

SOMMAIRE

Introduction.....	p. 9
PREMIÈRE PÉRIODE 1945-1972 – Naissances.....	p. 19
Chapitre 1 – Cimaise-Bonaparte, de la cave au premier	p. 21
Avant la galerie.....	p. 22
Rencontres fortuites, ententes décisives.....	p. 26
L'abstraction dans la cave.....	p. 36
Entretien.....	p. 43
Chapitre 2 – Révélation esthétiques, outre-Rhin	p. 51
La documenta, Kassel, été 1968.....	p. 52
Radicalisations et provocations.....	p. 57
Paris-Düsseldorf/Cologne-Milan.....	p. 72
Entretien.....	p. 75
Chapitre 3 – Paris-New York-Paris	p. 85
Le voyage à New York, 1972.....	p. 86
Redéfinitions esthétiques.....	p. 92
De Saint-Germain-des-Prés au plateau Beaubourg.....	p. 100
Entretien.....	p. 104
DEUXIÈME PÉRIODE 1972-1990 – Croissance.....	p. 113
Chapitre 4 – Au cœur du nouveau quartier Beaubourg	p. 115
L'« effet Beaubourg » et l'art contemporain en France.....	p. 116
La naissance d' <i>artpress</i> , une aventure.....	p. 126
Les missions d'un galeriste.....	p. 129
Entretien.....	p. 135
Chapitre 5 – Exposer l'art américain à Paris (1) : les minimalistes et les abstraits	p. 145
Les grands minimalistes.....	p. 146
Et quelques autres : Sol LeWitt, Dan Flavin, Richard Serra....	p. 154
Remonter le temps : les précurseurs abstraits.....	p. 159
Entretien.....	p. 171

Chapitre 6 – Exposer l'art américain à Paris (2) : pop art et nouvelles figurations	p. 181
Que deviennent les artistes pop ?.....	p. 182
Excursions photographiques.....	p. 188
Une nouvelle génération de peintres figuratifs.....	p. 191
Entretien.....	p. 201
Chapitre 7 – Prospections européennes	p. 211
Les Parisiens.....	p. 212
... et les autres : explorations dans la création européenne.....	p. 230
Entretien.....	p. 239
Chapitre 8 – Légitimations : du marché au musée, des foires aux FRAC	p. 251
De nouveaux lieux.....	p. 252
Des clients privés et publics.....	p. 261
Plus qu'une galerie ?.....	p. 269
Entretien.....	p. 277
TROISIÈME PÉRIODE depuis 1990 – Expansion.....	p. 285
Chapitre 9 – L'art contre le spectaculaire	p. 287
Nouveau lieu, nouvelle identité ?.....	p. 288
Les valeurs sûres de la peinture.....	p. 294
Une logique d'opportunités.....	p. 304
Entretien.....	p. 306
Chapitre 10 – Le galeriste, entrepreneur dynamique	p. 315
Prospections : de New York à Bombay <i>via</i> Rio.....	p. 316
(Re)présentations : de Bâle à Bruxelles <i>via</i> Dubaï.....	p. 332
Entretien.....	p. 342
Chapitre 11 – Les voies de la légitimation	p. 359
La galerie et ses collectionneurs.....	p. 360
La galerie et les musées.....	p. 368
Valeurs de l'art contemporain.....	p. 372
Entretien.....	p. 376
Annexes	
Liste des expositions.....	p. 392
Bibliographie indicative.....	p. 403
Index.....	p. 406