

Propositions de la population

N°	Thématique	Action	Descriptif	Contact	Action retenue (oui ou non)	Fiche-projet (si retenu)	Critère d'élimination	Motivation de l'élimination éventuelle
1	Mobilité	Voie rapide E411/Bouillon	De la sortie 23 vers la N 89 puis vers Sedan – désengorgement pour poids lourds des zones habitées – bénéfique pour les zones économiques, pratique et rapide pour les touristes	MASSE Jean-Pierre, Président CCATM Wellin	Non		Hors cadre Leader	Projet d'investissement de grande ampleur, à traiter le cas échéant dans d'autres cadres
2	Environnement	Faire revivre les bords de route	Fleurir par des plantes indigènes les bords des routes - éduquer et responsabiliser les habitants à la propreté, à la biodiversité et aux bonnes pratiques (fauchage tardif,...) embellissement – rôle écologique pour pollinisateurs	Marcel Poppe et John Aspers	Non		Hors cadre Leader	Pas de lien direct avec le développement socio-économique. A traiter via PCND ou Parc naturel
3	Economie Artisanat	Protection et développement de l'artisanat	Récenser les artisans et les aider à former les jeunes	André Puvrez	Oui	Insertion		
4	Economie Construction	Utilisation des matériaux locaux dans la construction	Promouvoir l'utilisation de la pierre, du bois, de la terre, de la paille et d'autres produits agricoles et naturels dans la construction et la rénovation privées et publiques	Luc et Matthieu Vanommeslaeghe, Josiane Vanderschrick - association verlaterre	Oui	Insertion		
5	Energie	Etude sur le potentiel énergétique	2 axes (énergies hydrauliques et biomasse-sous produits de l'agriculture)- établir un vademecum sur le potentiel de l'énergie hydraulique et la réglementation en vigueur + recherche de subsides pour turbine hydraulique – étude de potentialité de la bio méthanisation		Oui	Gestion de projet		
6	Tourisme	Séjour à thème dans des gîtes écologiques, avec ateliers de travail y liés	Donner l'occasion de séjourner dans des habitats rénovés et/ou construits avec des matériaux respectant l'humain et la nature pour se rendre compte des bienfaits des matériaux naturels.	Luc et Matthieu Vanommeslaeghe, Josiane Vanderschrick - association verlaterre	Oui	Tourisme		
7	Tourisme Culture	La Festi'Vallée de la Semois	Une semaine de parcours musical, dans les églises du long de la Semois : d'Herbeumont à Vresse	Marianne Poncelet (Fondation Internationale Yehudi Menuhin)	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'autres acteurs existants. Question de la pérennité et de la viabilité économique de ce type d'activité. Pourra être abordé lors des rencontres entre acteurs organisées par le GAL dans le cadre de la fiche-projet "animation/promotion/communication" mais ne sera pas organisé dans le cadre du GAL.
8	Tourisme	Balades équestres(balisage + liens entre villages et opérateurs)	Création d'itinéraires équestres reliant les différents gîtes équestres et centres équestres existants sur le territoire du GAL.	Fournier Laurent	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers). Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire et dans leur inscription dans le produit "tourisme sans voiture"
9	Economie Agriculture	Etude de faisabilité pour la création d'un label "sapin de Noël respectueux de l'environnement".	Solution intéressante aux problèmes de pesticides en cultures de sapins de Noël		Oui	Agriculture		
10	Tourisme	Valorisation commune du territoire en associant les différents acteurs touristiques		Paysages et Saveurs SPRL. Thierry de Lannois	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion du territoire en général (via fiche-projet animation/promotion/communication) ainsi que dans la coordination d'acteurs du tourisme (via fiche tourisme)
11	Tourisme	Création de circuits thématiques (différents milieux), guidés ou non (avec aide GPS ou supports papier)	Organisation de circuits thématiques reprenant les différents milieux du territoire.	Paysages et Saveurs SPRL. Thierry de Lannois	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire. Le GAL travaillera aussi à la structuration de l'offre en guides et à la définition, avec eux, de nouveaux produits de guidage (fiche tourisme)
12	Economie Agriculture	Circuits courts producteurs/Horeca/particuliers + marque propre au territoire	Mettre en rapport les producteurs du territoire avec les opérateurs HoReCa et les particuliers afin de créer des synergies entraînant des circuits courts alimentaires et par là une « Marque » propre au territoire.	Paysages et Saveurs SPRL. Thierry de Lannois	Oui	Agriculture		
13	Tourisme	Réseau de promenades "art/artisanat/produits locaux" avec manifestations	Par le biais d'organisation d'évènements tels que rallye touristique avec points d'intérêt à visiter, en circuit long pour automobiles et motos et en circuit court pour cyclistes.	Jean-Pierre Coumont	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire
