins élevé que celui qui caractérise Internet ou l'ordinateur à domicile, voir le dernier chapitre).

En un an, la plupart des groupes affichent des taux d'équipement en hausse (dernière colonne du Tableau 6).

Tableau 6
Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

		(en %)					
		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	72	76	77	78	85	+ 7
	Femme.....	68	72	74	78	79	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	72	70	78	76	83	+ 7
	18 - 24 ans.....	94	97	96	99	98	- 1
	25 - 39 ans.....	85	91	90	92	96	+ 4
	40 - 59 ans.....	73	77	77	81	86	+ 5
	60 - 69 ans.....	54	58	62	69	74	+ 5
	70 ans et plus.....	27	31	33	37	42	+ 5
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	57	57	62	64	71	+ 7
	Deux.....	68	72	72	74	78	+ 4
	Trois.....	75	82	80	87	90	+ 3
	Quatre.....	78	83	86	88	88	=
	Cinq et plus.....	77	82	80	82	87	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep.....	46	51	51	55	56	+ 1
	Bepc.....	77	78	76	81	86	+ 5
	Bac.....	78	88	87	90	92	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	84	86	88	90	92	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	72	70	78	76	83	+ 7
Profession	Indépendant.....	74	81	77	87	85	- 2
	Cadre supérieur.....	84	89	92	90	90	=
	Profession intermédiaire.....	88	88	88	92	90	- 2
	Employé.....	80	86	88	87	95	+ 8
	Ouvrier.....	79	89	78	84	91	+ 7
	Reste au foyer.....	61	62	63	69	73	+ 4
	Retraité.....	40	43	47	53	58	+ 5
	Elève – étudiant.....	79	79	86	84	89	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	63	60	68	66	70	+ 4
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	61	64	67	69	77	+ 8
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	71	75	76	78	82	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	78	87	79	85	87	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €.....	81	87	86	88	88	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	65	69	68	72	78	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	69	71	70	77	80	+ 3
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	66	72	76	78	80	+ 2
	Plus de 100 000 habitants.....	74	79	79	82	82	=
	Paris et aggl. parisienne.....	76	78	84	81	91	+ 10
Ensemble de la population.....		70	74	75	78	82	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, 96% des 25-39 ans disposent d'un téléphone mobile, contre 82% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 4 points par rapport à juin 2008.

Qui n'a pas de mobile en 2009 ?

18% de la population de 12 ans et plus n'a pas, en juin 2009, de téléphone mobile. Ce groupe, dont la taille se réduit d'année en année, est relativement typé (Tableau 7).

Plutôt féminisé (à 60%, + 8 points par rapport à l'ensemble de la population) et âgé (60% des personnes sans mobile ont 60 ans ou plus, contre 26% de la population totale), ce groupe semble quasiment opposé à celui des personnes non-équipées en téléphone fixe. On note aussi que les ruraux sont sur-représentés (31% de ceux qui n'ont pas de mobile résident dans des agglomérations de moins de 2.000 habitants, contre 25% de la population totale), tout comme les titulaires des revenus les plus faibles (12% vivent dans un ménage dont les revenus mensuels n'excèdent pas 900€, contre 7% de l'ensemble de la population).

Tableau 7
Structure de la population en 2009, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone mobile

(en %)

		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	50	40	48
	Femme.....	50	60	52
Age	12 - 17 ans.....	10	9	10
	18 - 24 ans.....	12	(1)	10
	25 - 39 ans.....	27	(5)	23
	40 - 59 ans.....	33	24	31
	60 - 69 ans.....	11	17	12
	70 ans et plus.....	7	43	14
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	32	21
	Deux.....	30	37	31
	Trois.....	20	10	18
	Quatre.....	18	11	17
	Cinq et plus.....	14	10	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	14	50	21
	Bepc.....	36	25	34
	Bac.....	17	(7)	15
	Diplôme du supérieur.....	24	9	21
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	10	9	10
Profession	Indépendant.....	5	(4)	5
	Cadre supérieur.....	8	(4)	7
	Profession intermédiaire.....	13	(6)	12
	Employé.....	18	(4)	15
	Ouvrier.....	13	(6)	12
	Reste au foyer.....	9	14	10
	Retraité.....	16	52	23
	Elève – étudiant.....	17	9	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	6	12	7
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	14	19	15
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	21	22
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	19	12	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	13	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	31	25
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	18	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	15	13
	Plus de 100 000 habitants.....	29	28	29
	Paris et aggl. parisienne.....	17	8	15
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 52% de ceux qui n'ont pas de téléphone mobile sont retraités, contre 16% de ceux qui en sont équipés et 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) *Une typologie des Français en fonction de leur équipement téléphonique fixe et mobile*

En conclusion, si on analyse l'équipement téléphonique des individus, qu'il soit fixe ou mobile, on aboutit à la partition suivante (Tableau 8) : sept personnes sur dix bénéficient d'un double équipement (fixe + mobile). C'est 6 points de plus que l'an dernier.

Toutes les autres catégories voient leur poids diminuer : on ne compte plus aujourd'hui que 18% de personnes équipées en fixe seulement (leur nombre diminue régulièrement depuis 2003, il a été divisé par deux depuis) et 12% équipées uniquement d'un mobile (ce chiffre varie peu sur la période).

Tableau 8
Equipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)							
	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008	Juin 2009	Evolution 2008 - 2009
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile ..	50	53	54	59	60	64	70	+ 6
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	24	21	18	- 3
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	12	14	16	15	15	14	12	- 2
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	1	0	- 1
Total	100	100	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Evidemment, la situation est variable dans les différents groupes sociaux (Tableau 9) ; deux critères se révèlent particulièrement explicatifs : l'âge et le niveau des revenus.

- ✓ Le taux de double équipement varie en effet du simple au double entre le bas et le haut de l'échelle des revenus. Il culmine à 85% chez ceux qui disposent des revenus les plus confortables (mais n'est que de 40% chez ceux qui disposent mensuellement de moins de 900€).
- ✓ Les plus âgés, qui rechignent à adopter un téléphone mobile, sont 57% à ne disposer que d'un fixe : c'est, de loin, le taux le plus élevé en la matière.
- ✓ Les titulaires des bas revenus (30%) et les ouvriers (27%) sont les groupes où la possession d'un mobile seulement est la plus fréquente.

Tableau 9
Equipement en téléphonie fixe et mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Total
Sexe	Homme.....	71	15	14	100
	Femme.....	69	21	10	100
Age	12 - 17 ans.....	76	16	(7)	100
	18 - 24 ans.....	74	(2)	23	100
	25 - 39 ans.....	77	(3)	19	100
	40 - 59 ans.....	75	14	11	100
	60 - 69 ans.....	68	26	(7)	100
	70 ans et plus.....	40	57	(2)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	50	28	22	100
	Deux.....	68	22	10	100
	Trois.....	78	10	11	100
	Quatre.....	82	12	(6)	100
	Cinq et plus.....	78	13	(9)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	45	43	11	100
	Bepc.....	71	13	15	100
	Bac.....	78	(8)	14	100
	Diplôme du supérieur.....	83	8	9	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	76	16	(7)	100
Profession	Indépendant.....	67	(15)	(18)	100
	Cadre supérieur.....	84	(10)	(5)	100
	Profession intermédiaire.....	80	(10)	(10)	100
	Employé.....	80	(4)	15	100
	Ouvrier.....	65	(8)	27	100
	Reste au foyer.....	58	27	16	100
	Retraité.....	54	41	(4)	100
	Elève – étudiant.....	78	11	10	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	40	27	30	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	56	22	21	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	68	18	13	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	79	13	8	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	85	12	(3)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	69	22	9	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	66	19	14	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	66	20	14	100
	Plus de 100 000 habitants.....	68	18	14	100
	Paris et aggl. parisienne.....	81	(9)	10	100
Ensemble de la population.....		70	18	12	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

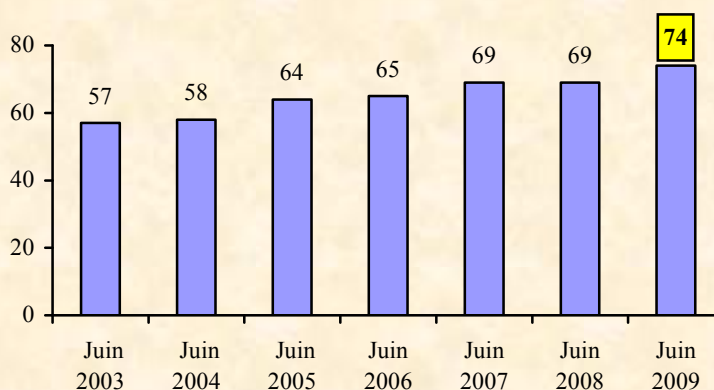
Lecture : en juin 2009, 27% des ouvriers sont seulement équipés d'un téléphone mobile, contre 12% de l'ensemble de la population en moyenne.

c) *Les abonnés envoient de plus en plus de SMS*

Les abonnés au téléphone mobile sont, en France, de plus en plus nombreux (82% en juin 2009). S'agissant de **l'envoi de SMS**, on note également cette année **une forte croissance** : 74% des possesseurs d'un mobile envoient ce type de messages, soit une hausse de 5 points par rapport à 2008 (Graphique 6).

Graphique 6
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

C'est **l'âge** qui explique le mieux la propension à envoyer des SMS (Tableau 11 et Graphique 7) : avant 25 ans, la quasi totalité des jeunes en possession d'un mobile envoient des messages de ce type. Après 40 ans, la pratique diminue : deux-tiers des 40-59 ans envoient des SMS (+ 11 points par rapport à l'an dernier) mais 40% seulement des sexagénaires le font.

Les élèves et les étudiants – 95% d'entre eux ont moins de 25 ans – sont nombreux à utiliser ce mode de communication (97%).

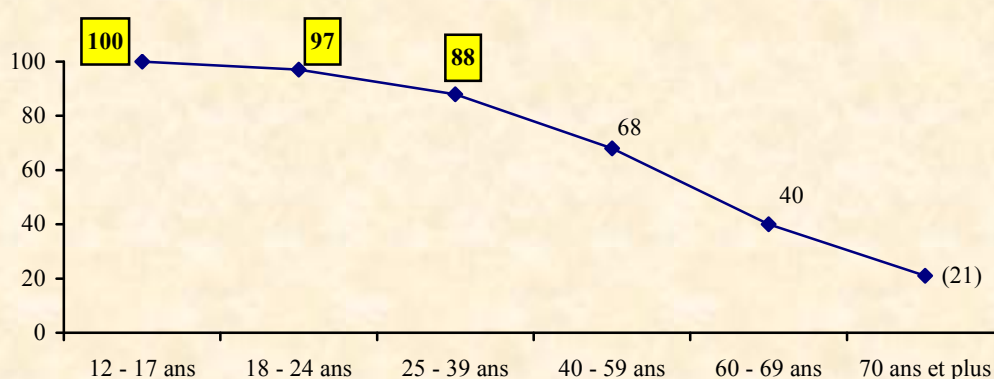
Il faut ajouter, cette année, une catégorie qui, jusque là, ne s'était pas signalée par un usage important des SMS, c'est à dire les titulaires des bas revenus. 83% d'entre eux envoient des SMS (soit une hausse de 15 points en un an). Peut-être les pressions financières qui s'exercent sur cette population ont-elles conduit certains à davantage profiter des formules « SMS illimités », qui permettent de communiquer à moindre coût.

Les bacheliers (83%), les membres des professions intermédiaires (82%) et les personnes vivant dans des foyers de cinq personnes et plus (84%) disent plus souvent qu'en moyenne envoyer des SMS.

A l'opposé, les personnes âgées et les retraités disposant d'un portable l'utilisent rarement pour envoyer des SMS : un retraité sur trois seulement (35%) a adopté cette pratique. Même si la proportion est en hausse (+ 10 points en un an), elle reste très faible.

Graphique 7
Le pourcentage d'individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS diminue avec l'âge

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

La proportion d'utilisateurs envoyant des SMS a augmenté de 5 points en moyenne cette année. Les travailleurs indépendants (+ 21 points), les personnes au foyer (+ 16 points) et les titulaires des plus bas revenus (+ 15 points) affichent les plus fortes hausses.

Le nombre moyen de SMS envoyés a également considérablement crû cette année, la moyenne hebdomadaire passant de 19 à 30 SMS (Tableau 10).

Tableau 10
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

	<i>(en %)</i>						
	Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Moins de 3 par semaine	33	27	26	29	27	26	25
De 3 à 10 par semaine	42	46	41	40	42	41	37
Plus de 10 par semaine	25	28	33	31	30	34	38
Total	100	100	100	100	100	100	100
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	11	12	14	14	14	19	30

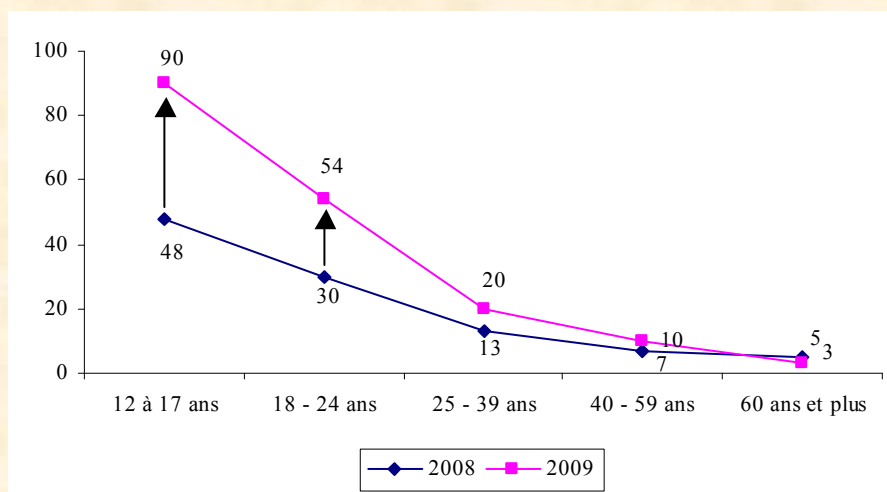
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

C'est, à nouveau, l'âge qui explique le mieux la quantité de SMS envoyés : trois-quarts des jeunes en envoient plus de 10 par semaine ; alors que les deux tiers des retraités, quand ils en envoient, se contentent d'en expédier un ou deux sur la même période (Tableau A- 2, page 179).

Pour les très jeunes, le nombre d'envois a quasiment doublé, passant de 48 SMS à 90 par semaine (Tableau A- 3, page 180). On note d'ailleurs que l'écart semble se creuser entre les très jeunes et le reste de la population (Graphique 8) : en un an, le nombre moyen de SMS a presque été multiplié par deux chez les moins de 40 ans, alors qu'il n'a pas varié chez les plus âgés.

Graphique 8
Le nombre moyen de SMS envoyés par semaine diminue fortement avec l'âge et la spécificité des jeunes semble se renforcer

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 11
Proportion de personnes qui envoient des SMS

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		2005	2006	2007	2008	2009	Evolution 2008 – 2009
Sexe	Homme.....	64	62	66	67	70	+ 3
	Femme	67	67	72	71	77	+ 6
Age	12 - 17 ans.....	97	97	98	98	100	+ 2
	18 - 24 ans.....	92	97	96	98	97	- 1
	25 - 39 ans.....	79	76	82	82	88	+ 6
	40 - 59 ans.....	51	47	55	57	68	+11
	60 - 69 ans.....	22	(20)	33	36	40	+ 4
	70 ans et plus.....	(6)	(14)	(10)	(16)	(21)	(+ 5)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	60	64	67	62	69	+ 7
	Deux	52	50	52	57	65	+ 8
	Trois	70	72	73	76	81	+ 5
	Quatre	73	69	80	80	77	- 3
	Cinq et plus	80	76	81	75	84	+ 9
Diplôme	Aucun, Cep.....	39	40	44	43	50	+ 7
	Bepc.....	61	62	65	64	69	+ 5
	Bac.....	71	74	73	81	83	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	72	65	75	73	77	+ 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	97	97	98	98	100	+ 1
Profession	Indépendant.....	51	(36)	54	55	76	+21
	Cadre supérieur.....	72	63	71	72	77	+ 5
	Profession intermédiaire.....	70	70	75	77	82	+ 5
	Employé.....	73	71	77	78	76	- 2
	Ouvrier.....	70	67	73	71	78	+ 7
	Reste au foyer.....	42	51	53	56	72	+16
	Retraité.....	19	18	20	25	35	+10
Elève – étudiant.....	94	96	97	98	97	- 1	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	66	69	69	68	83	+15
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	68	67	68	69	69	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	66	66	75	70	76	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	65	66	69	70	73	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	66	60	69	73	76	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	62	59	66	61	70	+ 9
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	63	66	65	70	71	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	67	60	70	69	76	+ 7
	Plus de 100 000 habitants.....	66	67	73	73	76	+ 3
	Paris et agglo. parisienne.....	69	69	68	71	78	+ 7
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile .	64	65	69	69	74	+ 5	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

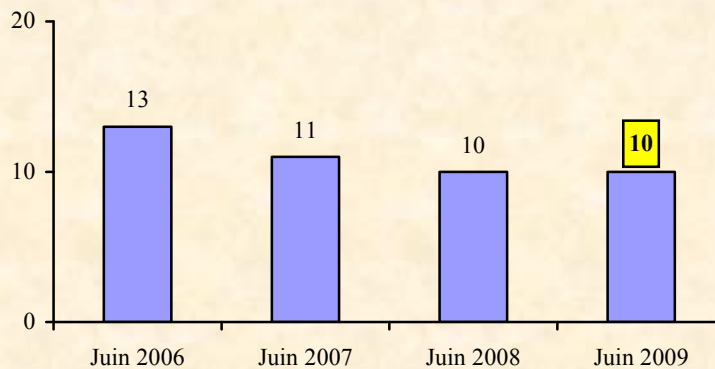
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 97% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour envoyer des SMS, contre 74% de l'ensemble des possesseurs de téléphone mobile en moyenne.

d) *Le téléchargement de sonneries et de jeux semble stagner*

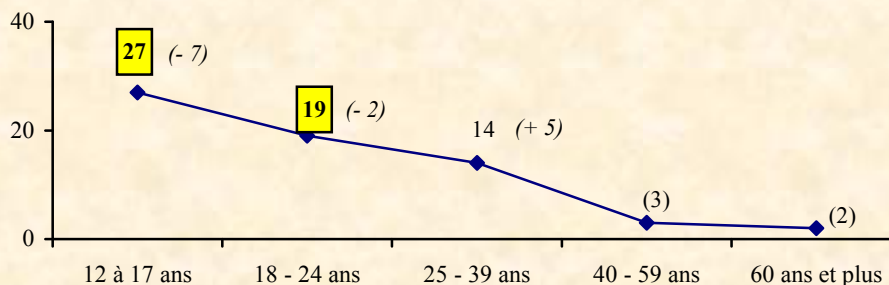
Concernant le téléchargement de sonneries, de logos ou de jeux sur le téléphone portable, en revanche, c'est le *statu quo* : 10% des personnes équipées téléchargent ce type de produit, exactement comme l'an dernier. **Les jeunes restent les principaux utilisateurs** de cette prestation (27% des 12-17 ans téléchargent jeux ou sonneries, voir Tableau A- 4 et Tableau A- 5, pages 181 et 182) mais la tendance est plutôt, chez eux, à la **baisse** (- 7 points en un an, - 10 points en deux ans, Graphique 10).

Graphique 9
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?
- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 10
Le pourcentage d'individus utilisant leur téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries diminue avec de l'âge
- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



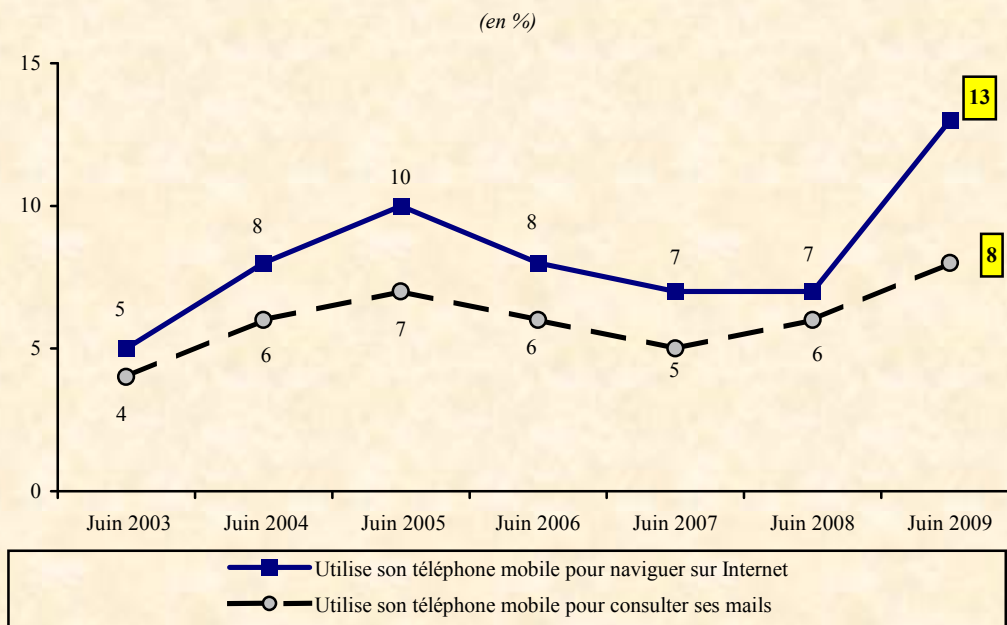
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

e) *L'Internet sur le téléphone mobile décolle enfin*

Jusqu'à présent, la connexion à Internet et l'envoi de courriers électroniques semblaient des possibilités peu exploitées sur les téléphones mobiles. Au vu du Graphique 11, on peut penser que les choses sont en train de changer. Certes, les pourcentages restent faibles mais la courbe montre une franche accélération : aujourd'hui, 13% des utilisateurs d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet (+ 6 points) et 8% y consultent leurs mails (+ 2 points), soit respectivement 6 et 3 millions de personnes.

Graphique 11
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leur mail

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

- ✓ Selon les groupes (Tableau 12), la navigation sur Internet concerne de 8 à 27% des possesseurs d'un mobile. A nouveau, l'âge est déterminant : ce sont les jeunes adultes (18-24 ans) qui sont à la pointe (27%), suivis par les 12-17 ans et les 25-39 ans (respectivement 19% et 18%). Les étudiants (19%), les employés (18%) et les habitants de Paris et son agglomération affichent des taux supérieurs à la moyenne.
- ✓ La consultation des e-mails est plus rare : au plus recense-t-on 13% des habitants de Paris et son agglomération ou des élèves et étudiants qui déclarent lire leurs courriers électroniques grâce à leur téléphone mobile (Tableau A- 6, page 183).

Tableau 12
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Juin 2008	Juin 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme.....	10	16	+ 6
	Femme.....	4	10	+ 6
Age	12 - 17 ans.....	(12)	19	(+ 7)
	18 - 24 ans.....	12	27	+ 15
	25 - 39 ans.....	9	18	+ 9
	40 - 59 ans.....	(3)	8	(+ 5)
	60 - 69 ans.....	(2)	(2)	(=)
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(+ 1)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(7)	9	(+ 2)
	Deux.....	(5)	10	(+ 5)
	Trois.....	(8)	14	(+ 6)
	Quatre.....	(8)	14	(+ 6)
	Cinq et plus.....	(5)	18	+ 13)
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	(7)	(+ 4)
	Bepc.....	7	12	+ 5
	Bac.....	(6)	13	(+ 7)
	Diplôme du supérieur.....	8	14	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	19	(+ 7)
Profession	Indépendant.....	(11)	(13)	(+ 2)
	Cadre supérieur.....	(11)	(16)	(+ 5)
	Profession intermédiaire.....	(7)	13	(+ 6)
	Employé.....	(6)	18	(+ 12)
	Ouvrier.....	(5)	14	(+ 9)
	Reste au foyer.....	(2)	(7)	(+ 5)
	Retraité.....	(2)	(2)	(=)
	Elève – étudiant.....	12	19	+ 7
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(4)	(17)	(+ 13)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(8)	(7)	(- 1)
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	15	(+ 10)
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	13	(+ 7)
	Supérieurs à 3 100 €.....	9	14	+ 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(6)	11	(+ 5)
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	11	(+ 7)
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(10)	(12)	(+ 2)
	Plus de 100 000 habitants.....	(5)	13	(+ 8)
	Paris et aggl. parisienne.....	11	18	+ 7
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		7	13	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 19% des élèves et étudiants disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet. C'est le cas de 13% de l'ensemble de la population concernée.

Si on ne se connecte pas sur Internet depuis un mobile, c'est avant tout qu'on **n'en ressent pas le besoin** (45% des personnes concernées l'affirment, voir Tableau 13). Mais des obstacles d'ordre **financier** (22% disent que c'est trop cher) ou **technique** (20% ont un mobile qui ne leur permet pas d'aller sur Internet) existent aussi.

Tableau 13
Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre mobile ?

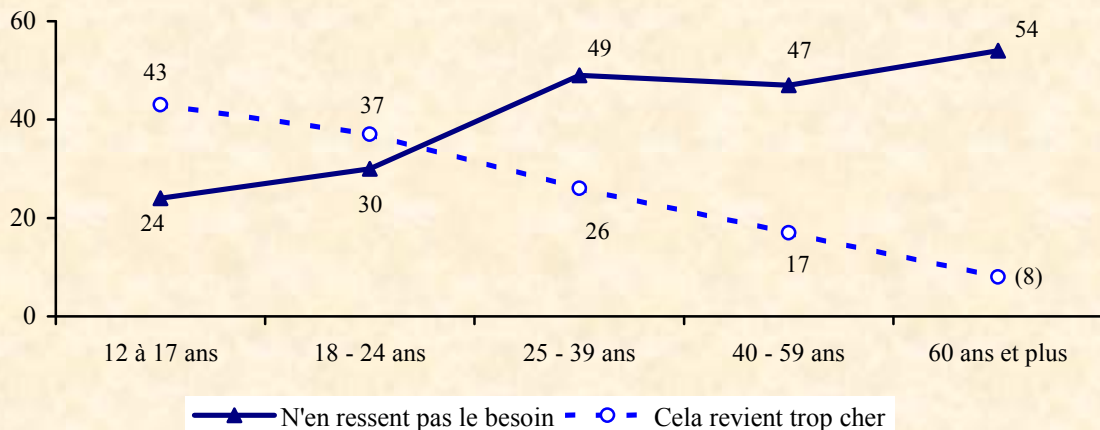
- Champ : personnes disposant d'un mobile mais ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet -
(en %)

	Jun 2009
. Votre mobile ne vous permet pas d'aller sur Internet	20
. C'est trop compliqué	7
. Vous n'en ressentez pas le besoin	45
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement, options)	22
. Cela ne marche pas bien : il y a des coupures, le débit est trop lent	2
. Autre	5
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2009.

Plus la personne est âgée et plus elle dit ne pas avoir besoin d'aller sur Internet *via* son téléphone mobile (24% des 12-17 ans le disent, contre plus de la moitié des personnes de 60 ans et plus, voir Graphique 12 et Tableau 14). Cet argument est également davantage avancé par les groupes favorisés (53% des diplômés du supérieur, 52% des titulaires des revenus les plus élevés).

Graphique 12
Pourquoi on ne se connecte pas à Internet sur son mobile : les raisons avancées diffèrent selon l'âge
- Champ : personnes disposant d'un mobile mais ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 14
Pourquoi on ne se connecte pas à Internet sur son mobile

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile et ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet -
(en %)

		N'en ressent pas le besoin	Cela revient trop cher	Le mobile ne permet pas d'aller sur Internet	Autre	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	46	22	19	13	100
	Femme	44	22	20	14	100
Age	12 - 17 ans.....	24	43	26	(7)	100
	18 - 24 ans.....	30	37	22	(11)	100
	25 - 39 ans.....	49	26	15	9	100
	40 - 59 ans.....	47	17	20	17	100
	60 - 69 ans.....	55	(10)	20	(15)	100
	70 ans et plus	51	(4)	24	(20)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	39	21	23	17	100
	Deux	52	16	18	13	100
	Trois	43	24	21	11	100
	Quatre	44	24	19	13	100
	Cinq et plus	41	29	18	(12)	100
Diplôme	Aucun, Cep	43	15	25	(17)	100
	Bepc.....	43	22	21	14	100
	Bac.....	50	23	13	13	100
	Diplôme du supérieur.....	53	16	17	13	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	24	43	26	7	100
Profession	Indépendant	52	(10)	(11)	(27)	100
	Cadre supérieur.....	59	(11)	(17)	(11)	100
	Profession intermédiaire	46	26	17	(10)	100
	Employé.....	44	22	21	12	100
	Ouvrier.....	43	26	17	(14)	100
	Reste au foyer	43	21	21	(16)	100
	Retraité	55	(8)	19	18	100
Elève – étudiant	27	40	25	(8)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(30)	(28)	(25)	(16)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	24	24	(12)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €..	45	24	14	17	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €..	49	23	17	10	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	52	19	18	10	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	47	23	16	14	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	37	22	25	16	100
	De 20 000 à 100 000 habitants..	46	20	16	17	100
	Plus de 100 000 habitants	43	22	22	12	100
	Paris et aggl. parisienne	51	20	17	(10)	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile et ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet ...		45	22	20	13	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 55% des sexagénaires disposant d'un téléphone mobile mais ne l'utilisant pas pour naviguer sur Internet invoquent comme principale raison le fait qu'ils n'en aient pas besoin. C'est le cas de 45% de l'ensemble de la population concernée.

Chez les plus jeunes, donc, ce n'est pas l'envie qui manque de se connecter, mais on se heurte davantage à des difficultés financières (43% des 12-17 ans trouvent l'option trop chère, + 21 points par rapport à la moyenne) ou on ne dispose pas du matériel adéquat (c'est le cas de 26% des 12-17 ans, + 6 points par rapport à la moyenne).

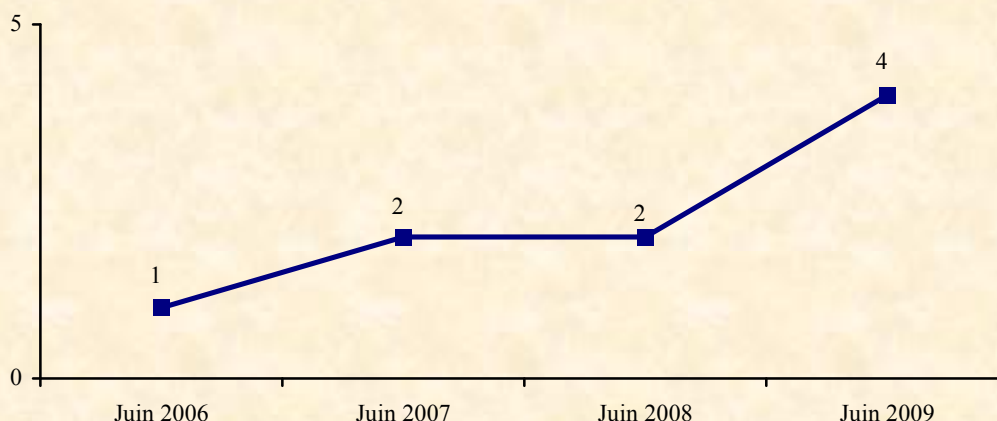
f) *La télévision sur le mobile commencerait à progresser*

Autre option jusque là peu exploitée sur le téléphone mobile : la télévision. Cette année, 4% des possesseurs d'un mobile disent s'en servir pour regarder la télé. C'est encore très peu mais peut-être cette proportion sera-t-elle amenée à progresser, comme ce sera sans doute le cas pour la navigation sur Internet et la consultation des mails, grâce aux nouveaux appareils et forfaits disponibles.

Graphique 13
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour regarder la télévision

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le nombre de personnes concernées est encore trop faible pour pouvoir ventiler ce taux en fonction des descripteurs socio-démographiques.

On note cependant que, parmi les personnes qui utilisent leur mobile pour surfer sur Internet, 26% regardent la télévision sur l'écran de leur téléphone mobile (Tableau 15). D'ailleurs, d'une façon générale, l'utilisation d'une quelconque fonctionnalité de son mobile engendre une probabilité supérieure d'en pratiquer une autre.

Tableau 15 – Complémentarité des différents usages du téléphone mobile

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Envoie des SMS	Navigue sur Internet	Télécharge des jeux, des logos, des sonneries	Consulte ses mails	Regarde la télévision
Envoie des SMS	100	16	13	10	5
Navigue sur Internet.....	95	100	39	47	26
Télécharge des jeux, des logos, des sonneries	92	49	100	23	13
Consulte ses mails	89	77	30	100	24
Regarde la télévision	89	87	36	50	100
Moyenne	74	13	10	8	4
N'envoie pas des SMS	0	4	(2)	(3)	(2)
Ne navigue pas sur Internet.....	71	0	6	2	(1)
Ne télécharge pas des jeux, des logos, des sonneries.....	71	9	0	6	3
Ne consulte pas ses mails	72	7	9	0	2
Ne regarde pas la télévision	73	10	9	6	0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : parmi les possesseurs d'un téléphone mobile qui s'en servent pour naviguer sur Internet, 39% téléchargent des jeux ou des sonneries (contre 10% en moyenne des possesseurs d'un mobile et 6% de ceux qui ne l'utilisent pas pour naviguer sur Internet).

g) *Limiter ses dépenses de téléphonie mobile*

La crise qui sévit depuis près d'une année maintenant a de multiples répercussions, aussi bien sur le moral que sur les habitudes de consommation des ménages. Dans ce climat peu favorable, quel est l'impact sur les TIC ? En introduction à ce point, rappelons que 64% des adultes interrogés disent s'imposer régulièrement des restrictions sur certains postes budgétaires¹¹. 47% de ces personnes précisent que ces restrictions concernent le téléphone.

¹¹ Ce résultat est issu des questions généralistes de l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », dans laquelle sont insérées les questions relatives aux nouvelles technologies.

Une personne sur dix a repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile ces derniers mois

S'agissant précisément de téléphonie mobile, et en interrogeant la population âgée de 12 ans et plus, on compte 9% d'enquêtés qui disent avoir, ces derniers mois, repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile.

Ce sont les habitants de Paris et de son agglomération qui, le plus souvent, disent s'être restreints sur ce type d'achat (à 14%, voir Tableau A- 7, page 184). Le fait d'avoir reporté un achat ou de l'avoir purement et simplement annulé concerne tout autant les actuels possesseurs d'un mobile (9%) que ceux qui n'en sont pas encore équipés (7%).

Tableau 16
Ces derniers mois, avez-vous repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population -

	<i>(en %)</i>
	Juin 2009
. Oui	9
. Non	91
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2009.

Une personne équipée sur cinq a cherché à réduire ses dépenses de communication

Nous nous intéressons ici à la population équipée en téléphone mobile. 22% de ces personnes disent avoir réduit, ces derniers mois, leurs dépenses de téléphonie mobile. Ce sont les personnes au foyer qui sont le plus sujettes à ce type de restrictions (32%, voir Tableau A- 8, page 185), de même que les catégories 'moyennes': 29% des habitants des villes de 20.000 à 100.000 habitants, 28% des employés ou encore 30% des titulaires de revenus compris entre 900 et 1.500€ par mois.

Tableau 17

Ces derniers mois, avez-vous réduit vos dépenses en téléphonie mobile (par exemple réduit la durée de votre forfait, acheté moins de cartes prépayées, arrêté certaines options, etc...) ?

- Champ : possesseurs d'un téléphone mobile -
(en %)

	Juin 2009
. Oui	22
. Non	78
Total.....	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2009.

Chapitre 2. Ordinateur et Internet

1. Ordinateur

a) *Les achats d'ordinateurs résistent à la crise*

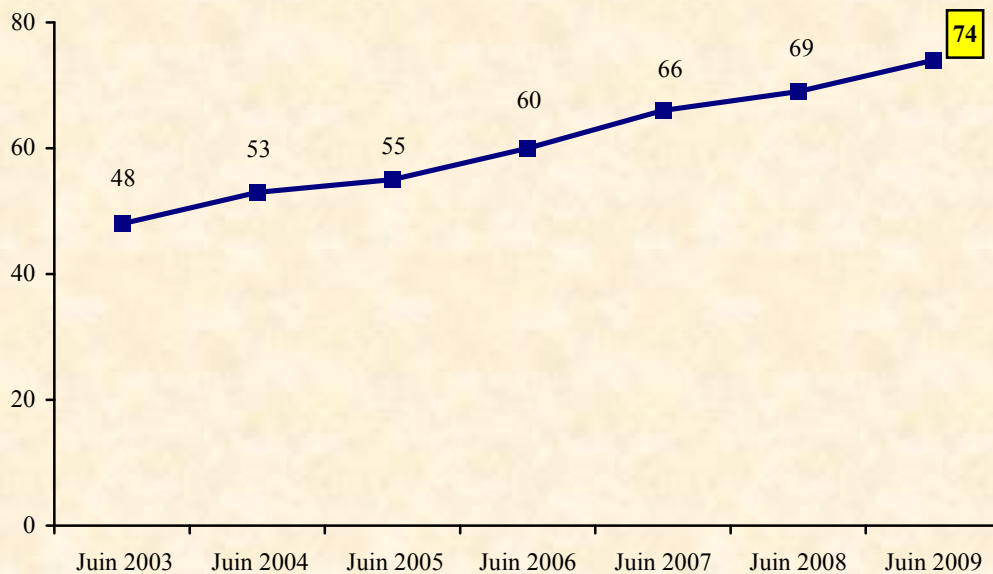
Près de trois personnes sur quatre disposent d'un ordinateur à domicile

Les impacts de la crise ne semblent guère perceptibles sur la diffusion des nouvelles technologies. En effet, **le taux d'équipement en ordinateur continue de progresser de façon sensible**. Gagnant 5 points cette année, il s'établit désormais à 74% (Graphique 14).

En annexe, le Graphique A 4 (page 186) reprend les taux d'équipements en micro-informatique mesurés dans l'enquête depuis 20 ans (10% seulement des enquêtés disposaient en 1989 d'un tel outil).

Graphique 14
Proportion d'individus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Si le taux moyen progresse, de profondes inégalités persistent entre les différentes catégories sociales. Quatre descripteurs résument les plus grandes inégalités : l'âge, le diplôme, les revenus et, dans une moindre mesure, le lieu de résidence.

- ✓ 21% seulement des 70 ans et plus ont accès à un ordinateur à leur domicile, contre plus de 80% des moins de 60 ans (94% des 12-17 ans en sont équipés). A noter tout de même que le taux d'équipement des sexagénaires a fortement progressé en un an (62% contre 45% l'an dernier, soit + 17 points).
- ✓ L'écart entre non-diplômés (40%) et diplômés du supérieur (91%), même s'il s'est légèrement atténué en un an, reste tout à fait conséquent.
- ✓ Les titulaires des revenus les plus bas (48%) sont, quant à eux, deux fois moins bien lotis que ceux qui perçoivent mensuellement plus de 3.100€ (94%). Ici, l'écart s'est sensiblement réduit entre le haut et le bas de l'échelle des revenus.
- ✓ Enfin, on note, cette année, une situation particulièrement favorable à Paris et dans son agglomération (le taux d'équipement s'y élève à 86%). La différence est significative avec le monde rural (où 72% seulement des personnes disposent chez elles d'un ordinateur). En un an, les écarts se sont creusés.

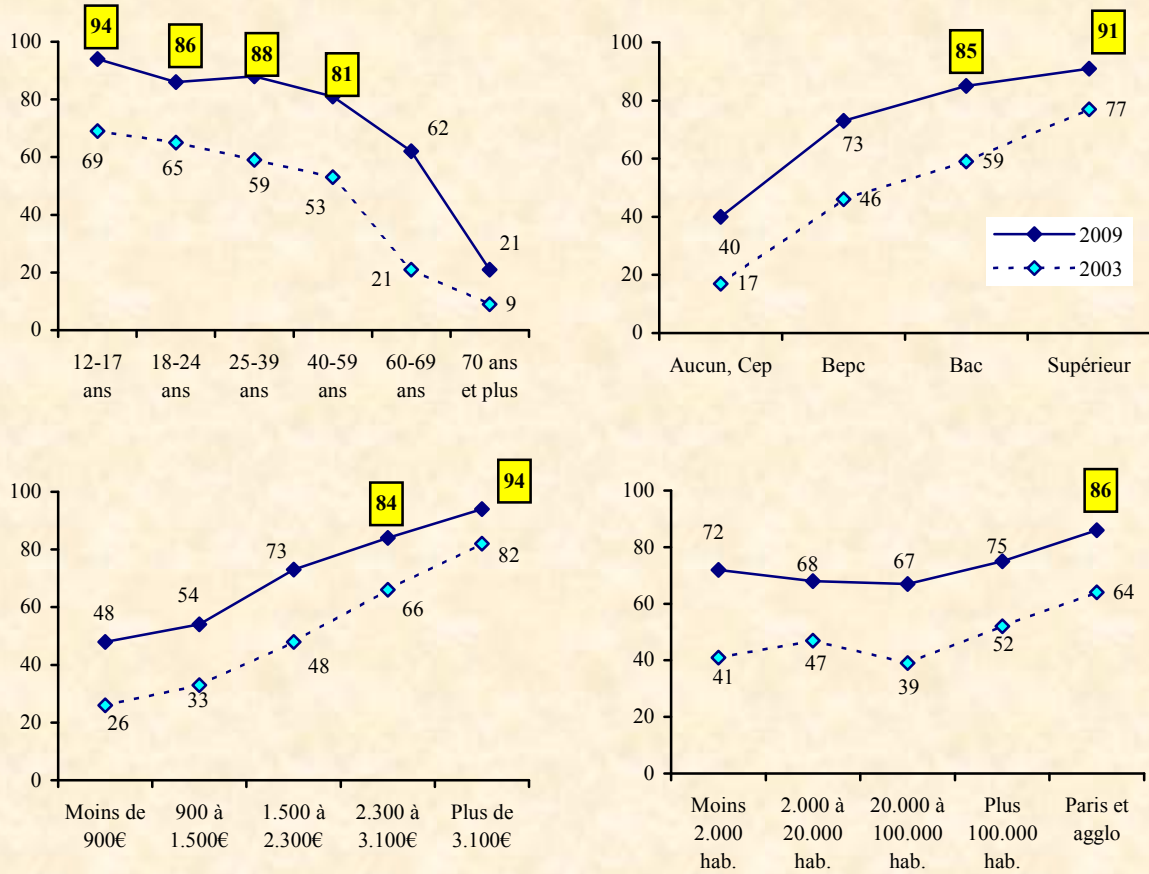
On note également que :

- ✓ Le taille du foyer est très corrélée au taux d'équipement : alors que 45% des personnes qui vivent seules ont accès à un ordinateur, c'est le cas de plus de 90% des individus qui vivent dans des familles de quatre personnes ou plus.
- ✓ Les cadres supérieurs (97%) ou encore les élèves et les étudiants (93%) affichent des taux d'équipement records, loin devant les retraités (42%) ou les personnes au foyer (61%). Néanmoins, ces deux dernières catégories ont enregistré les plus fortes hausses cette année (respectivement + 10 et + 12 points).

D'une manière générale, il semble que les écarts se soient réduits cette année. Cette impression sera confirmée par des analyses plus approfondies au chapitre 4.

