

Cognit
comative

Les fonctions du rire selon Jean Fourastié
sont d'ordre émotionnel ~~et affectif~~ mais aussi
social. Dans un premier temps, le rire

apporte ~~à la personne~~ une bien être sensation de
bien être ~~et~~ touche les émotions de la perte.

Quand une personne éclate de rire, le corps libère
des hormones qui favorisent la sensation de bien-être

dans un
ten temps

Le rire déclenche chez la cible des émotions. Il
a donc une fonction affective et émotionnelle.

Par exemple: une personne ~~qui~~ est prise d'un fou
rire durant sa journée de travail. Cette-ci ce dira
qu'elle a passée une très bonne journée ~~et~~ la racontera
à ses proches le soir venu. ~~Après~~ ^{Après} ~~elle~~ ^{elle} arrivera ~~à~~ la
seconde fonction, la fonction sociale.

Appartenance
à un groupe

Le rire est aussi un moyen d'être reconnu dans un
groupe, de trouver sa place ou encore de ~~se~~ ~~faire~~ ~~part~~ de
combler les besoins fondamentaux de l'être humain.

La reconnaissance. Une personne qui ~~possède~~ possède un
sens de l'humour aiguisé, qui a coup sur fera rire
sont auditive ~~est~~ attire de la sympathie. Le public ~~la~~
reconnait sa position social "d'animateur" et le respecte
comme tel. ~~Mais~~ ~~car~~ ~~chaque~~ ~~personne~~

~~présente se sont concernés~~ (si elle est apte à comprendre le bon
sens de l'humour). cet employé qui a longuement rié durant
la journée se sent appartenir au groupe de collègue avec lesquels
il a passé un bon moment.
A En lui accordant de l'écoute et de l'intérêt.

En plus des deux fonctions citées, le rire permet également
de confronter des points de vues. Tout le monde n'a pas
le même "sens de l'humour". Cette fonction cognitive (faire
connaître en vue éventuelle de faire adhérer) est présente dans
cette situation de communication.

- Un des employés ne comprend pas la blague faite par
son supérieur. Et ~~ce~~ ~~celui~~ ~~ci~~ ~~reste~~ adapte un comportement
plus rationnel. Ses collègues vont alors tenté de le convaincre
avec des preuves plus ou moins logique qu'il s'agit d'humour

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tout les cursus

love-communication eklablog.fr



imagination des annonceurs.
- augmente la mémorisation de la publicité grâce à des phrases simples, compréhensibles par toutes les cibles.

D'autres publicités seront retenues grâce à des buzz et ont des buzz médiatiques fait réaliser

Je pense que grâce à la fonction affective recherchée de par certaines publicités, celles-ci deviennent plus facilement mémorisables. Un jeu de mots présent dans une phrase déclenche une émotion et d'autant plus retenue et associée à chez la cible. C'est la raison pour laquelle celle-ci retiendra sûrement plus longtemps le message publicitaire et le partagera avec ses proches en l'assimilant au nom de la marque.

- Exe d'une publicité télévisuelle : ~~l'absence~~ pour l'assurance des deux roues. Elle présente deux hommes roux et en jouant sur le jeu de mots roux/rouge attire l'attention de l'auditeur du téléspectateur et déclenche une émotion.

Éléments textuels et visuels qui déclenchent le rire :

Alpinisme :

Le spot TV débute dans un décor de montagne. Le couple ~~est~~ ~~à~~ ~~la~~ pratique de l'escalade quand soudain le mari pense au Cantal. Ce premier élément peut déjà être considéré comme un déclencheur du rire. En effet, ~~le couple~~ tout se passe cette scène de l'idée de penser au Cantal. Cela provoque un effet de surprise chez la cible. ~~qui s'attendent à connaître le~~ Cet élément est amplifié par la présence d'un jeu de mots dans le dialogue : "Chantal, tu m'a pas oublié le Cantal?" et de la négation qui confirme le mécontentement en cas d'oubli.

Dans le second arrêt sur image, la femme est dans une situation inconfortable, suspendue dans le vide. Elle laisse paraître une sensation de malaise. Son expression faciale nous laisse comprendre qu'elle a oublié le Cantal... que la cible du message se demande ce qu'il va se passer pour cet acte qui apparaît comme une faute après du mari.

Puis celui-ci lâche la corde, il s'agit de l'élément déclencheur. Chantal est paniquée pour sa faute. L'acte est démesuré car une personne sensée ne lâcherai le seul lien qui évite à Chantal de tomber dans le vide.

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tout les cursus

love-communication eklablog.fr



L'action est donc considérée comme humoristique et déclenche une émotion, voir le rire.

Le spot se termine par la présentation du produit. Le dernier élément humoristique est le slogan de la marque sous forme de rimes. Celui-ci est placé dans un post-it pour laisser supposer à une note qu'il ne faut pas négliger.

En reprennant l'esprit de spot TV

Narrateur: Chantal et ~~son mari~~ son mari partent en vacances. ~~voilà~~
voix grave et posée dans la voiture. Prêt à partir ~~il lui demande de rester avec lui~~ ~~son mari~~ ~~pose la question~~

Mari: "Chantal, tu n'a pas oublié le cantal?"

Narrateur: Mais personne ne réponds.

Mari " Chantal, Chantal, chantaaal... "

Narrateur. "~~Non, Chantal n'a pas oublié le cantal, elle préfère rester avec.~~" Oublier Chantal, elle reste avec le Cantal.

Narrateur. Le cantal, qu'il soit jeune, vieux ou entre deux c'est toujours un plaisir de la partager à deux.

Narrateur: Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.

Love communication

Pour les élèves en BTS Communication et tout les curieux

love-communication.eklablog.fr