14	Tourisme	Promenades attractives (nom et pas numéro), avec panneaux didactiques + liens entre promenades de communes voisines	Leur donner un nom plutôt qu'un n°, insérer la culture en mettant des panneaux éducatifs. Apprendre à se promener autrement. Faire des liens entre les promenades des neuf communes.	Florence Stelman	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire

15	Tourisme	L'Ardenne sans voiture	Tout organiser autour des transports en commun existants pour accueillir le touriste et ensuite autour d'une prise en charge globale du touriste par les acteurs locaux et avec l'utilisation de vélos à assistance électrique pour les déplacements	Hans Boninsegna	Oui	Tourisme		
16	Tourisme	Des randonnées en boucle ou en ligne de 2,3 jours à environ une semaine, sur base des GR	Dans de nombreuses régions rurales de France, ce genre de tourisme, « pack » avec tracé des étapes, logements, repas... et éventuellement transport des bagages d'un point à un autre rencontre un succès certain.		Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire et dans leur inscription dans le produit "tourisme sans voiture"
17	Economie Sylviculture	Regroupement des forêts privées	L'analyse du morcellement de la forêt privée wallonne montre clairement que le territoire des 9 communes présente des « pôles de morcellement » non négligeables	Vincent Colson	Oui	Gestion de projet		
18	Economie Agriculture	Valorisation de l'abattoir de Gedinne et du travail des éleveurs bovins et création d'un groupement d'achat de viande bovine.	Par exemple en créant un atelier de découpe et un partenariat producteurs et groupement de consommateurs pour la viande bovine.	GUILLAUME Michel	Oui	Agriculture		
19	Economie Entreprises	Création d'un club d'investissement	Le but premier du club sera de développer la citoyenneté active de ses membres afin de contribuer à la pérennité des entreprises locales qu'il financera	Sébastien Marbehant	Oui	Gestion de projet		
20	Environnement Forêt	Création d'une plateforme des usagers de la forêt	Cette plateforme, espace de rencontre et de concertation, des différents usagers de la forêt, pourrait reposer sur quatre commissions (groupes de travail) qui traiteraient les quatre – principales - utilisations de la forêt, afin que les multiples ressources et fonctions de ces forêts soient valorisées en bonne intelligence	Quentin JACQUES, Géraldine GODART	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Fonction prise en charge par les Massifs forestiers
21	Energie	Audits énergétiques	Offrir des audits énergétiques – identifier des solutions permettant de diminuer la consommation d'énergie	Pierre Poncelet	Non		Hors cadre Leader	Aide financière directe à des particuliers
22	Energie	Achat et travaux groupés	Organiser des achats ou travaux groupés pour faire diminuer le coût	Pierre Poncelet	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	S'organise déjà en divers lieux du territoire sans intervention Leader
23	Economie Construction	Formation des entreprises de la construction	Les entreprises doivent s'adapter aux nombreux changements technologiques, de matériaux, de normes, ... sans quoi elles sont amenées à disparaître	Confédération de la construction Luxembourg	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs existants, dont la confédération de la construction
24	Economie Construction	Sensibilisation des jeunes aux métiers de la construction	Le secteur de la construction est confronté à une pénurie de main-d'œuvre compétente et qualifiée	Confédération de la construction Luxembourg	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs existants, dont la confédération de la construction, Néanmoins, la fiche "insertion" envisagera une formation du jeune public à la construction avec matériaux locaux/matériaux écologiques
25	Economie Agriculture	Agribooster	Susciter l'émergence de nouveaux emplois en agriculture et développer de nouvelles voies de diversification.	Stéphane Delogne	Oui	Agriculture		
26	Economie Construction	Ecobati-ecorenov'	Le projet a pour but de former les architectes du territoire à maîtriser un large panel de techniques écologiques d'isolation et de construction pouvant permettre la mise en œuvre de ressources locales	Stéphane Delogne	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Mission actuellement accomplie par la Province de Luxembourg en collaboration avec divers intervenants
27	Environnement	Sylvagri'durable	Promotion et valorisation des ressources naturelles et de la biodiversité en zone agricole et forestière et liens citoyens autour de la ruralité.	Stéphane Delogne	Non		Hors cadre Leader	Pas de lien direct avec le développement socio-économique. Rôle du futur parc naturel par exemple.