Graphique 15 – Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
 - Comparaisons 2009 - 2003 -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 18
Taux d'équipement en micro-ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 – 2009
Sexe	. Homme	56	58	62	68	72	76	+ 4
	. Femme	50	53	57	64	67	71	+ 4
Age	. 12 - 17 ans	75	78	83	83	92	94	+ 2
	. 18 - 24 ans	64	71	73	79	89	86	- 3
	. 25 - 39 ans	65	71	77	79	85	88	+ 3
	. 40 - 59 ans	61	61	63	73	74	81	+ 7
	. 60 - 69 ans	24	25	36	48	45	62	+ 17
	. 70 ans et plus	8	9	11	17	17	21	+ 4
Nombre de personnes dans le logement	. Un	24	28	32	38	39	45	+ 6
	. Deux	38	43	48	55	58	67	+ 9
	. Trois	67	66	73	78	86	87	+ 1
	. Quatre	76	80	80	85	90	93	+ 3
	. Cinq et plus	73	75	81	85	90	92	+ 2
Diplôme	. Aucun, Cep	21	20	23	31	33	40	+ 7
	. Bepc	49	53	54	62	66	73	+ 7
	. Bac	61	69	77	81	85	85	=
	. Diplôme du supérieur	78	85	86	89	91	91	=
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	75	78	83	83	92	94	+ 2
Profession	. Indépendant	70	63	57	64	83	87	+ 4
	. Cadre supérieur	85	87	89	91	93	97	+ 4
	. Profession intermédiaire	74	79	86	90	89	89	=
	. Employé	57	60	69	75	78	81	+ 3
	. Ouvrier	46	53	61	62	72	75	+ 3
	. Reste au foyer	40	38	35	50	49	61	+ 12
	. Retraité	18	20	24	33	32	42	+ 10
. Elève – étudiant	73	78	81	84	91	93	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	30	34	32	41	43	48	+ 5
	. Compris entre 900 et 1 500 €	37	33	42	43	48	54	+ 6
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	52	55	58	68	67	73	+ 6
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	69	73	78	81	84	+ 3
	. Supérieurs à 3 100 €	82	87	86	92	95	94	- 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	48	54	59	63	68	72	+ 4
	. De 2 000 à 20 000 habitants	52	53	59	63	62	68	+ 6
	. De 20 000 à 100 000 habitants	44	51	55	61	62	67	+ 5
	. Plus de 100 000 habitants	55	58	58	68	74	75	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne	65	60	69	75	75	86	+ 11
Ensemble de la population		53	55	60	66	69	74	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, 94% des 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 62% des sexagénaires et 74% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le multi-équipement

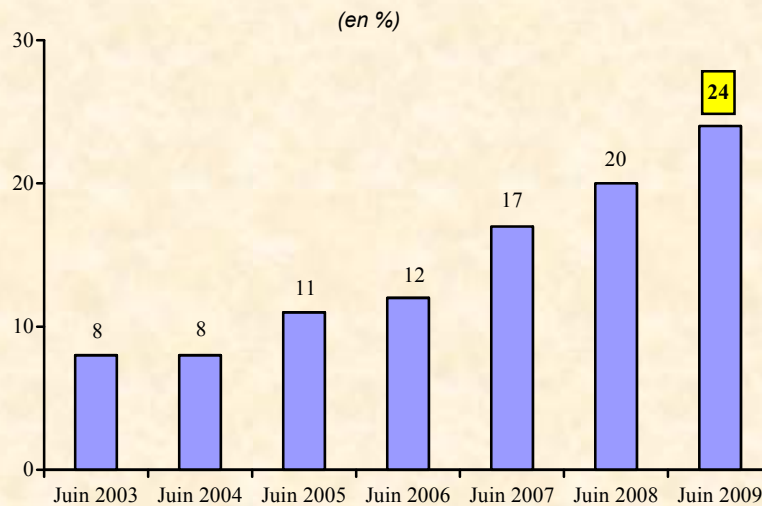
En même temps que l'équipement, le multi-équipement progresse : 24% des personnes interrogées disposent de plusieurs ordinateurs à leur domicile (+ 4 points en un an).

On trouve les mêmes différences catégorielles que pour le taux d'équipement en général (Tableau A- 9, page 187) : les hauts revenus (47%), les cadres supérieurs (47%), les jeunes (43% des 12-17 ans), ceux qui vivent dans des foyers de cinq personnes ou plus (44%), les diplômés (36%) et les habitants de Paris et de son agglomération (32%) affichent les taux de multi-équipement les plus élevés.

Chez les titulaires des plus hauts revenus, il est aussi répandu d'avoir chez soi plusieurs ordinateurs (47%) qu'un seul (47%).

Graphique 16
Pourcentage de personnes disposant de plusieurs micro-ordinateurs à domicile

- Champ : ensemble de la population -



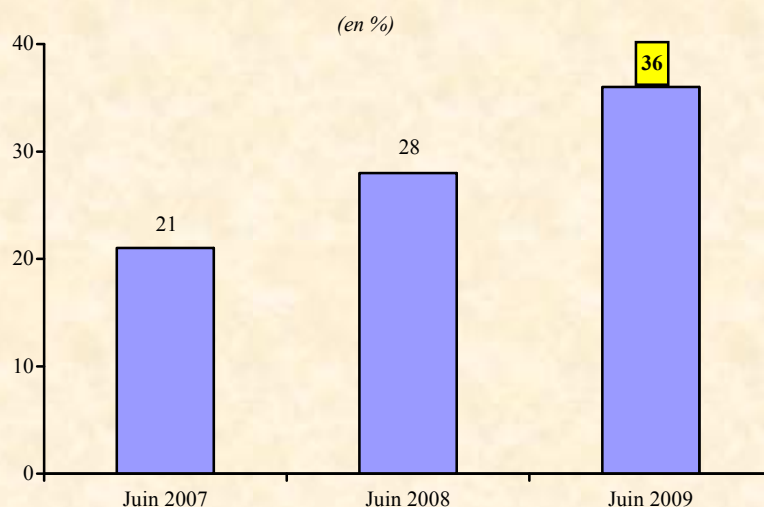
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

L'équipement en ordinateur portable

Autre tendance qui se renforce : **la rapide diffusion des portables**. 36% de la population sont désormais équipés d'un portable (contre 28% l'an dernier et 21% seulement il y a deux ans, voir Graphique 17).

Graphique 17
Pourcentage de personnes disposant d'un ordinateur portable à domicile

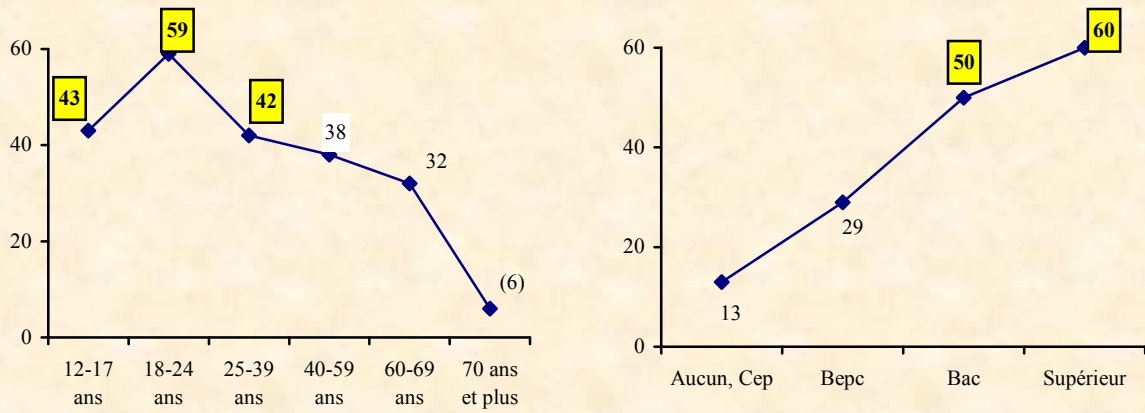
- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

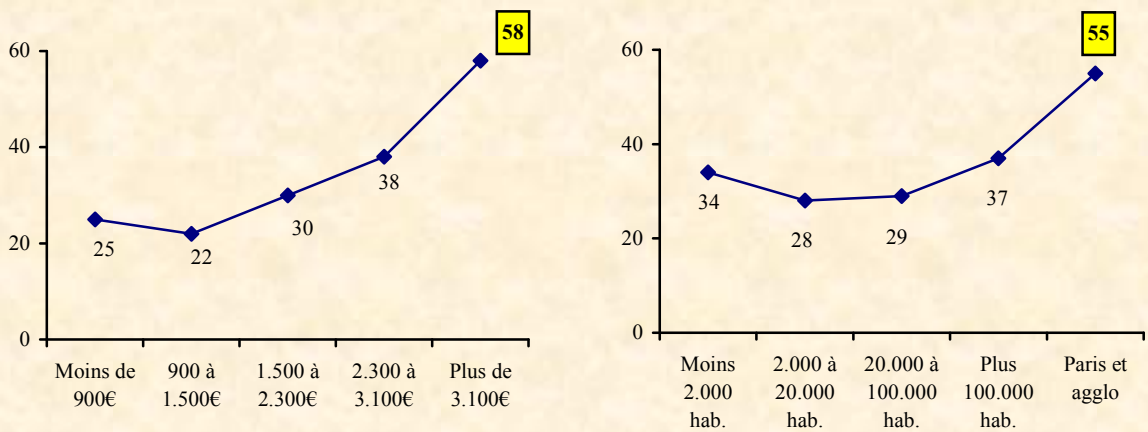
Là encore les disparités sont flagrantes : les jeunes, les personnes aisées et urbaines bénéficient d'un taux d'équipement en ordinateur portable très supérieur à la moyenne (voir Graphique 18).

Graphique 18 - Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur portable en fonction de l'âge et du diplôme
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Graphique 18 suite - Proportion de personnes disposant à domicile d'un micro-ordinateur portable en fonction des revenus du foyer et du lieu de résidence
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 19
Taux d'équipement en micro-ordinateur portable

- Champ : ensemble de la population -

		Oui	Non	Total	(en %) Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	39	61	100	+ 10
	Femme.....	34	66	100	+ 7
Age	12 - 17 ans.....	43	57	100	+ 11
	18 - 24 ans.....	59	41	100	+ 13
	25 - 39 ans.....	42	57	100	+ 7
	40 - 59 ans.....	38	62	100	+ 10
	60 - 69 ans.....	32	68	100	+ 17
	70 ans et plus.....	(6)	94	100	(- 1)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	23	77	100	+ 4
	Deux.....	32	67	100	+ 7
	Trois.....	44	56	100	+ 11
	Quatre.....	47	53	100	+ 9
	Cinq et plus.....	43	57	100	+ 14
Diplôme	Aucun, Cep.....	13	87	100	+ 4
	Bepc.....	29	71	100	+ 9
	Bac.....	50	50	100	+ 12
	Diplôme du supérieur.....	60	40	100	+ 7
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	43	57	100	+ 11
Profession	Indépendant.....	41	59	100	- 1
	Cadre supérieur.....	71	28	100	+ 11
	Profession intermédiaire.....	47	53	100	+ 6
	Employé.....	38	62	100	+ 13
	Ouvrier.....	27	73	100	+ 7
	Reste au foyer.....	21	79	100	+ 4
	Retraité.....	18	82	100	+ 6
	Elève – étudiant.....	52	48	100	+ 13
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	25	75	100	+ 7
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	22	78	100	+ 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	30	70	100	+ 7
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	38	62	100	+ 10
	Supérieurs à 3 100 €.....	58	42	100	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	34	66	100	+ 11
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	28	72	100	+ 8
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	71	100	+ 6
	Plus de 100 000 habitants.....	37	63	100	+ 2
	Paris et agglo. parisienne.....	55	44	100	+ 19
Ensemble de la population.....		36	64	100	+ 8

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2009, 71% des cadres supérieurs disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile, contre 27% des ouvriers et 36% de l'ensemble de la population en moyenne. Pour les cadres supérieurs, ce taux est en hausse de 11 points par rapport à l'an dernier.

b) *Un adulte sur deux se dit peu compétent pour utiliser un ordinateur*

Trois Français sur quatre (74% exactement) sont donc équipés en micro-ordinateur à domicile. Pour autant, et même s'il a progressé par rapport à 2007, **le sentiment de compétence associé à l'utilisation d'un ordinateur est loin d'être dominant** : en juin 2009, 53% des enquêtés se disent 'compétents' (14% se pensent 'très compétents' et 40% 'assez compétents'). A l'opposé, 47% ne se jugent pas compétents en la matière (23% se déclarant 'pas très compétents' et 24% 'pas du tout compétents').

En deux ans, la capacité ressentie des Français à utiliser un ordinateur s'est améliorée (+ 5 points de compétence revendiquée).

Tableau 20
Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population -

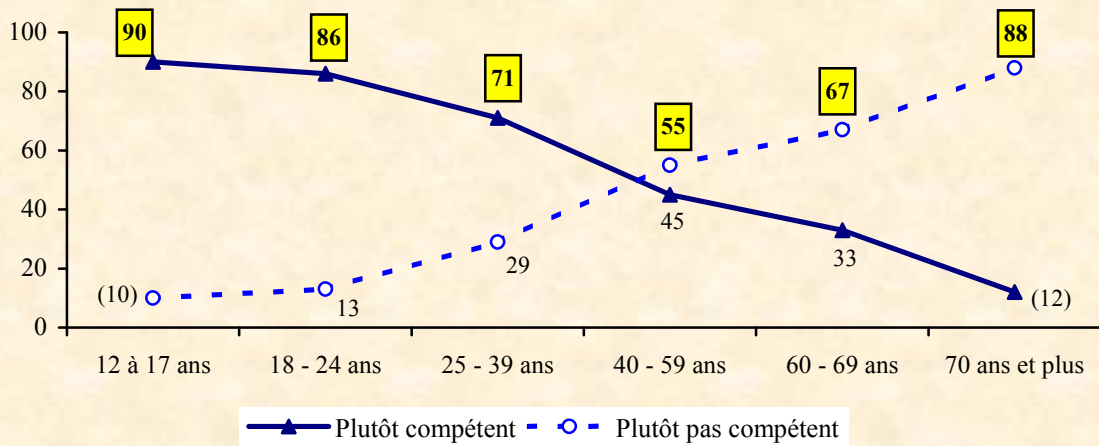
	<i>(en %)</i>	
	Juin 2007	Jun 2009
. Très compétent	10	14
. Assez compétent	39	40
	} 48	} 53
. Pas très compétent	23	23
. Pas du tout compétent	29	24
	} 52	} 47
Total (yc nsp)	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Sans conteste, les plus confiants dans leur propre compétence sont les plus jeunes (90% des 12-17 ans, voir Graphique 19) et les plus diplômés (76% des diplômés du supérieur, Graphique 20). Mais le sentiment de compétence croît aussi avec les revenus du foyer (passant de 44% en bas de l'échelle des revenus à 69%, voir Tableau 22) et il est plus développé à Paris et dans son agglomération (69%) que dans les zones rurales (47%).

Graphique 19
Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

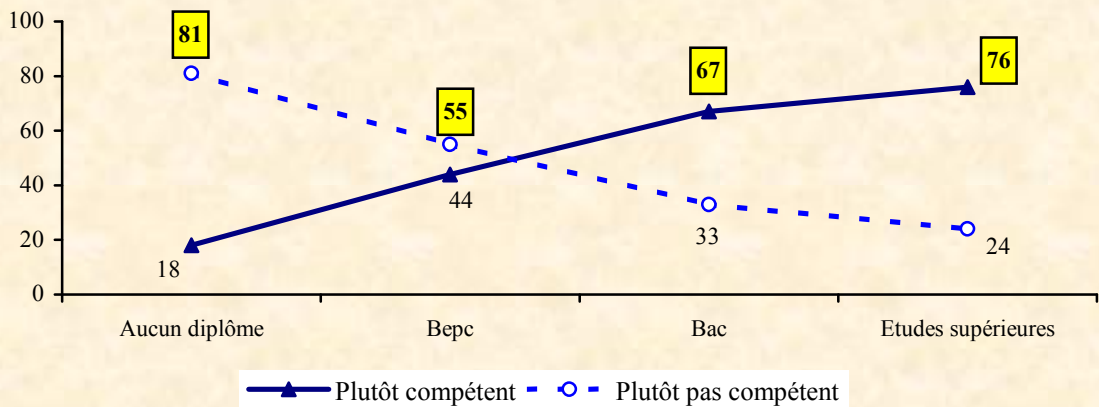
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Graphique 20
Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les personnes qui n'ont pas de micro-ordinateur chez elles se jugent particulièrement incompetentes (82%, Tableau 21). Mais, et c'est plus surprenant, même chez les personnes équipées, le sentiment de ne pas être compétent atteint 34%.

Tableau 21
Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Ensemble de la population	Dont est équipé d'un ordinateur à domicile :	
		Oui	Non
. Plutôt compétent	53	66	18
. Plutôt pas compétent	47	34	82
Total (yc nsp)	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Peut-être convient-il de relativiser ce sentiment « d'incompétence ». En effet, on sait par ailleurs que la très grande majorité des personnes équipées d'un ordinateur sont des utilisateurs réguliers de cet outil (91% l'utilisent, et la plupart quotidiennement, 64%)¹². De même, 71% des personnes connectées à Internet à leur domicile disent l'utiliser tous les jours.

En d'autres termes, la complexité d'utilisation de l'informatique n'est pas une barrière infranchissable pour les consommateurs, qui s'en accommodent tout en ayant parfois le sentiment d'avoir du mal à suivre le rythme des innovations.

¹² Régis Bigot et Patricia Croutte, La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française en 2008, CREDOC, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R256.pdf>.

Tableau 22
Sentiment de compétence ressentie

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Plutôt compétent	Plutôt pas compétent	Total	Evolution 2007 - 2009
Sexe	Homme.....	57	42	100	+ 4
	Femme.....	49	50	100	+ 5
Age	12 - 17 ans.....	90	(10)	100	+ 6
	18 - 24 ans.....	86	13	100	+ 9
	25 - 39 ans.....	71	29	100	+ 7
	40 - 59 ans.....	45	55	100	+ 5
	60 - 69 ans.....	33	67	100	+ 10
	70 ans et plus.....	12	88	100	+ 3
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	38	62	100	+ 2
	Deux.....	44	56	100	+ 5
	Trois.....	63	37	100	+ 10
	Quatre.....	68	32	100	+ 6
	Cinq et plus.....	68	32	100	+ 8
Diplôme	Aucun, Cep.....	18	81	100	+ 5
	Bepc.....	44	55	100	+ 5
	Bac.....	67	33	100	=
	Diplôme du supérieur.....	76	24	100	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	90	(10)	100	+ 6
Profession	Indépendant.....	44	56	100	+ 4
	Cadre supérieur.....	83	(17)	100	+ 3
	Profession intermédiaire.....	75	25	100	+ 9
	Employé.....	52	48	100	- 3
	Ouvrier.....	48	52	100	+ 11
	Reste au foyer.....	31	69	100	+ 6
	Retraité.....	24	76	100	+ 7
	Elève – étudiant.....	88	12	100	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	44	55	100	+ 6
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	38	62	100	+ 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	52	48	100	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	60	40	100	+ 7
	Supérieurs à 3 100 €.....	69	31	100	+ 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	47	53	100	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	48	52	100	=
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	52	47	100	+ 4
	Plus de 100 000 habitants.....	54	46	100	+ 1
	Paris et aggl. parisienne.....	69	31	100	+ 17
Ensemble de la population.....		53	46	100	+ 5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2009, 83% des cadres supérieurs se disent très ou assez compétents pour utiliser un ordinateur, contre 48% des ouvriers et 53% de l'ensemble de la population en moyenne. Pour les cadres supérieurs, ce taux est en hausse de 3 points par rapport à 2007.

c) *Appréciations sur la facilité d'installation, d'utilisation et sur la fiabilité des ordinateurs*

Comment sont jugées la facilité d'installation, d'utilisation et la fiabilité des ordinateurs ?

Les enquêtés ont **une image plutôt positive des ordinateurs** : deux tiers d'entre eux jugent qu'ils sont faciles à installer (67%, Tableau 23), 75% disent qu'ils sont faciles à utiliser (Tableau 24) et 66% considèrent qu'ils sont fiables (Tableau 25).

Tableau 23
Trouvez-vous plutôt bonne ou plutôt mauvaise la facilité d'installation des ordinateurs ?

(en %)

	Ensemble	Dont se sent ..	
		Plutôt compétent	Plutôt pas compétent
. Plutôt bonne	67	84	48
. Plutôt mauvaise	26	14	39
. <i>Ne sait pas</i>	7	(2)	13
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 24
Trouvez-vous plutôt bonne ou plutôt mauvaise la facilité d'utilisation des ordinateurs ?

(en %)

	Ensemble	Dont se sent ..	
		Plutôt compétent	Plutôt pas compétent
. Plutôt bonne	75	93	54
. Plutôt mauvaise	21	7	37
. <i>Ne sait pas</i>	4	0	9
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 25
Trouvez-vous plutôt bonne ou plutôt mauvaise la fiabilité (durabilité, absence de pannes) des ordinateurs ?

(en %)

	Ensemble	Dont se sent ..	
		Plutôt compétent	Plutôt pas compétent
. Plutôt bonne	66	75	55
. Plutôt mauvaise	28	24	33
. Ne sait pas	6	1	12
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

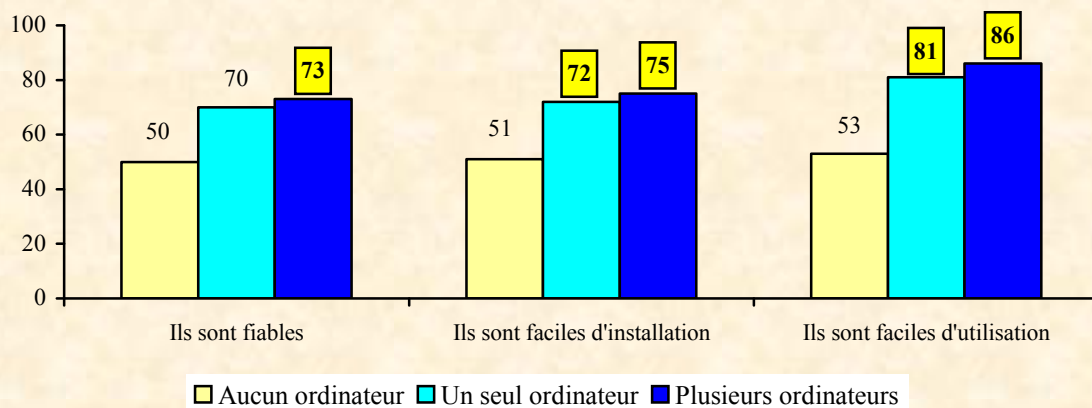
Bien sûr, l'image des ordinateurs varie selon les groupes. Tout d'abord, le sentiment de compétence ressentie vis-à-vis des ordinateurs est déterminante : 75% des personnes qui se disent compétentes apprécient la fiabilité des ordinateurs (+ 9 points par rapport à la moyenne), 84% pointent la facilité d'installation de ces matériels (+ 17 points) et 93% les trouvent faciles d'utilisation (+ 18 points).

Ensuite, les jeunes, les diplômés, les cadres supérieurs, les membres des professions intermédiaires portent un jugement plus favorable que la moyenne (Tableau 26). *A contrario*, non-diplômés, personnes âgées ou retraités peinent davantage à reconnaître les qualités des ordinateurs.

Bref, ceux qui sont les plus satisfaits sont ceux qui sont équipés en micro-informatique (Graphique 21) et ceux qui se sentent compétents en la matière (ce sont, souvent, les mêmes).

Graphique 21
L'image des ordinateurs dépend étroitement du taux d'équipement

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 26
La facilité ressentie quant à la fiabilité des ordinateurs,
leur facilité d'installation et leur facilité d'utilisation

- Champ : ensemble de la population -

(en % trouvant plutôt bonne)

		La fiabilité	La facilité d'installation	La facilité d'utilisation
Sexe	Homme	69	72	77
	Femme	62	62	72
Age	12 - 17 ans.....	80	83	97
	18 - 24 ans.....	67	83	92
	25 - 39 ans.....	67	78	84
	40 - 59 ans.....	68	63	74
	60 - 69 ans.....	66	58	64
	70 ans et plus	47	42	41
Nombre de personnes dans le logement	Un	60	60	64
	Deux	64	62	68
	Trois	70	70	83
	Quatre	67	76	84
	Cinq et plus	71	74	83
Diplôme	Aucun, Cep	55	50	52
	Bepc.....	66	66	73
	Bac.....	65	70	82
	Diplôme du supérieur.....	70	76	84
	Pers âgée de 12 à 17 ans	80	83	97
Profession	Indépendant.....	64	63	77
	Cadre supérieur.....	74	76	87
	Profession intermédiaire	72	77	85
	Employé.....	65	67	76
	Ouvrier.....	65	69	74
	Reste au foyer	58	57	67
	Retraité.....	58	52	53
	Elève – étudiant	75	83	94
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	55	61	64
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	64	60	65
	Compris entre 1 500 et 2 300 €...	64	66	74
	Compris entre 2 300 et 3 100 €...	69	75	82
	Supérieurs à 3 100 €.....	75	73	85
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	62	65	73
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	69	65	73
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	65	66	73
	Plus de 100 000 habitants.....	67	68	74
	Paris et agglo. parisienne	66	72	80
Nombre de micro-ordinateurs au domicile	Aucun	50	51	53
	Un seul	70	72	81
	Plusieurs	73	75	86
Ensemble de la population.....		66	67	75

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 83% des 12-17 ans trouvent 'plutôt bonne' la facilité d'installation des ordinateurs, contre 58% des sexagénaires et 67% de l'ensemble de la population en moyenne.

d) *Les achats d'ordinateur et le développement durable*

Deux personnes sur trois (65% exactement, Tableau 27) se disent prêtes à consentir un effort financier (en l'occurrence un supplément de prix de 5%) pour que l'ordinateur qu'elles achètent consomme **moins d'électricité**.

Et une proportion identique se dit prête au même effort financier (un surcoût de 5%) pour que le produit **puisse être recyclé plus facilement** (65%, voir Tableau 28).

Tableau 27

Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% pour qu'il consomme moins d'électricité ?

	Ensemble de la population	(en %)	
		Dont à l'usage d'un ordinateur à domicile	
		Oui	Non
. Oui	65	69	53
. Non	34	30	45
. <i>Ne sait pas</i>	1	1	2
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 28

Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% pour qu'il puisse être recyclé plus facilement ?

	Ensemble de la population	(en %)	
		Dont à l'usage d'un ordinateur à domicile	
		Oui	Non
. Oui	65	68	55
. Non	34	31	43
. <i>Ne sait pas</i>	1	1	2
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Dans les différentes composantes du corps social, on accepte plus ou moins facilement le principe d'un surcoût à visée écologique (Tableau 29 et Tableau 30).

- ✓ Selon les groupes, on recense de 46 à 75% d'individus qui se disent prêts à payer 5% de plus un ordinateur dont la consommation d'électricité serait moindre. Les membres des professions intermédiaires sont les plus enthousiastes à ce sujet (75% d'acceptation) ; les plus âgés rechignent davantage (50% s'y opposent). Les personnes diplômées, celles vivant dans des foyers de trois personnes ou plus, les 25-60 ans ou encore les titulaires de revenus moyens-hauts ou les habitants de Paris et son agglomération sont les plus enclins à accepter de faire un effort financier en échange d'une consommation énergétique réduite.

- ✓ S'agissant d'un supplément de prix afin de faciliter le recyclage ultérieur de l'ordinateur, on mesure de 50 à 78% d'individus prêts à faire un geste. A nouveau, les membres des professions intermédiaires sont les plus impliqués (78% d'entre eux se disent prêts à accepter un surcoût) et les plus âgés, les moins engagés (50% seulement d'acceptation). Les diplômés, les habitants de la capitale et les titulaires des revenus moyens-hauts sont à nouveau plus motivés que la moyenne.

Tableau 29

Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% pour qu'il consomme moins d'électricité ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	65	33	100
	Femme	64	34	100
Age	12 - 17 ans	65	33	100
	18 - 24 ans	69	30	100
	25 - 39 ans	71	29	100
	40 - 59 ans	70	30	100
	60 - 69 ans	58	40	100
	70 ans et plus	46	50	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	56	43	100
	Deux	61	37	100
	Trois	70	29	100
	Quatre	72	27	100
	Cinq et plus	71	28	100
Diplôme	Aucun, Cep	51	46	100
	Bepc	67	32	100
	Bac	71	29	100
	Diplôme du supérieur	71	29	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	65	33	100
Profession	Indépendant	72	27	100
	Cadre supérieur	68	31	100
	Profession intermédiaire	75	25	100
	Employé	68	31	100
	Ouvrier	68	32	100
	Reste au foyer	59	40	100
	Retraité	53	44	100
	Elève – étudiant	70	29	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	59	40	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	57	42	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	67	31	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	72	27	100
	Supérieurs à 3 100 €	68	32	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	64	34	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	64	35	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	61	38	100
	Plus de 100 000 habitants	64	35	100
	Paris et aggl. parisienne	71	27	100
Ensemble de la population		65	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 71% des diplômés du supérieur seraient prêts à accepter un supplément de prix de 5% pour qu'un ordinateur consomme moins d'électricité, contre 51% des non-diplômés et 65% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 30

Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% pour qu'il puisse être recyclé plus facilement ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	65	34	100
	Femme	65	35	100
Age	12 - 17 ans	63	36	100
	18 - 24 ans	70	29	100
	25 - 39 ans	66	34	100
	40 - 59 ans	69	31	100
	60 - 69 ans	63	36	100
	70 ans et plus	50	46	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	62	38	100
	Deux	64	35	100
	Trois	66	33	100
	Quatre	69	31	100
	Cinq et plus	64	35	100
Diplôme	Aucun, Cep	53	45	100
	Bepc	65	34	100
	Bac	71	29	100
	Diplôme du supérieur	71	28	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	63	36	100
Profession	Indépendant	70	29	100
	Cadre supérieur	68	31	100
	Profession intermédiaire	78	22	100
	Employé	64	35	100
	Ouvrier	64	35	100
	Reste au foyer	60	39	100
	Retraité	57	41	100
	Elève – étudiant	66	33	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	57	43	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	60	39	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	67	31	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	70	29	100
	Supérieurs à 3 100 €	67	32	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	62	36	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	64	36	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	59	41	100
	Plus de 100 000 habitants	66	34	100
	Paris et aggl. parisienne	73	26	100
Ensemble de la population		65	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 71% des diplômés du supérieur seraient prêts à accepter un supplément de prix de 5% pour qu'un ordinateur puisse être recyclé plus facilement, contre 53% des non-diplômés et 65% de l'ensemble de la population en moyenne.

Néanmoins, on peut se demander dans quelle mesure cette disposition à payer plus cher pour préserver l'environnement est réelle ou pas. Les résultats qui suivent laissent en effet planer un doute.

Dans l'hypothèse où ils devraient acquérir un ordinateur, quel critère, en dehors du prix, s'avèrerait le plus important pour le consommateur ?

Ce sont avant tout les **caractéristiques techniques** du produit qui sont citées (Tableau 31). Elles captent ainsi plus de la moitié des suffrages: capacité de mémoire (25% des réponses), rapidité (17%) et logiciels installés (11%).

Le service après-vente est ensuite évoqué (11%), devant la consommation d'énergie (10%) et la marque de l'ordinateur (9%).

Seuls 3% des enquêtés évoquent les possibilités de recyclage du produit. Pour 13%, en revanche, aucun des critères proposés ne semble pertinent.

Au total, **les arguments 'écologiques'** (niveau de consommation énergétique et recyclage) **ne sont cités que par 13% des répondants**, très loin devant les capacités mêmes de la machine (mémoire, vitesse, logiciels pré-installés).

Tableau 31
Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, en dehors du prix, quel serait le critère le plus important pour vous ?

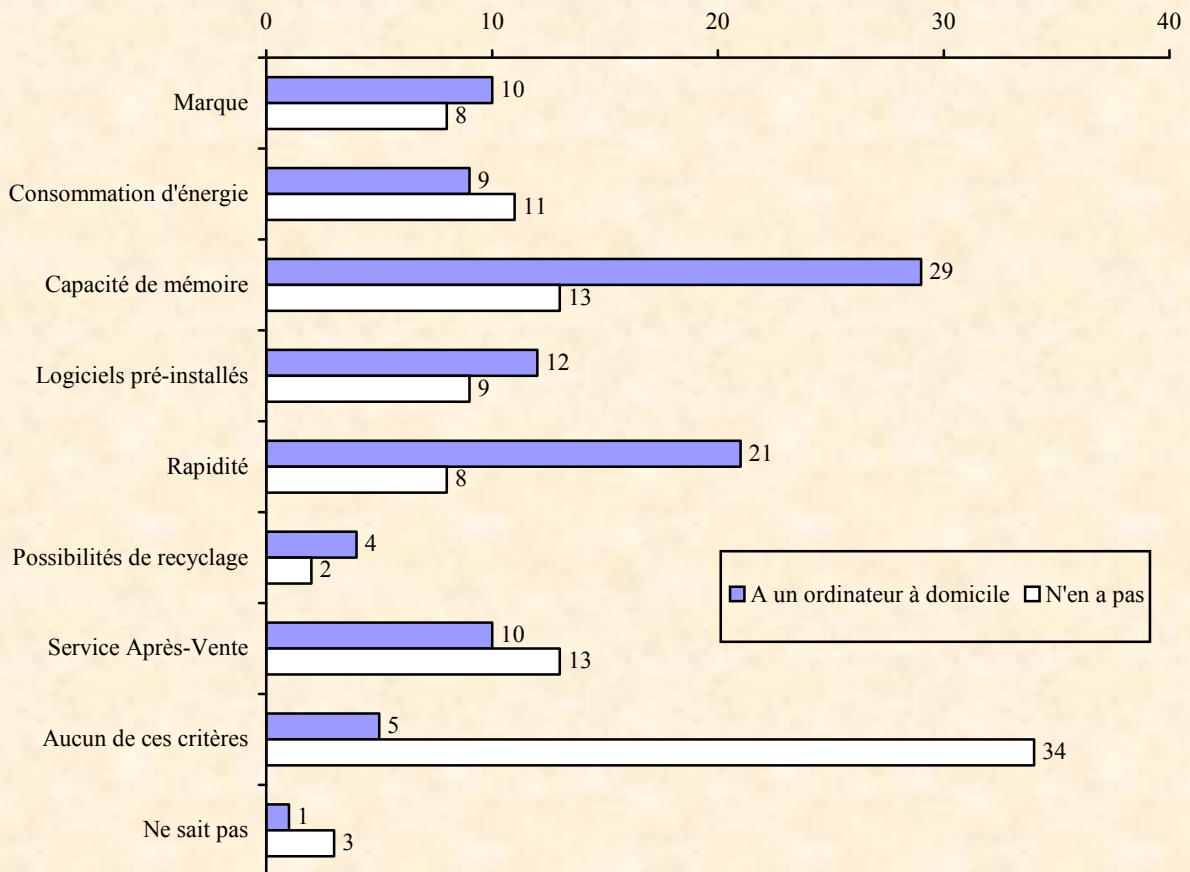
	<i>(en %)</i>
	Juin 2009
. La capacité de mémoire	25
. La rapidité	17
. Les logiciels qui sont pré-installés	11
. Le service après-vente	11
. La consommation d'énergie	10
. La marque	9
. Les possibilités de recyclage du produit	3
. Aucun de ces critères	13
. <i>Ne sait pas</i>	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2009.

On relève une différence notable entre les réponses des personnes équipées en ordinateur et celles qui ne le sont pas.

Les personnes qui disposent déjà d'un micro-ordinateur se révèlent encore plus attentives aux caractéristiques techniques, notamment la capacité de mémoire (29% de citations, contre 13% pour ceux qui n'ont pas d'ordinateur) et la rapidité de la machine (21% contre 8%). Les enquêtés qui n'ont pas de micro-ordinateur sont plus évasifs (34% ne citent aucun critère).

Graphique 22
Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, en dehors du prix,
quel serait le critère le plus important pour vous ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », Juin 2009.

Les réponses varient également en fonction des descripteurs socio-démographiques.

Les jeunes, par exemple, insistent beaucoup sur la capacité de mémoire de l'ordinateur (43% des 12-17 ans citent ce critère comme le plus important, + 18 points par rapport à l'ensemble de la population, voir Tableau A- 10 en annexe, page 188). Les cadres supérieurs et les travailleurs indépendants mettent en avant la rapidité de l'ordinateur (28%).

e) *Restrictions dans les dépenses informatiques*

Nous avons remarqué que la crise ne semblait pas avoir affecté outre mesure le taux d'équipement en ordinateur. Et pourtant, près d'une personne sur dix (9%, voir Tableau 32) dit avoir, ces derniers mois, annulé ou repoussé l'achat d'un ordinateur. Le chiffre est le même que l'on soit équipé ou pas.

C'est à Paris et dans son agglomération que l'effet de restrictions est le plus élevé : il y est deux fois plus important qu'en moyenne (puisque 18% des habitants disent avoir récemment repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur, Tableau 33).

Tableau 32
Ces derniers mois, avez-vous repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur ?

	Ensemble de la population	(en %)	
		Dont à l'usage d'un ordinateur à domicile	
		Oui	Non
. Oui	9	9	10
. Non	90	91	90
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 33
Ces derniers mois, avez-vous repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	11	89	100
	Femme	8	92	100
Age	12 - 17 ans	(13)	87	100
	18 - 24 ans	(12)	88	100
	25 - 39 ans	13	87	100
	40 - 59 ans	9	91	100
	60 - 69 ans	(5)	95	100
	70 ans et plus	(4)	96	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	9	91	100
	Deux	9	91	100
	Trois	9	91	100
	Quatre	10	90	100
	Cinq et plus	12	87	100
Diplôme	Aucun, Cep	(4)	96	100
	Bepc	10	90	100
	Bac	12	88	100
	Diplôme du supérieur	11	89	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(13)	87	100
Profession	Indépendant	(7)	93	100
	Cadre supérieur	(16)	84	100
	Profession intermédiaire	12	88	100
	Employé	9	91	100
	Ouvrier	12	88	100
	Reste au foyer	(8)	92	100
	Retraité	(5)	95	100
	Elève – étudiant	12	88	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(11)	88	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	11	89	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	9	91	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	8	92	100
	Supérieurs à 3 100 €	12	88	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	6	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	11	89	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(6)	94	100
	Plus de 100 000 habitants	9	91	100
	Paris et aggl. parisienne	18	82	100
Ensemble de la population		9	90	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 18% des habitants de Paris et de son agglomération disent avoir ces derniers mois repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur. C'est le cas de 9% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. Internet

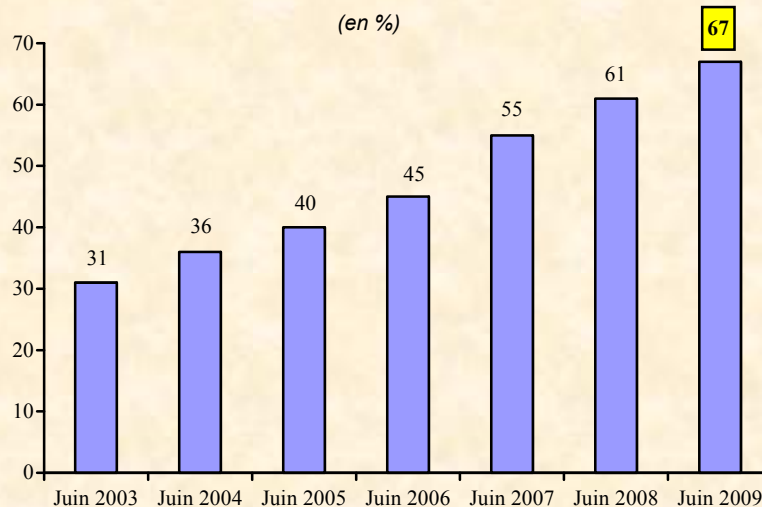
a) Les différents modes de connexion

Deux personnes sur trois sont connectées à domicile

Le fait d'être connecté chez soi à Internet est une situation qui devient de plus en plus courante : deux personnes sur trois (67%) peuvent désormais naviguer sur Internet depuis leur domicile, c'est 6 points de plus que l'an dernier (+ 12 points en deux ans, + 22 points en trois ans).

Le Graphique A 5, en annexe page 189, présente l'historique de la diffusion d'Internet depuis 1988 chez les 18 ans et plus : en dix ans, on est ainsi passé de 6 à 66%.

Graphique 23
Pourcentage de personnes connectées à Internet à domicile
- Champ : ensemble de la population -

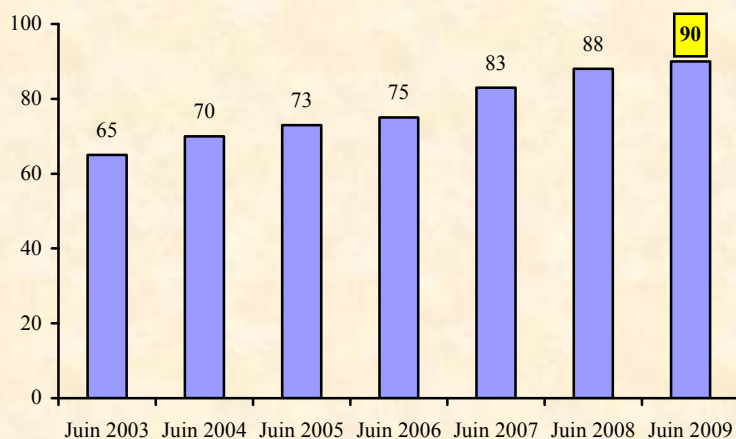


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Si la connexion à Internet est toujours plus fréquente, c'est que l'équipement en micro-ordinateur ne cesse de croître et qu'une proportion toujours plus importante de possesseurs d'ordinateurs est connectée : 90% des possesseurs le sont aujourd'hui (+ 2 points en un an).

Graphique 24
Proportion de personnes disposant d'une connexion à Internet à domicile
parmi celles qui ont l'usage d'un micro-ordinateur

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à leur domicile -
(en %)

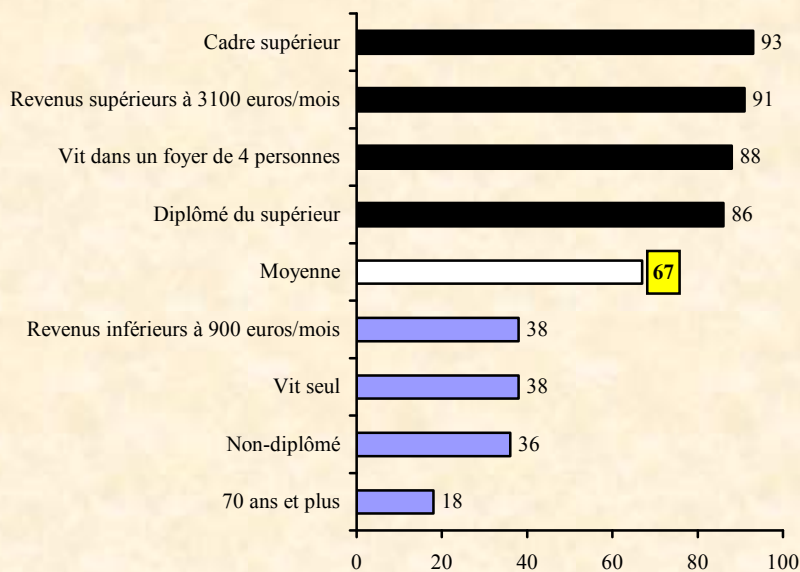


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Même si de plus en plus d'enquêtés sont connectés à Internet, les inégalités restent toujours criantes (Graphique 25). L'âge, le niveau de diplôme, les revenus et la taille du foyer sont autant de facteurs déterminants de ces écarts.

