

Nuevas tecnologías

Vocabulario

L'addiction: *la adicción*

Un ami: *un amigo*

L'amitié: *la amistad*

Cliquer: *hacer clic; pinchar*

Un code d'accès: *una clave*

Une commande: *un pedido*

La confiance: *la confianza*

Faire confiance à quelqu'un: *confiar en alguien*

L'écran: *la pantalla*

En ligne: *en línea; on line*

Un forum: *un foro*

Des fuites: *filtraciones*

Un internaute: *un internauta*

L'isolement: *el aislamiento*

Se fier à: *fiarse de*

Les jeux vidéo: *los videojuegos*

Se méfier de; *recelar de; desconfiar de*

Un message: *un mensaje*

La mondialisation: *la globalización*

Un mot de passe: *una contraseña*

Un moteur de recherche: *un buscador, un motor de búsqueda*

Le net: *la red*

La nomophobie: *la nomofobia*

Un pirate: *un ciberpirata*

Pirater: *hackear; piratear;*

Poster sur le net: *colgar en el muro; publicar; subir*

Remettre en question: *cuestionar*

La remise en question: *el cuestionamiento*

Les réseaux sociaux: *las redes sociales*

Un téléchargement: *una descarga*

Télécharger *Descargar*

Le sensationnel: *lo sensacional*

Les sources: *las fuentes*

Stocker: *almacenar*

Télécharger: *descargar; bajar* (FAM.)

Un témoignage: *un testimonio*

Un témoin: *un testigo*

Problemáticas y Cuestionamientos

+ ventajas	- desventajas
<p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Intercambio de noticias y fotos personales; contacto con algunos relativos alejados; acercamiento en un mundo globalizado. -Rapidez de la relación -Fotos = testigos, pruebas de la veracidad de las afirmaciones <p>Consumidor y ciudadano: trámites varios</p> <ul style="list-style-type: none"> -E-comercio: venta por Internet, facilidad de la selección; evita el desplazamiento; permite comparar precios o ofertas: libertad del consumidor -Pedido de viajes o descargas de documentos oficiales <p>Información y saber</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acceso fácil y gratuito a una parte de la información global (mundial), consulta fácil de los periódicos en línea, comparación de las noticias y confrontación de opiniones. -Acceso fácil al saber y al conocimiento (acceso a investigaciones, a sitios de universidades, al sitio de los museos, a los sitios oficiales de ministerios y organismos, al sitio popular Wikipedia) -clases en línea: e-learning. -Foros: confrontación de puntos de vistas y experiencias varias; soluciones a problemas técnicos -Inmediatez, rapidez de la información -Presencia de testimonios, con fotos de la gente testigo <p>Dimensión política</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunicación universal, con el mundo entero -Posibilidad de pasar por alto la censura, con móviles -Movimientos sociales y ciudadanos, convocatorias, reuniones, por las redes sociales, contra un poder abusivo (Los <u>Indignados</u> en España; <u>las primaveras árabes</u> en 2012; la disidencia actual en <u>Cuba con Yoani Sánchez</u>, la bloguera) 	<ul style="list-style-type: none"> -Exhibición de datos personales peligrosa (recuperación de los perfiles por las empresas; robos de identidad; consulta de sitio personal en la contratación o en la empresa; ausencia de privacidad) -Peligro de las redes sociales; intervención de adultos perversos; corrupción (venta de drogas); -Narcisismo: exhibición para atraer a seguidores y tener a muchos "amigos" hasta la obscenidad / Civilización de la imagen y obsesión por la apariencia, la representación -Dependencia; adicción, "nomofobia" = miedo a perder el móvil, miedo a estar desconectado -Comunicación ficticia con desconocidos; amistades superficiales -Aislamiento de los que juegan en línea o de los "geeks" o adictos a Internet. -Sedentarismo de los usuarios, con riesgos de obesidad, aislamiento social, desfase . -Huellas que nunca se borran, fichaje, clasificación, ausencia de control; espionaje por el estado; -Recuperación de datos por empresas, para establecer un perfil y solicitar al cliente: ¿el usuario víctima? -Problema de los derechos de autor, -piratería en línea, recuperación de datos por ciberdelincuentes, hackers, Anonymous ("<i>hacktivistas</i>") -Multiplicidad de la información (¿válida o no?); dispersión, abundancia ≠ calidad. -El problema de las fuentes: ¿información segura o dudosa? ¿Quién escribe? ¿Con qué autoridad? Verificación del origen de la información, de la identidad del escritor -Pérdida de tiempo por la sollicitación permanente -Riesgo de sensacionalismo (fotos llamativas) -La necesidad del profesional para explicar los contextos y analizar la noticia.