28	Economie Agriculture	Promotion de la viande bovine	Un encadrement promotionnel pour la viande de notre région et des communes concernées en vue d'aider ses distributeurs à la vendre. Un encadrement des éleveurs engraisseurs des communes concernées en vue de stimuler la production de bétail gras et donc de produits finis	Perreaux SA	Non		Hors cadre Leader	Soutien direct et exclusif à une filière privée existante.
29	Mobilité	Etude sur la mobilité	Faire une étude sur les offres de mobilité existantes sur le territoire et les optimiser	Pierre Poncelet	Oui	Gestion de projet		
30	Mobilité	Développement et promotion du co voiturage	Développement et promotion du co voiturage en s'appuyant sur une plate forme existante	Pierre Poncelet	Oui	Gestion de projet		
31	Tourisme	Navettes entre villages pour les touristes et habitants durant la saison estivale.			Oui	Tourisme		
32	Tourisme	Augmentation des pistes cyclables		Idem 29	Oui	Gestion de projet		
33	Tourisme	Maison des guides	Créer une association des guides touristiques et nature	Idem 29	Oui	Tourisme		
34	Tourisme	Augmentation des promenades à thème, amélioration du produit "promenades", forêt. Aménagement ou réparation de passerelles sur les ruisseaux des promenades		Idem 29	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire

35	Mobilité	Réhabilitation de la route N865 à Dohan	Réouvrir la route desservant le moulin hideux (tourisme) et éviter d'utiliser la route actuelle qui est dangereuse en hiver	Roger Doyen	Non		Hors cadre Leader	Projet local d'investissement de grande ampleur, à traiter le cas échéant dans d'autres cadres
36	Tourisme	VeloGal: déplacements à vélo promouvant les sites touristiques, via routes existantes, ravel et préavel		Alain Bossicart	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire
37	Tourisme	Organisation d'une randonnée "vélo" annuelle		Alain Bossicart	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'autres acteurs existants. Question de la pérennité et de la viabilité économique de ce type d'activité. Pourra être abordé lors des rencontres entre acteurs organisées par le GAL dans le cadre de la fiche-projet "animation/promotion/communication" mais ne sera pas organisé dans le cadre du GAL
38	Tourisme	Sentier pieds nus	A l'heure actuelle, il n'existe qu'un seul sentier pieds nus en Wallonie à la ferme de la Planche (Gouvy)	Christian Gilson	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour leur mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire
39	Tourisme	Sentier didactique: route balisée entre les 2 monuments de Oizy (église et chapelle), avec panneaux "histoire"		Christian Gilson	Non		Hors cadre Leader	Projet local. A réaliser le cas échéant par d'autres acteurs
40	Tourisme	Routes touristiques des artisans	Sur base d'un cadastre, établissement d'une toute touristique reliant les artisans, avec fléchage par type d'artisanat, au départ de chaque SI	Charlotiaux André	Non		Pas de plus value du GAL par rapport aux acteurs en place	Rôle d'acteurs touristiques existants (SI, MT, massifs forestiers) pour la mise en place. Par contre, le GAL aura une plus-value dans la promotion de ce type de produit de manière cohérente sur tout le territoire. Par ailleurs, artisanat inventorié et mis en valeur dans fiches "Insertion" et "communication"
41	Humain	Création d'une maison médicale	Regrouper les médecins d'un territoire en vue de la mise en place d'une maison médicale		Non		Hors cadre Leader	Projet précis devant être porté par les médecins eux-mêmes. Dans la fiche "gestion de projets" est toutefois prévue une action d'inventaire de l'offre en soins de santé du territoire
42	Tourisme	Poursuite du maillage RAVEL	Poursuivre l'aménagement du réseau RAVEL sur les différentes lignes traversant le territoire		Oui	Gestion de projet		