

Faire un discours

Pour réussir un discours, il y a 7 clés : qui se regroupent en deux thèmes : le fond (le contenu) et la forme (l'éloquence : la manière de s'exprimer).



AVOIR QUELQUE CHOSE A DIRE

Il faut avoir réfléchi et organisé son discours et avoir une **trace écrite claire et facile à lire**. Il faut avoir fait des recherches et réfléchis aux **grandes idées** que l'on veut faire apparaître : 2 ou 3 maximum.



STRUCTURER SON PROPOS

Il faut être clair et adapté son langage à son auditoire. Réfléchir à l'idée-phare, la phrase-choc que l'auditoire va retenir.

Il faut utiliser :

- Un vocabulaire précis
- Ordonner ses idées
- Utiliser le présent de l'indicatif et l'impératif

Pense aux structures anaphoriques ou une figure de style: **répéter un terme, un même groupe de mots pour marquer les esprits**, en début ou en fin de phrase, ou de paragraphe.

MAITRISER LE TEMPO

Attention à votre **élocution**.

Il faut parler ni trop vite, ni trop lentement. Il faut **parler et non lire** et savoir laisser des silences pour **captiver l'auditoire**.



SAVOIR IMPROVISER

Il ne faut pas savoir son texte par cœur, mais s'être entraîné à partir d'idées-clés pour pouvoir dire et non réciter.

Pense à utiliser des **formules d'interpellation**, des **phrases exclamatives ou interrogatives**.



GERER SON STRESS

Pour mieux le gérer, il faut bien positionner son regard légèrement au-dessus de l'auditoire et être sûr de son texte.

Avec quel pronom désignes-tu le ou les destinataires de ton discours ?

comment les interpellier ?

« vous, qui... /mes chers.....»



TRAVAILLER SON APPARENCE

Il faut veiller à ses **gestes**, se mettre en scène, **tenue du corps, regard** compte autant que le contenu.

Il faut être **convaincant**.

Comment te présenteras-tu à ton auditoire ?



SAVOIR COMMENCER ET FINIR EFFICACEMENT

Les quelques phrases à écrire sont celles de l'**introduction** et de la **conclusion**. Elles doivent frapper, **présenter le sujet simplement** et finir sur un élément clair à mémoriser qui doit frapper l'auditoire. Une **expression, une formule-choc...**

Pense à une **citation**, une **phrase célèbre** en référence avec l'époque ou un **silence** et un regard posé.

mais pas un « bon ben, heuu, là j'ai fini... »