Graphique 25
Le « fossé numérique »

- Taux d'équipement à Internet à domicile -
(en %)

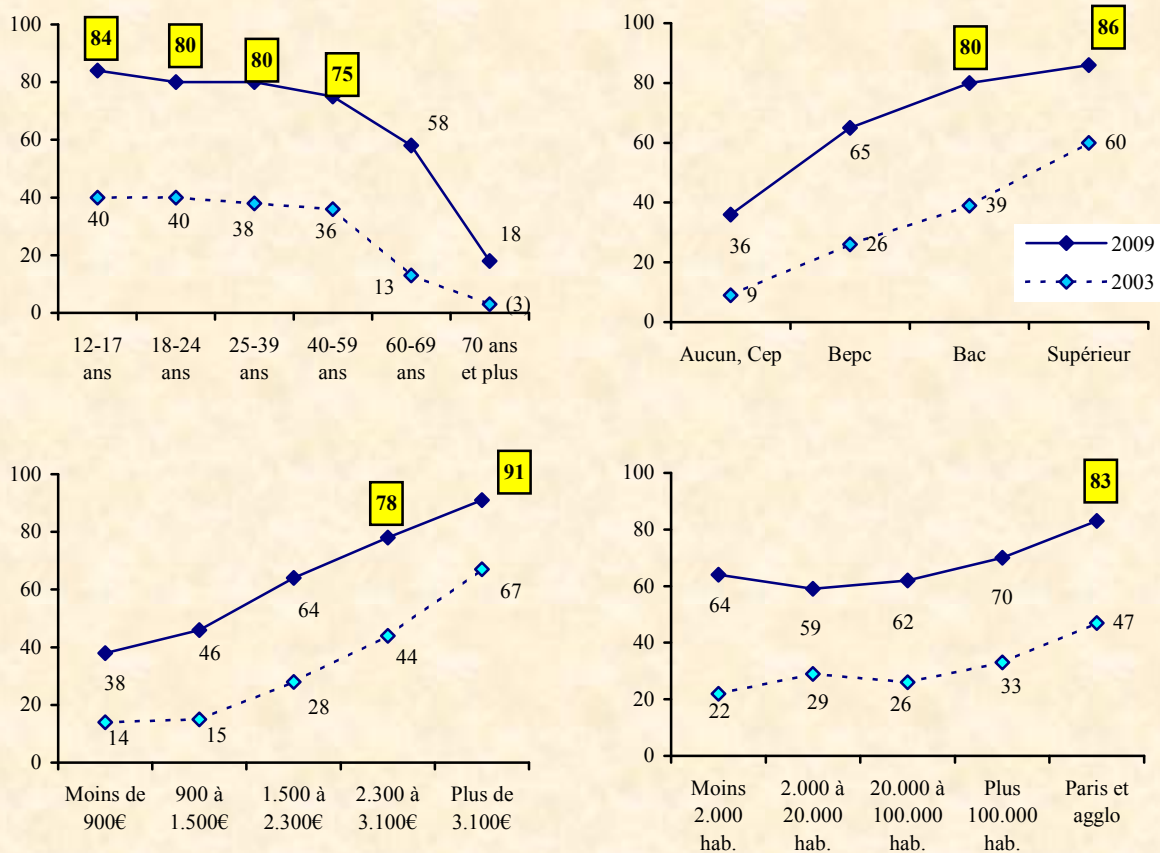


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

- ✓ Moins d'un senior sur cinq est connecté chez lui (18%), alors que 81% des moins de 40 ans le sont. En un an, les sexagénaires ont, en revanche, rattrapé une partie de leur retard (+ 21 points).
- ✓ La connexion au web est fonction croissante des revenus du ménage, passant de 38% en bas de l'échelle des revenus à 91% pour ceux qui perçoivent plus de 3.100€ par mois.
- ✓ Plus la personne interrogée est diplômée et plus la probabilité est grande qu'elle puisse accéder à Internet à domicile (de 36% pour les non-diplômés à 86% pour les diplômés du supérieur).
- ✓ A Paris, le taux de connexion est de 20 points supérieur à ce qu'il est dans les communes de moins de 100.000 habitants.

Graphique 26 – Proportion de personnes disposant d'une connexion à Internet à domicile en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
- Comparaisons 2009 - 2003 -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 34
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 – 2009
Ensemble de la population.....		31	36	40	45	55	61	67	+ 6
Sexe	. Homme	34	39	42	47	56	64	70	+ 6
	. Femme	28	34	38	43	54	59	65	+ 6
Age	. 12 - 17 ans.....	40	49	55	66	72	89	84	- 5
	. 18 - 24 ans.....	40	44	47	53	64	80	80	=
	. 25 - 39 ans.....	38	46	51	59	67	73	80	+ 7
	. 40 - 59 ans.....	36	43	47	50	62	66	75	+ 9
	. 60 - 69 ans.....	13	18	17	21	40	37	58	+ 21
	. 70 ans et plus.....	(5)	(5)	(7)	(6)	11	14	18	+ 4
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	16	20	23	29	32	38	+ 6
	. Deux	24	26	30	33	45	48	60	+ 12
	. Trois	41	50	48	57	64	78	82	+ 4
	. Quatre	45	53	58	63	73	82	88	+ 6
	. Cinq et plus	41	49	55	65	76	84	86	+ 2
Diplôme	. Aucun, Cep	9	11	11	12	23	27	36	+ 9
	. Bepc	26	32	34	39	52	57	65	+ 8
	. Bac	39	42	54	59	65	77	80	+ 3
	. Diplôme du supérieur.....	60	64	71	73	79	82	86	+ 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	40	49	55	66	72	89	84	- 5
Profession	. Indépendant.....	41	49	42	42	58	71	81	+ 10
	. Cadre supérieur	66	76	79	82	81	88	93	+ 5
	. Profession intermédiaire	53	57	64	72	77	82	83	+ 1
	. Employé.....	32	34	42	51	65	69	74	+ 5
	. Ouvrier.....	21	27	31	38	47	57	66	+ 9
	. Reste au foyer	19	24	28	25	40	41	54	+ 13
	. Retraité.....	8	12	14	14	25	26	38	+ 12
	. Elève – étudiant	42	50	54	64	72	86	85	- 1
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	14	21	22	26	34	38	+ 4
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	15	21	18	27	33	38	46	+ 8
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €..	28	31	38	39	54	58	64	+ 6
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €..	44	46	50	60	68	73	78	+ 5
	. Supérieurs à 3 100 €.....	67	70	76	74	84	91	91	=
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	32	39	41	51	58	64	+ 6
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	29	35	34	44	51	53	59	+ 6
	. De 20 000 à 100 000 habitants...	26	29	34	40	49	54	62	+ 8
	. Plus de 100 000 habitants.....	33	39	42	45	57	70	70	=
	. Paris et aggl. parisienne	47	47	50	59	68	67	83	+ 16

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, 74% des employés disposent d'une connexion à Internet à domicile, contre 69% en 2008, soit une progression de 5 points.

En un an, plusieurs catégories ont comblé une partie du retard qu'elles avaient. On a déjà évoqué les sexagénaires (+ 21 points) ; il faut aussi signaler les personnes au foyer (+ 13 points), les retraités (+ 12 points) et les foyers de deux personnes (+ 12 points).

D'autres ont conforté leur avance : c'est le cas à Paris et dans son agglomération (+ 16 points).

Etre connecté à Internet, certes. Mais pour quelle fréquence de connexion ? Pour une majorité (71%) des personnes connectées, **l'usage est quotidien** (+ 5 points en un an, Tableau 35). Rares sont les possesseurs d'un accès à Internet qui n'en font aucun usage (8%).

Tableau 35
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

	<i>(en %)</i>					
	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Tous les jours	48	56	65	65	66	71
Une à deux fois par semaine ..	26	23	20	19	19	15
Plus rarement	15	11	7	8	7	6
Jamais	11	9	8	8	9	8
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Bien sûr, au sein des personnes disposant d'Internet à domicile, la fréquence de connexion dépend des caractéristiques de l'interviewé (Tableau 36). Les 18-24 ans sont les plus assidus (89% surfent tous les jours), devant les diplômés du supérieur (84%) ou les étudiants et les élèves (82%).

Tableau 36
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc nsp)
Ensemble des personnes concernées		71	15	14	100
Sexe	. Homme.....	75	14	11	100
	. Femme	68	15	17	100
Age	. 12 - 17 ans.....	77	17	(6)	100
	. 18 - 24 ans.....	89	(10)	(2)	100
	. 25 - 39 ans.....	81	12	(7)	100
	. 40 - 59 ans.....	62	18	21	100
	. 60 - 69 ans.....	59	(16)	25	100
	. 70 ans et plus.....	48	(12)	(40)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	77	(16)	(7)	100
	. Deux	66	17	17	100
	. Trois	71	15	14	100
	. Quatre	73	13	14	100
	. Cinq et plus	74	12	14	100
Diplôme	. Aucun, Cep	49	(14)	37	100
	. Bepc.....	64	17	19	100
	. Bac	77	15	(8)	100
	. Diplôme du supérieur.....	84	11	(6)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	77	17	(6)	100
Profession	. Indépendant.....	66	(13)	(21)	100
	. Cadre supérieur.....	80	(14)	(5)	100
	. Profession intermédiaire.....	79	16	(5)	100
	. Employé.....	65	17	18	100
	. Ouvrier.....	69	(16)	(15)	100
	. Reste au foyer	57	(11)	32	100
	. Retraité.....	61	(15)	24	100
	. Elève – étudiant.....	82	13	(5)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	76	(15)	(9)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	69	(18)	(13)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	73	14	12	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	15	20	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	76	14	10	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	68	16	16	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	71	15	14	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	71	(14)	(16)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	71	15	14	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	76	13	11	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 89% des 18-24 ans disposant d'Internet à leur domicile se connectent tous les jours. C'est le cas de 71% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

On dénombre donc, dans l'ensemble de la population, **48% d'utilisateurs quotidiens d'Internet à domicile**, proportion en hausse de 7 points par rapport à l'an dernier (Tableau 37). En cinq ans, la part de la population se connectant à Internet à domicile a doublé, passant de 32% à 62% (Graphique 27) ; la proportion d'utilisateurs quotidiens progressant plus vite encore (de 18 à 48%).

Tableau 37
Equipement et usage d'Internet au domicile

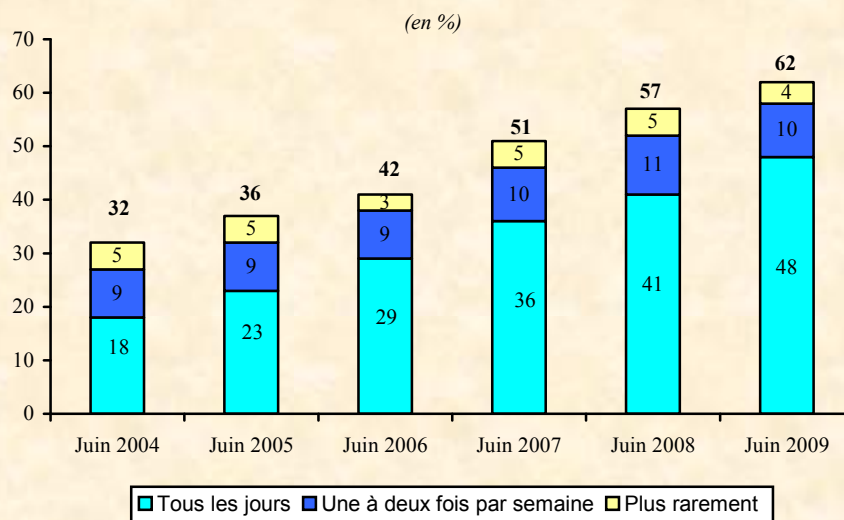
- Champ : ensemble de la population -

	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
N'a pas de connexion à Internet à domicile ...	64	60	55	45	39	33	- 6
Dispose d'une connexion à Internet à domicile	36	40	45	55	61	67	+ 6
<i>Dont :</i>							
<i>Usage quotidien</i>	18	23	29	36	41	48	+ 7
<i>Usage une à deux fois par semaine</i>	9	9	9	10	11	10	- 1
<i>Usage plus rare</i>	5	5	3	5	5	4	- 1
<i>Jamais d'usage</i>	4	3	4	5	5	5	=
Total	100	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 27
Pourcentage de personnes qui se connectent à Internet à domicile

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

L'immense majorité des connexions sont à haut débit : 90% se font par une ligne ADSL, 5% par le câble et 1% par un autre moyen. Seules 3% des connexions se font par une ligne à bas débit.

Tableau 38
Est-ce une connexion ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -
(en %)

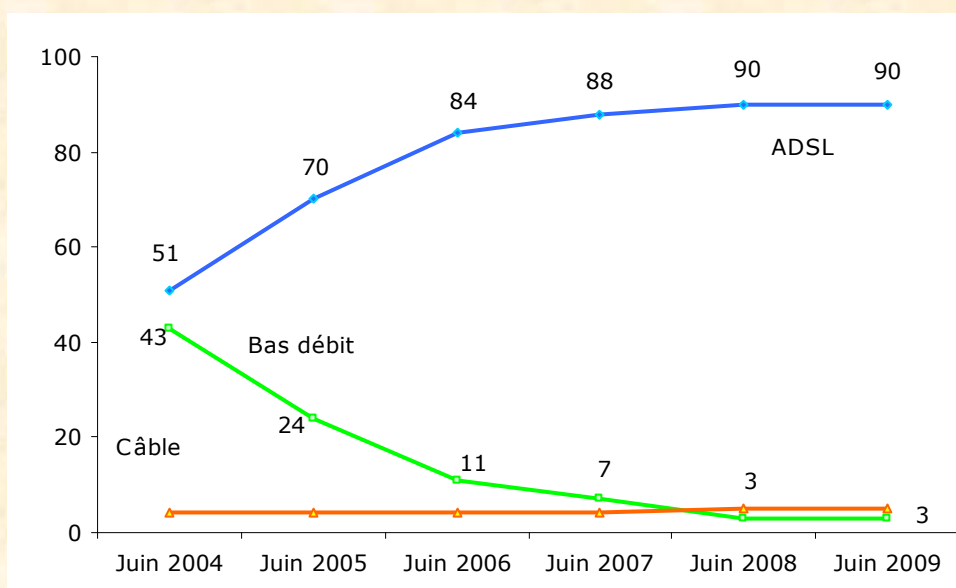
	Jun 2009
. Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire qui ne permet pas téléphoner et d'être en même temps connecté à Internet) ..	3
. Par une ligne ADSL	90
. Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble)	5
. Par la fibre optique	0
. Par le satellite	0
. Par un autre moyen	1
. Ne sait pas	1
Total.....	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Le Graphique 28 montre la progression de la part des connexions par ADSL depuis 2004, stabilisée à un niveau très élevé. En quatre ans, les connexions à bas débit ont quasiment disparu. Le tableau détaillé figure en annexe (Tableau A- 11, page 190).

Graphique 28
Type de connexion Internet

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au total, lorsqu'on rapporte ces chiffres à l'ensemble de la population, on aboutit à une proportion de **65% de personnes connectées à Internet haut débit à domicile** (+ 7 points en un an, Tableau A- 12, page 191).

Les écarts catégoriels sont du même ordre que pour l'équipement en ordinateur ou la connexion à Internet (Tableau 39). L'âge est sans doute le facteur le plus discriminant : parmi les 12-17 ans, 79% disposent d'Internet haut débit à domicile, contre 18% seulement des 70 ans et plus. Les non-diplômés sont à la traîne (35%), comme les retraités (37%) ou les titulaires de bas revenus (37%). A l'inverse, les taux les plus élevés se mesurent dans les foyers où les revenus dépassent mensuellement 3.100€ (90%), chez les cadres supérieurs (89%) ou encore les diplômés du supérieur (82%).

Tableau 39
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Accès à un ordinateur	Dont % ordinateur connecté à Internet	Accès à Internet	Dont % connecté à Internet haut débit	Accès à Internet à haut débit
Sexe	Homme	76	90	70	96	67
	Femme	71	91	65	96	63
Age	12 - 17 ans	94	89	84	94	79
	18 - 24 ans	86	92	80	96	77
	25 - 39 ans	88	90	80	95	76
	40 - 59 ans	81	91	75	97	73
	60 - 69 ans	62	92	58	95	55
	70 ans et plus	21	86	18	100	18
Nombre de personnes dans le logement	Un	45	84	38	97	36
	Deux	67	88	60	97	58
	Trois	87	92	82	96	78
	Quatre	93	94	88	97	85
	Cinq et plus	92	93	86	94	81
Diplôme	Aucun, Cep	40	89	36	97	35
	Bepc	73	88	65	97	63
	Bac	85	93	80	96	77
	Diplôme du supérieur	91	93	86	96	82
	Pers âgée de 12 à 17 ans	94	89	84	94	79
Profession	Indépendant	87	93	81	97	78
	Cadre supérieur	97	96	93	96	89
	Profession intermédiaire	89	92	83	98	81
	Employé	81	90	74	98	73
	Ouvrier	75	88	66	94	62
	Reste au foyer	61	86	54	96	52
	Retraité	42	89	38	97	37
	Elève – étudiant	93	91	85	93	80
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	48	79	38	97	37
	Compris entre 900 et 1 500 €	54	83	46	97	44
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	73	87	64	97	63
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	84	91	78	98	77
	Supérieurs à 3 100 €	94	96	91	98	90
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	72	89	64	96	62
	De 2 000 à 20 000 habitants	68	84	59	97	57
	De 20 000 à 100 000 habitants	67	90	62	99	62
	Plus de 100 000 habitants	75	93	70	99	69
	Paris et aggl. parisienne	86	94	83	89	74
Ensemble de la population		74	90	67	96	65

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

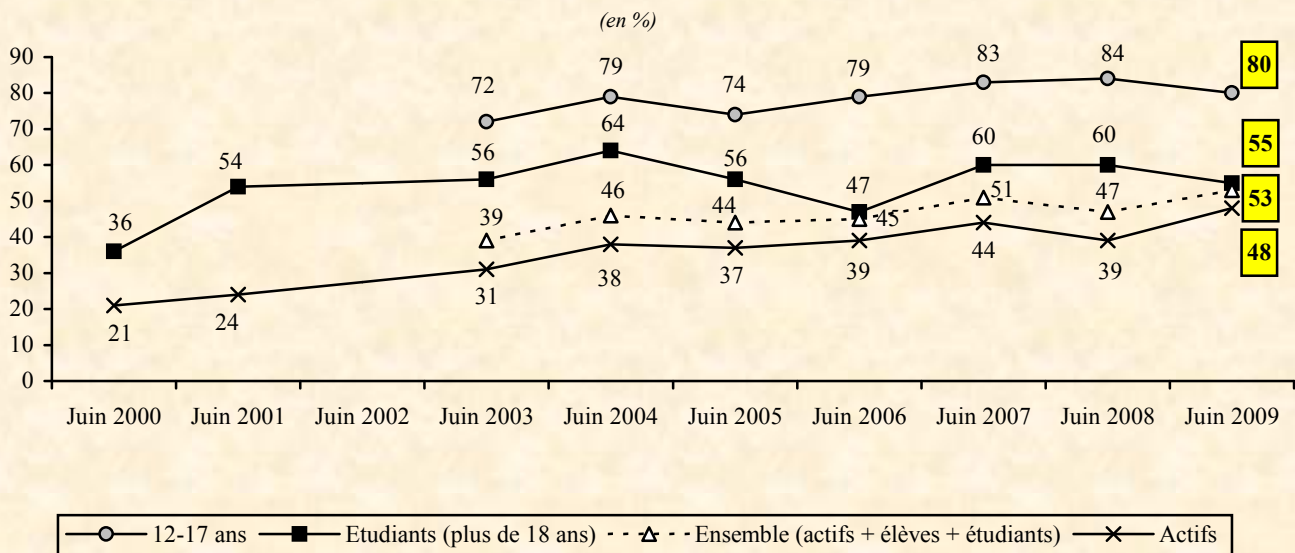
Lecture : 79% des personnes de 12 à 17 ans disposent d'une connexion à haut débit en juin 2009 (soit 94% des 84% d'entre eux qui ont, à domicile, accès à Internet).

Connexions et usages sur le lieu de travail ou d'études

Si, à domicile, l'accès à Internet ne cesse de s'améliorer, la situation est moins nette s'agissant de l'accès à Internet sur le lieu de travail ou d'études (Graphique 29). 48% des actifs ont, en juin 2009, un accès à Internet dans le cadre professionnel. Le chiffre est en progression cette année (+9 points). Les plus jeunes – collégiens, lycéens de 12 à 17 ans – sont les plus connectés (80%, proportion en légère diminution, -4 points). Les étudiants ont plus de difficulté à accéder à Internet sur leur lieu d'études (55%, -5 points en un an).

Graphique 29
Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études

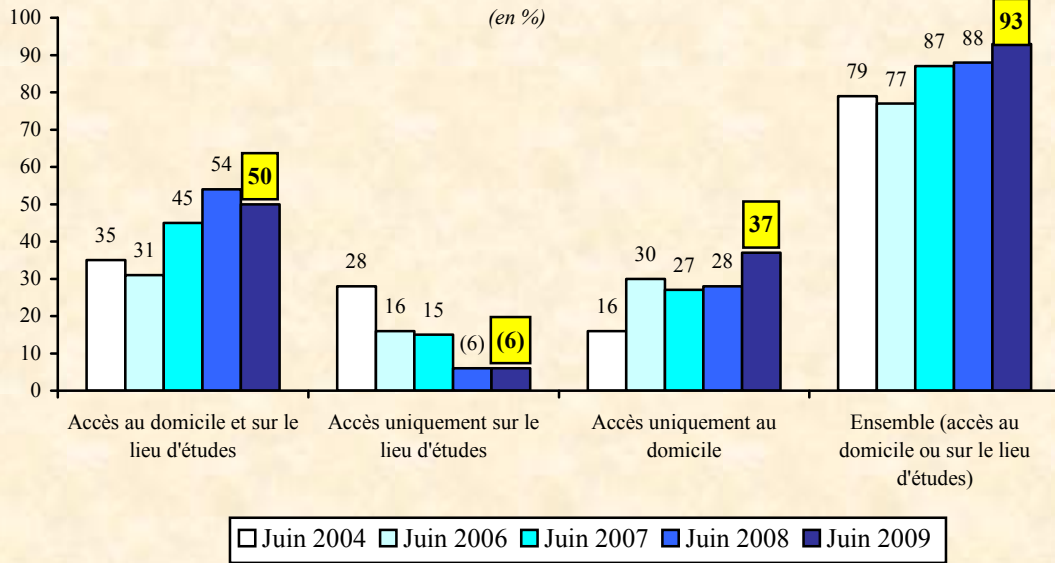
- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le Graphique 30 montre que, pour les étudiants, la légère diminution du taux d'accès à Internet sur leur lieu d'études est plus que compensée par une progression de leur équipement personnel.

Graphique 30
L'accès des étudiants à Internet



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au sein des actifs, la situation est extrêmement variable selon la profession : rien de comparable, en effet, entre les cadres supérieurs (84% ont accès à Internet) et les ouvriers (18%) ou les employés (34%, voir Tableau 40). Toujours au sein des actifs, on ne note pas de différenciation selon l'âge des personnes. C'est le diplôme qui se révèle le plus déterminant : les diplômés ont deux fois plus de chances d'avoir accès à une connexion sur leur lieu de travail que les non-diplômés (76% contre 34%).

Tableau 40
Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études, d'une connexion ou d'un accès à Internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

		<i>(en %)</i>					
		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme	44	46	50	46	56	+ 10
	Femme	43	45	53	48	50	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	74	79	83	84	80	- 4
	18 - 24 ans.....	46	40	53	51	49	- 2
	25 - 39 ans.....	42	43	45	45	53	+ 8
	40 - 59 ans.....	34	38	46	35	46	+ 11
	60 - 69 ans	(17)	(32)	(21)	(22)	(44)	(+ 22)
Diplôme	Aucun, Cep	(9)	13	17	(11)	(17)	(+ 6)
	Bepc	28	25	32	26	34	+ 8
	Bac	53	46	51	45	54	+ 9
	Diplôme du supérieur....	65	67	73	75	76	+ 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.	74	79	83	84	80	- 4
Profession	Indépendant.....	28	26	41	34	50	+ 16
	Cadre supérieur	74	74	83	74	84	+ 10
	Profession inter.	56	59	65	66	72	+ 6
	Employé.....	29	31	37	28	34	+ 6
	Ouvrier	13	17	17	11	18	+ 7
	Elève – étudiant	66	66	74	74	70	- 4
Ensemble des élèves, étudiants et actifs		44	45	51	47	53	+ 6

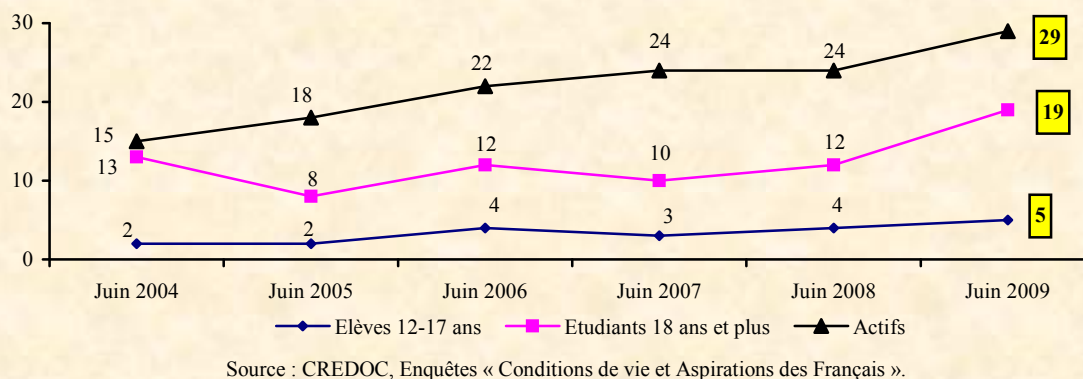
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 84% des cadres supérieurs disposent d'une connexion Internet sur leur lieu de travail. C'est 10 points de plus qu'en juin 2008.

Disposer d'un accès n'est pas tout : encore faut-il pouvoir l'utiliser. Or on constate que les adolescents sont très peu nombreux à utiliser régulièrement Internet à l'école : 80% disposent d'un accès, mais seulement 5% s'en servent tous les jours. Chez les actifs, le constat est inverse : 48% seulement ont un accès, mais 29% l'utilisent quotidiennement (Graphique 31).

Graphique 31
Proportion d'individus ayant un usage quotidien d'Internet sur le lieu de travail ou d'études
- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -
(en %)



Le détail des fréquences de connexions est présentée aux Tableau A- 13, Tableau A- 14 et Tableau A- 15 en annexe, pages 192 et suivantes.

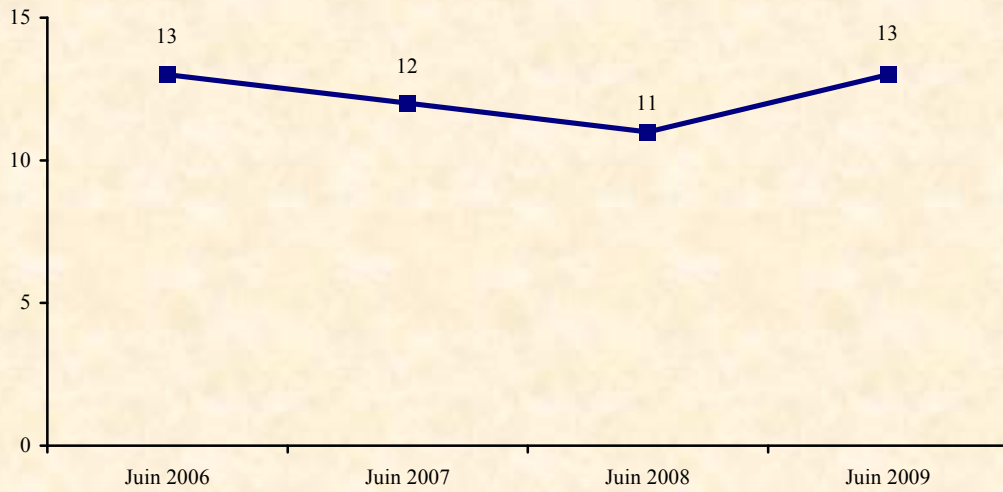
Connexions dans les cybercafés et les bibliothèques

La connexion à Internet peut également se faire dans **un lieu public** (dans un cyber café, une bibliothèque, une mairie, un bureau de poste ou encore un centre commercial) grâce à des équipements mis à disposition. **13%** des Français l'ont pratiqué au cours des douze derniers mois (+2 points par rapport à juin 2008, Graphique 32).

Le détail des réponses figure en annexe au Graphique A 6, page 194.

Certains groupes sont plus coutumiers du fait (Tableau 41). Citons les 18-24 ans (35% d'entre eux se sont connectés dans un lieu public au cours de l'année écoulée), les cadres supérieurs et les plus diplômés de nos concitoyens (respectivement 27% et 24%), comme les étudiants et élèves (26%), les Franciliens (22%) et les personnes disposant des revenus les plus faibles (21%).

Graphique 32
Proportion d'individus qui, au cours des douze derniers mois, se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...)
en utilisant des équipements mis à leur disposition
- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 41
Proportion d'individus qui, au cours des douze derniers mois, se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à leur disposition

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)				
		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	15	14	12	17	+ 5
	Femme.....	11	9	10	10	=
Age	12 - 17 ans.....	20	21	20	19	- 1
	18 - 24 ans.....	36	27	25	35	+ 10
	25 - 39 ans.....	17	16	12	17	+ 5
	40 - 59 ans.....	8	6	9	11	+ 2
	60 - 69 ans.....	(4)	(6)	(3)	(3)	ns
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	14	13	9	10	+ 1
	Deux.....	9	11	7	12	+ 5
	Trois.....	14	10	13	15	+ 2
	Quatre.....	14	10	12	16	+ 4
	Cinq et plus.....	18	16	15	15	=
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	(3)	(2)	(3)	ns
	Bepc.....	12	8	6	9	+ 3
	Bac.....	15	16	19	16	- 3
	Diplôme du supérieur.....	21	19	17	24	+ 7
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	20	21	20	19	- 1
Profession	Indépendant.....	(7)	(10)	(5)	(13)	ns
	Cadre supérieur.....	23	(18)	(19)	27	ns
	Profession intermédiaire.....	17	15	15	14	- 1
	Employé.....	14	12	10	13	+ 3
	Ouvrier.....	14	(9)	(5)	15	ns
	Reste au foyer.....	(5)	(2)	(6)	(4)	ns
	Retraité.....	(2)	(3)	(2)	(3)	ns
	Elève – étudiant.....	27	26	25	26	+ 1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(13)	14	(12)	21	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	14	13	9	11	+ 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	13	9	8	11	+ 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	9	10	13	12	- 1
	Supérieurs à 3 100 €.....	12	15	12	15	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	9	9	7	9	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	10	11	8	8	=
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(10)	11	(10)	13	ns
	Plus de 100 000 habitants.....	14	12	13	15	+ 2
	Paris et agglo. parisienne.....	25	16	17	22	+ 5
Ensemble de la population.....		13	12	11	13	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 35% des 18-24 ans se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public ces douze derniers mois, contre 13% de l'ensemble de la population en moyenne.

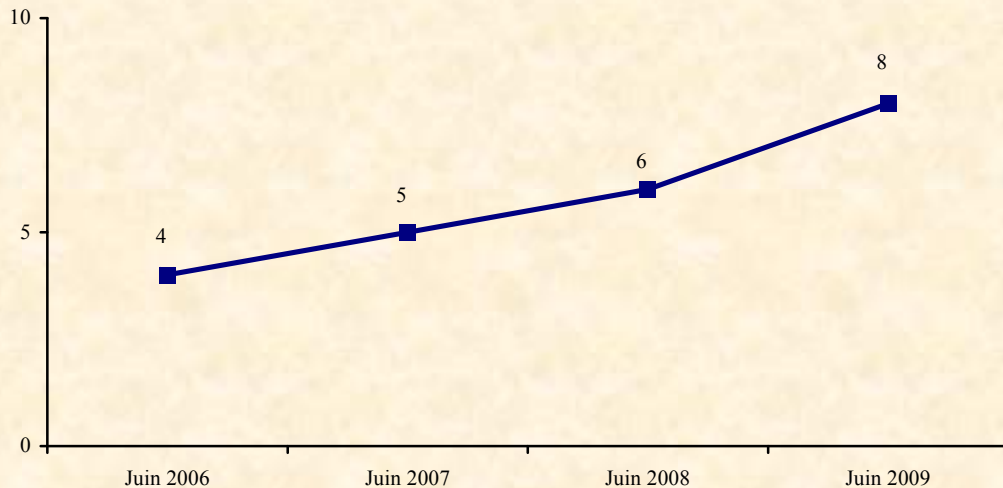
Connexions avec un ordinateur portable, dans un lieu public en Wi-Fi

Une autre façon de se connecter à Internet, en dehors de son domicile et de son lieu de travail, est d'utiliser un ordinateur portable dans un lieu public, que ce soit par une connexion sans fil (de type wi fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable.

8% des enquêtés disent s'être ainsi connectés au cours des douze derniers mois (le détail des réponses figure en annexe au Graphique A 7, page 194).

Bien que faible, la proportion est également en progression (+ 2 points) cette année. Et elle est beaucoup plus élevée dans certains groupes (Tableau 42) : cadres supérieurs (23%), diplômés du supérieur (20%), 18-24 ans (19%).

Graphique 33
Proportion d'individus qui, au cours des douze derniers mois, se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable
- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 42
Proportion d'individus qui, au cours des 12 derniers mois, se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)				
		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	6	7	9	11	+ 2
	Femme.....	4	3	4	6	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	(6)	(4)	(8)	7	ns
	18 - 24 ans.....	(10)	(10)	12	19	+ 7
	25 - 39 ans.....	6	7	11	12	+ 1
	40 - 59 ans.....	(4)	(3)	(4)	8	ns
	60 - 69 ans.....	(1)	(2)	(2)	(3)	ns
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	(1)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(5)	(4)	(5)	7	ns
	Deux.....	(3)	(5)	(4)	7	ns
	Trois.....	(5)	(4)	9	9	=
	Quatre.....	(5)	(5)	(7)	11	ns
	Cinq et plus.....	(6)	(6)	(7)	(7)	ns
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(0)	(1)	(1)	ns
	Bepc.....	(2)	(2)	(3)	5	ns
	Bac.....	(6)	10	10	10	=
	Diplôme du supérieur.....	10	9	14	20	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(6)	(4)	(8)	(7)	ns
Profession	Indépendant.....	(1)	(4)	(5)	(12)	ns
	Cadre supérieur.....	(17)	(15)	(16)	23	ns
	Profession intermédiaire.....	(7)	(7)	11	(13)	ns
	Employé.....	(4)	(4)	(6)	(5)	ns
	Ouvrier.....	(3)	(1)	(3)	(8)	ns
	Reste au foyer.....	(1)	(1)	(2)	(2)	ns
	Retraité.....	(0)	(1)	(2)	(2)	ns
	Elève – étudiant.....	(8)	9	10	13	+ 3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(4)	(3)	(6)	(9)	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(2)	(3)	(4)	(4)	ns
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(4)	(3)	(3)	(6)	ns
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(2)	(5)	(7)	9	ns
	Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	8	11	13	+ 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(4)	(2)	(5)	7	ns
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	(4)	(2)	(3)	ns
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(1)	(3)	(6)	(7)	ns
	Plus de 100 000 habitants.....	(3)	(6)	8	9	+ 1
	Paris et agglo. parisienne.....	11	(8)	10	13	+ 3
Ensemble de la population.....		4	5	6	8	+ 2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 19% des 18-24 ans se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public, avec un ordinateur portable, au cours des douze derniers mois, contre 8% de l'ensemble de la population en moyenne.

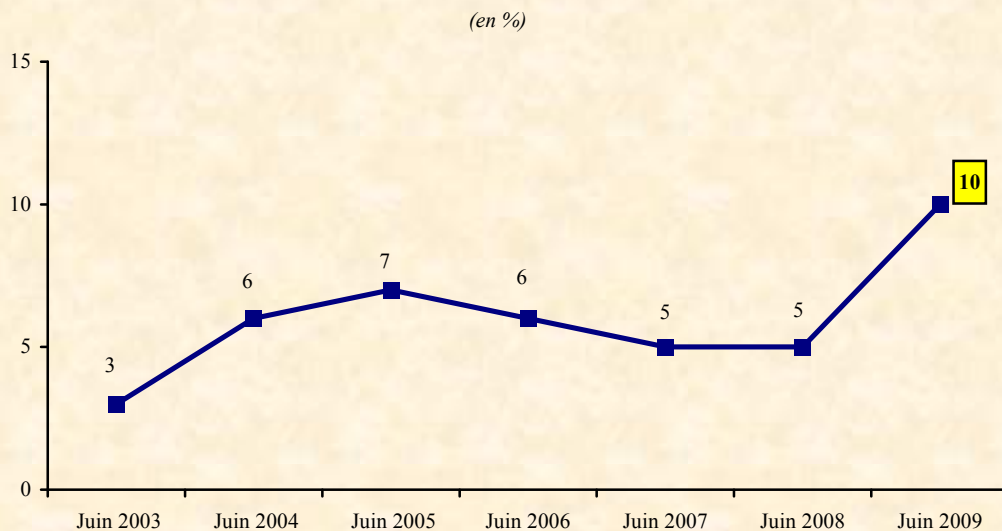
Connexions par téléphone mobile

Dernière possibilité pour se connecter à Internet en mobilité, hors de chez soi ou de son lieu de travail : le téléphone mobile. Nous l'avons déjà évoqué à la page 43, nous n'y revenons pas, mais rappelons seulement l'historique de cet usage, rapporté cette fois à l'ensemble de la population.

En annexe, on trouvera le tableau socio-démographique correspondant (Tableau A- 16, page 195).

Graphique 34
Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour naviguer sur Internet

- Champ : ensemble de la population -



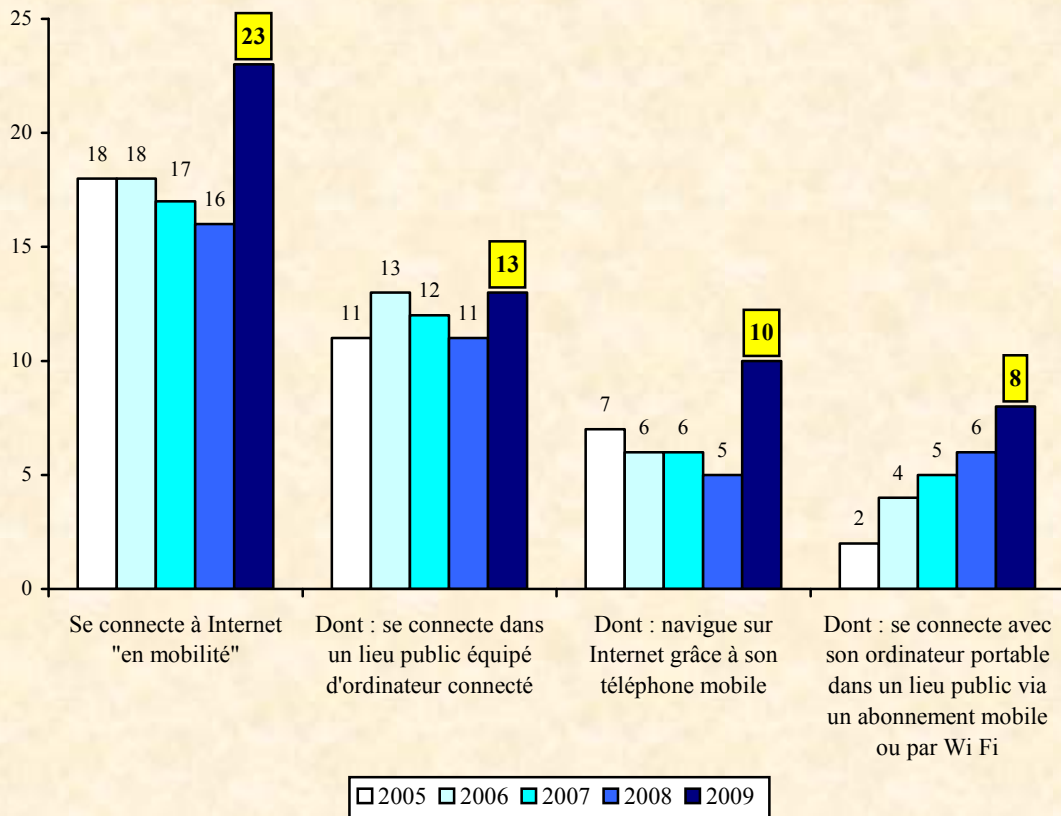
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Se connecter à Internet en « mobilité »

En un an, les connexions à Internet en mobilité ont fortement augmenté : près du quart des personnes interrogées ont pu ainsi accéder au réseau au cours des douze derniers mois (23%, + 7 points). Toutes les composantes de ce type de connexion ‘nomade’ ont progressé : les connexions sur un ordinateur mis à disposition dans un lieu public (+ 2 points), celles faites à partir d’un ordinateur portable par un abonnement mobile ou en wi-fi (+ 2 points) et, surtout, les connexions réalisées depuis un téléphone mobile (+ 5 points).

Graphique 35
Les connexions "en mobilité"

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Selon les groupes, les différences sont considérables (Tableau 43). On ne recense, par exemple, quasiment aucune personne de plus de 70 ans qui se connecte de la sorte alors qu’entre 18 et 24 ans, plus d’une personne sur deux le fait (54%).

L’écart est également important en fonction du niveau de diplôme : on passe de 7% de connexion nomade chez les non-diplômés à 36% chez les diplômés de l’enseignement supérieur.

La tendance à se connecter en mobilité est plus marquée chez les cadres supérieurs (39%), les élèves et les étudiants (39%), à Paris et dans son agglomération (34%), chez les personnes qui vivent dans des foyers de taille importante (28%).

Sur ce domaine précis, les hommes (29%) ont une pratique significativement plus importante que les femmes (17%).

En un an, les écarts auraient plutôt eu tendance à se creuser selon certains critères, comme l'âge, le diplôme ou le sexe. En effet, des hausses importantes ont affecté des groupes qui étaient déjà précurseurs dans l'art de se connecter en mobilité, comme les diplômés (+ 12 points), les cadres supérieurs (+ 12 points) ou les 18-24 ans (+ 18 points).

On trouvera en annexe les graphiques qui retracent l'évolution des pratiques de connexion en mobilité depuis 2005 pour quatre groupes en particulier : les 12-17 ans (Graphique A 8, page 196), les 18-24 ans (Graphique A 9, page 197), les cadres supérieurs (Graphique A 10, page 198) et les habitants de Paris et son agglomération (Graphique A 11, page 199).

Tableau 43
Proportion de personnes ayant eu une utilisation « en mobilité » de l'Internet
au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)				
		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	21	20	19	29	+ 10
	Femme.....	15	13	13	17	+ 4
Age	12 - 17 ans.....	32	30	30	31	+ 1
	18 - 24 ans.....	44	38	36	54	<u>+ 18</u>
	25 - 39 ans.....	23	21	21	32	+ 11
	40 - 59 ans.....	11	11	11	18	+ 7
	60 - 69 ans.....	(5)	(7)	(5)	(6)	(+ 1)
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	(1)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	15	13	17	+ 4
	Deux.....	12	14	11	20	+ 9
	Trois.....	20	17	20	26	+ 6
	Quatre.....	23	18	19	26	+ 7
	Cinq et plus.....	23	24	21	28	+ 7
Diplôme	Aucun, Cep.....	7	(4)	(4)	7	(+ 3)
	Bepc.....	16	13	11	19	+ 8
	Bac.....	20	22	25	27	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	26	26	24	36	<u>+ 12</u>
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	32	30	30	31	+ 1
Profession	Indépendant.....	(10)	(15)	(14)	(26)	(+ 12)
	Cadre supérieur.....	29	28	27	39	<u>+ 12</u>
	Profession intermédiaire.....	22	20	22	28	+ 6
	Employé.....	19	16	17	27	+ 10
	Ouvrier.....	21	15	11	24	<u>+ 13</u>
	Reste au foyer.....	(6)	(5)	(7)	(9)	(+ 2)
	Retraité.....	(2)	(4)	(3)	(4)	(+ 1)
Elève – étudiant.....	36	35	33	39	+ 6	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	16	15	30	<u>+ 15</u>
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	17	14	16	+ 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	14	12	21	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	17	14	17	22	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €.....	18	23	21	27	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	14	13	12	18	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	16	11	18	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	14	18	16	19	+ 3
	Plus de 100 000 habitants.....	18	17	18	25	+ 7
	Paris et agglo. parisienne.....	30	23	25	34	+ 9
Ensemble de la population.....	18	17	16	23	+ 7	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 31% des 12-17 ans se connectent à Internet en « mobilité », c'est-à-dire en utilisant leur téléphone mobile, leur ordinateur portable dans un lieu public ou dans les cyber-cafés, bibliothèques, etc., contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne. C'est un point de plus qu'en 2008.

