

À la manière de Warhol
Série de bonhommes de neige

Objectifs:

- Connaître un artiste Warhol : ses sérigraphies, un motif différentes couleurs.
- Connaître le courant pop art qui montre la société de consommation
- Créer selon un certain nombre de contraintes précises, avoir des idées, les mettre en forme, réaliser une production

matériel: reproduction de l'œuvre de départ en couleur: la série Marilyn

Photocopies de bonhomme de neige

Peintures

photocopieuse

Déroulement:

Découverte de l'œuvre la série des Marilyn

Je demande aux élèves de regarder l'œuvre puis je les laisse exprimer ce qu'ils pensent de l'œuvre Débat collectif.

Que peut-on dire sur cette œuvre? On voit plusieurs fois le visage d'une dame, Marilyn Monroe, en lignes et en colonne ? Chacune est différente, elle est coloriée de façon différente. Ce sont des couleurs contrastées, avec des effets négatifs et positifs.



Voir qu'il y a un travail sur les zones ombrées. Le fond est peint également. Montrer qu'une des Marilyn est dans un dégradé de bleu. Proposer un jeu: choisir une des Marilyn et la décrire aux autres . Présenter ensuite l'artiste: WARHOL, 1928.1987, représentant du Pop art.

Faire le point sur le courant artistique

Le pop art

Le "pop art" est un mouvement d'art visuel qui a émergé en GB au milieu des années 1950 et aux Etats-Unis à la fin des années 1960. Il se caractérise par des thèmes issus de la culture de masse (culture populaire) tels que la publicité, les bandes dessinées, les magazines, la télévision.

L'objectif est de présenter l'art comme un produit de consommation, de le rendre accessible à tout le monde et pas seulement à l'élite. A l'époque, la consommation représentait un véritable but à atteindre pour la plupart des gens. Il fallait acheter pour le plaisir de montrer et de posséder.

C'est ce qu'on appelait la société de consommation, caractéristique des Trente Glorieuses (= les trente années qui ont suivi la Seconde Guerre Mondiale). Le pop art utilisait des techniques qui n'étaient auparavant pas considérées comme proprement artistiques, mais industrielles. Andy Warhol reproduisait ces oeuvres par dizaines, parfois même par centaines. C'est pourquoi il a baptisé son atelier à New York, « The Factory » (= l'usine).

Le pop art utilise des objets, des personnes connues de tous mais les transforme par la couleur, par la taille ou par la multiplication

Création

Chaque élève reçoit un bonhomme de neige.

Le peindre avec des couleurs étonnantes.

Adopter une ligne commune pour le coloriage

Exemple

Couleur a. le chapeau et les flocons

Couleur b. yeux, nez

Couleur c. boules de neige

Couleur d. le sol

Couleur e. le fond

Assembler toutes les productions à la manière de Warhol: en lignes et en colonnes.

