

Tintigny, le 26 juin 2017

**Commune de Rouvroy
Grappe de travail tourisme
22 juin 2017 – Compte rendu****Présences**

CLDR : Cécile VERBOOMEN, François BOSQUET, Jean-François OFFERGELD, Carmen RAMLOT, René WAGNER
Invités : Juliette DENOYELLE, Parc Naturel de Gaume ; Amandine LEQUEUX, Syndicat d'Initiative de Rouvroy ; Georges BEHIN, Maison du Tourisme de Gaume
Auteur : Thierry JAUMAIN
FRW : Amélie CREMERS, Gervaise ROPARS, Lindsey GERARD

Ordre du jour

- Introduction
- Eléments d'information
 - Rappel de ce qui a été dit dans l'ODR sur le thème
- Travail d'identification des projets pour répondre aux objectifs

Rapporteur de la grappe : Françoise BOSQUET**1. Eléments d'information évoqués dans le GT**

En introduction de la réunion, la FRW présente :

- Les objectifs de la réunion ;
- Les éléments ressortis du diagnostic du territoire, les défis identifiés par la CLDR, et la stratégie proposée par l'auteur.
- La définition des enjeux partagés
- Les pistes de projets récoltées depuis le début de l'opération de développement rural.

2. Méthode de travail

Pour répondre à cet objectif et faire émerger de nouvelles idées, la FRW propose une approche créative, via :

1) Mise en jambe

Travail d'imagination sur une succession de lettres. Des lettres sont proposées et les participants imaginent des acronymes.

2) La méthode du scénario catastropheCe scénario conduit à imaginer le pire pour ensuite proposer des idées nouvelles. Pour faire émerger des pistes de projets permettant d'avoir un tourisme de qualité, la FRW propose la question catastrophe suivante :
« Comment faire pour que Rouvroy soit déserté par les touristes ? ».

Les participants lancent des idées pour répondre à cette question, celles-ci sont notées par un agent de développement sur des grands post-it collés au mur. Toutes les idées sont notées, il n'y a aucun jugement sur les propositions et les contraintes ne sont pas prises en compte. Un carton jaune est pointé lorsque que les participants convergent (ex : « c'est compliqué », « ce n'est pas possible »).

Les idées négatives sont ensuite transformées en solution. Les solutions proposées sont reprises sur des grands post-it. La transposition en idées positives se fait toujours en mode créatif, donc même les idées farfelues sont prises en compte.



3) Sélections de projets porteurs

Classement des projets à haut potentiels : les participants reçoivent 9 gommettes pour définir les pistes de projets qu'ils identifient comme les plus intéressantes.

3. Résultats : projets identifiés par le GT

Le nombre de gommettes reçues par les idées de projet est indiqué entre parenthèse : ().*

Les regroupements ont été faits lors de la rédaction du compte-rendu.

Projets avec au moins une gommette

Créer de nouvelles attractions touristiques

- **Mettre en valeur Montquintin (6) :**
 - Assainir, sécuriser le château où l'on organiserait des spectacles
 - Ouvrir davantage le musée gaumais
- **Tourisme culturel avec le Rox (4)**
- **Valoriser les produits locaux (3) :**
 - Créer un produit de bouche en lien avec le vin
 - Créer une confrérie
- **Proposer des points de vue inattendus (3) :**
 - Créer un belvédère/mirador/observatoire dans la forêt
- **Créer un sentier des songes, c'est à dire une ballade agrémentée d'œuvres d'art extérieures.** (ex : Herbeumont, Virton, Montmédy via le projet « Lorraine Gaumaise ») **(2) :**
- **Balade à cheval (1)**
- **Organiser des séjours à thème pour les classes (1).** Des classes vertes à thème. Ex : à Treignes, séjour à thème sur « Toine Culot ». Ici, ce pourrait être : « A la découverte de Monseigneur de Hontheim »

Consolider les attractions touristiques existantes

- **Développer le vignoble (4) :** rendre le vignoble plus visible en créant une signalétique d'accès aux vignes à partir du village.
- **Soutenir la réserve naturelle (3)** en créant un collectif avec les habitants, tout en évitant la surfréquentation
- **Valoriser la biodiversité -> explosion écologique (2).** Exemple circuit des chauves-souris (avec Montmédy).
- **Land art avec les agriculteurs (1) :** Afin de valoriser encore davantage les paysages, l'idée serait de jouer sur le visuel des champs (taches rouges des champs de coquelicot...) visibles par Montgolfières, pour par avion. Pour info des bandes messicoles sont prévues dans l'aménagement foncier.