Forte progression du nombre d'internautes en France, tous modes de connexion confondus

Au final, la France compte désormais 37 millions d'internautes (de douze ans ou plus), qui se connectent chez eux, à l'école ou sur le lieu d'études, au travail, avec un téléphone mobile, un ordinateur portable ou du matériel mis à disposition dans un lieu public. 70% de la population sont concernés (Tableau 44), proportion en hausse de 7 points par rapport à l'an dernier.

En un an, tous les types de connexions ont progressé, et surtout les connexions *via* le téléphone mobile, pratiquées désormais par 10% de la population.

Tableau 44
Proportion de personnes se connectant à Internet, selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population -

	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Se connecte à Internet à son domicile	37	42	51	57	62
Se connecte à Internet sur son lieu de travail ou d'études	25	27	31	29	32
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les cyber-cafés, bibliothèques	11	13	12	11	13
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable	2	5	4	6	8
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, <i>via</i> son téléphone mobile	7	6	6	5	10
Internautes	52	55	62	63	70

(en %)

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

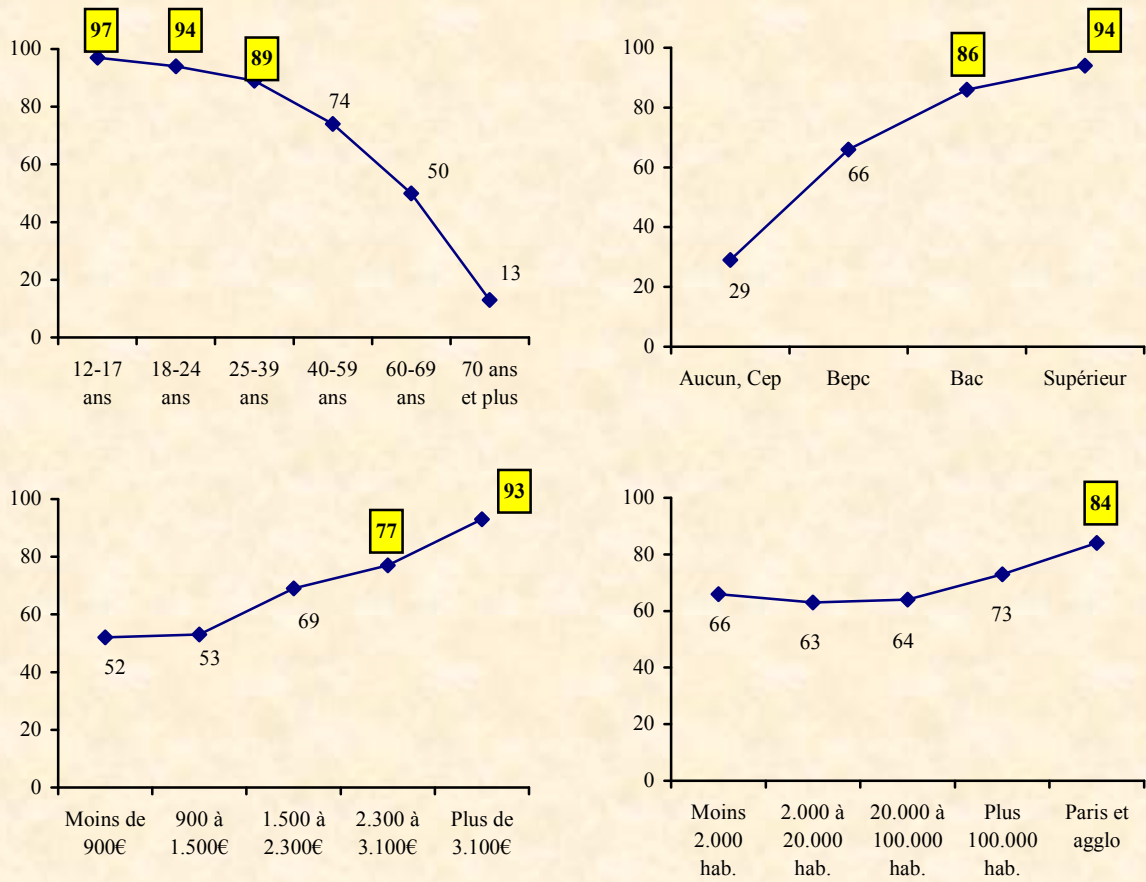
Autre phénomène remarquable cette année, les inégalités d'accès à Internet se sont considérablement réduites. Parmi les progressions les plus importantes, notons celles des 40-59 ans (+ 12 points, *cf.* Tableau 45), des 60-69 ans (+ 18 points), des ouvriers (+ 15 points), des titulaires de revenus mensuels inférieurs à 900€ (+ 14 points). Le fossé numérique s'est considérablement résorbé cette année, nous en détaillerons les mécanismes au chapitre 4.

Malgré cela, les disparités sont encore fortes (Graphique 36 et Tableau 45) :

- ✓ L'âge joue un rôle déterminant : avant 40 ans, le taux de connexion est maximal (92% en moyenne dans cette tranche d'âge, soit 20 points de plus que la moyenne). Entre 40 et 59 ans, on recense 74% d'internautes. Ensuite, la proportion diminue : cela ne concerne plus qu'une personne sur deux parmi les sexagénaires et 13% des 70 ans et plus.

- ✓ Le diplôme génère des différences presque aussi sensibles. Entre les non-diplômés (29%) et les personnes issues de l'enseignement supérieur (94%), le taux d'internautes varie du simple au triple.
- ✓ Le taux d'internautes est également lié au niveau des revenus : plus les revenus progressent et plus grande est la probabilité d'être internaute (de 52% chez ceux qui perçoivent moins de 900€ par mois à 93% chez les titulaires des revenus les plus élevés). Les écarts se sont tout de même réduits en un an, grâce à une nette progression du taux d'internautes en bas de l'échelle des revenus (+ 14 points).
- ✓ La proportion d'internautes est plus élevée à Paris et dans son agglomération (84%) que dans le reste du pays. Cette situation s'est accentuée cette année, avec une forte hausse, de + 15 points, à Paris.

Graphique 36 – Proportion d'internautes en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 45
Proportion d'internautes *

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 – 2009
Ensemble de la population		55	62	63	70	+ 7
Sexe	. Homme	61	65	66	75	+ 9
	. Femme	50	59	60	65	+ 5
Age	. 12 - 17 ans	95	93	98	97	- 1
	. 18 - 24 ans	81	84	88	94	+ 6
	. 25 - 39 ans	74	79	82	89	+ 7
	. 40 - 59 ans	52	62	62	74	+ 12
	. 60 - 69 ans	20	33	32	50	+ 18
	. 70 ans et plus	(5)	(9)	12	13	+ 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	41	39	46	+ 7
	. Deux	41	49	49	61	+ 12
	. Trois	67	70	78	84	+ 6
	. Quatre	75	79	84	89	+ 5
	. Cinq et plus	73	84	83	85	+ 2
Diplôme	. Aucun, Cep	14	21	23	29	+ 6
	. Bepc	46	55	56	66	+ 10
	. Bac	73	75	84	86	+ 2
	. Diplôme du supérieur	85	90	89	94	+ 5
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	95	93	98	97	- 1
Profession	. Indépendant	44	62	66	82	+ 16
	. Cadre supérieur	95	96	95	99	+ 4
	. Profession intermédiaire	89	87	88	94	+ 6
	. Employé	64	74	71	76	+ 5
	. Ouvrier	52	53	57	72	+ 15
	. Reste au foyer	22	34	39	47	+ 8
	. Retraité	12	22	24	32	+ 8
. Elève – étudiant	89	92	94	96	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	36	42	38	52	+ 14
	. Compris entre 900 et 1 500 €	40	43	43	53	+ 10
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	51	60	61	69	+ 8
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	66	72	74	77	+ 3
	. Supérieurs à 3 100 €	80	87	89	93	+ 4
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	50	55	59	66	+ 7
	. De 2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	63	+ 8
	. De 20 000 à 100 000 habitants	48	58	60	64	+ 4
	. Plus de 100 000 habitants	57	66	70	73	+ 3
	. Paris et aggl. parisienne	72	72	69	84	+ 15

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

* Internaute, tous modes de connexion confondus : à domicile, à l'école ou sur le lieu de travail, dans les lieux publics, en Wi-Fi et à l'aide de son téléphone portable

Lecture : en juin 2009, 94% des 18-24 ans se sont connectés à Internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d'études ou dans un lieu public, contre 88% en 2008.

Le Tableau 46 renseigne sur la structure de la population des internautes et des non-internautes (en la comparant à la population totale)

Les internautes :

- Sont plus jeunes (56% ont moins de 40 ans, contre 43% de l'ensemble de la population)
- Sont plus diplômés (28% sont diplômés de l'enseignement supérieur, + 7 points par rapport à la moyenne) ; 22% sont élèves ou étudiants (+ 6 points).
- Sont plus aisés (27% disposent mensuellement de revenus supérieurs à 3.100€, contre 20% de la population dans son ensemble).

A l'inverse, on remarque, au sein des **non-internautes**, que :

- Les femmes sont majoritaires (60% , + 8 points par rapport à la moyenne) ;
- Les personnes de 60 ans et plus sont nettement sur-représentés (61%, contre 26% en moyenne dans l'ensemble de la population et 12% chez les internautes), tout comme les retraités (52%, vs 23% dans l'ensemble de la population et 11% chez les internautes).
- Le niveau de revenus est plus faible (36% disposent de moins de 1.500€ par mois, contre 22% de l'ensemble de la population en moyenne).
- La proportion de non-diplômés atteint 50% (21% seulement dans la population totale).

Tableau 46
Structure de la population selon son usage d'Internet

(en %)

		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	51	40	48
	Femme.....	49	60	52
Age	12 - 17 ans.....	13	(1)	10
	18 - 24 ans.....	14	(2)	10
	25 - 39 ans.....	29	8	23
	40 - 59 ans.....	33	28	31
	60 - 69 ans.....	9	21	12
	70 ans et plus.....	3	40	14
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	14	38	21
	Deux.....	27	40	31
	Trois.....	22	10	18
	Quatre.....	21	6	17
	Cinq et plus.....	16	7	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	9	50	21
	Bepc.....	32	38	34
	Bac.....	18	7	15
	Diplôme du supérieur.....	28	(4)	21
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	13	(1)	10
Profession	Indépendant.....	6	(3)	5
	Cadre supérieur.....	11	(0)	7
	Profession intermédiaire.....	16	(2)	12
	Employé.....	17	12	15
	Ouvrier.....	12	11	12
	Reste au foyer.....	7	18	10
	Retraité.....	11	52	23
	Elève – étudiant.....	22	(2)	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	6	12	7
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	24	15
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	21	22	22
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	20	14	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	27	5	20
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	29	25
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	21	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	12	16	13
	Plus de 100 000 habitants.....	30	26	29
	Paris et agglo. parisienne.....	18	8	15
Total.....	100	100	100	

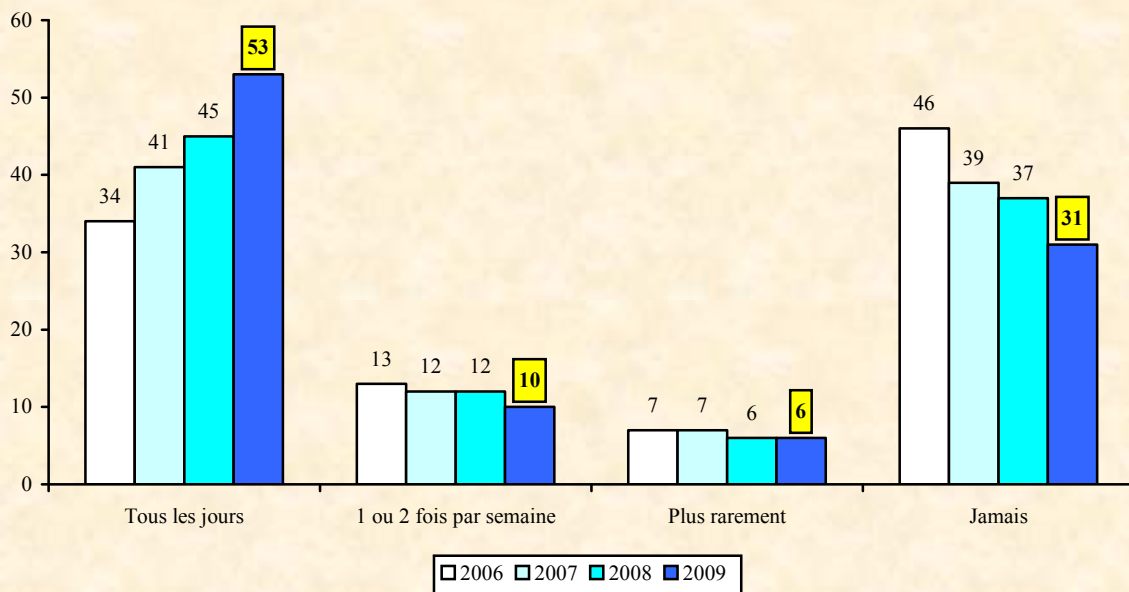
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 40% des non-internautes ont plus de 70 ans. C'est le cas de 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le nombre d'internautes en France a franchi un nouveau seuil. Et la proportion de ceux qui se connectent quotidiennement a fortement progressé (Graphique 37) : 53% de la population se classent dorénavant dans cette catégorie (+ 8 points en un an). Cela représente 28 millions de personnes qui, **chaque jour**, se connectent sur la Toile.

Graphique 37
Fréquence de connexion à Internet
(à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, hors téléphone mobile)
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Là encore, la situation est variable d'un groupe de population à l'autre (Tableau 47). La pratique quotidienne d'Internet concerne 91% des cadres supérieurs, 82% des diplômés ou 77% des titulaires des plus hauts revenus.

En revanche, moins d'un quart des retraités (23%) ou des non-diplômés (19%), 31% des personnes au foyer et 32% des titulaires des revenus les plus bas se trouvent dans cette configuration. Après 40 ans, on ne recense plus que 39% d'individus qui se connectent chaque jour (moins de 10% à partir de 70 ans).

Tableau 47
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet* ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	57	11	5	26	100
	Femme	48	10	7	36	100
Age	12 - 17 ans	66	22	(9)	(3)	100
	18 - 24 ans	77	(10)	(4)	(9)	100
	25 - 39 ans	70	10	7	13	100
	40 - 59 ans	54	12	7	27	100
	60 - 69 ans	35	(9)	(6)	50	100
	70 ans et plus	(9)	(2)	(2)	87	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	33	7	(5)	55	100
	Deux	45	9	6	40	100
	Trois	63	13	(7)	17	100
	Quatre	70	12	(8)	11	100
	Cinq et plus	65	14	(5)	16	100
Diplôme	Aucun, Cep	19	(5)	(4)	73	100
	Bepc	45	12	8	35	100
	Bac	68	12	(5)	16	100
	Diplôme du supérieur	82	7	(5)	(6)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	66	22	(9)	(3)	100
Profession	Indépendant	61	(10)	(9)	(20)	100
	Cadre supérieur	91	(5)	(3)	(1)	100
	Profession intermédiaire	77	12	(4)	(7)	100
	Employé	53	13	(7)	26	100
	Ouvrier	47	14	(9)	30	100
	Reste au foyer	31	(6)	(8)	55	100
	Retraité	23	(6)	(4)	67	100
Elève – étudiant	73	16	(7)	(4)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	32	(8)	(9)	51	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	35	11	(6)	48	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	51	11	(5)	33	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	55	12	10	23	100
	Supérieurs à 3 100 €	77	11	(5)	8	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	48	10	7	35	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	45	11	(5)	39	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	45	11	(6)	38	100
	Plus de 100 000 habitants	56	10	7	27	100
	Paris et agglo. parisienne	68	11	(5)	16	100
Ensemble	53	10	6	31	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

* à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, (hors téléphone mobile).

Lecture : en juin 2009, 77% des 18-24 ans se connectent tous les jours à Internet, que ce soit à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en Wi-Fi (hors téléphone mobile). C'est le cas de 53% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) *Quelques usages d'Internet*

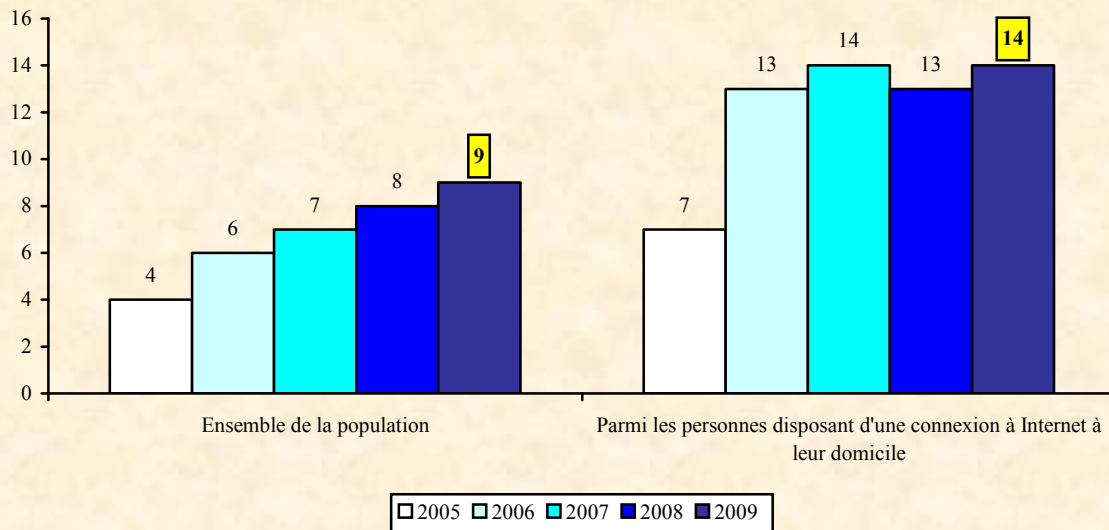
Le nombre d'internautes, en France, n'a jamais été aussi élevé. Dans cette section, nous allons nous intéresser à quelques activités pratiquées par les utilisateurs.

Téléphoner via son ordinateur

Téléphoner grâce à Internet en branchant un micro sur l'ordinateur et en recourant à un logiciel de type Skype ou Netmeeting (ou un boîtier Wengo) est pratiqué par 9% des personnes interrogées, soit un peu moins de 5 millions de personnes. Cet usage reste beaucoup moins répandu que le fait de téléphoner grâce à un boîtier multiservice (48% des Français téléphonent désormais de cette manière, voir le premier chapitre).

Graphique 38
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

On note (Tableau A- 18, page 201) que les jeunes, les groupes les plus favorisés (diplômés, titulaires des revenus élevés) et, surtout, les habitants de Paris et de son agglomération téléphonent plus souvent de cette façon (jusqu'à 22% dans la capitale et son agglomération).

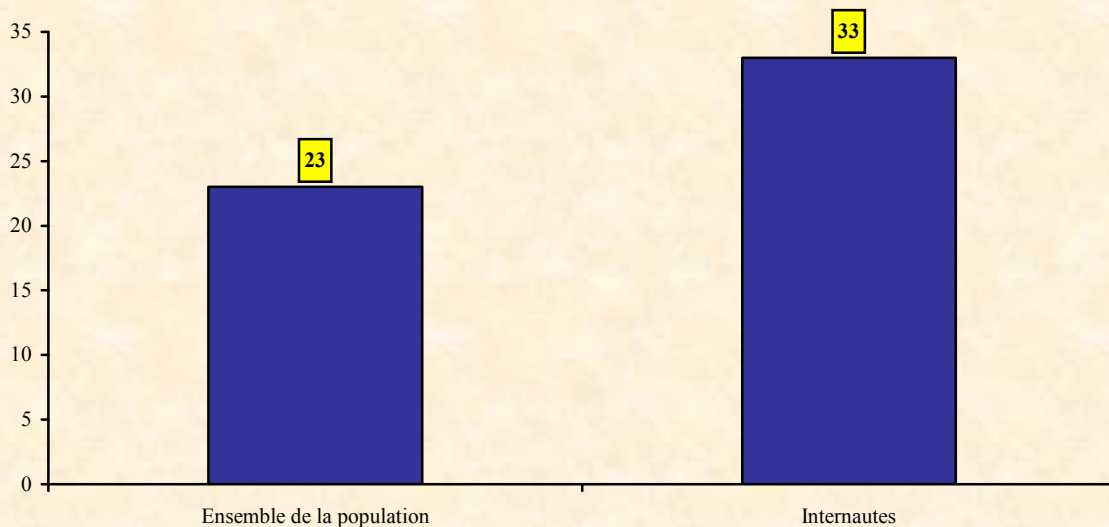
Un adolescent sur deux fait partie d'un « réseau social » sur Internet

Près du quart de la population (23%) – soit plus de 12 millions de personnes – fait partie de réseaux de type Facebook, Myspace ou Linked in. Cela concerne, de fait, un tiers des internautes.

L'effet d'âge est, ici, extrêmement fort : la moitié des adolescents (52% des 12-17 ans) et deux-tiers des jeunes adultes (65% des 18-24 ans) sont des habitués des réseaux sociaux, alors que passés 40 ans, rares sont ceux qui en font partie (Tableau A- 19, page 202).

Le niveau de diplôme joue un peu (35% des diplômés sont sur Facebook ou Myspace), tout comme les revenus (28% des titulaires des plus hauts revenus sont membres de tels réseaux). A Paris et dans son agglomération, 34% des habitants font partie d'un réseau social sur Internet.

Graphique 39
Proportion de personnes ayant participé à des réseaux sociaux
comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En quelques années seulement, Facebook et consorts ont donc séduit une douzaine de millions de personnes dans le pays. Pour autant, les réseaux sociaux suscitent des inquiétudes au sujet de la protection de la vie privée de leurs utilisateurs.

Ainsi, pour 82% des personnes interrogées, les sites de réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs (Tableau 48). Mais surtout, pour 93% des enquêtés, les utilisateurs de ces sites devraient faire attention aux informations qu'ils y laissent (Tableau 49).

Autant dire qu'aux yeux des Français, les torts sont partagés : les sites de ce type devraient mettre en œuvre des parades afin de protéger la vie privée de leurs utilisateurs, mais, dans le même temps, ces mêmes utilisateurs devraient faire preuve de davantage de discernement avant d'exposer des détails trop intimes sur la Toile.

Tableau 48

Il existe aujourd'hui des sites Internet que l'on appelle des « réseaux sociaux » comme Facebook, Myspace ou Linked in. Sur ces sites, les utilisateurs communiquent parfois des informations sur leur vie privée.

**Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante :
«Les sites de réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs » ?**

(en %)

	Ensemble de la population	Dont fait partie d'un réseau social :	
		Oui	Non
. Plutôt d'accord	82	73	85
. Plutôt pas d'accord	14	26	11
. <i>Ne sait pas</i>	4	1	4
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 49

Il existe aujourd'hui des sites Internet que l'on appelle des « réseaux sociaux » comme Facebook, Myspace ou Linked in. Sur ces sites, les utilisateurs communiquent parfois des informations sur leur vie privée.

**Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante :
«Les utilisateurs de ces sites devraient faire attention aux informations qu'ils y laissent » ?**

(en %)

	Ensemble de la population	Dont fait partie d'un réseau social :	
		Oui	Non
. Plutôt d'accord	93	96	93
. Plutôt pas d'accord	14	4	4
. <i>Ne sait pas</i>	3	0	3
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Le Tableau 50 montre que tous les groupes sont d'accord pour réclamer à la fois :

- ❑ Que les utilisateurs fassent preuve de prudence lorsqu'ils mettent en ligne des informations les concernant : 88% au moins des personnes interrogées souscrivent à cette idée.
- ❑ Que les réseaux de ce type protègent mieux la vie privée de leurs utilisateurs : 72% au moins des enquêtés le réclament.

On note que **les utilisateurs eux-mêmes semblent particulièrement conscients des risques** : ils prônent plus souvent qu'en moyenne la prudence au moment de mettre en ligne des informations à caractère privé (96%) et les trois-quarts d'entre eux demandent explicitement que les sites Internet les protègent davantage.

Tableau 50
Opinions sur les sites Internet que l'on appelle des « réseaux sociaux »
comme Facebook, Myspace ou Linked in.

(% d'accords avec l'affirmation)

		Les sites de réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs	Les utilisateurs de ces sites devraient faire attention aux informations qu'ils y laissent
Sexe	Homme.....	81	93
	Femme.....	82	93
Age	12 - 17 ans.....	85	95
	18 - 24 ans.....	73	94
	25 - 39 ans.....	80	96
	40 - 59 ans.....	85	94
	60 - 69 ans.....	84	92
	70 ans et plus.....	81	88
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	83	92
	Deux.....	83	92
	Trois.....	81	95
	Quatre.....	82	95
	Cinq et plus.....	78	93
Diplôme	Aucun, Cep.....	80	88
	Bepc.....	84	93
	Bac.....	80	96
	Diplôme du supérieur.....	80	96
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	85	95
Profession	Indépendant.....	72	88
	Cadre supérieur.....	82	99
	Profession intermédiaire.....	76	95
	Employé.....	86	96
	Ouvrier.....	83	93
	Reste au foyer.....	81	90
	Retraité.....	84	90
	Elève – étudiant.....	82	94
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	82	89
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	84	92
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	81	94
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	84	97
	Supérieurs à 3 100 €.....	78	95
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	83	93
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	83	94
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	81	92
	Plus de 100 000 habitants.....	81	94
	Paris et aggl. parisienne.....	82	94
Ensemble de la population.....		82	93

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

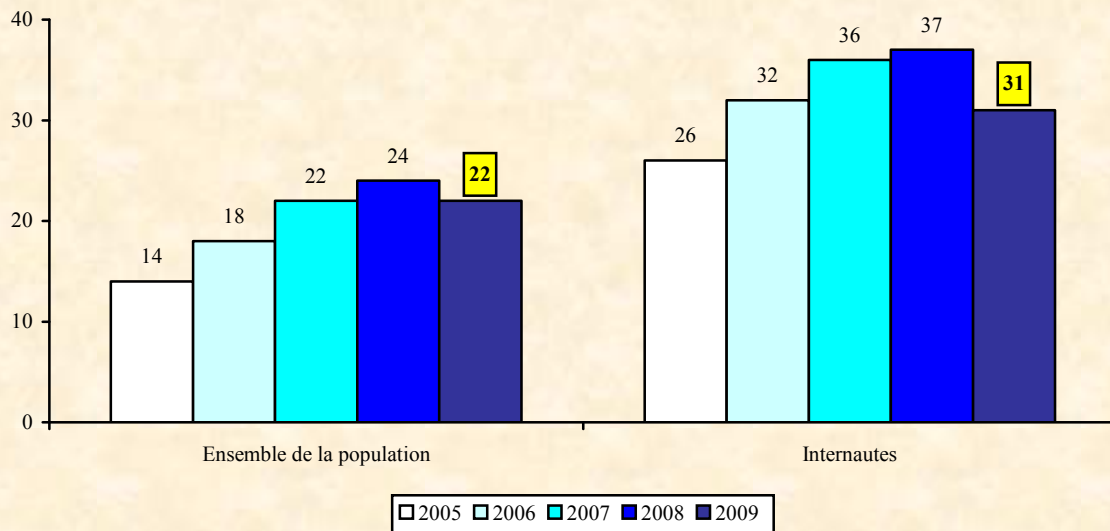
Lecture : en juin 2009, 99% des cadres supérieurs sont d'accord avec l'idée que « les utilisateurs des sites Internet que l'on appelle des réseaux sociaux devraient faire attention aux informations qu'ils y laissent », contre 93% de l'ensemble de la population en moyenne.

Téléchargement de musique, de films et de logiciels : un recul en trompe l'œil ?

Après avoir régulièrement progressé, le **téléchargement de musique semble**, en 2009, **légèrement marquer le pas** : 22% de la population sont concernés (un peu moins de 12 millions d'individus), contre 24% l'an dernier (Graphique 40). On est revenu au chiffre de 2007. S'agissant des seuls internautes, le recul est plus net encore : 31% d'entre eux disent avoir téléchargé de la musique au cours des douze derniers mois, soit la proportion déclarée en 2006.

Il est possible que les débats autour de la loi **Hadopi**¹³ aient quelque peu refroidi les ardeurs des internautes, ou les ont incité à répondre prudemment, par la négative.

Graphique 40
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

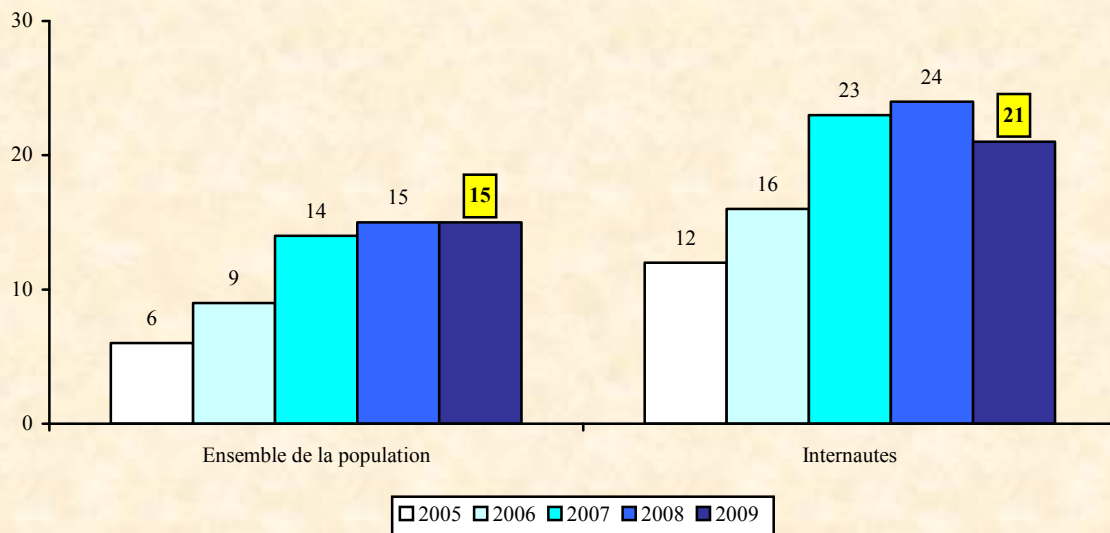
Il reste que les clivages déjà repérés restent d'actualité (Tableau A- 20, page 203) : les jeunes sont les premiers à télécharger de la musique (56% des adolescents le font, comme 53% des 18-24 ans ou 54% des étudiants et élèves). On télécharge davantage de la musique à Paris et dans son agglomération (31%, + 6 points en un an). Partout ailleurs sur le territoire, la tendance est à la baisse (- 2 à - 5 points).

¹³ Hadopi est l'acronyme de la Haute Autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi), qui contrôlera et punira le cas échéant les internautes qui se livrent au téléchargement illégal.

Le téléchargement de films, quant à lui, se maintient à son niveau de 2008 (15% de la population, soit presque 8 millions de personnes) mais, depuis, le nombre d'internautes a progressé. De fait, au sein des habitués du Net, la proportion déclarant télécharger des films a reculé de trois points, passant de 24% à 21% cette année (Graphique 41).

Les spécificités restent grandes : le téléchargement de films – comme de musique – est avant tout l'affaire des jeunes (plus du tiers des moins de 25 ans et des étudiants le pratiquent, voir Tableau A- 21, page 204).

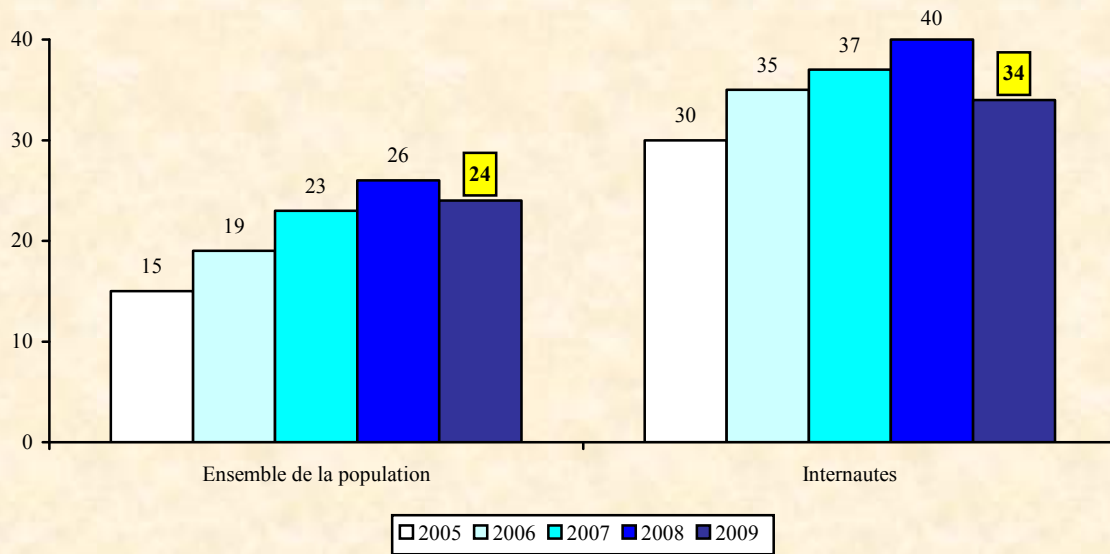
Graphique 41
Proportion de personnes ayant téléchargé des films au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Enfin, **le téléchargement de logiciels connaît le même léger fléchissement** : alors qu'il augmentait régulièrement dans la population depuis 2005, on enregistre une baisse légère (24% de l'ensemble de population est concernée, contre 26% l'an dernier). Au sein des internautes, la baisse est plus nette (on passe de 40% à 34%, voir Graphique 42).

Graphique 42
Proportion de personnes ayant téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

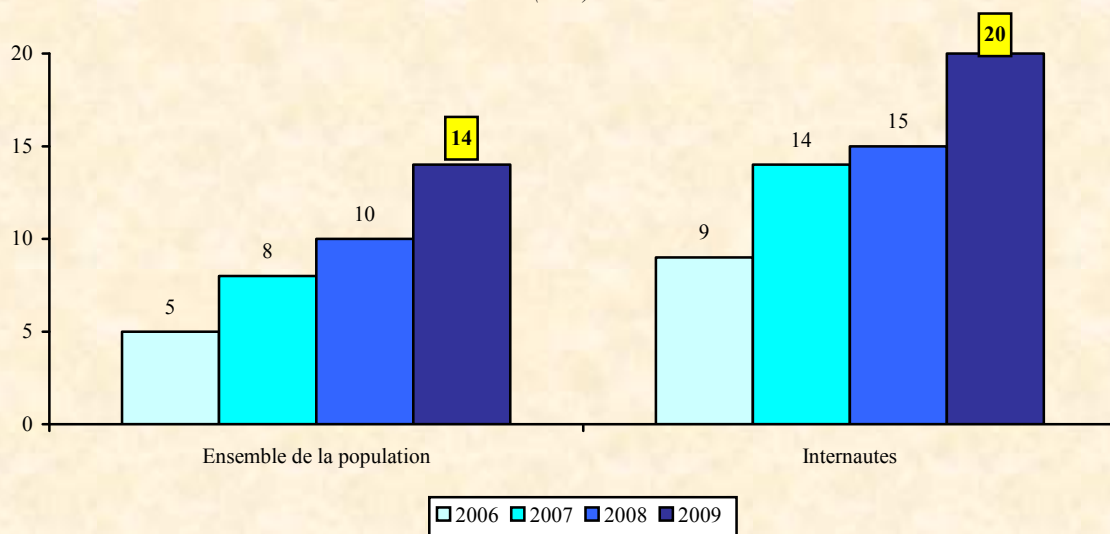
Le téléchargement de logiciels est lié à plusieurs descripteurs socio-démographiques (Tableau A-22, page 205) :

- ❑ Les jeunes sont davantage concernés (un jeune sur deux de moins de 25 ans télécharge des logiciels sur Internet, contre moins de 15%, au-delà de 40 ans).
- ❑ Les diplômés (39% des diplômés de l'enseignement supérieur), les cadres supérieurs (44%) et les membres des professions intermédiaires (31%) récupèrent plus volontiers des logiciels de cette façon.
- ❑ La pratique est également plus développée dans les foyers de 4 personnes ou plus (où résident des jeunes), chez les titulaires des revenus les plus élevés (34%, contre 20% seulement en bas de l'échelle des revenus) et à Paris et dans son agglomération (34%, vs 19% dans le rural).
- ❑ Enfin, on constate ici une différence de comportement liée au genre : les hommes téléchargent plus souvent que les femmes des logiciels sur Internet (31%, contre 18%).

Regarder la télévision via son ordinateur, une réalité pour plus de 7 millions de Français

S'il est une pratique qui, en revanche, a connu un fort accroissement entre 2008 et 2009, c'est le fait de **regarder la télévision sur Internet** : 14% de la population (soit 20% des internautes) sont coutumiers du fait (Graphique 43), cela correspond à 7 millions de personnes.

Graphique 43
Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le fait de regarder, ou pas, la télévision *via* Internet tient essentiellement à **l'âge** : 30% des moins de 25 ans utilisent leur ordinateur pour accéder à la télévision, tandis que moins d'une personne sur dix, passés 40 ans, le fait.

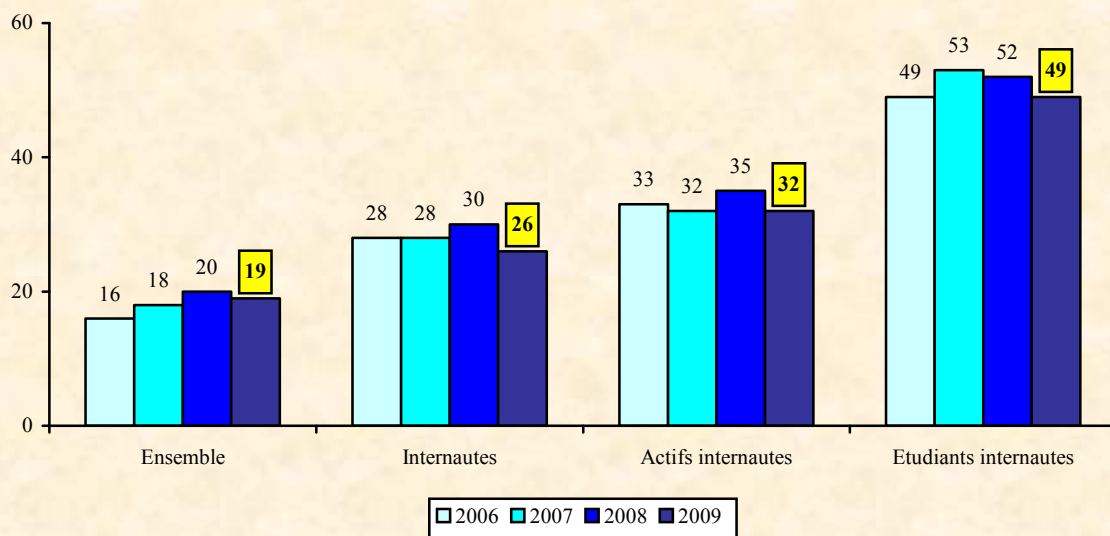
C'est chez les étudiants qu'on mesure le taux le plus élevé (31%, en hausse de 8 points par rapport à l'an dernier, voir Tableau A- 23, page 206). Cette année, les progressions les plus fortes sont enregistrées chez les jeunes, les personnes aisées et urbanisées, déjà bien habituées à la pratique d'Internet (+ 11 points chez les titulaires de revenus les plus élevés, + 10 points pour les cadres et les Franciliens, + 10 points dans les foyers de 5 personnes et plus, + 8 points chez les adolescents).

Rechercher des offres d'emploi sur Internet

Plus du quart des internautes (26% exactement) ont recherché des offres d'emploi sur Internet l'an dernier. Rapportée aux seuls actifs internautes, la proportion monte à 32%, voire à 49% pour les étudiants ayant accès à Internet. Tous ces taux sont en légère baisse par rapport à 2008.

Graphique 44
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet, ces 12 derniers mois

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les jeunes sont les premiers à utiliser le Net pour trouver un emploi (50% des 18-24 ans déclarent l'avoir fait, contre 16% seulement des 40-59 ans, voir Tableau A- 24 page 207). Les diplômés le font trois fois plus souvent que les non-diplômés.

Les ouvriers (28%) sont aussi coutumiers du fait que les cadres (27%) ou les membres des professions intermédiaires (28%). Et 29% des titulaires des revenus les plus bas ont cherché l'an dernier des offres d'emploi sur Internet, proportion en progression de 6 points en un an. C'est à Paris et dans son agglomération qu'on recourt le plus souvent au Net pour chercher un emploi (29%).

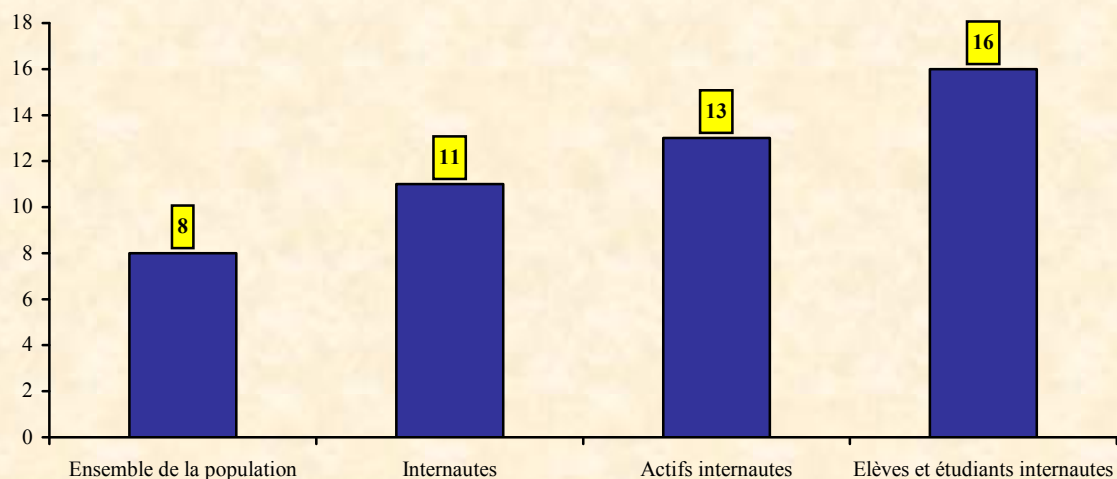
Se former sur Internet

S'agissant de formation, la question posée a été aménagée cette année : elle fait explicitement référence, pour la première fois, à une formation 'faisant partie d'un programme de formation', ce qui interdit toute comparaison avec les années antérieures.

Moins d'une personne sur dix (8% exactement, Graphique 45) a été, **dans le cadre d'un programme de formation**, formée par Internet au cours des douze mois écoulés

Pour mémoire, en 2008, 17% des enquêtés disaient s'être formés *via* Internet (on trouvera en annexe, page 208, le Graphique A 12 retraçant l'historique).

Graphique 45
Proportion de personnes s'étant formées par Internet (dans le cadre d'un programme de formation)
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

En fait, cette pratique se limite à quelques groupes : les cadres supérieurs (19% d'entre eux ont suivi une telle formation), les diplômés du supérieur (16%), les personnes qui résident à Paris et dans son agglomération (16%), les jeunes adultes (15% des 18-24 ans) et les élèves et les étudiants (15%, voir Tableau A- 25, page 209).

Télétravail

Un salarié sur dix se dit prêt à travailler « tout le temps » en télétravail, 21% préférant l'envisager « de temps à autre ». Au total, **3 salariés sur 10 se disent prêts à tenter l'expérience du télétravail** (avec, le plus souvent, une demande de télétravail partiel).

Plus de six salariés sur dix ne le souhaitent pas (64%), tandis que 4% seulement des personnes concernées se disent déjà dans une situation de télétravail (Tableau 51).

Tableau 51
Vous-même, seriez vous personnellement prêt à travailler en télétravail (c'est-à-dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise) ?

- Champ : personnes de 18 ans et plus, salariées -

	Jun 2009	(en %)
. Oui, tout le temps	10	} 31
. Oui, de temps à autre	21	
. Non	64	
. Vous travaillez déjà en télétravail	4	
. <i>Ne sait pas</i>	1	
Total	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Selon les groupes, les aspirations des salariés varient légèrement (Tableau 52) :

- ❑ Les diplômés du supérieur (39%) et les cadres supérieurs (37%) sont les plus intéressés.
- ❑ En revanche, 74% des ouvriers ou 70% des non-diplômés n'ont pas envie ou pas la possibilité de s'engager sur cette voie.

Tableau 52

Vous-même, seriez vous personnellement prêt à travailler en télétravail (c'est-à-dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise) ?

- Champ : personnes de 18 ans et plus, salariées -

(en %)

		Oui, tout le temps ou de temps à autre	Non	Déjà en télétravail	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	30	66	(4)	100
	. Femme	33	63	(3)	100
Age	. 18 - 24 ans.....	(40)	59	(1)	100
	. 25 - 39 ans.....	35	63	(2)	100
	. 40 - 59 ans.....	28	66	(5)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	28	70	(2)	100
	. Deux	29	68	(3)	100
	. Trois	33	62	(5)	100
	. Quatre.....	35	60	(4)	100
	. Cinq et plus	31	63	(5)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(26)	70	(3)	100
	. Bepc	25	70	(4)	100
	. Bac	34	65	(2)	100
	. Diplôme du supérieur.....	39	55	(5)	100
Profession	. Cadre supérieur	37	55	(8)	100
	. Profession intermédiaire	35	62	(3)	100
	. Employé	30	65	(4)	100
	. Ouvrier	24	74	(1)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(26)	(74)	(0)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	(25)	74	(0)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	31	67	(1)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	31	64	(5)	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	34	59	(6)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	30	66	(4)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	27	68	(4)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants....	33	63	(3)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	32	64	(3)	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	35	60	(4)	100
Ensemble de la population concernée		31	64	4	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 39% des salariés diplômés du supérieur se disent prêts à travailler en télétravail. C'est le cas de 31% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Qu'est ce qui explique le faible taux de télétravail mesuré (4%) alors que, potentiellement, 31% de salariés supplémentaires se disent intéressés ? Nous avons précisément posé la question aux personnes se déclarant prêtes à travailler en télétravail mais ne le faisant pas.

C'est, principalement, **la nature du travail effectué** qui constitue un obstacle au passage en télétravail (60% disent que leur travail ne s'y prête pas).

Près d'une fois sur quatre, l'impossibilité relève de l'entreprise. Il arrive ainsi, dans 15% des cas, que l'entreprise ne dispose pas de l'équipement ou des structures adéquates ou que l'employeur ne soit pas d'accord (9%).

Plus rarement, c'est le salarié qui n'a pas le matériel nécessaire (3%) ou qui ne dispose pas de suffisamment d'espace à domicile (1%).

Tableau 53
Et pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ?

- Champ : personnes de 18 ans et plus, salariées, se déclarant prêtes à travailler en télétravail -
(en %)

	Juin 2009
. Vous n'avez pas le matériel nécessaire	3
. Votre travail ne s'y prête pas	60
. Vous n'avez pas l'espace suffisant chez vous	1
. Votre employeur n'est pas d'accord	9
. Votre entreprise n'a pas l'équipement ou les structures disponibles	15
. Autre	11
. <i>Ne sait pas</i>	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

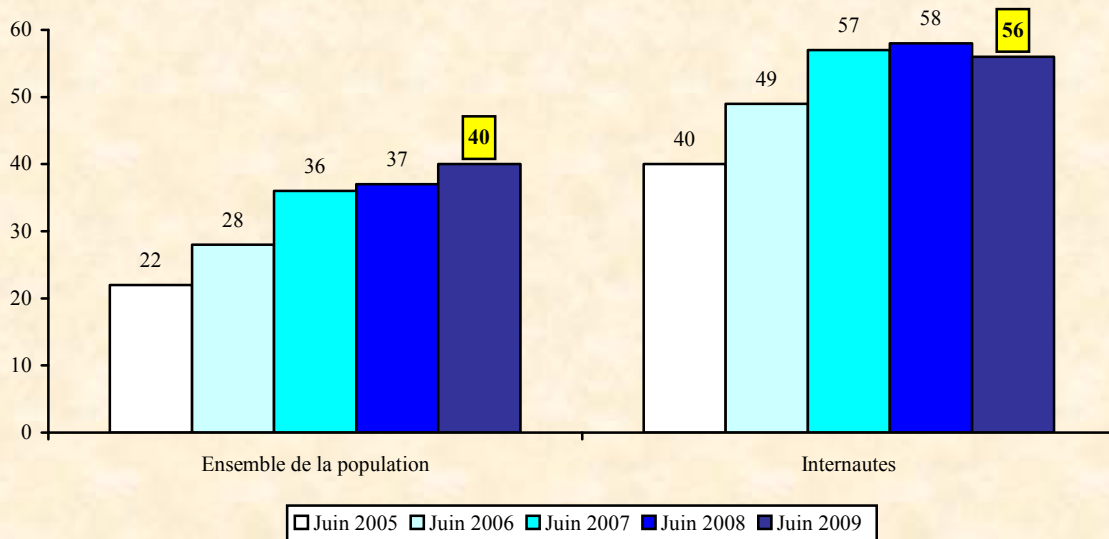
21 millions de Français ont effectué l'an dernier des démarches administratives ou fiscales sur Internet

Quatre Français sur dix ont effectué, ces douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur Internet (+ 3 points par rapport à l'an dernier). Ce nombre progresse uniquement grâce à la montée du nombre d'internautes car, au sein de ces derniers, la pratique stagne depuis deux ans (56%, contre 58% l'an dernier et 57% en 2007).

Au final, pas moins de 21 millions de personnes ont eu recours au Net pour mener à bien des démarches administratives ou fiscales l'an dernier.

Graphique 46
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur Internet au cours des 12 derniers mois

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les 25-39 ans sont les plus nombreux à rechercher des informations administratives sur Internet (67%, voir Graphique 47 et Tableau A- 26, page 210).

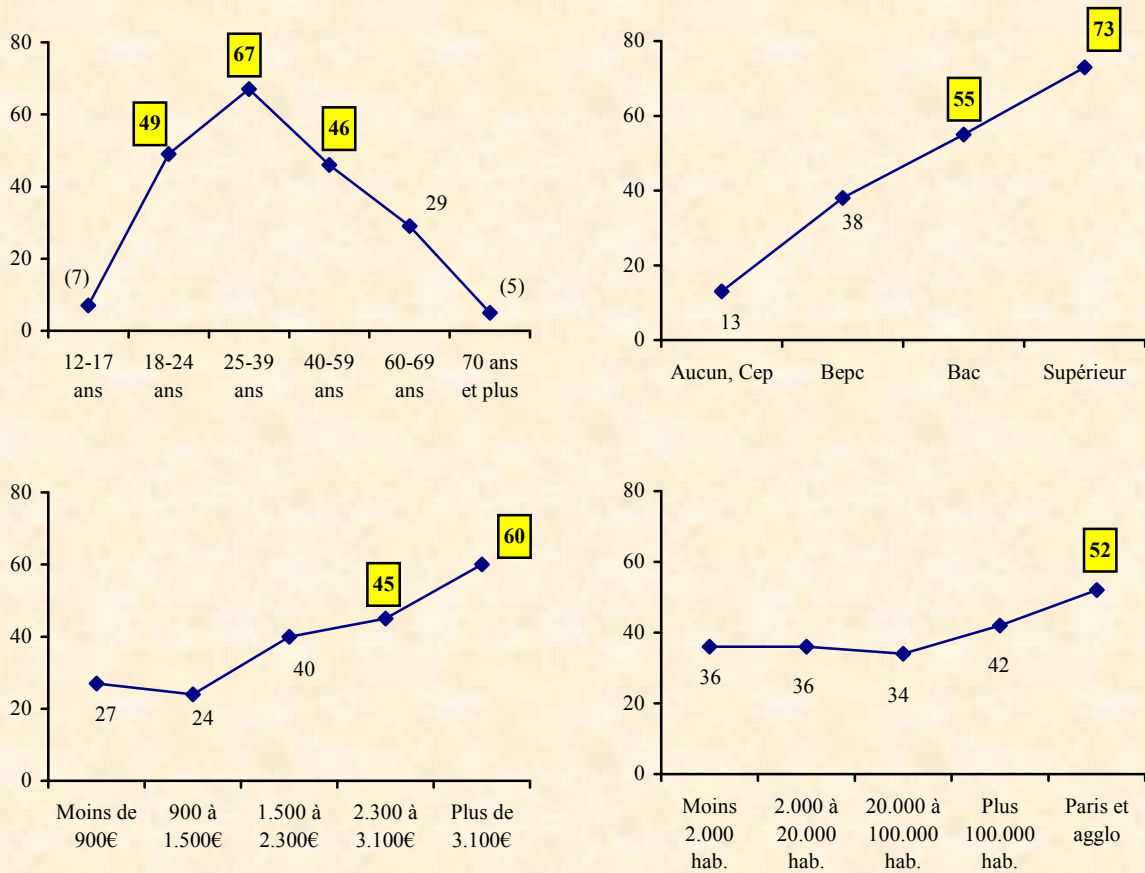
La relation avec le niveau de diplôme est plus linéaire, la fréquence passant ainsi, entre non-diplômés et diplômés du supérieur, de 13% à 73%.

La corrélation est un peu moins forte s'agissant des revenus, même si les titulaires des revenus les plus élevés sont deux fois plus nombreux (60%) que ceux qui perçoivent moins de 1.500€ par

mois (moins de 30%) à se servir d'Internet pour mener à bien leurs démarches auprès de l'administration.

Enfin, les habitants de Paris et de son agglomération affichent le taux le plus élevé (52%, +10 points par rapport aux grandes agglomérations provinciales).

Graphique 47 – Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur Internet en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
(en %)

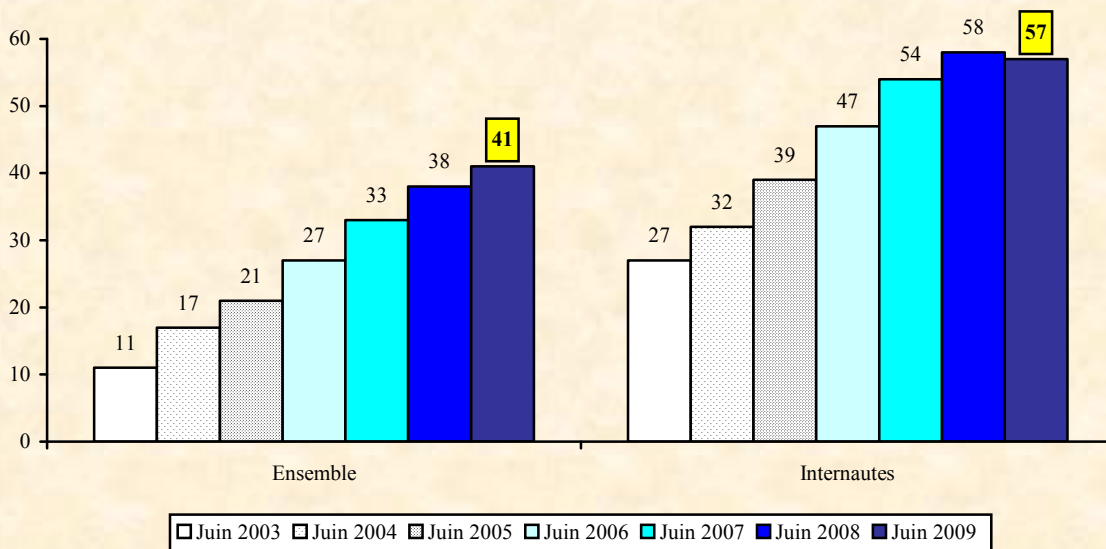


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Le commerce électronique séduit près de 22 millions de Français

22 millions de Français ont, au cours des douze derniers mois, effectué des achats par Internet. Cela représente 41% de la population (+ 3 points en un an). Comme pour les démarches administratives et fiscales, c'est la progression du nombre d'internautes qui contribue à la hausse du nombre d'acheteurs. Car, au sein des seuls internautes, la proportion d'acheteurs diminue pour la première fois depuis que la question est suivie (57%, contre 58% l'an dernier). La baisse n'est que d'un point, elle n'est donc pas significative, mais cette relative stagnation pose question. Les nouveaux internautes seraient-ils plus réticents à effectuer des achats en ligne ?

Graphique 48
Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
(en %)



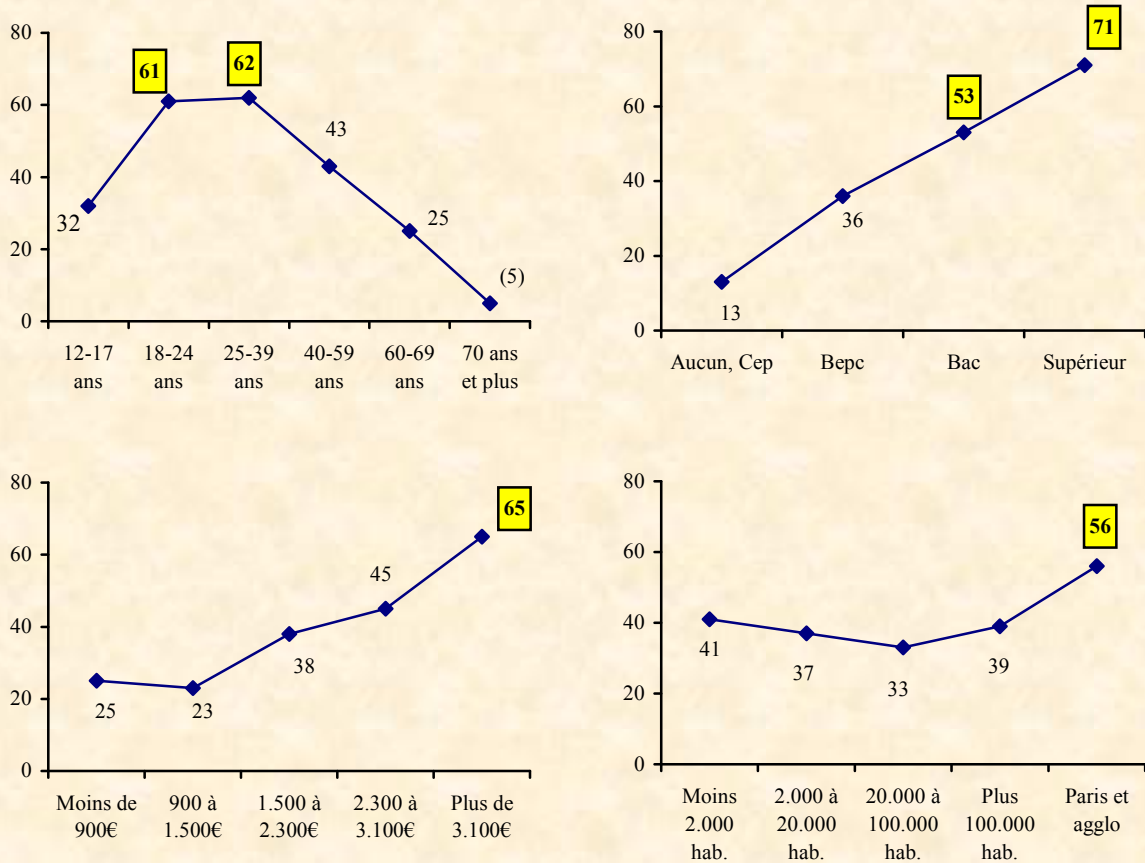
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Il existe de nombreux groupes où une majorité d'individus passe par Internet pour réaliser certains achats (Graphique 49 et Tableau 54) : les cadres supérieurs (74%), les diplômés (71%), les bénéficiaires des revenus les plus élevés (65%), les 18-40 ans (plus de 60%), et les habitants de Paris et son agglomération (56%).

A contrario, certains groupes restent en retrait : un quart seulement des sexagénaires ou des titulaires de revenus mensuels inférieurs à 900€ ont fait des emplettes sur Internet. Les non-diplômés (13%), les retraités (16%) et les septuagénaires affichent des taux plus faibles encore.

La plupart des groupes affichent des pratiques d'achat en hausse (jusqu'à +10 points à Paris ou pour les titulaires des revenus les plus faibles) mais la consommation sur Internet s'est ralentie chez certains : - 7 points pour les bacheliers, - 2 points pour les plus hauts revenus.

Graphique 49 – Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 54
Proportion de personnes ayant effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet
(livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)							
		Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme	13	21	21	29	36	41	43	+ 2
	Femme	8	14	21	24	31	34	39	+ 5
Age	12 – 17 ans.....	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	+ 4
	18 – 24 ans.....	17	27	29	36	47	56	61	+ 5
	25 – 39 ans.....	18	28	35	45	53	59	62	+ 3
	40 – 59 ans.....	11	18	22	28	34	38	43	+ 5
	60 – 69 ans.....	(4)	(4)	(10)	(8)	16	17	25	+ 8
	70 ans et plus	(1)	(1)	(1)	(2)	(3)	(7)	(5)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un	7	12	16	17	21	23	26	+ 3
	Deux	9	14	16	23	25	30	36	+ 6
	Trois	13	22	28	33	42	47	50	+ 3
	Quatre	16	22	26	33	44	53	53	=
	Cinq et plus	9	19	22	33	42	43	46	+ 3
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(5)	(3)	(4)	9	9	13	+ 4
	Bepc.....	8	12	17	21	27	31	36	+ 5
	Bac.....	15	24	31	38	49	60	53	- 7
	Diplôme du supérieur	28	38	49	58	61	68	71	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	+ 4
Profession	Indépendant	(12)	(26)	(16)	(16)	(26)	44	44	=
	Cadre supérieur.....	31	49	54	69	71	74	74	=
	Profession intermédiaire	22	27	43	56	59	67	68	+ 1
	Employé.....	9	17	24	32	45	43	46	+ 3
	Ouvrier	9	13	14	24	25	32	36	+ 4
	Reste au foyer	(6)	(11)	16	(12)	20	23	28	+ 5
	Retraité.....	(2)	(3)	(6)	(6)	10	13	16	+ 3
	Elève – étudiant.....	10	18	18	24	34	39	45	+ 6
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(6)	16	(12)	15	21	15	25	+ 10
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(5)	11	9	16	18	22	23	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	10	13	23	22	29	33	38	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	16	27	33	42	45	45	=
	Supérieurs à 3 100 €.....	24	36	41	49	60	67	65	- 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	6	12	19	20	28	34	41	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants	8	16	17	25	31	33	37	+ 4
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	8	14	18	25	30	34	33	- 1
	Plus de 100 000 habitants	12	19	23	27	37	40	39	- 1
	Paris et agglo. parisienne.....	20	24	29	41	41	46	56	+ 10
Ensemble de la population.....	11	17	21	27	33	38	41	+ 3	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009, 61% des 18-24 ans ont effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet, soit 5 points de plus qu'en 2008.

Acheter sur Internet est presque devenu, au fil des ans, un acte banal. Qu'est-ce qui, cependant, fait le plus hésiter pour effectuer de tels achats ?

C'est toujours **la sécurité des paiements** qui pose le plus de problèmes (37% des réponses, voir Tableau 55), même si la citation de cet item ne cesse de diminuer au fil du temps (- 7 points en quatre ans, -12 points en cinq ans). Pour un quart des internautes, désormais, **aucune** des modalités proposées ne fait hésiter (+ 10 points par rapport à 2005). Les freins semblent donc de moins en moins prégnants.

Tableau 55
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

- Champ : internautes -

	(en %)			Evolution 2005-2009
	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2009	
. La sécurité des paiements n'est pas assurée	49	44	37	- 7
. On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	19	22	20	- 2
. On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	12	11	11	=
. Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	5	5	5	=
. Les produits sont plus chers	2	1	1	=
. Les délais de livraison sont trop longs	1	2	1	- 1
. Rien de tout cela ne vous fait hésiter	11	15	25	+ 10
Total (yc autre, nsp).....	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au sein des internautes, ce sont les ouvriers (51%) et les moins diplômés (42% des non-diplômés et des titulaires du Bepc) qui craignent le plus les problèmes liés à la sécurité des paiements (Tableau A- 27, page 211). Dans quasiment tous les groupes, en quelques années, cet argument a perdu du poids (- 17 points de citations chez les personnes au foyer, - 14 pour les non-diplômés, - 12 pour les retraités, voir Tableau A- 28, page 212).

A contrario, 30% des internautes diplômés du supérieur, cadres ou âgés de 25 à 39 ans considèrent qu'aucun des éléments proposés n'est susceptible de les faire hésiter à acheter sur la Toile.

c) *Quelques opinions émises au sujet d'Internet*

Les freins à l'utilisation d'Internet

La France compte de plus en plus d'internautes : ils utilisent le Web pour s'informer, travailler, se divertir, communiquer, acheter des biens ou des services. Pour autant, des freins subsistent à l'utilisation d'Internet (Tableau 56).

Au premier rang de ces freins, on trouve le **manque de protection des données personnelles** sur le Web, évoqué par 23% des répondants (+ 3 points en un an) et la **complexité** de l'outil (16% de citations, - 3 points en un an).

11% des personnes persistent à penser qu'Internet n'est **pas utile** dans la vie quotidienne (comme en 2008) et 9 % trouvent que cela revient **trop cher** (- 1 point). Enfin, des arguments techniques sont avancés : 8% se plaignent du service après-vente et de l'assistance (- 2 points) tandis que 6% mettent en cause la qualité du service offert (en termes de temps de réponse ou d'interruption de connexion).

Tableau 56
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)				
	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008	Juin 2009	Evolution 2008 - 2009
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet	20	23	20	23	+ 3
. Internet est trop compliqué à utiliser	17	17	19	16	- 3
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	11	11	=
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...)	10	14	10	9	- 1
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	9	9	10	8	- 2
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6	8	6	6	=
. Aucun de ces freins	23	18	23	27	+ 4
. <i>Ne sait pas</i>	3	1	1	0	- 1
Total	100	100	100	100	

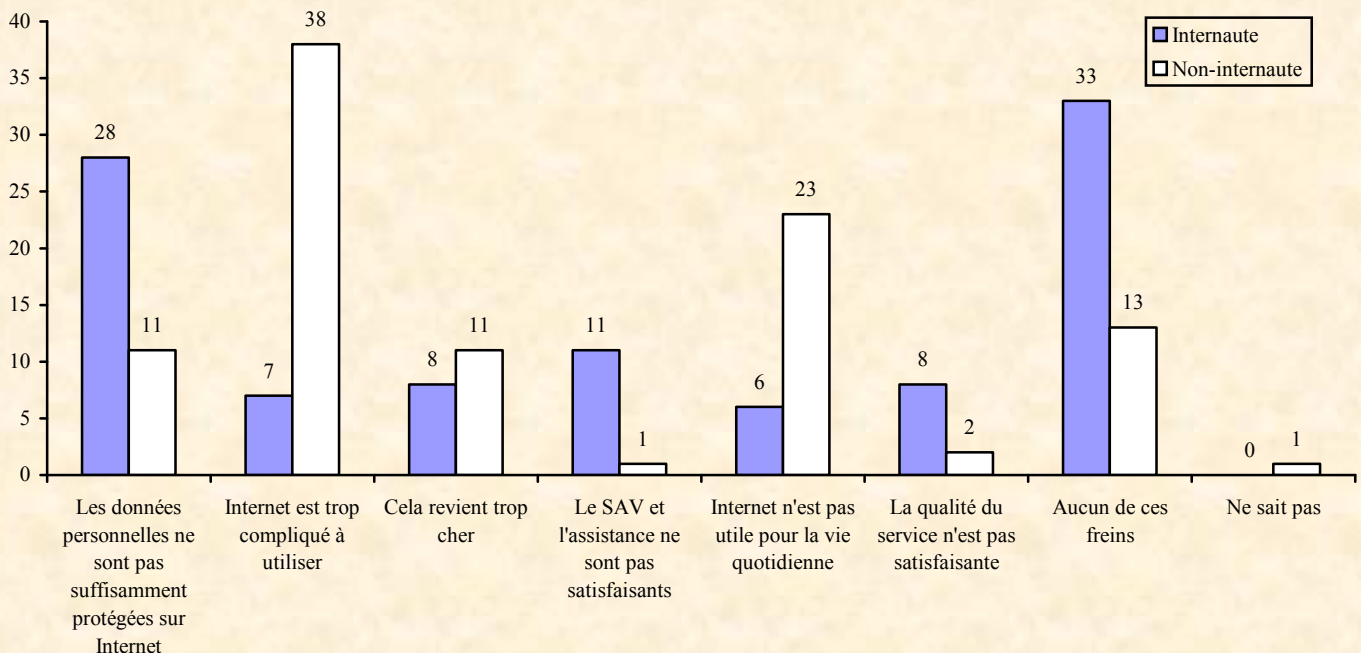
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Cependant, plus d'une personne sur quatre (27% exactement) pense qu'aucun des arguments présentés ne constitue un frein à l'usage d'Internet. Ce taux n'a jamais été aussi important (+ 4 points en un an).

Il est judicieux, ici, de séparer deux visions : celle des internautes, convaincus de l'intérêt de la Toile, et celle des non-internautes.

- 33% des premiers disent qu'aucun frein ne pèse sur le développement d'Internet (+ 6 points par rapport à la moyenne). Ils sont, en revanche, plus inquiets qu'en moyenne face au manque de protection des données sur Internet (28%, + 5 points par rapport à la moyenne). Ils donnent également plus de place aux critiques se rapportant au fonctionnement du réseau (qualité de service et assistance).
- Les non internautes, quant à eux, disent surtout qu'Internet est trop compliqué (38%, + 22 points) et pas forcément utile dans la vie de tous les jours (23%, + 12 points).

Graphique 50
Les non-internautes déclarent plus souvent qu'Internet n'est pas utile ou trop compliqué
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les réponses varient également en fonction des descripteurs socio-démographiques (Tableau 57) :

- ❑ L'absence de freins : en moyenne, 27% de la population ne voit aucun frein à l'utilisation d'Internet. Les adolescents (40%), les étudiants (37%), les diplômés du supérieur (35%), les cadres ou les titulaires de revenus élevés (33%) en sont davantage persuadés encore.
- ❑ Le manque de protection des données personnelles : cet argument, davantage mis en avant par les internautes, se trouve cité par 34% des jeunes adultes, 31% des bacheliers, 28% des employés et des habitants de Paris et son agglomération.
- ❑ La complexité de l'utilisation est surtout invoquée par les profanes : 43% des plus âgés ou 36% des non-diplômés insistent sur le fait que l'outil est compliqué.
- ❑ L'absence d'utilité est avancée par 8 à 24% des répondants. A nouveau, ce sont plutôt les personnes en marge d'Internet qui évoquent le plus souvent cet aspect : 24% des gens âgés, 21% des retraités ou 18% des non-diplômés dénoncent le manque d'intérêt d'Internet. Chez les moins de 40 ans, par exemple, quasiment personne n'est de cet avis.
- ❑ Le coût est évoqué par 6 à 13% des enquêtés, sans qu'on puisse associer cette critique à un groupe en particulier.
- ❑ Les défaillances du service après-vente et de l'assistance sont pointées par 6 à 15% des répondants. Les diplômés (Bac et plus), ainsi que les membres des professions intermédiaires, sont les plus critiques à ce sujet (14-15%). La qualité insuffisante d'Internet est évoquée par 5 à 10% des répondants. Les titulaires des revenus les plus élevés sont les plus prompts à évoquer ce frein (10%).

Tableau 57
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Données insuffisamment protégées	Trop compliqué	Internet n'est pas utile	Trop cher	Service après-vente non satisfaisant	Qualité insuffisante	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		23	16	11	9	8	6	27	100
Sexe	Homme.....	23	13	10	8	9	8	28	100
	Femme	22	19	12	9	8	5	26	100
Age	12 - 17 ans.....	19	(7)	(4)	(13)	(4)	(12)	40	100
	18 - 24 ans.....	34	(2)	(3)	(10)	(11)	(10)	30	100
	25 - 39 ans.....	28	6	(5)	11	11	7	32	100
	40 - 59 ans.....	23	16	11	9	9	6	26	100
	60 - 69 ans.....	20	25	19	(5)	(9)	(3)	19	100
	70 ans et plus.....	(8)	43	24	(6)	(1)	(2)	17	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	19	25	15	10	6	(5)	20	100
	Deux	21	19	14	8	8	5	25	100
	Trois	27	11	9	(7)	11	8	26	100
	Quatre	26	10	(5)	9	10	(6)	34	100
	Cinq et plus	24	(10)	(7)	11	(6)	(8)	34	100
Diplôme	Aucun, Cep	15	36	18	9	(1)	(2)	18	100
	Bepc.....	23	16	13	11	7	7	23	100
	Bac.....	31	(7)	(8)	(6)	14	(5)	29	100
	Diplôme du supérieur.....	25	6	(6)	(5)	15	8	35	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	19	(7)	(4)	(13)	(4)	(12)	40	100
Profession	Indépendant.....	(20)	(14)	(12)	(8)	(8)	(7)	31	100
	Cadre supérieur.....	27	(3)	(3)	(6)	(18)	(10)	33	100
	Profession intermédiaire.....	26	(6)	(6)	(8)	14	(8)	32	100
	Employé.....	28	14	(8)	9	9	(4)	27	100
	Ouvrier.....	26	14	(9)	12	(6)	(8)	24	100
	Reste au foyer.....	18	22	14	(12)	(5)	(6)	24	100
	Retraité.....	15	33	21	6	(4)	(2)	18	100
Elève – étudiant.....	25	(5)	(5)	10	(7)	10	37	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	20	24	(10)	(15)	(5)	(5)	23	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	22	15	11	(4)	(7)	23	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	23	17	9	10	8	(4)	28	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	24	14	10	(6)	12	(6)	28	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	24	7	8	7	12	10	33	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	23	14	13	7	6	8	27	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	17	13	13	(8)	(6)	26	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	20	18	15	(9)	(7)	(4)	27	100
	Plus de 100 000 habitants.....	24	20	8	9	9	(4)	26	100
	Paris et aggl. parisienne.....	28	(8)	(6)	(6)	11	10	30	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 28% des employés pensent que le manque de protection des données personnelles est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet. C'est le cas de 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le sentiment d'exclusion quand on n'a pas accès à Internet

Si se connecter à Internet semble, pour certains, être une évidence, d'autres n'ont toujours pas encore franchi le pas. Au final, que pensent les Français : avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

Les sentiments sont mitigés : certes, 54% pensent qu'avoir accès à Internet est important pour se sentir intégré, mais 46% soutiennent l'inverse. La population est donc partagée, avec un léger *a priori* en faveur de l'opinion qui voudrait qu'un accès à Internet conditionne une bonne intégration à notre société.

Tableau 58
Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

	(en %)	
	Juin 2009	
. Oui, c'est très important	21	} 54
. Oui, c'est assez important	33	
. Non, ce n'est pas très important	24	} 46
. Non, ce n'est pas du tout important	22	
Total (yc nsp)	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

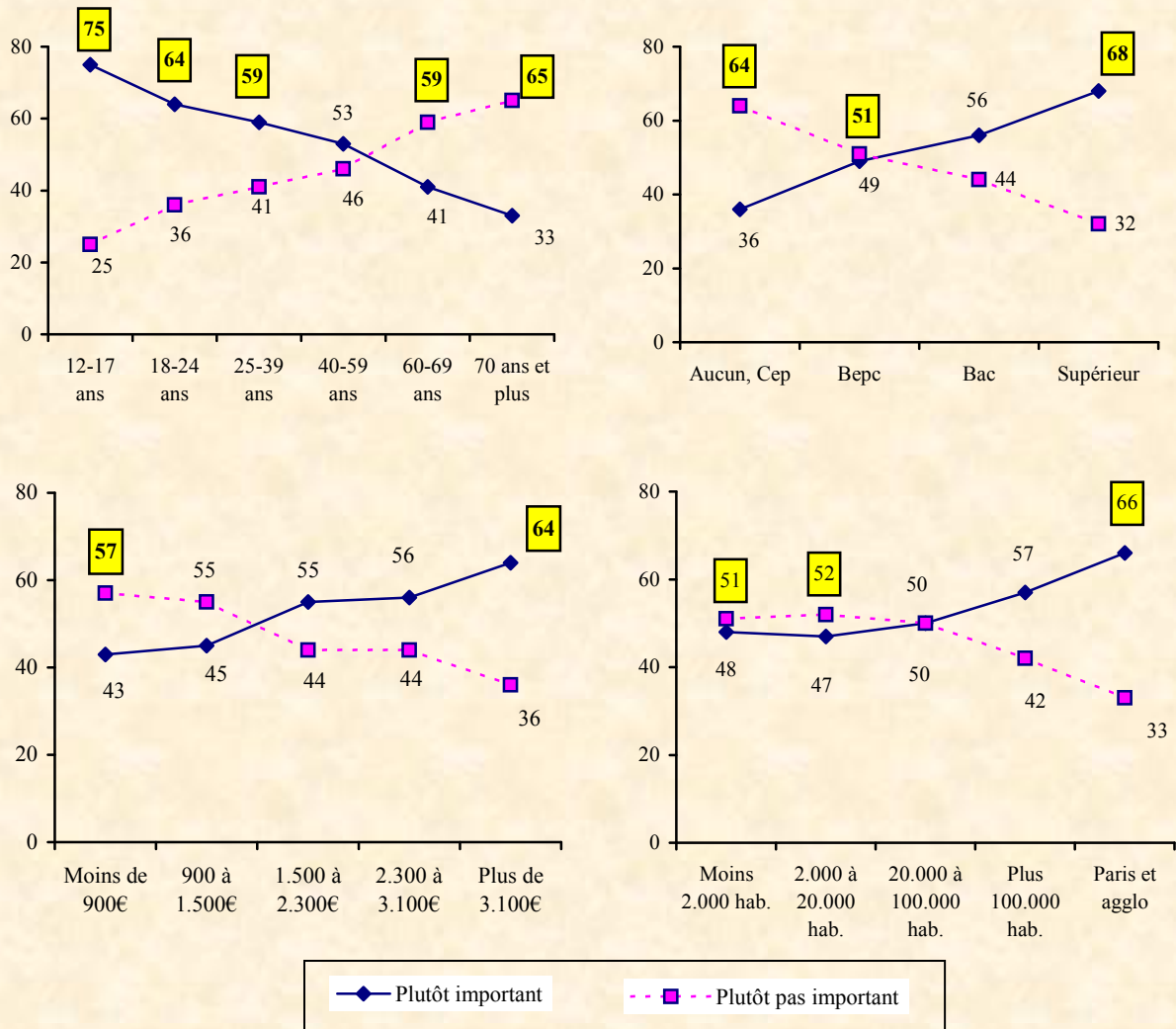
Il est évident que l'effet d'âge (de génération ?) est ici très fort (Graphique 51, Tableau 59) : 75% des adolescents ne peuvent imaginer d'intégration réussie sans Internet, opinion partagée par seulement un tiers des plus âgés.

Le lien avec le niveau de diplôme est tout aussi net : pour les non-diplômés et les titulaires du Bepc, Internet n'est pas important pour se sentir intégré dans la société alors que 68% des diplômés sont au contraire persuadés de son importance.

Pour les titulaires des revenus les plus élevés et pour les habitants de Paris et son agglomération, on a également du mal à concevoir la vie sans un accès à Internet (respectivement 64% et 66% d'entre eux le jugent important).

D'ailleurs, d'une façon générale, 65% des internautes considèrent qu'un accès à Internet est important, alors que les non-internautes pensent majoritairement le contraire (71%).

Graphique 51 – Opinion sur l'importance d'un accès à Internet pour se sentir intégré dans la société en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus du foyer et du lieu de résidence
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Tableau 59
Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Plutôt important	Plutôt pas important	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	54	46	100
	Femme.....	53	47	100
Age	12 - 17 ans.....	75	25	100
	18 - 24 ans.....	64	36	100
	25 - 39 ans.....	59	41	100
	40 - 59 ans.....	53	46	100
	60 - 69 ans.....	41	59	100
	70 ans et plus.....	33	65	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	42	58	100
	Deux.....	50	49	100
	Trois.....	60	39	100
	Quatre.....	60	40	100
	Cinq et plus.....	62	38	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	36	64	100
	Bepc.....	49	51	100
	Bac.....	56	44	100
	Diplôme du supérieur.....	68	32	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	75	25	100
Profession	Indépendant.....	52	48	100
	Cadre supérieur.....	71	29	100
	Profession intermédiaire.....	58	42	100
	Employé.....	55	45	100
	Ouvrier.....	49	51	100
	Reste au foyer.....	44	56	100
	Retraité.....	37	62	100
	Elève – étudiant.....	75	25	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	43	57	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	45	55	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	55	44	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	56	44	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	64	36	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	48	51	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	47	52	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	50	50	100
	Plus de 100 000 habitants.....	57	42	100
	Paris et aggl. parisienne.....	66	33	100
Internaute	Oui.....	65	35	100
	Non.....	28	71	100
Ensemble.....		54	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, 75% des 12-17 ans disent qu'avoir accès à Internet est plutôt important pour se sentir intégré dans notre société. C'est le cas, en moyenne, de 54% de l'ensemble de la population.

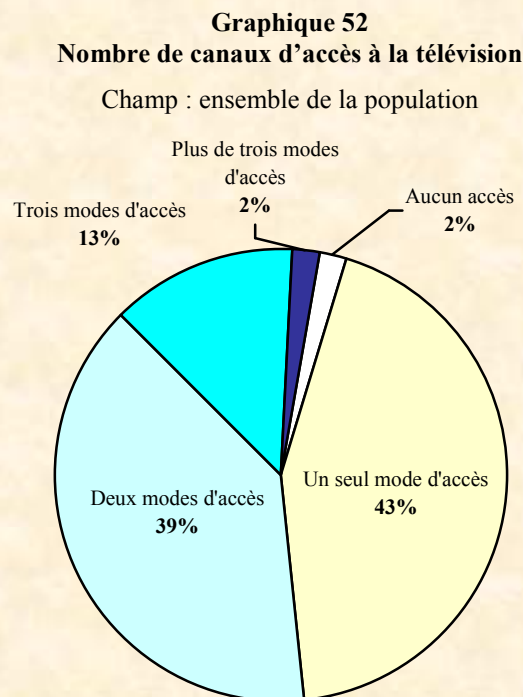
Chapitre 3. Télévision

Cela fait plus de vingt ans que la télévision couleurs trône dans la plupart des salons des Français : début 1990, 90% d'entre eux en étaient déjà équipés. Aujourd'hui, le taux d'équipement est très proche de 100% (98% cette année).

Ce qui a changé, récemment, c'est le mode d'accès à la télévision. En quelques années, les moyens pour regarder la télévision se sont multipliés et les Français ont succombé aux charmes de la TNT, du satellite ou du câble, voire de l'ordinateur pour accéder à leurs programmes favoris.

Les différents modes d'accès à la télévision

En juin 2009, 43% seulement des Français se contentent d'un accès unique pour regarder la télévision. Nous parlons, ici, uniquement des moyens de capter la télévision sur un téléviseur (TNT, ADSL, Hertzien, câble ou satellite). Ne sont pas comptabilisés les modes de visionnage sur un autre type d'écran (téléphone mobile ou ordinateur). Une proportion presque aussi importante (39%) dispose de deux moyens pour ce faire. Et 15% disent pouvoir regarder la télévision *via* trois canaux ou plus (Graphique 52).



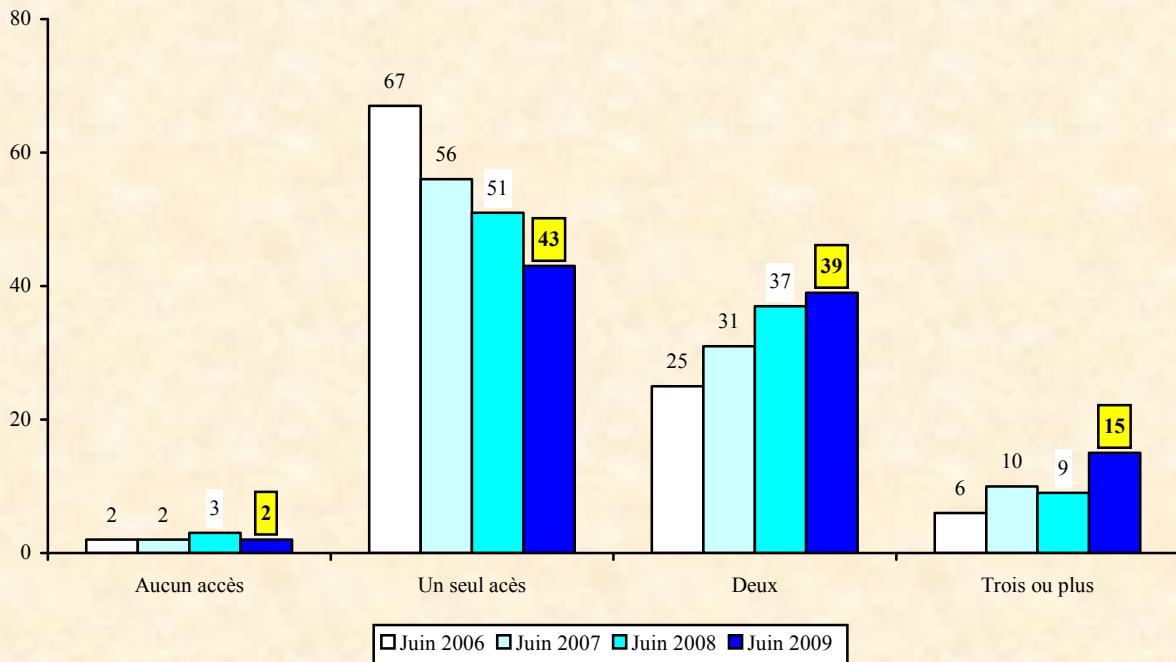
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Pour mémoire, en 2006, 67% des personnes interrogées se contentaient d'un seul canal d'accès à la télévision (Graphique 53).

Graphique 53
Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Plus on est jeune et plus on dispose d'un nombre important de façons d'accéder à la télévision (Tableau A- 29, page 213) : c'est le cas de 61% des 12-17 ans, contre 42% des 70 ans et plus.

A quoi est due cette augmentation du nombre de moyens de regarder la télévision ? Essentiellement à la montée en charge de la TNT (4 personnes sur dix disent en bénéficier cette année, soit une progression de 9 points par rapport à 2008, voir Graphique 54) et, aussi, à la progression de l'ADSL (25% d'abonnement, + 8 points en un an).

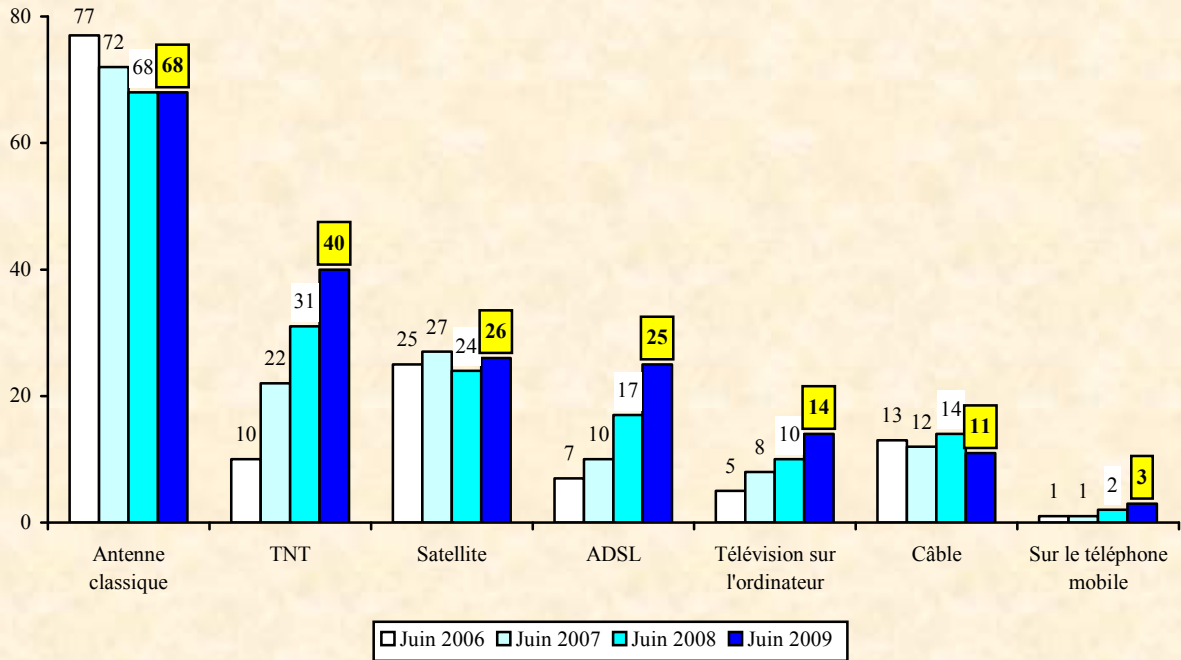
La proportion d'individus ayant recours à une antenne classique reste au niveau de l'an dernier (68%), tout comme ceux qui ont recours au satellite (26% cette année, 24% l'an dernier) tandis que le nombre d'abonnés au câble diminue très légèrement (11%, contre 14% l'an dernier).

L'an dernier, la TNT soufflait au satellite la deuxième place du classement des principaux types d'accès à la télévision. Désormais, c'est l'ADSL qui menace de rattraper et de dépasser, à son tour, le satellite.

Graphique 54
Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le total fait plus de 100, certains disposant de plusieurs modes d'accès.

Chacun des modes d'accès séduit son propre public, avec des caractéristiques relativement affirmées (Tableau 60 et, pour davantage de détails, notamment sur les évolutions, Tableau A-30 à Tableau A-34, en annexe).

- ✓ **L'antenne classique**, personnelle ou collective, est citée par 58 à 80% des enquêtés. Ce sont les catégories les plus favorisées (cadres, titulaires des revenus les plus élevés) et les habitants de la capitale qui y recourent le moins souvent. *A contrario*, les personnes les plus âgées (Graphique 55), retraitées ou au foyer sont celles qui restent le plus attachées à ce mode d'accès à la télévision (de 75% à 80%). On note aussi un recours plus fréquent au hertzien dans les agglomérations moyennes (de 2.000 à 100.000 habitants).

- ✓ **La TNT** est captée par 25 à 50% de nos concitoyens. C'est la taille du foyer qui explique le mieux l'adoption de la TNT : les foyers de cinq personnes et plus, qui comprennent donc souvent des enfants, en sont équipés une fois sur deux (+ 14 points en un an, voir aussi Graphique 56).

D'autres groupes se distinguent : les ouvriers (45%) , les titulaires de revenus moyens-hauts (46%) et les personnes qui résident dans des agglomérations de 2.000 à 20.000 habitants (46%).

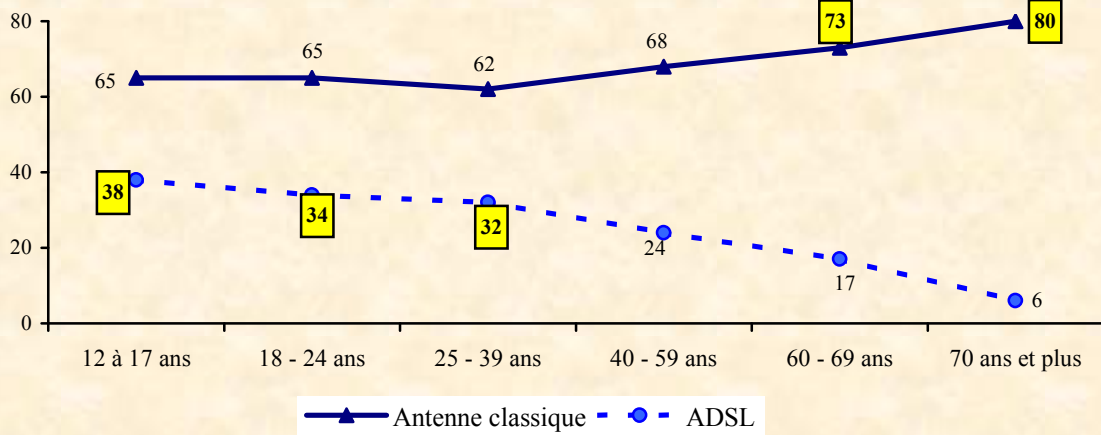
- ✓ **Le satellite** s'invite dans 26% des foyers. Il a davantage de succès en zone rurale (jusqu'à 40% des habitants des agglomérations de moins de 2.000 habitants), dans les foyers de grande taille (31% dans les familles de cinq personnes et plus, Graphique 55) et chez les titulaires de revenus élevés (31% également).

- ✓ **L'ADSL** connaît une diffusion très variable selon les groupes de population (de 6% à 45%). Le recours à l'ADSL croît avec la taille de l'agglomération de résidence (moins de 10% dans le rural, 45% à Paris et dans son agglomération). Indéniablement, c'est aussi un moyen qui a la faveur des jeunes (38% des 12-17 ans, contre 6% seulement des 70 ans et plus, voir Graphique 55). Les groupes favorisés (cadres, diplômés, titulaires des revenus les plus élevés) sont plus équipés que l'ensemble de la population.

En un an, la progression touche tous les groupes étudiés, avec une hausse particulièrement sensible chez les membres des professions intermédiaires (+ 15 points), mais aussi chez les ouvriers (+ 13 points) et dans la capitale (+ 14 points).

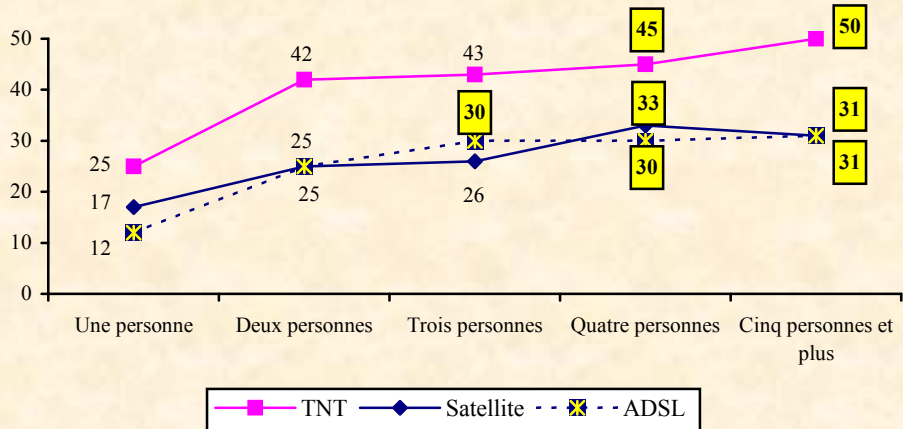
- ✓ **Le câble** est cité, en moyenne, par 11% des personnes enquêtées. C'est dans les grandes agglomérations de province (21%) et, aussi, à Paris et dans son agglomération (19%) que le câble a le plus souvent trouvé son public.

Graphique 55
Proportion d'individus recevant la télévision par l'ADSL ou par une antenne classique
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Graphique 56
Proportion d'individus recevant la télévision par la TNT, le satellite ou l'ADSL
- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 60
Par quel(s) moyen(s) accédez-vous à la télévision ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Antenne classique	TNT	Satellite	ADSL	Câble
Sexe	Homme.....	66	42	28	26	10
	Femme.....	70	39	24	23	12
Age	12 - 17 ans.....	65	40	29	38	(13)
	18 - 24 ans.....	65	39	22	34	(12)
	25 - 39 ans.....	62	44	23	32	10
	40 - 59 ans.....	68	43	28	24	12
	60 - 69 ans.....	73	41	28	17	11
	70 ans et plus.....	80	27	23	6	11
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	73	25	17	12	14
	Deux.....	70	42	25	25	10
	Trois.....	69	43	26	30	11
	Quatre.....	63	45	33	30	13
	Cinq et plus.....	66	50	31	31	(9)
Diplôme	Aucun, Cep.....	76	35	25	13	10
	Bepc.....	71	44	28	20	11
	Bac.....	64	40	23	29	13
	Diplôme du supérieur.....	62	40	23	35	10
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	65	40	29	38	(13)
Profession	Indépendant.....	70	36	35	(11)	(10)
	Cadre supérieur.....	58	42	30	32	(9)
	Profession intermédiaire.....	63	43	22	34	(9)
	Employé.....	69	44	23	29	14
	Ouvrier.....	68	45	29	26	(9)
	Reste au foyer.....	75	41	24	16	(10)
	Retraité.....	76	35	25	13	12
	Elève – étudiant.....	63	37	27	37	13
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	72	33	19	(11)	(13)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	76	31	18	20	13
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	70	43	23	24	10
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	68	46	32	29	10
	Supérieurs à 3 100 €.....	58	42	31	33	13
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	69	43	40	9	(3)
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	73	46	32	17	(4)
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	77	42	26	23	(7)
	Plus de 100 000 habitants.....	66	34	17	34	21
	Paris et aggl. parisienne.....	59	39	12	45	19
Ensemble de la population		68	40	26	25	11

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2009, 76% des retraités accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (individuelle ou collective), contre 68% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 61 fait le point sur les corrélations existant entre les différents moyens d'accéder à la télévision. Il montre notamment que l'antenne classique est concurrencée par le satellite, l'ADSL, le câble et même Internet, ce qu'on peut vérifier avec la matrice des corrélations présentée en annexe (Tableau A- 36). On note aussi les liens particuliers unissant ADSL et télévision par Internet.

Tableau 61
Les corrélations entre les différents équipements de télévision

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par satellite	Télévision par ADSL	Télévision par câble	Télévision par Internet	Télévision sur portable
Antenne classique							
. Oui		46	17	18	7	12	3
. Non		26	45	39	22	19	(3)
Télévision par la TNT							
. Oui	79		25	26	6	15	4
. Non	61		26	24	15	14	2
Télévision par satellite							
. Oui	45	39		18	6	13	(3)
. Non	77	40		27	13	15	3
Télévision par ADSL							
. Oui	50	43	19		13	28	(5)
. Non	75	39	28		11	10	2
Télévision par câble							
. Oui	39	22	15	28		15	(4)
. Non	72	42	27	24		14	3
Télévision par Internet							
. Oui	58	43	24	48	12		(9)
. Non	70	40	26	21	11		2
Télévision sur téléphone portable							
. Oui	66	51	(24)	(42)	(14)	(43)	
. Non	69	40	26	24	11	13	
Ensemble de la population	68	40	26	25	11	14	3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, parmi les personnes qui ne reçoivent pas la télévision par une antenne classique, 45% la reçoivent par le satellite, contre 26% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Chapitre 4. Analyse comparée de la diffusion des TIC :
fossé numérique et complémentarité entre équipements**

a) *Le fossé numérique se réduit*

Les différents taux d'équipement en TIC (ordinateur, Internet, téléphone portable) ont continué, en 2009, leur diffusion dans la population française de 18 ans et plus. Le taux d'équipement du téléphone mobile a ainsi crû de 3 points, celui de l'ordinateur de 4 points. Le rythme de progression a été plus soutenu encore pour Internet (+ 8 points).

Si les taux d'équipement progressent, qu'en est-il des inégalités d'équipement ?

L'analyse suivante propose de quantifier les différentes inégalités existantes, de les hiérarchiser et de les mettre en perspective. Depuis une quinzaine d'années, en effet, le CREDOC a mis en place un indicateur des inégalités d'accès aux nouvelles technologies¹⁴, reposant sur un calcul de coefficients de Gini.

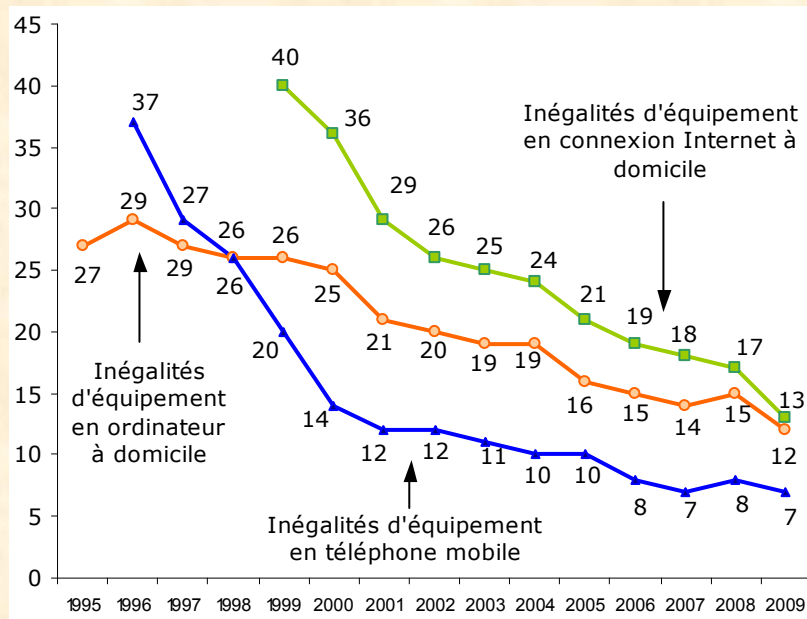
Nous ne détaillerons pas ici la méthode de calcul du coefficient de Gini : le lecteur pourra se reporter au rapport du CREDOC sur le fossé numérique pour davantage d'informations. Nous rappellerons simplement que plus le coefficient de Gini est élevé et plus fortes sont les inégalités : un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités, tandis qu'un coefficient de Gini égal à 100% signifie qu'un seul groupe détient tout l'équipement, les autres groupes en étant totalement privés. Les inégalités de répartition des revenus en France, calculées selon cette méthode, sont d'environ 12%.

Voici l'allure qu'ont pris les inégalités d'équipement en ordinateur, en connexion à Internet et en téléphone mobile depuis 1995 (Graphique 57 page suivante). Ces calculs portent sur la seule population des personnes de 18 ans et plus.

¹⁴ David ALIBERT, Régis BIGOT et David FOUCAUD, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies (Méthodes d'approche – Analyse évolutive)*, Cahier de recherche du CREDOC n°217, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C217.pdf>

Graphique 57 Evolution des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Trois conclusions principales se dégagent :

- Après une pause en 2008, **la tendance à la baisse des inégalités reprend**. Cette baisse est particulièrement marquée pour l'équipement en ordinateur (- 3 points) et pour l'accès à Internet à domicile (- 4 points).
- Les inégalités sont **plus élevées** pour l'équipement en **Internet et en ordinateur** à domicile (les coefficients de Gini en 2009 sont respectivement de 13% et 12%) que pour le **téléphone mobile** (coefficient égal à 7%).
- L'accès aux nouvelles technologies est tout de même **mieux diffusé** aujourd'hui qu'il ne l'était il y a encore quelques années. Pour Internet, les inégalités sont deux fois moins aigues aujourd'hui qu'en 2002 (13% contre 26%) et trois fois moins qu'il y a juste 10 ans (40% en 1999).

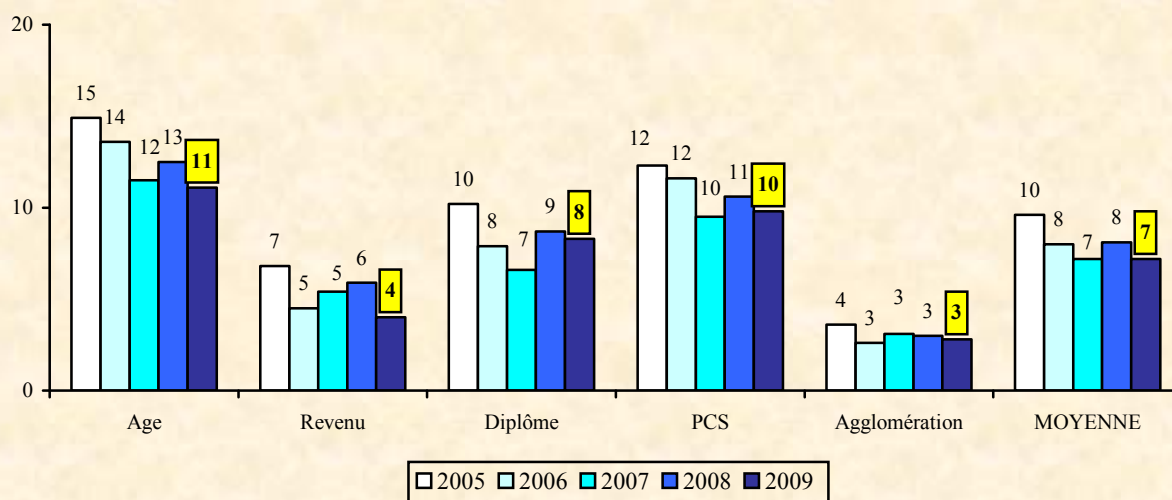
Entrons maintenant, pour chacun des trois équipements étudiés, dans le détail de ces inégalités, pour savoir sur quoi exactement elles reposent.

Les inégalités d'équipement en téléphone mobile

Les inégalités d'équipement **en téléphone mobile** sont très faibles selon la taille de l'agglomération de résidence (3%) ou selon les revenus (4%) ; elles sont plus importantes s'agissant du diplôme (8%). Mais l'équipement en téléphone mobile varie surtout selon **l'âge** (11%) et la **catégorie sociale** (10%). Tous les critères mesurés sont en baisse par rapport à l'an dernier, ce qui explique que le coefficient moyen le soit aussi (il passe de 8% à 7%).

Graphique 58
Inégalités d'équipement en téléphone mobile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

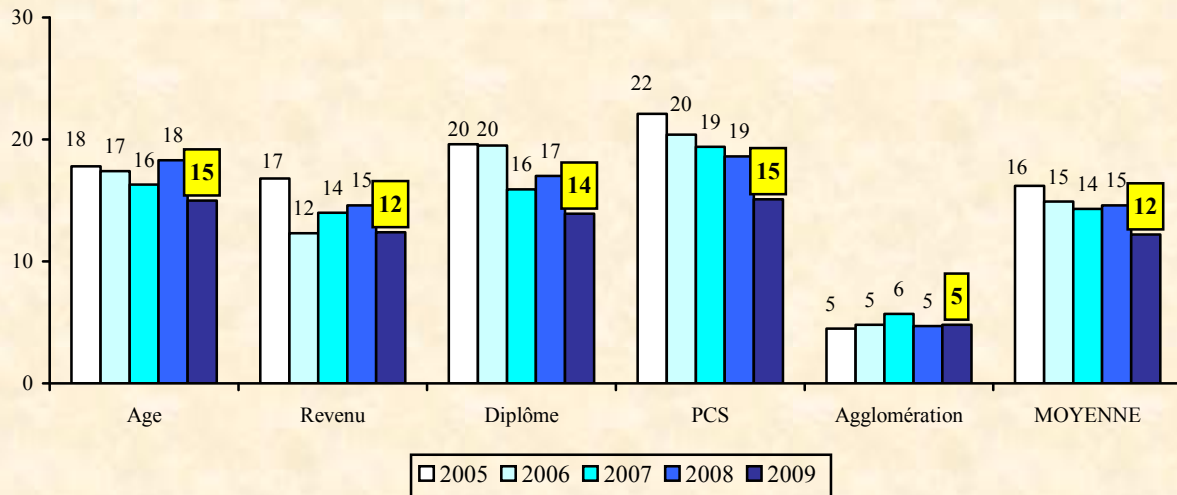
Les inégalités d'équipement en ordinateur à domicile

Concernant les inégalités d'équipement **en ordinateur à domicile** (Graphique 59), les écarts selon l'implantation géographique (5%) sont marginaux. En revanche, les disparités selon la **PCS** (15%) ou **l'âge** (15%), le niveau de **diplôme** (14%) ou les **revenus** (12%) sont plus nets.

Le coefficient synthétique (moyenne des coefficients de Gini) a cependant baissé de 3 points cette année, signe d'une démocratisation en marche dans l'accès à la micro informatique à domicile.

Graphique 59 - Inégalités d'équipement en ordinateur personnel, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



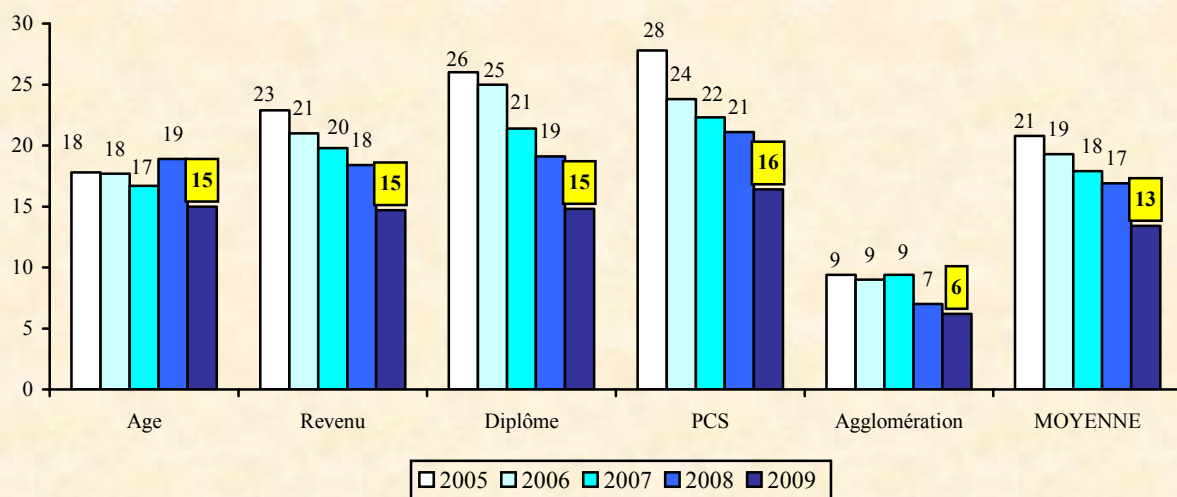
Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Les inégalités d'équipement en Internet à domicile

La configuration générale est très proche s'agissant de **l'accès à Internet à domicile**. On note très peu d'inégalités selon le lieu de résidence (6%). Les écarts les plus importants se mesurent sur la PCS (16%), le diplôme (15%), l'âge (15%) et les revenus (15%). Tous ces critères sont en baisse et l'indicateur synthétique recule de 4 points (passant de 17 à 13%).

Graphique 60 - Inégalités d'accès à Internet à domicile, selon plusieurs critères sociodémographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

b) *Les liens entre les différents équipements*

A plusieurs reprises, dans le cours de l'analyse, nous avons étudié les liens entre les différents équipements (par exemple entre téléphone fixe et mobile au Tableau 8, ou encore entre ordinateur et Internet au Graphique 24). Ici, nous avons systématisé la démarche et proposons tous les tris possibles entre les différents équipements étudiés. En annexe (Tableau A- 36) sont consignés les coefficients de corrélation correspondants.

On peut dire que (Tableau 62) :

- ✓ Ne pas avoir de téléphone mobile entraîne un accès quasi systématique à un poste fixe (98%). En revanche, la probabilité d'accéder à tout autre équipement issu des TIC est largement diminuée : on compte 42% seulement d'accès à un ordinateur (- 32 points par rapport à la moyenne) ; 38% de connexion à Internet (- 29 points par rapport à la moyenne). Un accès multiple à la télévision est également moins fréquent lorsqu'on n'a pas de téléphone mobile (47%, - 8 points par rapport à l'ensemble de la population).
- ✓ Ne pas avoir de téléphone fixe entraîne, en revanche, un accès quasi obligé à un mobile (97%). Mais tous les autres équipements peinent à s'imposer (44% seulement d'ordinateur, contre 74% en moyenne ; 17% seulement de connexion à Internet, soit quatre fois moins qu'en moyenne ...).
- ✓ L'absence d'un ordinateur à domicile impacte de façon négative tous les autres équipements : téléphone mobile (- 23 points par rapport à l'ensemble de la population), téléphone fixe (- 14 points), accès multiple à la télévision (- 12 points). L'accès à Internet est alors, quant à lui, quasi inexistant.
- ✓ L'absence d'une connexion à Internet est également préjudiciable à tous les autres équipements : l'accès au téléphone mobile est réduit (65%, - 17 points par rapport à la moyenne), tout comme l'accès au fixe (amputé de 20 points par rapport à l'ensemble de la population). Enfin, 43% seulement des personnes qui ne sont pas connectées à Internet disposent d'un accès diversifié à la télévision (- 12 points par rapport au taux moyen mesuré sur l'ensemble de la population).
- ✓ Les personnes équipées en téléphone mobile, si elles sont moins équipées en téléphone fixe (85%, contre 88%) bénéficient, en revanche, d'un meilleur accès à la micro

informatique et à Internet. 81% d'entre elles ont, en effet, un ordinateur chez elles (+ 7 points par rapport à la moyenne), 74% accèdent à Internet (+ 7 points). L'accès multiple à la télévision est, ici, proche de la moyenne (56%).

- ✓ Les personnes disposant, à leur domicile, d'une ligne de téléphone fixe se trouvent dans la même configuration : avec un accès amélioré à Internet et à l'ordinateur (respectivement + 8 et + 4 points par rapport à la moyenne) et un très léger sous équipement concernant l'autre type de téléphone (80%, contre 82% en moyenne).
- ✓ Disposer d'un micro ordinateur à domicile augmente la probabilité d'avoir un téléphone mobile (89%, + 7 points par rapport à la moyenne) et optimise l'accès à Internet (+ 20 points par rapport à la moyenne).
- ✓ Disposer de plusieurs ordinateurs améliore davantage encore l'accès aux autres technologies de l'information et de la communication : l'accès au fixe (+ 9 points) et au mobile (+ 9 points) sont favorisés ; la connexion à Internet est une évidence (97%) et c'est dans ce groupe qu'on recense le taux le plus élevé d'accès multiple à la télévision (64%, + 9 points par rapport à la moyenne).
- ✓ Le fait d'être connecté à Internet entraîne le même effet démultiplicateur sur les autres équipements : + 8 points pour le téléphone mobile, + 9 points pour le fixe, + 5 points pour un accès varié à la télévision. On note que le fait de bénéficier d'un accès Internet haut débit n'entraîne plus aucune différence, puisque toutes les connexions sont quasiment désormais de ce type.
- ✓ Enfin, pouvoir accéder à la télévision de différentes manières est lié à un accès à Internet amélioré : 74% de connexions (contre 67% en moyenne), dont 71% à haut débit (+ 6 points). Les autres taux d'équipement (téléphonie, micro informatique) dépassent de 2 à 5 points les taux moyens.

Tableau 62
Les corrélations entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Téléphone mobile	Téléphone fixe	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
N'a pas de téléphone mobile	X	98	30	12	38	36	47
N'a pas de téléphone fixe	97	X	39	(5)	17	16	40
N'a pas d'ordinateur à domicile	59	74	X	X	(3)	(3)	43
N'a pas de connexion à Internet	65	68	19	(2)	X	X	43
Possède un seul accès à la télévision	78	85	47	19	59		X
<hr/>							
Téléphone mobile	X	85	54	27	74	71	56
Téléphone fixe	80	X	51	27	75	72	56
Un seul ordinateur à domicile	89	90	X	X	87	83	56
Plusieurs ordinateurs à domicile	91	97	X	X	97	95	64
Connexion à Internet	90	97	64	35	X	96	60
Connexion à haut débit	90	97	64	35	X	X	60
Plusieurs accès à la télévision	84	91	51	28	74	71	X
Ensemble de la population	82	88	50	24	67	65	55

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, parmi les personnes qui n'ont pas de téléphone fixe, 97% disposent d'un téléphone mobile, contre 82% de l'ensemble de la population en moyenne.

Enfin, les deux tableaux suivants croisent les informations entre, d'une part, l'équipement téléphonique (fixe ou mobile) et, d'autre part, l'accès à Internet (dans la sphère privée et professionnelle). Notons que le Tableau 63 consigne des effectifs tandis que le Tableau 64 présente les chiffres en pourcentage ligne.

Tableau 63 - Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en effectifs)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	613	674	35	209	1.546
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	61	90	11	235	399
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	21	26	61	158	266
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	0	0	2	8	9
Total (y. c. nsp)	696	790	109	610	2.220

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : sur les 2.220 individus que compte l'échantillon, 613 sont équipés d'un téléphone fixe et d'un mobile, et disposent d'un accès à Internet à domicile comme sur leur lieu de travail.

Tableau 64 - Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	40	44	2	14	100
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	15	23	(3)	59	100
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	(8)	(10)	23	59	100
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	-	-	(17)	(83)	100
Total (y. c. nsp).....	31	36	5	28	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Lecture : 40% des individus disposant à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile disposent non seulement d'un accès à Internet à domicile, mais également d'un accès sur leur lieu de travail. C'est le cas de 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

Annexe 1 : libellé des questions posées

(Vague de juin 2009 de l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français)

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2.008 personnes)

Les étiquettes, dans la marge à gauche, indiquent le nom du financeur de chaque question.

Télétravail (questions Q1 à Q2, posées aux salariés)

CGIET

Q1 Vous-même seriez-vous personnellement prêt à travailler en télétravail (c'est à dire à travailler chez vous, ou dans un centre situé près de chez vous, en liaison avec votre entreprise) ?

(Enumérez)

- . Oui, tout le temps..... 1
- . Oui, de temps à autre 2
- . Non 3
- . Vous travaillez déjà en télétravail..... 4
- . Ne sait pas 5

Passez à Q3

CGIET

Q2 Et pour quelle raison principale ne travaillez-vous pas actuellement en télétravail ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Vous n'avez pas le matériel nécessaire..... 1
- . Votre travail ne s'y prête pas 2
- . Vous n'avez pas l'espace suffisant chez vous 3
- . Votre employeur n'est pas d'accord 4
- . Votre entreprise n'a pas l'équipement ou les structures nécessaires..... 5
- . Autre 6
- . Ne sait pas 7

Téléphone Fixe (question Q3)

Crédoc

Q3 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

Téléphone Mobile (questions Q5 à Q9)

Crédoc

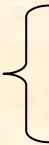
Q5 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

Passez à Q9

Q6 Utilisez-vous votre téléphone mobile...
(Une réponse par ligne)

CGIET



- . Pour naviguer sur Internet ?
- . Pour consulter vos e-mails ?
- . Pour regarder la télévision ?.....

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Arcep



- . Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?
- . Pour envoyer des SMS ?

Si q6a=2 (ne se connecte pas à Internet depuis son mobile)

CGIET

Q7 Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre mobile ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Votre mobile ne vous permet pas d'aller sur Internet 1
- . C'est trop compliqué 2
- . Vous n'en ressentez pas le besoin..... 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement, options...)..... 4
- . Cela ne marche pas bien : il y a des coupures, le débit est trop lent 5
- . Autre 6
- . Ne sait pas 7

Si q6e=1 (envoi des sms)

Arcep

Q8 Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

. Nombre

CGIET

Q9 Ces derniers mois, avez-vous ...

(Une réponse par ligne)

Si Q5=1

	Oui	Non	NSP
. Repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur	1	2	3
. Repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile	1	2	3
. Réduit vos dépenses de téléphonie mobile (par exemple réduit la durée de votre forfait, acheté moins de cartes prépayées, arrêté certaines options, etc...)..	1	2	3

Ordinateur et Internet (questions Q10 à Q20)

CGIET

Q10 Trouvez-vous plutôt bonne ou plutôt mauvaise chacune des caractéristiques suivantes des ordinateurs actuels ?

(Une réponse par ligne)

	La trouvez-vous ?		
	Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Ne sait pas
. La facilité d'installation des ordinateurs ?	1	2	3
. La facilité d'utilisation des ordinateurs ?	1	2	3
. La fiabilité (durabilité, absence de panne) des ordinateurs ?	1	2	3

CGIET

Q11 Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Oui, c'est très important 1
- . Oui, c'est assez important 2
- . Non, ce n'est pas très important 3
- . Non, ce n'est pas du tout important 4
- . Ne sait pas 5

Crédoc

Q12 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul..... 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun..... 3
- . Ne sait pas 4

	Passez à Q14
--	---------------------

Arcep

Q13 Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Crédoc

Q14 Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q17

Arcep

Q15 Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Par une ligne à bas débit, (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur Internet) 1
- . Par une ligne ADSL 2
- . Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble) 3
- . Par la fibre optique 4
- . Par le satellite 5
- . Par un autre moyen 6
- . *Ne sait pas* 7

CGIET

Q16 Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

CGIET

Q17 Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q19

CGIET

Q18 Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

CGIET

Q19 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

- . Tous les jours..... 1
- . Une à deux fois par semaine..... 2
- . Plus rarement..... 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

Q20 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquête au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Ordinateur et Internet : usages, opinions *(questions Q21 à Q30)*

Les questions d'usage (Q21 à Q24) sont filtrées : posez ces questions aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'Internet uniquement, c'est-à-dire si Q12=1 ou 2 ou Q16 ou Q18 ou Q19 ou Q20=1 ou 2 ou 3; sinon, passez à Q25.

Q21 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

		Désigné	Non désigné	
CGIET	{	. Rechercher des offres d'emploi sur Internet.....	1	2
		. Vous former par Internet (dans le cadre d'un programme de formation) ..	1	2
		. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet	1	2
		. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur	1	2
		. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in	1	2
Arcep	{	. Télécharger des logiciels sur Internet	1	2
		. Télécharger de la musique sur Internet.....	1	2
		. Télécharger des films sur Internet	1	2

Q22 Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

CGIET	. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)
Arcep	. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

Q23 Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)?

. Oui	1
. Non	2
. Ne sait pas	3

CGIET

Q24 Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs..... 5
- . Les produits sont plus chers 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . *Ne sait pas* 8

CGIET

Q25 Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser..... 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants..... 6
- . Aucun de ces freins 7
- . *Ne sait pas* 8

CGIET

Q26 Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

(Enumérez)

- . Très compétent..... 1
- . Assez compétent 2
- . Pas très compétent 3
- . Pas du tout compétent 4
- . *Ne sait pas* 5

CGIET

Q27 Il existe aujourd'hui des sites Internet que l'on appelle des « réseaux sociaux » comme Facebook, ou Myspace ou Linked in. Sur ces sites, les utilisateurs communiquent parfois des informations sur leur vie privée.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes.

(Une réponse par ligne)

	D'accord	Pas d'accord	Ne sait pas
. Les sites de réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs.....	1	2	3
. Les utilisateurs de ces sites devraient faire attention aux informations qu'ils y laissent	1	2	3

Arcep

Q28 Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

Enquêteur : dans l'accès TNT (Télévision Numérique terrestre), ne tenir compte que des accès par un décodeur TNT ou un poste adapté. Si la personne reçoit les chaînes dites « de la TNT » par le satellite, le câble ou l'ADSL, cochez satellite, câble ou ADSL.

	Oui	Non	NSP
. Par une antenne classique (individuelle ou collective)	1	2	3
. Par le satellite (antenne parabolique).....	1	2	3
. Par le câble.....	1	2	3
. Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)	1	2	3
. Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite).....	1	2	3

CGIET

Q29 Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, en dehors du prix, quel serait le critère le plus important pour vous ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

. La marque	1
. La consommation d'énergie.....	2
. La capacité de mémoire	3
. Les logiciels qui sont pré-installés	4
. La rapidité	5
. Les possibilités de recyclage de ce produit	6
. Le service après-vente.....	7
. Aucun de ces critères	8
. Ne sait pas	9

CGIET

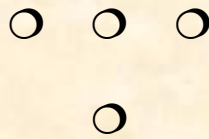
Q30 Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% ...

(Une réponse par ligne)

. pour qu'il consomme moins d'électricité

. pour qu'il puisse être recyclé plus facilement.....

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3



2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 208 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P8). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet (questions numérotées de E1 à E21).

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

Crédoc

P1 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Crédoc

P3 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4 **Passez à P5**

Arcep

P4 Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

CGIET

P5 Ces derniers mois, avez-vous repoussé ou annulé l'achat d'un ordinateur ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Crédoc

P6 Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P8

Arcep

P7 Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Par une ligne à bas débit, (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur Internet) 1
- . Par une ligne ADSL 2
- . Par le câble (Numéricâble ou un autre opérateur du câble) 3
- . Par la fibre optique 4
- . Par le satellite 5
- . Par un autre moyen 6
- . *Ne sait pas* 7

Arcep

P8 Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

Enquêteur : dans l'accès TNT (Télévision Numérique terrestre), ne tenir compte que des accès par un décodeur TNT ou un poste adapté. Si la personne reçoit les chaînes dites « de la TNT » par le satellite, le câble ou l'ADSL, cochez satellite, câble ou ADSL.

	Oui	Non	NSP
. Par une antenne classique (individuelle ou collective)	1	2	3
. Par le satellite (antenne parabolique)	1	2	3
. Par le câble.....	1	2	3
. Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)	1	2	3
. Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite).....	1	2	3

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

Crédoc

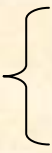
E1 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3 **Passez à E5**

E2 Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

CGIET



	Oui	Non	NSP
. Pour naviguer sur Internet ?	1	2	3
. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3
. Pour regarder la télévision ?.....	1	2	3

Arcep



. Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?	1	2	3
. Pour envoyer des SMS ?	1	2	3

Si E2a=2 (ne se connecte pas à Internet depuis son mobile)

CGIET

E3 Pour quelle raison principale ne vous connectez-vous pas à Internet depuis votre mobile ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Votre mobile ne vous permet pas d'aller sur Internet 1
- . C'est trop compliqué 2
- . Vous n'en ressentez pas le besoin..... 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement, options...)..... 4
- . Cela ne marche pas bien : il y a des coupures, le débit est trop lent 5
- . Autre 6
- . *Ne sait pas* 7

Si E2e=1 (envoi des sms)

Arcep

E4 Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

. Nombre

CGIET

E5 Ces derniers mois, avez-vous ...

(Une réponse par ligne)

Si E1=1

- . Repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile.....
- . Réduit vos dépenses de téléphonie mobile (par exemple réduit la durée de votre forfait, acheté moins de cartes prépayées, arrêté certaines options, etc...).

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

CGIET

E6 Trouvez-vous plutôt bonne ou plutôt mauvaise chacune des caractéristiques suivantes des ordinateurs actuels ?

(Une réponse par ligne)

- . La facilité d'installation des ordinateurs ?.....
- . La facilité d'utilisation des ordinateurs ?
- . La fiabilité (durabilité, absence de panne) des ordinateurs ?.....

La trouvez-vous ?		
Plutôt bonne	Plutôt mauvaise	Ne sait pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3

CGIET

E7 Selon vous, avoir accès à Internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

(Enumérez - Une seule réponse)

- . Oui, c'est très important 1
- . Oui, c'est assez important 2
- . Non, ce n'est pas très important 3
- . Non, ce n'est pas du tout important 4
- . Ne sait pas 5

Si P6=1, sinon passez à E9.

CGIET

E8 Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

CGIET

E9 Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1
2
3 Passez à E11

CGIET

E10 Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

CGIET

E11 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

- . Tous les jours..... 1
- . Une à deux fois par semaine..... 2
- . Plus rarement..... 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

E12 Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquêté au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Les questions d'usage (E13 à E16) sont filtrées : posez ces questions aux possesseurs d'un ordinateur et aux utilisateurs d'Internet uniquement, c'est-à-dire si P3=1 ou 2 ou E8 ou E10 ou E11 ou E12=1 ou 2 ou 3; sinon, passez à E17.

E13 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

		Désigné	Non désigné	
CGIET	{	. Rechercher des offres d'emploi sur Internet.....	1	2
		. Vous former par Internet (dans le cadre d'un programme de formation) ..	1	2
		. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet	1	2
		. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur	1	2
		. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in	1	2
Arcep	{	. Télécharger des logiciels sur Internet	1	2
		. Télécharger de la musique sur Internet.....	1	2
		. Télécharger des films sur Internet	1	2

E14 Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

CGIET

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Arcep

E15 Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

CGIET

E16 Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs..... 5
- . Les produits sont plus chers 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . *Ne sait pas* 8

CGIET

E17 Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser..... 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants..... 6
- . Aucun de ces freins 7
- . *Ne sait pas* 8

CGIET

E18 Comment qualifieriez-vous votre propre compétence pour utiliser un ordinateur ?

(Enumérez)

- . Très compétent..... 1
- . Assez compétent 2
- . Pas très compétent 3
- . Pas du tout compétent 4
- . *Ne sait pas* 5

CGIET

E19 Il existe aujourd’hui des sites Internet que l’on appelle des « réseaux sociaux » comme Facebook, ou Myspace ou Linked in. Sur ces sites, les utilisateurs communiquent parfois des informations sur leur vie privée.

Etes-vous d’accord ou pas d’accord avec les affirmations suivantes.

(Une réponse par ligne)

	D’accord	Pas d’accord	Ne sait pas
. Les sites de réseaux sociaux devraient mieux protéger la vie privée de leurs utilisateurs.....	1	2	3
. Les utilisateurs de ces sites devraient faire attention aux informations qu’ils y laissent	1	2	3

CGIET

E20 Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd’hui, en dehors du prix, quel serait le critère le plus important pour vous ?

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . La marque 1
- . La consommation d’énergie..... 2
- . La capacité de mémoire 3
- . Les logiciels qui sont pré-installés 4
- . La rapidité 5
- . Les possibilités de recyclage de ce produit 6
- . Le service après-vente..... 7
- . Aucun de ces critères 8
- . *Ne sait pas* 9

CGIET

E21 Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd’hui, seriez-vous prêt à accepter, à qualité de produit identique, un supplément de prix de 5% ...

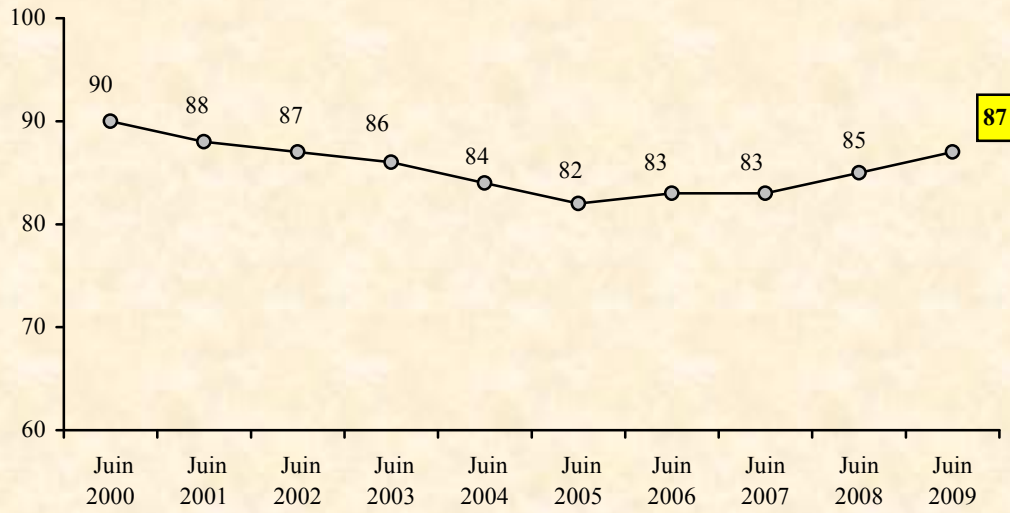
(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	NSP
. pour qu’il consomme moins d’électricité	1	2	3
. pour qu’il puisse être recyclé plus facilement.....	1	2	3



Annexe 2 : graphiques et tableaux complémentaires

Graphique A 1
Proportion de personnes, âgées de 18 ans et plus, disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne fixe
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 1
Une typologie des Français selon leur équipement en téléphonie fixe et l'opérateur choisi

(en %)

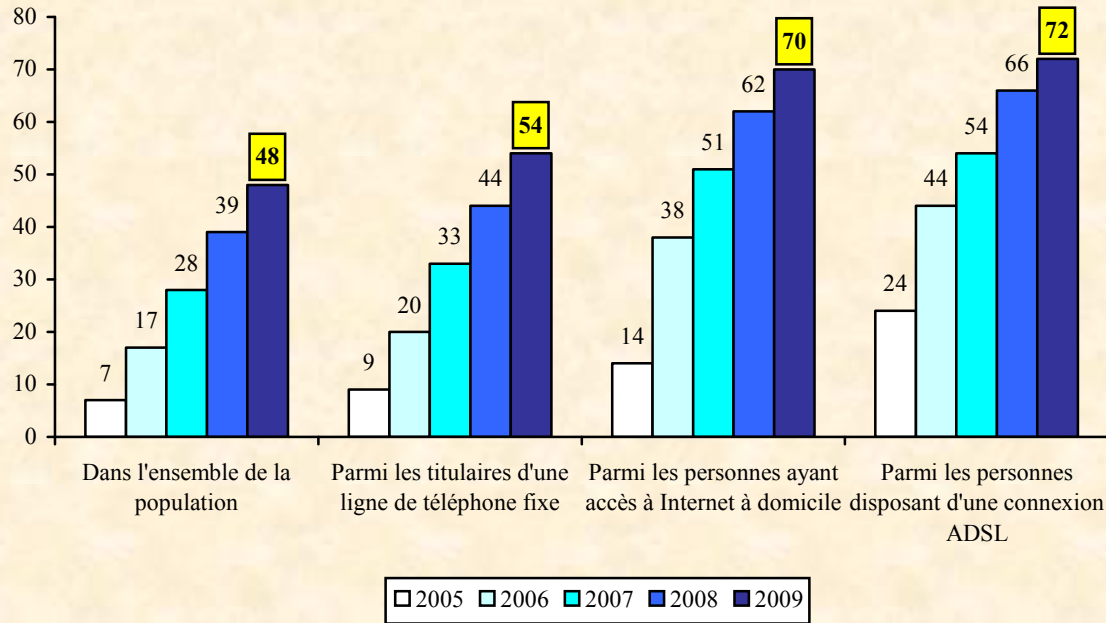
		Pas de fixe	Un seul opérateur, France Télécom	Un seul opérateur, pas France Télécom	Plusieurs opérateurs	Total
Sexe	. Homme.....	14	53	26	6	100
	. Femme.....	11	55	28	6	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(8)	50	36	(6)	100
	. 18 - 24 ans.....	24	42	29	(6)	100
	. 25 - 39 ans.....	20	42	33	(4)	100
	. 40 - 59 ans.....	11	51	28	9	100
	. 60 - 69 ans.....	(7)	65	21	(7)	100
	. 70 ans et plus.....	(3)	81	14	(2)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	23	57	18	(2)	100
	. Deux.....	11	58	25	6	100
	. Trois.....	12	50	31	(7)	100
	. Quatre.....	(6)	52	33	8	100
	. Cinq et plus.....	(9)	48	34	(10)	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	12	63	22	(2)	100
	. Bepc.....	15	52	26	7	100
	. Bac.....	14	50	29	(7)	100
	. Diplôme du supérieur.....	9	53	29	9	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(8)	50	36	(6)	100
Profession	. Indépendant.....	(18)	59	(10)	(13)	100
	. Cadre supérieur.....	(5)	59	26	(9)	100
	. Profession intermédiaire.....	(10)	49	33	(8)	100
	. Employé.....	15	43	37	(6)	100
	. Ouvrier.....	27	42	27	(4)	100
	. Reste au foyer.....	16	48	30	(6)	100
	. Retraité.....	(4)	74	17	(5)	100
	. Elève – étudiant.....	11	49	33	(6)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	33	47	(16)	(4)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	21	51	25	3)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	52	29	(4)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	8	52	33	8	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(3)	58	27	12	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	9	67	17	6	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	56	22	(6)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	14	56	24	(6)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	14	47	34	5	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	10	40	41	(7)	100
Ensemble de la population		12	54	27	6	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, 81% des personnes de 70 ans et plus disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile avec un seul opérateur qui est France Télécom, contre 54% de l'ensemble de la population en moyenne.

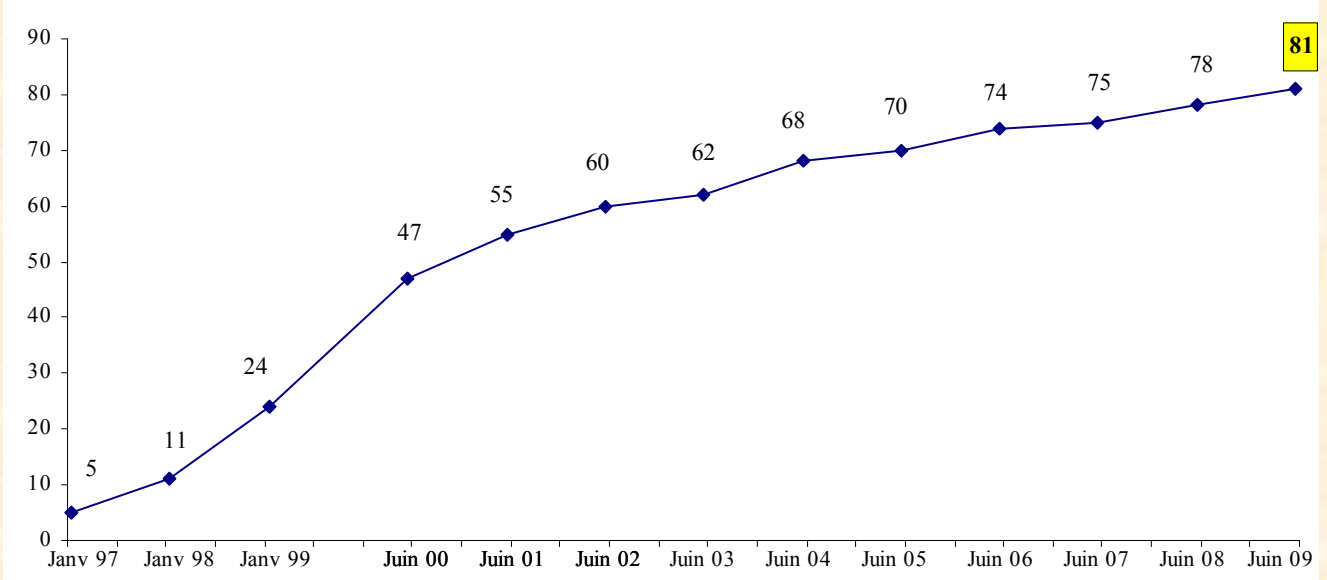
Graphique A 2
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Graphique A 3
Proportion d'individus âgés de 18 ans et plus disposant personnellement d'un téléphone mobile
- Champ : personnes de 18 ans et plus -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 2
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	25	37	38	100
	Femme	25	36	39	100
Age	12 - 17 ans	(5)	19	76	100
	18 - 24 ans	(3)	24	73	100
	25 - 39 ans	25	42	33	100
	40 - 59 ans	35	46	19	100
	60 - 69 ans	64	33	(3)	100
	70 ans et plus	(78)	(19)	(3)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	30	35	34	100
	Deux	29	43	28	100
	Trois	21	33	46	100
	Quatre	28	38	34	100
	Cinq et plus	15	31	55	100
Diplôme	Aucun, Cep	35	35	30	100
	Bepc	29	36	35	100
	Bac	26	41	33	100
	Diplôme du supérieur	27	43	31	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(5)	19	76	100
Profession	Indépendant	(36)	(41)	(23)	100
	Cadre supérieur	30	43	27	100
	Profession intermédiaire	26	40	34	100
	Employé	25	41	34	100
	Ouvrier	21	44	35	100
	Reste au foyer	33	44	(24)	100
	Retraité	67	30	(3)	100
Elève – étudiant	(5)	22	73	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(16)	35	49	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	20	38	42	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	27	37	37	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	33	36	31	100
	Supérieurs à 3 100 €	26	39	36	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	27	39	34	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	29	35	36	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	23	37	40	100
	Plus de 100 000 habitants	24	34	42	100
	Paris et aggl. parisienne	23	39	39	100
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile		25	38	37	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 35% des 40-59 ans ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile en envoient moins de 3 par semaine. C'est le cas, en moyenne, de 25% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau A- 3
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine

- Champ : personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile -
(en nombre de SMS envoyés par semaine)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 – 2009
Sexe	Homme	16	14	15	18	32	+ 14
	Femme	13	15	14	20	29	+ 9
Age	12 - 17 ans	28	31	27	48	90	+ 42
	18 - 24 ans	20	23	24	30	54	+ 24
	25 - 39 ans	11	10	10	13	20	+ 7
	40 - 59 ans	7	6	7	7	10	+ 3
	60 - 69 ans	4	3	4	4	4	=
	70 ans et plus	2	2	9	9	2	- 7
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	12	14	14	19	+ 5
	Deux	12	14	13	14	21	+ 7
	Trois	12	10	14	18	34	+ 16
	Quatre	15	18	14	20	27	+ 7
	Cinq et plus	19	16	18	32	57	+ 25
Diplôme	Aucun, Cep	12	12	17	14	24	+ 10
	Bepc	13	15	13	16	23	+ 7
	Bac	13	12	15	17	21	+ 4
	Diplôme du supérieur	8	8	8	11	19	+ 8
	Pers âgée de 12 à 17 ans	28	31	27	48	90	+ 42
Profession	Indépendant	9	4	12	10	17	+ 7
	Cadre supérieur	10	11	6	8	13	+ 5
	Profession intermédiaire	7	9	9	9	20	+ 11
	Employé	13	13	12	15	22	+ 7
	Ouvrier	14	14	11	19	27	+ 8
	Reste au foyer	11	9	12	16	16	=
	Retraité	4	2	4	3	4	+ 1
	Elève – étudiant	24	26	26	38	70	+ 32
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	12	18	18	17	34	+ 17
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	17	17	22	31	+ 9
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	14	14	19	28	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	14	13	12	15	30	+ 15
	Supérieurs à 3 100 €	9	9	9	21	30	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	13	14	13	17	29	+ 12
	De 2 000 à 20 000 habitants	15	14	18	17	27	+ 10
	De 20 000 à 100 000 habitants	17	16	15	20	37	+ 17
	Plus de 100 000 habitants	14	14	13	20	29	+ 9
	Paris et aggl. parisienne	14	15	14	21	33	+ 12
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile		14	14	14	19	30	+ 11

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2009, les 12-17 ans en possession d'un téléphone mobile et qui l'utilisent pour envoyer des SMS envoient 90 en moyenne par semaine (soit 42 de plus que l'an dernier).

Tableau A- 4
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2006			Juin 2007			Juin 2008			Juin 2009		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Oui	9	49	13	8	37	11	7	34	10	8	27	10
. Non	91	51	87	92	63	89	93	66	90	92	73	90
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 5
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme.....	11	12	+ 1
	. Femme.....	8	8	=
Age	. 12 - 17 ans.....	34	27	- 7
	. 18 - 24 ans.....	21	19	- 2
	. 25 - 39 ans.....	9	14	+ 5
	. 40 - 59 ans.....	(3)	(3)	(=)
	. 60 - 69 ans.....	(1)	(2)	(+)1
	. 70 ans et plus.....	(0)	(0)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(6)	10	(+ 4)
	. Deux.....	(6)	6	(=)
	. Trois.....	12	11	- 1
	. Quatre.....	12	13	+ 1
	. Cinq et plus.....	14	15	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(4)	(5)	(+ 1)
	. Bepc.....	8	10	+ 2
	. Bac.....	(10)	11	(+ 1)
	. Diplôme du supérieur.....	(5)	(6)	(+ 1)
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	34	27	- 7
Profession	. Indépendant.....	(6)	(6)	(=)
	. Cadre supérieur.....	(4)	(5)	(+ 1)
	. Profession intermédiaire.....	(7)	(7)	(=)
	. Employé.....	(8)	12	(+ 4)
	. Ouvrier.....	(9)	(12)	(+ 3)
	. Reste au foyer.....	(5)	(8)	(+ 3)
	. Retraité.....	(0)	(2)	(+ 2)
	. Elève – étudiant.....	28	22	- 6
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(8)	(10)	(+ 2)
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(9)	(11)	(+ 2)
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	10	12	+ 2
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10	10	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	9	12	+ 3
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	9	11	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	11	(8)	(- 3)
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	(9)	(- 2)
	. Plus de 100 000 habitants.....	9	11	+ 2
	. Paris et agglo. parisienne.....	(8)	10	(+ 2)
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		10	10	=

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 27% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries. C'est le cas de 10% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau A- 6
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme.....	8	9	+ 1
	Femme.....	4	7	+ 3
Age	12 - 17 ans.....	(6)	(13)	(+ 7)
	18 - 24 ans.....	(6)	(13)	(+ 7)
	25 - 39 ans.....	8	8	=
	40 - 59 ans.....	(5)	6	(+ 1)
	60 - 69 ans.....	(4)	(3)	(- 1)
	70 ans et plus.....	(1)	(1)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(6)	(6)	(=)
	Deux.....	(6)	7	(+ 1)
	Trois.....	(6)	(8)	(+ 2)
	Quatre.....	(5)	9	(+ 4)
	Cinq et plus.....	(5)	(11)	(+ 6)
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(3)	(+ 1)
	Bepc.....	5	6	+ 1
	Bac.....	(6)	(8)	(+ 2)
	Diplôme du supérieur.....	8	11	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(6)	(13)	(+ 7)
Profession	Indépendant.....	(8)	(6)	(- 2)
	Cadre supérieur.....	(11)	(13)	(+ 2)
	Profession intermédiaire.....	(8)	(8)	(=)
	Employé.....	(5)	(9)	(+ 4)
	Ouvrier.....	(4)	(6)	(+ 2)
	Reste au foyer.....	(2)	(4)	(+ 2)
	Retraité.....	(3)	(3)	=
	Elève – étudiant.....	(6)	13	(+ 7)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(1)	(10)	(+ 9)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(6)	(5)	(- 1)
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	8	(+ 3)
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	(7)	(+ 1)
	Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	11	(+ 4)
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(5)	7	(+ 2)
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	(5)	(+ 1)
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(7)	(8)	(+ 1)
	Plus de 100 000 habitants.....	(4)	7	(+ 3)
	Paris et aggl. parisienne.....	(9)	13	(+ 4)
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		6	8	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 13% des élèves et étudiants disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter des e-mails. C'est le cas de 8% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau A- 7
Ces derniers mois, avez-vous repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	9	91	100
	Femme.....	9	91	100
Age	12 - 17 ans.....	(13)	86	100
	18 - 24 ans.....	(12)	88	100
	25 - 39 ans.....	10	90	100
	40 - 59 ans.....	9	91	100
	60 - 69 ans.....	(8)	92	100
	70 ans et plus.....	(3)	97	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	8	92	100
	Deux.....	8	92	100
	Trois.....	13	87	100
	Quatre.....	(7)	93	100
	Cinq et plus.....	11	89	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	Bepc.....	9	91	100
	Bac.....	13	87	100
	Diplôme du supérieur.....	9	91	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(13)	86	100
Profession	Indépendant.....	(8)	92	100
	Cadre supérieur.....	(9)	91	100
	Profession intermédiaire.....	(9)	91	100
	Employé.....	10	90	100
	Ouvrier.....	(10)	90	100
	Reste au foyer.....	(10)	90	100
	Retraité.....	(5)	95	100
Elève – étudiant.....	12	88	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(11)	89	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	12	88	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	9	91	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	9	91	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	8	92	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	7	93	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	9	91	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(10)	90	100
	Plus de 100 000 habitants.....	8	92	100
	Paris et aggl. parisienne.....	14	86	100
Ensemble.....	9	91	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 14% des habitants de Paris et son agglomération disent avoir repoussé ou annulé l'achat d'un téléphone mobile au cours des derniers mois. C'est le cas de 9% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 8
Ces derniers mois, avez-vous réduit vos dépenses en téléphonie mobile
(par exemple réduit la durée de votre forfait, acheté moins de cartes prépayées, arrêté certaines options, etc.) ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	21	79	100
	Femme.....	23	77	100
Age	12 - 17 ans.....	18	82	100
	18 - 24 ans.....	25	75	100
	25 - 39 ans.....	27	73	100
	40 - 59 ans.....	22	78	100
	60 - 69 ans.....	16	84	100
	70 ans et plus.....	(11)	89	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	25	75	100
	Deux.....	19	81	100
	Trois.....	24	76	100
	Quatre.....	20	80	100
	Cinq et plus.....	24	76	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	24	76	100
	Bepc.....	22	78	100
	Bac.....	24	76	100
	Diplôme du supérieur.....	21	79	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	18	82	100
Profession	Indépendant.....	(24)	76	100
	Cadre supérieur.....	(17)	83	100
	Profession intermédiaire.....	22	78	100
	Employé.....	28	72	100
	Ouvrier.....	26	74	100
	Reste au foyer.....	32	68	100
	Retraité.....	11	89	100
	Elève – étudiant.....	19	81	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(25)	75	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	30	70	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	25	75	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	21	79	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	16	84	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	17	83	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	24	76	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	71	100
	Plus de 100 000 habitants.....	18	82	100
	Paris et aggl. parisienne.....	28	72	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		22	78	100

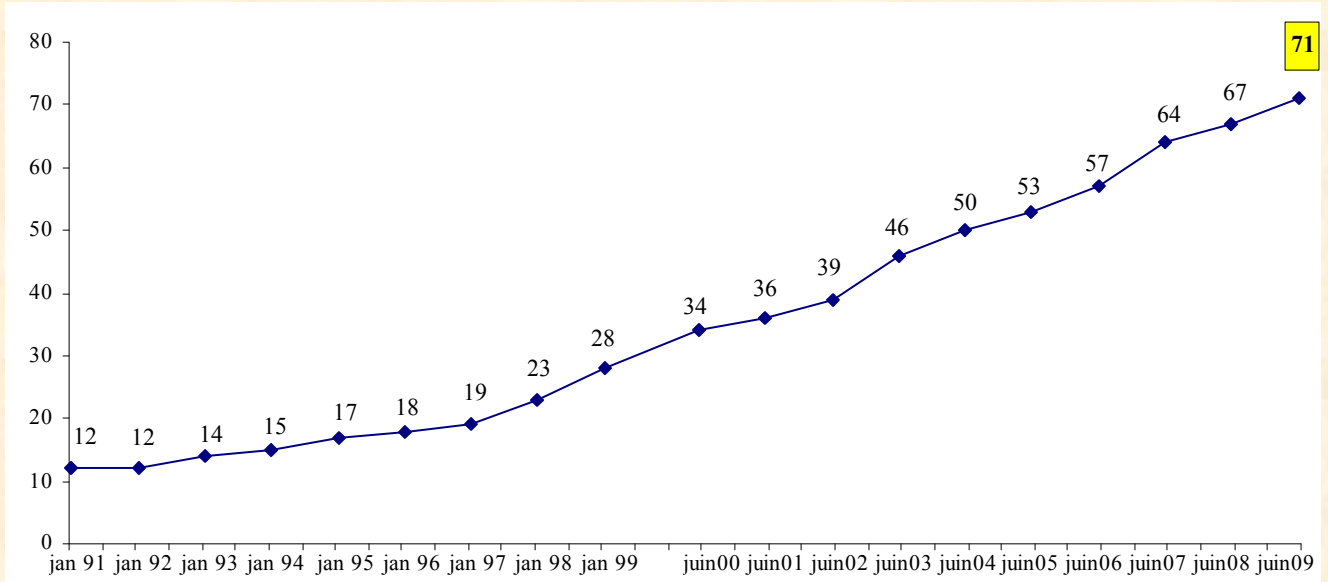
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 32% des personnes au foyer disposant d'un téléphone mobile ont, ces derniers mois, réduit leurs dépenses en téléphonie mobile. C'est le cas de 22% de l'ensemble de l'ensemble de la population concernée.

Graphique A 4
Proportion d'individus âgés de 18 ans et plus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile

- Champ : personnes de 18 ans et plus -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 9
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(en %)

		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	50	26	24	100
	Femme.....	49	22	29	100
Age	12 - 17 ans.....	51	43	(6)	100
	18 - 24 ans.....	49	37	14	100
	25 - 39 ans.....	65	23	12	100
	40 - 59 ans.....	54	27	19	100
	60 - 69 ans.....	45	18	38	100
	70 ans et plus.....	19	2	79	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	41	4	55	100
	Deux.....	48	19	33	100
	Trois.....	58	30	13	100
	Quatre.....	57	36	(7)	100
	Cinq et plus.....	48	44	(8)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	34	6	60	100
	Bepc.....	53	20	27	100
	Bac.....	57	27	15	100
	Diplôme du supérieur.....	54	37	9	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	51	43	(6)	100
Profession	Indépendant.....	61	25	(13)	100
	Cadre supérieur.....	49	47	(3)	100
	Profession intermédiaire.....	58	31	(11)	100
	Employé.....	62	19	19	100
	Ouvrier.....	54	20	25	100
	Reste au foyer.....	46	15	39	100
	Retraité.....	32	10	58	100
Elève – étudiant.....	52	42	(7)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	36	12	52	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	42	12	46	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	56	17	27	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	59	26	16	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	47	47	(6)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	50	21	28	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	22	32	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	48	19	33	100
	Plus de 100 000 habitants.....	50	25	25	100
	Paris et agglo. parisienne.....	54	32	14	100
Ensemble de la population.....		50	24	26	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 49% des 18-24 ans disposent d'un seul ordinateur à leur domicile. 37% en ont plusieurs, 14% n'en ont aucun.

Tableau A- 10
Si vous deviez acheter un ordinateur aujourd'hui, en dehors du prix,
quel serait le critère le plus important pour vous ?

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)							
		Capacité mémoire	Rapidité	Logiciels pré-installés	S.A.V.	Consommation d'énergie	La marque	Aucun de ces critères	Total (yc autre et nsp)
Sexe	Homme	25	21	11	10	8	10	11	100
	Femme	24	14	11	11	11	8	14	100
Age	12 - 17 ans	43	22	(8)	(2)	(6)	(13)	(4)	100
	18 - 24 ans	35	21	(10)	(4)	(10)	(13)	(3)	100
	25 - 39 ans	31	21	10	9	11	8	(5)	100
	40 - 59 ans	22	18	13	13	11	9	9	100
	60 - 69 ans	15	14	14	17	(9)	(10)	16	100
	70 ans et plus	(9)	(6)	(9)	14	(7)	(5)	46	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	15	12	13	9	(6)	27	100
	Deux	25	15	11	12	8	7	15	100
	Trois	29	21	11	8	10	11	(6)	100
	Quatre	28	19	12	9	10	10	(5)	100
	Cinq et plus	31	20	(8)	(8)	12	13	(5)	100
Diplôme	Aucun, Cep	15	7	9	12	11	7	32	100
	Bepc	22	16	12	14	12	9	10	100
	Bac	27	23	12	(7)	10	(8)	(7)	100
	Diplôme du supérieur	28	23	11	10	(6)	10	7	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	43	22	(8)	(2)	(6)	(13)	(4)	100
Profession	Indépendant	(16)	28	(13)	(16)	(3)	(15)	(4)	100
	Cadre supérieur	24	28	(10)	(10)	(6)	(12)	(5)	100
	Profession intermédiaire	28	19	(10)	13	(9)	(7)	(6)	100
	Employé	29	16	14	12	10	(8)	(5)	100
	Ouvrier	26	17	(8)	(8)	17	12	(8)	100
	Reste au foyer	16	16	(13)	(10)	13	(7)	20	100
	Retraité	15	9	12	15	8	6	32	100
Elève – étudiant	41	22	9	(2)	(8)	11	(4)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	21	18	(7)	(5)	(13)	(6)	25	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	22	14	12	10	11	(7)	22	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	23	15	11	13	11	10	12	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	30	18	9	15	11	9	(6)	100
	Supérieurs à 3 100 €	28	22	13	8	(6)	12	(6)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	22	17	11	11	12	9	13	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	24	14	10	13	9	10	14	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	28	15	14	(9)	(9)	(6)	15	100
	Plus de 100 000 habitants	26	18	13	11	8	7	14	100
	Paris et agglo. parisienne	26	24	(6)	(8)	10	14	(8)	100
Ensemble	25	17	11	11	10	9	13	100	

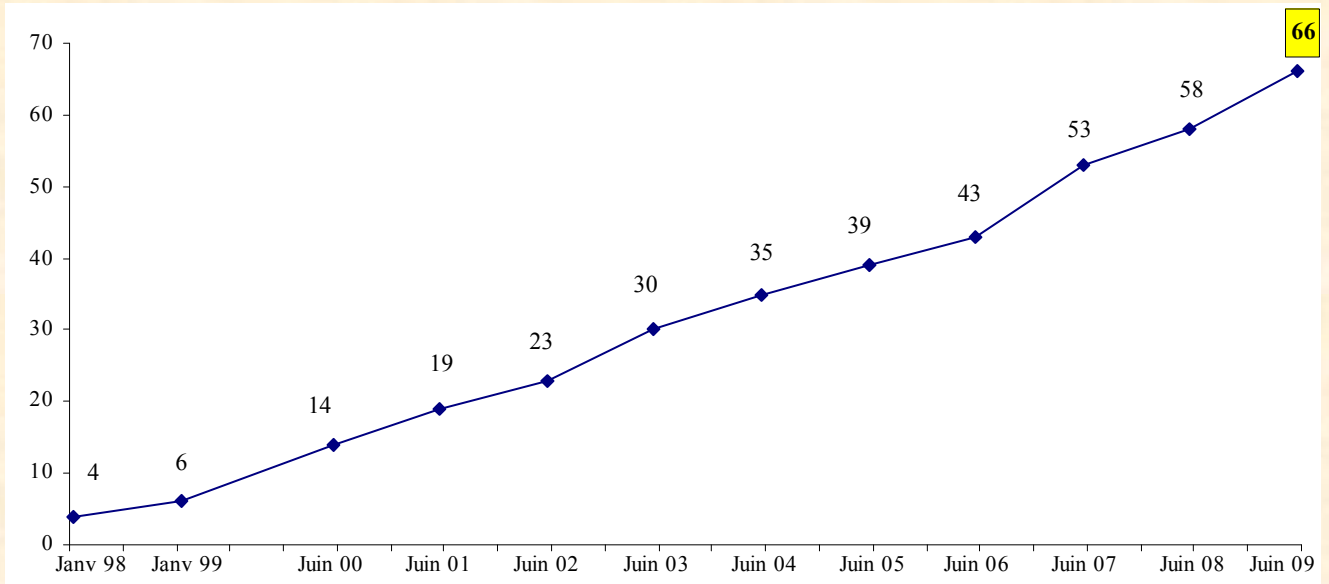
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 43% des 12-17 ans citent la capacité de mémoire comme critère le plus important, en dehors du prix, s'ils devaient acheter un ordinateur. C'est le cas de 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

Graphique A 5
Proportion d'individus âgés de 18 ans et plus disposant d'une connexion Internet à leur domicile

- Champ : personnes de 18 ans et plus -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Connexions Internet haut débit :

RAPPEL ANNEES ANTERIEURES

Avant 2009, la question était posée en deux temps :

Tableau A- 11
Votre connexion à Internet est-elle à haut débit
(c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008
. Oui	55	75	88	93	96
. Non	43	24	11	7	3
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 11 bis
Est-ce une connexion ...

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à haut débit à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008
. Par une ligne ADSL ..	92	93	95	95	94
. Par le câble	7	5	4	4	5
. Par le satellite	0	0	0	0	0
. Par un autre moyen ..	1	1	0	0	0
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 12
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 – 2009
Sexe	Homme.....	42	52	62	67	+ 5
	Femme.....	38	50	55	63	+ 8
Age	12 - 17 ans.....	56	68	84	79	- 5
	18 - 24 ans.....	50	61	76	77	+ 1
	25 - 39 ans.....	52	63	71	76	+ 5
	40 - 59 ans.....	44	56	63	73	+ 10
	60 - 69 ans.....	19	36	34	55	+21
	70 ans et plus.....	(4)	(9)	13	18	+ 5
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	21	27	30	36	+ 6
	Deux.....	28	40	46	58	+12
	Trois.....	51	60	74	78	+ 4
	Quatre.....	56	68	80	85	+ 5
	Cinq et plus.....	58	72	79	81	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep.....	9	20	25	35	+ 10
	Bepc.....	35	47	53	63	+ 10
	Bac.....	52	60	75	77	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	66	74	80	82	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	56	68	84	79	- 5
Profession	Indépendant.....	31	53	68	78	+ 10
	Cadre supérieur.....	75	77	87	89	+ 2
	Profession intermédiaire.....	62	73	79	81	+ 2
	Employé.....	46	61	66	73	+ 7
	Ouvrier.....	34	42	54	62	+ 8
	Reste au foyer.....	22	37	39	52	+13
	Retraité.....	12	21	24	37	+13
	Elève – étudiant.....	57	68	82	80	- 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	19	24	32	37	+ 5
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	31	36	44	+ 8
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	33	48	54	63	+ 9
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	54	62	69	77	+ 8
	Supérieurs à 3 100 €.....	66	80	89	90	+ 1
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	31	44	54	62	+ 8
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	47	50	57	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	33	47	50	62	+12
	Plus de 100 000 habitants.....	43	54	67	69	+ 2
	Paris et agglo. parisienne.....	55	65	66	74	+ 8
Total.....	40	51	58	65	+ 7	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 79% des 12 – 17 ans disposent d'une connexion à haut débit, contre 84% un an plus tôt, soit une baisse de 5 points.

Tableau A- 13
Internet : accès et usage sur le lieu de travail des actifs

- Champ : actifs -

(en %)

	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Usage quotidien	15	18	22	24	24	29
Usage une à deux fois par semaine	8	6	7	8	6	7
Usage plus rare	7	6	5	6	4	5
Pas d'usage	70	70	66	62	65	59
<i>Dont :</i>						
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	8	7	6	6	4	7
<i>Pas d'accès</i>	62	63	60	56	61	52
Total	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 14
Internet : accès et usage sur le lieu d'études des élèves

- Champ : élèves de 12-17 ans -

(en %)

	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Usage quotidien	(2)	(2)	(4)	(3)	(4)	(5)
Usage une à deux fois par semaine	25	22	36	34	27	29
Usage plus rare	37	37	30	38	41	38
Pas d'usage	35	38	30	26	28	29
<i>Dont :</i>						
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	14	12	(9)	(9)	(11)	(8)
<i>Pas d'accès</i>	21	26	21	17	17	20
Total	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 15
Internet : accès et usage sur le lieu d'études des étudiants

- Champ : étudiants -

(en %)

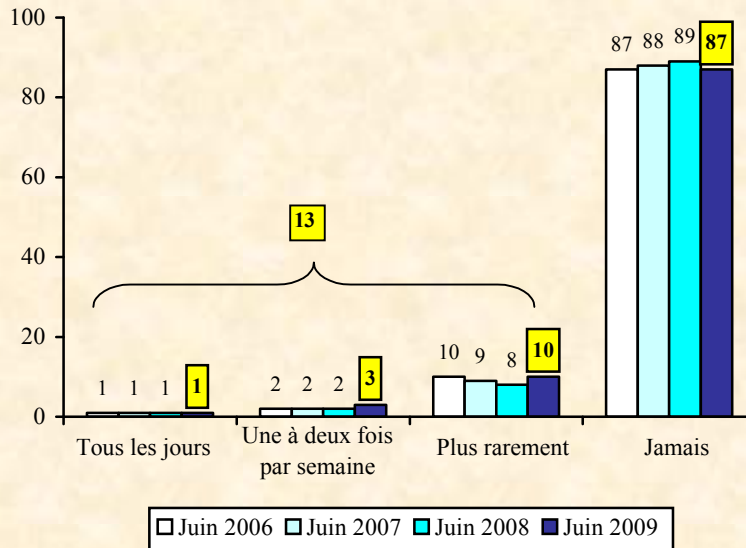
	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009
Usage quotidien	(13)	(8)	(12)	(10)	(12)	(19)
Usage une à deux fois par semaine	28	27	(14)	22	23	(14)
Usage plus rare	17	16	(16)	20	(17)	(15)
Pas d'usage	43	49	58	48	48	52
<i>Dont :</i>						
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	7	5	(5)	(9)	(8)	(7)
<i>Pas d'accès</i>	36	44	53	40	40	45
Total	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 6

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -
(en %)

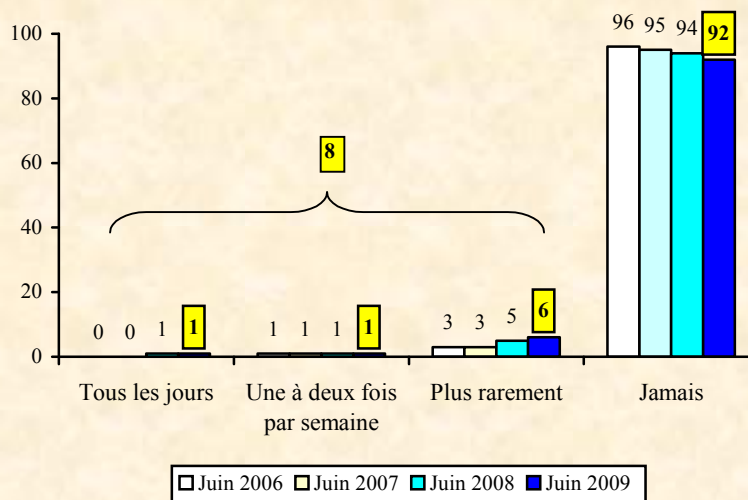


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 7

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 16
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

		Oui	Jamais	Total	(en %) Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	13	87	100	+ 6
	Femme.....	8	92	100	+ 5
Age	12 - 17 ans.....	15	85	100	ns
	18 - 24 ans.....	27	73	100	+ 14
	25 - 39 ans.....	17	83	100	+ 9
	40 - 59 ans.....	6	94	100	ns
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100	ns
	70 ans et plus.....	(0)	100	100	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	7	93	100	ns
	Deux.....	8	92	100	ns
	Trois.....	13	87	100	ns
	Quatre.....	12	88	100	ns
	Cinq et plus.....	16	84	100	ns
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100	ns
	Bepc.....	11	89	100	+ 5
	Bac.....	12	88	100	ns
	Diplôme du supérieur.....	13	87	100	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	15	85	100	ns
Profession	Indépendant.....	(11)	89	100	ns
	Cadre supérieur.....	(15)	85	100	ns
	Profession intermédiaire.....	12	88	100	ns
	Employé.....	17	83	100	ns
	Ouvrier.....	12	88	100	ns
	Reste au foyer.....	(5)	95	100	ns
	Retraité.....	(1)	99	100	ns
	Elève – étudiant.....	17	83	100	+ 7
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(12)	88	100	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(5)	95	100	ns
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	12	88	100	ns
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	11	89	100	ns
	Supérieurs à 3 100 €.....	12	88	100	+ 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	8	92	100	ns
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	9	91	100	ns
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(9)	91	100	ns
	Plus de 100 000 habitants.....	10	90	100	ns
	Paris et aggl. parisienne.....	17	83	100	+ 8
Ensemble de la population.....		10	90	100	+ 5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

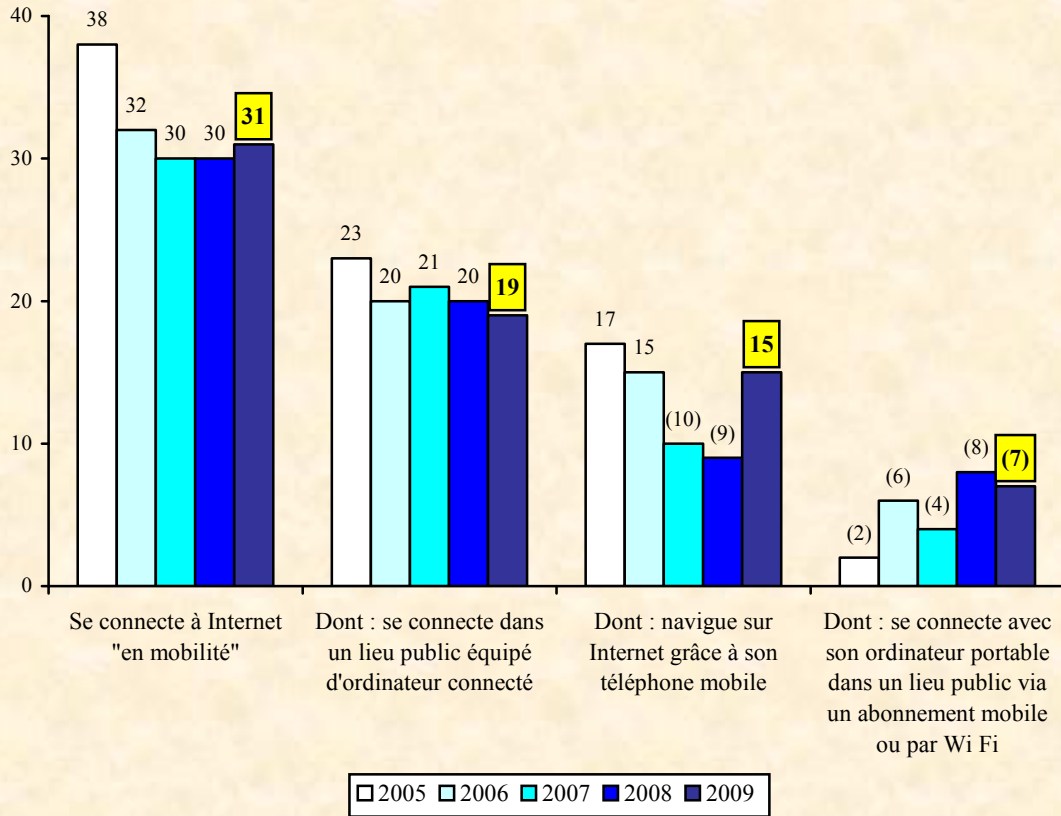
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 27% des 18-24 ans utilisent leur téléphone portable pour se connecter à Internet, contre 10% de l'ensemble de la population en moyenne.

Graphique A 8
Les connexions "en mobilité" des 12-17 ans

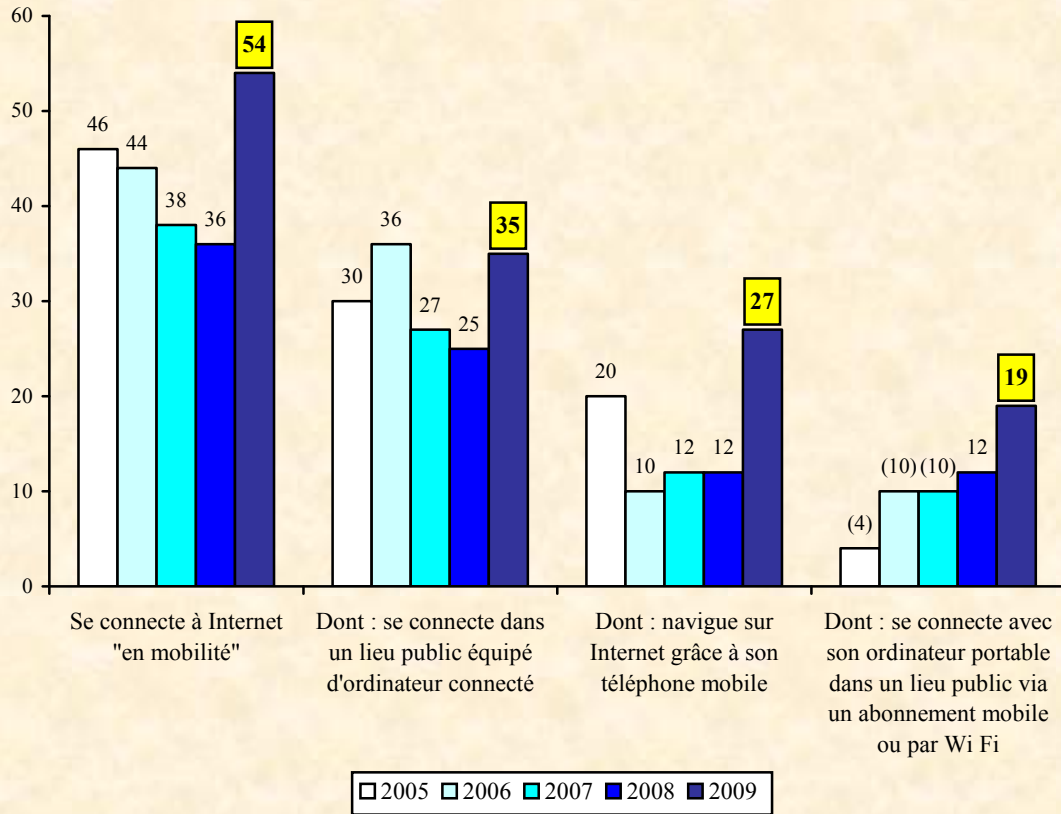
- Champ : ensemble des 12-17 ans, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 9
Les connexions "en mobilité" des 18-24 ans

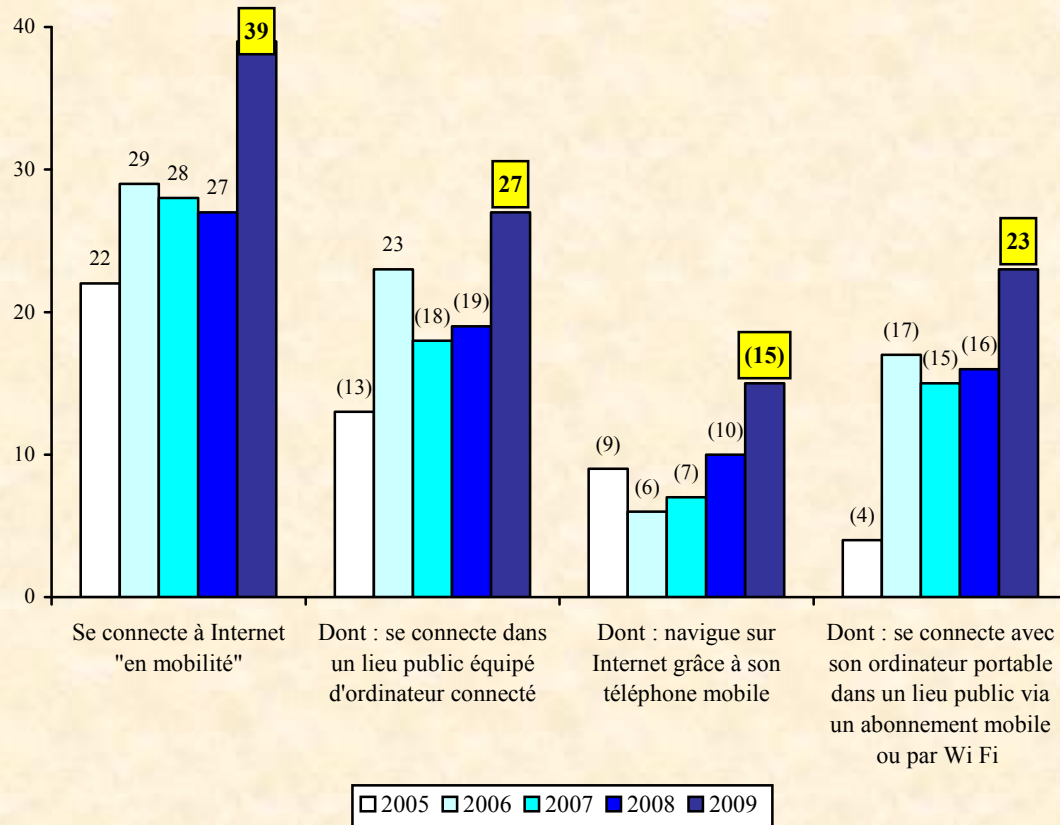
- Champ : ensemble des 18-24 ans, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 10
Les connexions "en mobilité" des cadres supérieurs

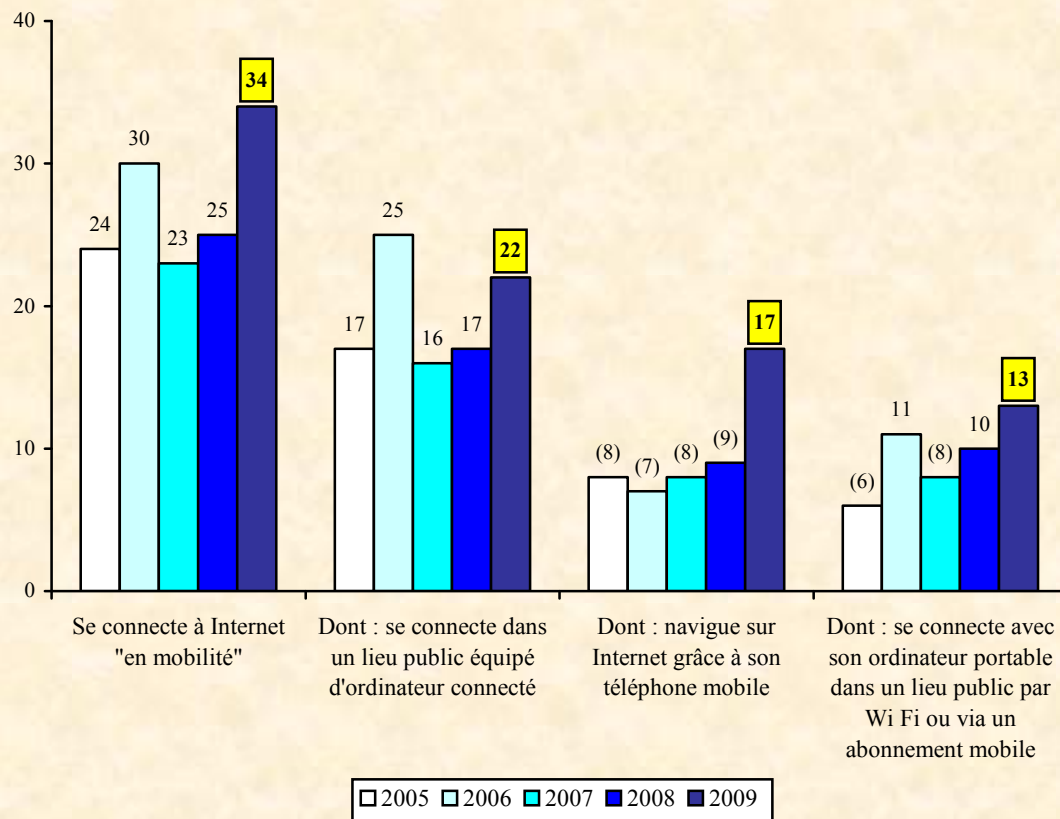
- Champ : ensemble des cadres supérieurs, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique A 11
Les connexions "en mobilité" des habitants de Paris et son agglomération

- Champ : ensemble des habitants de Paris et son agglomération, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le Tableau A- 17 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à Internet.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre $- 1$ et $+ 1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau A- 17
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté sur son téléphone mobile	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public
S'est connecté à son domicile		+ 0,33	+ 0,10	+ 0,12	+ 0,16
S'est connecté sur son lieu de travail ou d'études	+ 0,33		+ 0,16	+ 0,13	+ 0,19
S'est connecté dans un lieu public	+ 0,10	+ 0,16		+ 0,15	+ 0,51
S'est connecté sur son téléphone mobile	+ 0,12	+ 0,13	+ 0,15		+ 0,17
S'est connecté en wi-fi	+ 0,16	+ 0,19	+ 0,51	+ 0,17	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : les personnes qui se sont connectées dans un lieu public équipé d'ordinateur se sont plus souvent connectées à Internet *via* un ordinateur portable en wi-fi (corrélation **positive** = + 0,51).

Tableau A- 18
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)					
		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme	5	8	8	11	11	=
	Femme	4	4	7	6	8	+ 2
Age	12 - 17 ans	(4)	(6)	(7)	(7)	(14)	ns
	18 - 24 ans	(8)	(8)	13	14	14	=
	25 - 39 ans	7	9	10	13	15	+ 2
	40 - 59 ans	(3)	(5)	7	7	8	+ 1
	60 - 69 ans	(1)	(2)	(4)	(6)	(4)	ns
	70 ans et plus	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)	ns
	Deux	(2)	(3)	7	7	9	+ 2
	Trois	(6)	9	8	11	9	- 2
	Quatre	(6)	7	10	11	13	+ 2
	Cinq et plus	(5)	(6)	(8)	(9)	13	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	ns
	Bepc	(3)	(4)	6	6	7	+ 1
	Bac	(7)	(9)	11	14	14	=
	Diplôme du supérieur	9	12	13	16	16	=
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(4)	(6)	(7)	(7)	(14)	ns
Profession	Indépendant	(1)	(0)	(5)	(9)	(8)	ns
	Cadre supérieur	(13)	(17)	(20)	21	18	- 3
	Profession intermédiaire	(7)	(10)	(11)	(11)	11	ns
	Employé	(5)	(5)	9	9	10	+ 1
	Ouvrier	(2)	(5)	(5)	(7)	(10)	ns
	Reste au foyer	(2)	(1)	(5)	(4)	(7)	ns
	Retraité	(1)	(1)	(2)	(4)	(3)	ns
	Elève – étudiant	(6)	9	10	10	14	+ 4
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(2)	(3)	(3)	(5)	(6)	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €	(2)	(2)	(4)	(4)	(6)	ns
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(3)	(4)	(6)	7	9	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(5)	(8)	8	10	10	=
	Supérieurs à 3 100 €	(9)	12	13	14	14	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(3)	(4)	(4)	7	8	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	(1)	(4)	8	(6)	8	ns
	De 20 000 à 100 000 habitants	(5)	(4)	(7)	(6)	(7)	ns
	Plus de 100 000 habitants	5	6	9	10	6	- 4
	Paris et aggl. parisienne	(8)	11	10	13	22	+ 9
Ensemble de la population		4	6	7	8	9	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009, s'agissant des douze derniers mois, 14% des 18-24 ans ont téléphoné de leur domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo), soit la même proportion qu'en 2008.

Tableau A- 19
Avez-vous participé à des réseaux sociaux
comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in au cours des 12 derniers mois ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	24	76	100
	Femme.....	22	78	100
Age	12 - 17 ans.....	52	48	100
	18 - 24 ans.....	65	35	100
	25 - 39 ans.....	34	66	100
	40 - 59 ans.....	10	90	100
	60 - 69 ans.....	(4)	96	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	15	85	100
	Deux.....	16	84	100
	Trois.....	29	71	100
	Quatre.....	27	73	100
	Cinq et plus.....	38	62	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	Bepc.....	16	84	100
	Bac.....	30	70	100
	Diplôme du supérieur.....	35	65	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	52	48	100
Profession	Indépendant.....	(14)	86	100
	Cadre supérieur.....	30	70	100
	Profession intermédiaire.....	30	70	100
	Employé.....	23	77	100
	Ouvrier.....	20	80	100
	Reste au foyer.....	(9)	91	100
	Retraité.....	(2)	98	100
Elève – étudiant.....	59	41	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	24	76	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	84	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	80	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	26	74	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	28	72	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	20	80	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	85	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	21	79	100
	Plus de 100 000 habitants.....	25	75	100
	Paris et aggl. parisienne.....	34	66	100
Ensemble de la population		23	77	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : 59% des étudiants ont participé au cours des douze derniers mois à des réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Myspace ou Linked in. C'est le cas de 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 20
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	Homme.....	17	21	26	27	26	- 1
	Femme.....	11	15	19	20	19	- 1
Age	12 - 17 ans.....	29	41	56	56	56	=
	18 - 24 ans.....	36	40	49	59	53	- 6
	25 - 39 ans.....	18	24	29	30	30	=
	40 - 59 ans.....	8	11	12	13	12	- 1
	60 - 69 ans.....	(1)	(2)	(4)	(5)	(4)	ns
	70 ans et plus.....	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	9	9	13	13	12	- 1
	Deux.....	8	11	15	16	15	- 1
	Trois.....	18	23	26	32	27	- 5
	Quatre.....	18	27	32	34	31	- 3
	Cinq et plus.....	21	28	33	32	36	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(3)	(5)	(4)	(6)	ns
	Bepc.....	14	14	16	19	17	- 2
	Bac.....	16	23	32	37	29	- 8
	Diplôme du supérieur.....	21	27	29	28	25	- 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	29	41	56	56	56	=
Profession	Indépendant.....	(5)	(10)	(19)	(21)	(17)	ns
	Cadre supérieur.....	(18)	27	28	28	24	- 4
	Profession intermédiaire.....	19	24	25	25	28	+ 3
	Employé.....	13	19	24	26	19	- 7
	Ouvrier.....	14	17	18	19	23	+ 4
	Reste au foyer.....	(6)	(5)	(9)	(13)	(11)	ns
	Retraité.....	(2)	(1)	(2)	(3)	(3)	ns
	Elève – étudiant.....	33	43	55	57	54	- 3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(11)	(13)	18	(14)	18	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	9	13	16	16	16	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	12	14	25	23	24	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	22	23	28	22	- 6
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	28	30	33	29	- 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	10	14	18	20	18	- 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	11	19	22	21	19	- 2
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	14	19	23	19	- 4
	Plus de 100 000 habitants.....	17	17	25	29	24	- 5
	Paris et aggl. parisienne.....	19	28	28	25	31	+ 6
Ensemble de la population.....		14	18	22	24	22	- 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 53% des 18-24 ans ont téléchargé de la musique sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 6 points de moins qu'en 2008.

Tableau A- 21
Proportion de personnes ayant téléchargé des films sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme	8	12	19	20	19	- 1
	Femme	5	6	10	11	11	=
Age	12 - 17 ans.....	(13)	17	29	32	34	+ 2
	18 - 24 ans.....	18	23	39	47	36	- 11
	25 - 39 ans.....	8	13	20	20	22	+ 2
	40 - 59 ans.....	(4)	(4)	6	7	8	+ 1
	60 - 69 ans.....	(0)	(1)	(1)	(3)	(2)	ns
	70 ans et plus.....	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un	(6)	(5)	10	10	9	- 1
	Deux	(4)	6	9	11	9	- 2
	Trois	(7)	12	16	21	18	- 3
	Quatre	7	11	20	19	23	+ 4
	Cinq et plus	10	14	20	19	24	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	(1)	(3)	(4)	(4)	ns
	Bepc.....	6	8	11	12	12	=
	Bac.....	(8)	10	22	27	19	- 8
	Diplôme du supérieur.....	9	14	18	16	18	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(13)	17	29	32	34	+ 2
Profession	Indépendant.....	(1)	(1)	(14)	(11)	(12)	ns
	Cadre supérieur.....	(13)	(15)	(16)	(20)	18	ns
	Profession intermédiaire	(6)	11	14	14	21	+ 7
	Employé.....	(5)	(7)	15	18	15	- 3
	Ouvrier.....	(7)	12	16	14	17	+ 3
	Reste au foyer	(2)	3)	(5)	(8)	(5)	ns
	Retraité.....	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)	ns
Elève – étudiant.....	16	21	35	37	34	- 3	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(5)	(6)	(10)	(11)	(14)	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €	(4)	9	10	13	13	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	8	8	17	14	16	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(6)	11	14	21	17	- 4
	Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	11	19	19	19	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(3)	7	11	10	11	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(6)	10	14	13	14	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(6)	(7)	12	16	13	- 3
	Plus de 100 000 habitants.....	8	8	18	21	19	- 2
	Paris et aggl. parisienne	11	15	17	16	17	+ 1
Ensemble de la population		6	9	14	15	15	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 36% des 18-24 ans ont téléchargé des films sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 11 points de moins qu'en 2008.

Tableau A- 22
Proportion de personnes ayant téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	19	24	30	34	31	- 3
	Femme.....	12	15	16	18	18	=
Age	12 - 17 ans.....	23	28	41	49	48	- 1
	18 - 24 ans.....	31	35	45	56	50	- 6
	25 - 39 ans.....	20	28	30	35	32	- 3
	40 - 59 ans.....	13	16	16	17	16	- 1
	60 - 69 ans.....	(3)	(7)	(10)	(10)	14	ns
	70 ans et plus.....	(2)	(1)	(3)	(3)	(3)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	13	13	18	16	16	=
	Deux.....	9	14	17	19	19	=
	Trois.....	19	24	25	32	28	- 4
	Quatre.....	21	26	30	36	32	- 4
	Cinq et plus.....	19	26	29	33	35	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(3)	(5)	(4)	(6)	ns
	Bepc.....	12	13	15	18	17	- 1
	Bac.....	20	28	33	40	28	- 12
	Diplôme du supérieur.....	32	37	38	40	39	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	23	28	41	49	48	- 1
Profession	Indépendant.....	(5)	(13)	(14)	(26)	(26)	ns
	Cadre supérieur.....	42	51	43	44	44	=
	Profession intermédiaire.....	22	30	33	34	31	- 3
	Employé.....	13	19	21	25	19	- 6
	Ouvrier.....	13	17	19	20	21	+ 1
	Reste au foyer.....	(6)	(6)	(8)	(10)	(10)	ns
	Retraité.....	(4)	(3)	7	7	8	+ 1
	Elève – étudiant.....	27	32	44	53	48	- 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(12)	(13)	19	16	20	+ 4
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	9	12	13	17	17	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	16	25	22	23	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	16	23	24	29	25	- 4
	Supérieurs à 3 100 €.....	27	32	34	41	34	- 7
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	11	15	19	21	19	- 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	12	18	19	21	22	+ 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	17	20	25	21	- 4
	Plus de 100 000 habitants.....	18	18	28	30	26	- 4
	Paris et aggl. parisienne.....	26	32	28	31	34	+ 3
Ensemble de la population.....		15	19	23	26	24	- 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 50% des 18-24 ans ont téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 6 points de moins qu'en 2008.

Tableau A- 23
Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008-2009
Sexe	. Homme.....	7	10	11	17	+ 6
	. Femme.....	4	7	8	12	+ 4
Age	. 12 - 17 ans.....	(9)	22	22	30	+ 8
	. 18 - 24 ans.....	(11)	19	23	29	+ 6
	. 25 - 39 ans.....	7	10	13	22	+ 9
	. 40 - 59 ans.....	(3)	(4)	5	9	+ 4
	. 60 - 69 ans.....	(1)	(5)	(3)	(4)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(2)	(6)	7	8	+ 1
	. Deux.....	(3)	6	5	10	+ 5
	. Trois.....	(6)	(7)	11	15	+ 4
	. Quatre.....	(6)	12	14	21	+ 7
	. Cinq et plus.....	11	13	15	25	+ 10
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(2)	(3)	(3)	ns
	. Bepc.....	(4)	6	6	9	+ 3
	. Bac.....	(6)	10	15	21	+ 6
	. Diplôme du supérieur.....	8	12	13	21	+ 8
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(9)	22	22	30	+ 8
Profession	. Indépendant.....	(2)	(4)	(9)	(12)	ns
	. Cadre supérieur.....	(8)	(13)	(11)	21	+ 10
	. Profession intermédiaire.....	(8)	(8)	14	21	+ 7
	. Employé.....	(7)	(7)	9	15	+ 6
	. Ouvrier.....	(4)	(4)	(6)	12	+ 6
	. Reste au foyer.....	(2)	(3)	(5)	(5)	ns
	. Retraité.....	(0)	(3)	(2)	(2)	ns
. Elève – étudiant.....	10	23	23	31	+ 8	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(3)	(6)	(7)	(13)	ns
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(3)	(6)	(5)	10	+ 5
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	8	9	12	+ 3
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	8	11	17	+ 6
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	12	9	20	+ 11
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(3)	(4)	6	10	+ 4
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(5)	(6)	8	11	+ 3
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(6)	(8)	(7)	13	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants.....	(4)	10	13	15	+ 2
	. Paris et aggl. parisienne.....	10	15	13	23	+ 10
Ensemble de la population.....		5	8	10	14	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 29% des 18-24 ans ont regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 6 points de plus qu'en 2008.

Tableau A- 24
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet
au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme.....	17	16	19	18	- 1
	. Femme.....	16	19	20	20	=
Age	. 12 - 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	(5)	ns
	. 18 - 24 ans.....	44	46	54	50	- 4
	. 25 - 39 ans.....	29	31	35	35	=
	. 40 - 59 ans.....	11	13	15	16	+ 1
	. 60 - 69 ans.....	(3)	(1)	(3)	(0)	ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	(0)	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	12	14	14	14	=
	. Deux.....	14	14	16	15	- 1
	. Trois.....	24	22	26	23	- 3
	. Quatre.....	15	21	22	23	+ 1
	. Cinq et plus.....	21	20	26	24	- 2
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(5)	(4)	(6)	8	ns
	. Bepc.....	16	17	20	20	=
	. Bac.....	22	27	34	29	- 5
	. Diplôme du supérieur.....	31	31	30	27	- 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	(5)	ns
Profession	. Indépendant.....	(9)	(10)	(8)	(9)	ns
	. Cadre supérieur.....	29	30	29	27	- 2
	. Profession intermédiaire.....	28	25	26	28	+ 2
	. Employé.....	24	26	32	31	- 1
	. Ouvrier.....	21	24	28	28	=
	. Reste au foyer.....	(6)	(11)	(11)	(12)	ns
	. Retraité.....	(1)	(0)	(2)	(1)	ns
. Elève – étudiant.....	19	23	24	22	- 2	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	14	21	23	29	+ 6
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	15	20	17	- 3
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	19	22	20	- 2
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	16	19	21	22	+ 1
	. Supérieurs à 3 100 €.....	20	19	21	16	- 5
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	11	13	15	15	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	14	15	15	18	+ 3
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	16	15	18	+ 3
	. Plus de 100 000 habitants.....	18	20	24	18	- 6
	. Paris et aggl. parisienne.....	27	25	29	29	=
Ensemble de la population.....		16	18	20	19	- 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

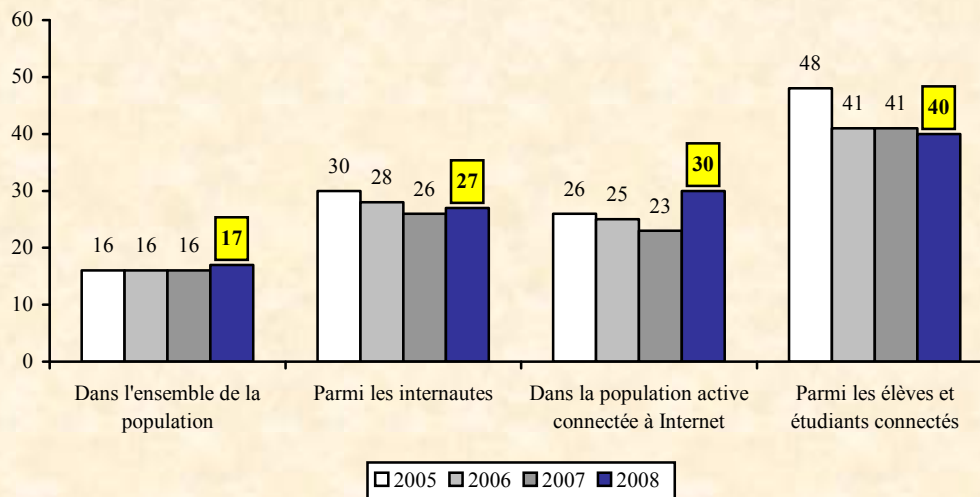
Ns : non significatif.

Lecture : 50% des 18-24 ans ont cherché un emploi sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 4 points de moins qu'en 2008.

RAPPEL ANNEES ANTERIEURES

Graphique A 12
Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet, au cours des douze derniers mois, pour se former
(dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau A- 25
Vous êtes-vous formé par Internet (dans le cadre d'un programme de formation)
ces douze derniers mois ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	10	90	100
	Femme.....	7	93	100
Age	12 - 17 ans.....	(12)	88	100
	18 - 24 ans.....	15	85	100
	25 - 39 ans.....	11	89	100
	40 - 59 ans.....	8	92	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(4)	96	100
	Deux.....	7	93	100
	Trois.....	11	89	100
	Quatre.....	9	91	100
	Cinq et plus.....	12	88	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	99	100
	Bepc.....	6	94	100
	Bac.....	(8)	92	100
	Diplôme du supérieur.....	16	84	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	88	100
Profession	Indépendant.....	(7)	93	100
	Cadre supérieur.....	19	81	100
	Profession intermédiaire.....	13	87	100
	Employé.....	9	91	100
	Ouvrier.....	(6)	94	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité.....	(0)	100	100
Elève – étudiant.....	15	85	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(5)	95	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(5)	95	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	10	90	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(7)	93	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	10	90	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	6	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(7)	93	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(7)	93	100
	Plus de 100 000 habitants.....	7	93	100
	Paris et aggl. parisienne.....	16	84	100
Ensemble de la population		8	92	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, 19% des cadres supérieurs se sont formés sur Internet (dans le cadre d'un programme de formation). C'est le cas de 8% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 26
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales
sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	Homme.....	21	30	37	39	42	+ 3
	Femme.....	22	26	35	34	38	+ 4
Age	12 - 17 ans.....	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	ns
	18 - 24 ans.....	28	41	48	55	49	- 6
	25 - 39 ans.....	38	50	61	62	67	+ 5
	40 - 59 ans.....	23	31	41	40	46	+ 6
	60 - 69 ans.....	(8)	(10)	20	20	29	+ 9
	70 ans et plus.....	(2)	(2)	(5)	(6)	(5)	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	23	26	27	28	+ 1
	Deux.....	15	22	32	33	36	+ 3
	Trois.....	30	34	43	43	52	+ 9
	Quatre.....	27	34	45	47	48	+ 1
	Cinq et plus.....	23	32	39	38	39	+ 1
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	(6)	9	11	13	+ 2
	Bepc.....	18	21	33	33	38	+ 5
	Bac.....	31	48	52	62	55	- 7
	Diplôme du supérieur.....	52	63	72	69	73	+ 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	ns
Profession	Indépendant.....	(16)	29	36	44	47	+ 3
	Cadre supérieur.....	58	72	75	78	82	+ 4
	Profession intermédiaire.....	44	60	67	66	71	+ 5
	Employé.....	25	36	53	49	50	+ 1
	Ouvrier.....	18	25	28	32	38	+ 6
	Reste au foyer.....	17	(12)	26	26	28	+ 2
	Retraité.....	(5)	7	14	14	19	+ 5
	Elève – étudiant.....	16	18	23	25	23	- 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	17	18	26	22	27	+ 5
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	20	20	24	24	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	23	34	33	40	+ 7
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	25	36	44	45	45	=
	Supérieurs à 3 100 €.....	41	48	60	59	60	+ 1
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	16	22	29	32	36	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	21	23	34	30	36	+ 6
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	23	30	33	34	+ 1
	Plus de 100 000 habitants.....	24	31	42	43	42	- 1
	Paris et agglo. parisienne.....	32	43	45	43	52	+ 9
Ensemble de la population.....		22	28	36	37	40	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 67% des 25-39 ans ont effectué des démarches administratives ou fiscales au cours des 12 derniers mois, soit 5 points de plus qu'en 2008.

Tableau A- 27
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter
pour effectuer des achats par Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		La sécurité des paiements	Ne pas voir, toucher les articles	Ne pas connaître l'entreprise	Rien de tout cela	Total (yc autre et nsp)
Sexe	Homme	37	18	13	26	100
	Femme	38	21	9	24	100
Age	12 - 17 ans	35	23	(8)	22	100
	18 - 24 ans	36	25	(6)	27	100
	25 - 39 ans	35	19	10	30	100
	40 - 59 ans	40	16	14	21	100
	60 - 69 ans	38	(18)	(14)	23	100
	70 ans et plus	(33)	(33)	(7)	(23)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	36	18	(12)	28	100
	Deux	37	18	10	28	100
	Trois	39	20	14	21	100
	Quatre	36	21	11	23	100
	Cinq et plus	38	21	(7)	25	100
Diplôme	Aucun, Cep	42	(14)	(13)	(22)	100
	Bepc	42	19	11	21	100
	Bac	35	22	(10)	27	100
	Diplôme du supérieur	33	19	11	30	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	35	23	(8)	22	100
Profession	Indépendant	(27)	(29)	(15)	(24)	100
	Cadre supérieur	32	19	(13)	30	100
	Profession intermédiaire	36	16	13	29	100
	Employé	40	18	(11)	22	100
	Ouvrier	51	(16)	(10)	21	100
	Reste au foyer	31	(17)	(8)	28	100
	Retraité	38	20	(12)	24	100
	Elève – étudiant	35	24	(7)	25	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	39	(22)	(9)	(24)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	38	(14)	(9)	31	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	37	17	13	26	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	35	23	12	25	100
	Supérieurs à 3 100 €	34	21	12	24	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	40	18	10	25	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	36	20	15	22	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	38	19	(9)	27	100
	Plus de 100 000 habitants	35	22	9	25	100
	Paris et agglo. parisienne	39	18	11	27	100
Ensemble des internautes		37	20	11	25	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, au sein des internautes, 42% des non-diplômés citent la sécurité des paiements comme l'élément qui les fait le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet . C'est le cas de 37% de l'ensemble des internautes en moyenne.

Tableau A- 28
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter
pour effectuer des achats par Internet : évolution 2005-2009

- Champ : internautes -

(en points)

		La sécurité des paiements	Ne pas voir, toucher les articles	Ne pas connaître l'entreprise	Rien de tout cela
Sexe	Homme	- 8	- 2	=	+ 11
	Femme	- 6	- 3	- 1	+ 10
Age	12 - 17 ans	- 5	- 4	ns	ns
	18 - 24 ans	- 12	+ 1	ns	ns
	25 - 39 ans	- 7	- 4	+ 1	+ 12
	40 - 59 ans	- 5	=	=	+ 4
	60 - 69 ans	ns	ns	ns	ns
	70 ans et plus	ns	ns	ns	ns
Nombre de personnes dans le logement	Un	- 6	- 2	ns	ns
	Deux	- 8	=	ns	+ 10
	Trois	- 7	- 3	ns	ns
	Quatre	- 7	- 3	- 1	+ 10
	Cinq et plus	- 8	- 1	ns	ns
Diplôme	Aucun, Cep	- 14	ns	ns	ns
	Bepc	- 5	=	- 2	+ 9
	Bac	- 12	- 2	ns	ns
	Diplôme du supérieur	- 7	- 3	ns	+ 8
	Pers âgée de 12 à 17 ans	- 5	- 4	ns	ns
Profession	Indépendant	ns	ns	ns	ns
	Cadre supérieur	+ 1	ns	ns	+ 2
	Profession intermédiaire	- 7	- 5	ns	+ 12
	Employé	- 11	ns	ns	+ 6
	Ouvrier	+ 2	ns	ns	ns
	Reste au foyer	- 17	ns	ns	ns
	Retraité	- 12	ns	ns	ns
	Elève – étudiant	- 6	- 4	ns	+ 15
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	ns	ns	ns	ns
	Compris entre 900 et 1 500 €	- 5	ns	ns	ns
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	- 7	- 6	ns	+ 12
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	- 11	+ 3	ns	+ 9
	Supérieurs à 3 100 €	- 8	=	ns	+ 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	- 8	- 8	ns	ns
	De 2 000 à 20 000 habitants	- 10	=	ns	ns
	De 20 000 à 100 000 habitants	- 4	- 5	ns	ns
	Plus de 100 000 habitants	- 12	+ 2	- 1	+ 10
	Paris et agglo. parisienne	+ 2	- 2	ns	+ 3
Ensemble des internautes		- 7	- 2	=	+ 10

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : entre juin 2005 et juin 2009, la proportion d'internautes non-diplômés citant la sécurité des paiements comme l'élément qui les fait le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet a baissé de 14 points. Au sein de l'ensemble des internautes, cette même proportion a baissé de 7 points seulement.

Tableau A- 29
Nombre de moyens de recevoir la télévision

(en %)

		Un seul	Deux	Trois ou plus	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	42	38	17	100
	Femme.....	45	40	14	100
Age	12 - 17 ans.....	39	41	20	100
	18 - 24 ans.....	40	34	20	100
	25 - 39 ans.....	43	39	17	100
	40 - 59 ans.....	40	41	17	100
	60 - 69 ans.....	44	41	14	100
	70 ans et plus.....	58	36	(6)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	59	29	7	100
	Deux.....	42	43	14	100
	Trois.....	39	42	18	100
	Quatre.....	37	41	21	100
	Cinq et plus.....	35	40	22	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	51	38	10	100
	Bepc.....	41	41	16	100
	Bac.....	45	37	16	100
	Diplôme du supérieur.....	41	38	17	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	39	41	20	100
Profession	Indépendant.....	46	37	(13)	100
	Cadre supérieur.....	43	34	19	100
	Profession intermédiaire.....	42	39	16	100
	Employé.....	41	38	20	100
	Ouvrier.....	40	39	19	100
	Reste au foyer.....	41	49	8	100
	Retraité.....	51	39	10	100
	Elève – étudiant.....	40	37	19	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	53	29	(12)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	48	42	(8)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	44	39	15	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	37	40	22	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	41	40	17	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	46	42	11	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	44	14	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	43	37	18	100
	Plus de 100 000 habitants.....	46	36	16	100
	Paris et agglo. parisienne.....	38	36	20	100
Ensemble de la population.....		43	39	15	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2009, 58% des 70 ans et plus reçoivent la télé par un seul moyen. C'est le cas, en moyenne, de 43% de l'ensemble de la population.

Tableau A- 30
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par une antenne classique
(personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur) ?

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme	76	70	66	66	=
	. Femme	77	73	69	70	+ 1
Age	. 12 - 17 ans	78	74	68	65	- 3
	. 18 - 24 ans	79	72	60	65	+ 5
	. 25 - 39 ans	71	68	64	62	- 2
	. 40 - 59 ans	77	70	66	68	+ 2
	. 60 - 69 ans	78	73	77	73	- 4
	. 70 ans et plus	84	81	78	80	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	. Un	80	74	73	73	=
	. Deux	79	76	71	70	- 1
	. Trois	75	69	63	69	+ 6
	. Quatre	75	70	64	63	- 1
	. Cinq et plus	73	65	63	66	+ 3
Diplôme	. Aucun, Cep	81	78	74	76	+ 2
	. Bepc	78	73	69	71	+ 2
	. Bac	74	67	64	64	=
	. Diplôme du supérieur	72	65	61	62	+ 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	78	74	68	65	- 3
Profession	. Indépendant	79	62	53	70	+ 17
	. Cadre supérieur	68	51	62	58	- 4
	. Profession intermédiaire	68	66	61	63	+ 2
	. Employé	79	72	71	69	- 2
	. Ouvrier	75	73	66	68	+ 2
	. Reste au foyer	79	78	67	75	+ 8
	. Retraité	82	79	77	76	- 1
	. Elève – étudiant	79	72	65	63	- 2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	79	78	68	72	+ 4
	. Compris entre 900 et 1 500 €	82	76	76	76	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	77	74	66	70	+ 4
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	75	69	69	68	- 1
	. Supérieurs à 3 100 €	68	61	60	58	- 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	75	74	67	69	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants	81	74	79	73	- 6
	. De 20 000 à 100 000 habitants	81	72	77	77	=
	. Plus de 100 000 habitants	76	68	62	66	+ 4
	. Paris et aggl. parisienne	74	73	59	59	=
Ensemble de la population		77	72	68	68	=

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, 73% des sexagénaires accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur). C'est le cas de 68% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 31
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par un décodeur TNT
ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite) ?

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme	10	23	34	42	+ 8
	. Femme	10	20	29	39	+ 10
Age	. 12 - 17 ans	(11)	24	36	40	+ 4
	. 18 - 24 ans	(11)	23	34	39	+ 5
	. 25 - 39 ans	9	25	36	44	+ 8
	. 40 - 59 ans	11	24	31	43	+ 12
	. 60 - 69 ans	(9)	18	33	41	+ 8
	. 70 ans et plus	(7)	11	18	27	+ 9
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(5)	15	21	25	+ 4
	. Deux	11	18	31	42	+ 11
	. Trois	11	25	35	43	+ 8
	. Quatre	11	25	36	45	+ 9
	. Cinq et plus	11	30	36	50	+ 14
Diplôme	. Aucun, Cep	6	16	23	35	+ 12
	. Bepc	11	24	33	44	+ 11
	. Bac	(9)	24	35	40	+ 5
	. Diplôme du supérieur	11	22	32	40	+ 8
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(11)	24	36	40	+ 4
Profession	. Indépendant	(5)	(24)	30	36	+ 6
	. Cadre supérieur	(10)	24	30	42	+ 12
	. Profession intermédiaire	12	19	34	43	+ 9
	. Employé	13	28	32	44	+ 12
	. Ouvrier	(10)	26	41	45	+ 4
	. Reste au foyer	(9)	20	23	41	+ 18
	. Retraité	7	15	26	35	+ 9
	. Elève – étudiant	10	22	33	37	+ 4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(5)	(12)	20	33	+ 13
	. Compris entre 900 et 1 500 €	(8)	19	24	31	+ 7
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	10	25	30	43	+ 13
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	10	24	42	46	+ 4
	. Supérieurs à 3 100 €	15	29	38	42	+ 4
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	9	23	38	43	+ 5
	. De 2 000 à 20 000 habitants	8	24	30	46	+ 16
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(6)	15	31	42	+ 11
	. Plus de 100 000 habitants	10	20	29	34	+ 5
	. Paris et aggl. parisienne	15	27	26	39	+ 13
Ensemble de la population		10	22	31	40	+ 9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Lecture : en juin 2009, 45% des ouvriers accèdent à la télévision dans leur logement par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT, contre 40% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 32
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le satellite ?

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme	25	29	27	28	+ 1
	. Femme	24	25	22	24	+ 2
Age	. 12 - 17 ans	25	36	34	29	- 5
	. 18 - 24 ans	21	18	21	22	+ 1
	. 25 - 39 ans	27	24	21	23	+ 2
	. 40 - 59 ans	27	31	27	28	+ 1
	. 60 - 69 ans	25	30	27	28	+ 1
	. 70 ans et plus	18	20	18	23	+ 5
Nombre de personnes dans le logement	. Un	10	14	13	17	+ 4
	. Deux	24	25	22	25	+ 3
	. Trois	26	29	28	26	- 2
	. Quatre	32	32	33	33	=
	. Cinq et plus	35	37	32	31	- 1
Diplôme	. Aucun, Cep	24	23	21	25	+ 4
	. Bepc	23	28	27	28	+ 1
	. Bac	29	30	22	23	+ 1
	. Diplôme du supérieur	24	22	21	23	+ 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	25	36	34	29	- 5
Profession	. Indépendant	(27)	41	40	35	- 5
	. Cadre supérieur	21	21	(19)	30	ns
	. Profession intermédiaire	32	32	26	22	- 4
	. Employé	24	26	22	23	+ 1
	. Ouvrier	25	22	24	29	+ 5
	. Reste au foyer	24	20	24	24	=
	. Retraité	22	26	22	25	+ 3
	. Elève – étudiant	24	30	28	27	- 1
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	16	16	17	19	+ 2
	. Compris entre 900 et 1 500 €	19	19	15	18	+ 3
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	22	25	21	23	+ 2
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	31	31	28	32	+ 4
	. Supérieurs à 3 100 €	37	37	32	31	- 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	38	40	39	40	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	32	34	30	32	+ 2
	. De 20 000 à 100 000 habitants	22	28	24	26	+ 2
	. Plus de 100 000 habitants	16	17	13	17	+ 4
	. Paris et aggl. parisienne	11	13	16	12	- 4
Ensemble de la population		25	27	24	26	+ 2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009, 35% des travailleurs indépendants accèdent à la télévision dans leur logement par le satellite, contre 26% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 33
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par l'ADSL
(connexion Internet passant par le téléphone) ?

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme	8	11	16	26	+ 10
	. Femme	6	10	17	23	+ 6
Age	. 12 - 17 ans	(12)	(12)	28	38	+ 10
	. 18 - 24 ans	(8)	15	26	34	+ 8
	. 25 - 39 ans	10	14	21	32	+ 11
	. 40 - 59 ans	7	9	16	24	+ 8
	. 60 - 69 ans	(2)	(9)	(6)	17	ns
	. 70 ans et plus	(1)	(2)	(2)	6	ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(5)	8	11	12	+ 1
	. Deux	(5)	8	13	25	+ 12
	. Trois	(8)	11	20	30	+ 10
	. Quatre	7	12	19	30	+ 11
	. Cinq et plus	13	15	26	31	+ 5
Diplôme	. Aucun, Cep	(1)	(4)	7	13	+ 6
	. Bepc	5	10	12	20	+ 8
	. Bac	(8)	10	18	29	+ 11
	. Diplôme du supérieur	14	18	28	35	+ 7
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(12)	(12)	28	38	+ 10
Profession	. Indépendant	(2)	(9)	(13)	(11)	s
	. Cadre supérieur	21	(20)	31	32	+ 1
	. Profession intermédiaire	(10)	(12)	19	34	+ 15
	. Employé	11	13	21	29	+ 8
	. Ouvrier	(3)	(8)	13	26	+ 13
	. Reste au foyer	(2)	(7)	(11)	16	ns
	. Retraité	(1)	(6)	(5)	13	ns
	. Elève – étudiant	11	14	27	37	+ 10
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(2)	(5)	(9)	(11)	ns
	. Compris entre 900 et 1 500 €	(3)	8	13	20	+ 7
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	8	11	17	24	+ 7
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	(7)	13	22	29	+ 7
	. Supérieurs à 3 100 €	12	15	23	33	+ 10
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(2)	(3)	6	9	+ 3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	(5)	9	17	+ 8
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(2)	(9)	13	23	+ 10
	. Plus de 100 000 habitants	7	11	25	34	+ 9
	. Paris et aggl. parisienne	23	29	31	45	+ 14
Ensemble de la population		7	10	17	25	+ 8

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009, 45% des personnes résidant à Paris ou dans son agglomération accèdent à la télévision dans leur logement par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone), contre 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A- 34
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le câble ?

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Jun 2009	Evolution 2008 - 2009
Sexe	. Homme	13	12	13	10	- 3
	. Femme	13	13	14	12	- 2
Age	. 12 - 17 ans	(11)	17	(10)	(13)	ns
	. 18 - 24 ans	14	14	18	(12)	ns
	. 25 - 39 ans	13	10	14	10	- 4
	. 40 - 59 ans	13	12	15	12	- 3
	. 60 - 69 ans	15	14	(11)	11	ns
	. 70 ans et plus	11	12	12	11	- 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	11	12	14	+ 2
	. Deux	13	13	14	10	- 4
	. Trois	13	14	15	11	- 4
	. Quatre	12	10	12	13	+ 1
	. Cinq et plus	13	15	18	(9)	ns
Diplôme	. Aucun, Cep	13	10	11	10	- 1
	. Bepc	13	12	16	11	- 5
	. Bac	13	13	15	13	- 2
	. Diplôme du supérieur	14	13	14	10	- 4
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(11)	17	(10)	(13)	ns
Profession	. Indépendant	(7)	(8)	(9)	(10)	ns
	. Cadre supérieur	(16)	(17)	(16)	(9)	ns
	. Profession intermédiaire	13	(11)	14	(9)	ns
	. Employé	12	12	13	14	+ 1
	. Ouvrier	15	(10)	17	(9)	ns
	. Reste au foyer	14	(12)	15	(10)	ns
	. Retraité	13	13	11	12	+ 1
	. Elève – étudiant	13	15	15	13	- 2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(14)	(11)	(11)	(13)	ns
	. Compris entre 900 et 1 500 €	13	14	11	13	+ 2
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	12	10	15	10	- 5
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	12	11	14	10	- 4
	. Supérieurs à 3 100 €	15	17	15	13	- 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	6	(2)	5	(3)	ns
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(6)	(7)	(4)	(4)	(=)
	. De 20 000 à 100 000 habitants	10	12	(8)	(7)	ns
	. Plus de 100 000 habitants	19	22	24	21	- 3
	. Paris et aggl. parisienne	26	18	26	19	- 7
Ensemble de la population		13	12	14	11	- 4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2009, 19% des habitants de Paris et de son agglomération accèdent à la télévision dans leur logement par le câble, contre 11% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau A- 35 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre - 1 et + 1. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée.

Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau A- 35
Coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision

- Champ : ensemble de la population -

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par satellite	Télévision par ADSL	Télévision par câble	Télévision par Internet	Télévision sur mobile
Antenne classique		+ 0,19	- 0,29	- 0,22	- 0,21	- 0,10	ns
Télévision par la TNT	+ 0,19		ns	ns	- 0,12	ns	ns
Télévision par satellite	- 0,29	ns		- 0,08	- 0,09	ns	ns
Télévision par ADSL	- 0,22	ns	- 0,08		ns	+ 0,22	+ 0,06
Télévision par câble	- 0,21	- 0,12	- 0,09	ns		ns	ns
Télévision par Internet	- 0,10	ns	Ns	+ 0,22	ns		+ 0,14
Télévision sur mobile	ns	ns	ns	+ 0,06	ns	+ 0,14	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

n.s : corrélation non significative

Lecture : les personnes qui disposent d'une antenne classique sont moins souvent équipées d'une antenne satellite (corrélation **négative** = - 0,29) ; celles qui ont la télévision par ADSL regardent plus souvent la télévision sur le Net (corrélation **positive** = + 0,22)

Le Tableau A- 36 présente les coefficients de corrélation entre les différents équipements (téléphone fixe ou mobile, ordinateur, Internet, accès diversifié à la télévision).

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre $- 1$ et $+ 1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée.

Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau A- 36
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Téléphone fixe	Téléphone mobile	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
. Téléphone fixe		- 0,15	+ 0,08	+ 0,17	+ 0,40	+ 0,40	+ 0,11
. Téléphone mobile	- 0,15		+ 0,19	+ 0,14	+ 0,30	+ 0,30	+ 0,07
. Un seul ordinateur à domicile	+ 0,08	+ 0,19		- 0,56	+ 0,42	+ 0,41	+ 0,04
. Plusieurs ordinateurs à domicile	+ 0,17	+ 0,14	- 0,56		+ 0,35	+ 0,36	+ 0,10
. Connexion à Internet	+ 0,40	+ 0,30	+ 0,42	+ 0,35		+ 0,99	+ 0,16
. Connexion à haut débit	+ 0,40	+ 0,30	+ 0,41	+ 0,36	+ 0,99		+ 0,16
. Plusieurs accès à la télévision	+ 0,11	+ 0,07	+ 0,04	+ 0,10	+ 0,16	+ 0,16	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2009.

Exemple de lecture : Le coefficient de corrélation entre le téléphone fixe et le téléphone mobile est de $- 0,15$. Cela signifie que le fait d'être équipé d'un téléphone fixe est plutôt lié au fait de ne pas avoir de mobile. En revanche, la corrélation est positive entre la connexion Internet et l'équipement en téléphone fixe (coefficient de corrélation égal à $+ 0,40$).