Développer la communication

- **Développer la visibilité et l'image de Rouvroy (9)**
 - Créer une identité/appellation/label (3) :
 - Autour de la vannerie
 - Relais silence
 - Valoriser une identité différente, complémentaire à celle de Montmédy en créant des ponts : Il existe des liens entre Rouvroy et Montmédy (ex possible : circuit des chauves-souris), ceux-ci sont à renforcer.
 - Campagne de pub décalée (6) :
 - « Le dernier village gaumais »
 - « Ceci n'est pas la Provence » et mettre une photo indiquant le contraire
 - Autocollant « J'aime Rouvroy », « J'aime l'Orval », « J'aime Rouvroy & l'Orval »
 - Panneaux signalétiques homogènes et humoristiques
 - Panneaux explicatifs humoristiques : ex. : visuel inspiré du magazine La Hulotte, à noter que son responsable n'habite pas loin en France
 - Créer et vendre des souvenirs de Torgny : Valoriser les aspects du territoire existants pour créer des objets souvenirs (boule à neige, lézard et serpents dans le vin de Torgny (ex. : les bronzés font du ski), étiquette de vin avec une orchidée...
- **Augmenter le nombre de circuits pédestres (5)** :
 - Actuellement 4 circuits (2 Torgny, 1 Couvreur et 1 à Montmédy), développer des balades dans les autres villages (2)
 - A noter l'exemple des point nœud pédestre/panneau de direction pour éviter la multitude de balisage sur les arbres (voir exemple en Flandre). Pour info, la Province développe un schéma directeur cyclable à partir de points nœud.
 - Nécessite un entretien régulier !
 - Canaliser/diriger les visiteurs (3) pour éviter les désagréments pour les résidents, notamment à Torgny, et leur faire découvrir le site.
 - Création d'un circuit touristique dans le village de Torgny avec des bornes ou des panneaux
 - Diriger vers des points de vue
 - Circuit des Jardins ouverts
 - Via un chemin vers la Réserve moins pentu (un chemin a été prévu dans ce sens dans l'aménagement foncier)
- **Visites guidées (1)** :
 - En lien avec le paysage, la culture, la nature...
 - Créer des balades guidées pour observer les lézards et les serpents, « chasse/safari » photo lézard.

Améliorer l'accueil des touristes

- **Augmenter les plages horaires Horeca à Torgny/créer de l'Horeca à Montquintin (4)** :
 - En août la Romanette et la Grappe d'Or sont fermés en même temps → problème
 - Créer un lieu de distribution quand les deux établissements sont fermés.
- **Faire des contournements des villages (4)** pour éviter que les voitures passent dans les villages. A Torgny, prévu dans le cadre de l'aménagement foncier
- **Créer un camping insolite (cabanes), logements intégrés dans la nature (4)**
- **Faire une réunion annuelle entre le SI et les acteurs touristiques locaux (2)** :
 - Créer des ponts, des synergies
 - Réunions avec l'Horeca, M. Renneson (réserve), les propriétaires du vignoble...
- **Installer des bornes jet d'eau (2)** : via des systèmes de bouton poussoir pour permettre aux visiteurs de se rafraîchir (et solide pour éviter les destructions). Serait bien utile à Torgny.

Autres idées

- **Créer des règles urbanistiques pour conserver l'harmonie du village (3)** :
 - Respect des teintes des façades
 - En tenant compte du CoDT !
- **Avoir une offre de qualité (2)**
- **Faire de Burgo, un exemple écologique (2):**

- Burgo dispose de différents labels positifs, en faire la promotion et continuer dans cette voie, inciter Burgo à communiquer davantage sur ce qu'ils font.
- Faire de Burgo, l'usine la plus propre possible.
- Faire de Burgo, une zone d'épuration modèle.
- **Laboratoire culturel (2) :**
 - Les « Essais culturels » du Pied en Coulisse sont très intéressants. Ils peuvent être valorisés touristiquement.
- **Panneaux en néerlandais, chinois, japonais (2)**

Autres projets évoqués

Ces projets ont été cités par les participants du groupe mais n'ont pas reçus de gommettes.

Améliorer l'accueil des touristes

- **Etre accueillant, être Gaumais !**
 - Avoir le sourire
 - Renseigner les gens
 - Sensibiliser les habitants de Torgny à s'ouvrir, présenter leurs jardins
- **Offrir un package aux touristes :**
 - Information de qualité
 - Brochure proposant un circuit dans le village
 - Circuit points de vue
 - Circuit PMR
 - Un souvenir : en lien avec les spécificités locales (vannerie/saule, orchidée, cigale, pierre jaune)
 - Un autocollant
- **Informersur les chasses** à l'affût qui ont lieu en juillet :
 - Via le bulletin communal
 - Informer sur l'affichage en matière de chasse (différences affiches rouge et jaune), renseignement auprès du DNF sur l'existence possible d'une brochure
- **Eviter les gîtes de grandes capacités** (conserver la quiétude)
- **Prévoir des endroits pour les camps scouts** (! Attention à la quiétude)

Créer de nouvelles attractions touristiques

- **Petit train/calèche à Torgny**
- **Tourisme semi-industriel :**
 - Proposer de visiter la station d'épuration au pied de Burgo. Cette station a une grande capacité et dispose d'espaces didactiques.
 - Visiter Burgo (problème entreprise SEVESO)
- **Harnoncourt-les-bains :** Créer une station attractive
 - Zone de baignade dans le Ton
 - Centre thermal
- **Utiliser la forêt :**
 - Créer de nouveaux sentiers
 - Créer un parcours d'accrobranche
- **Organiser des stages de survie**

Développer la communication

- **Profiter du statut des plus beaux villages**
- **Utiliser les NTIC** (nouvelles technologies de l'information et de la communication)
- **Site web Torgny.be** → modifier le nom : Rouvroy : inclure l'ensemble des villages
- **Accueillir une vedette** à Torgny, second résident (Nabilla, humoriste)

Autres idées

- **Inciter à une autre agriculture :**
 - Supprimer les cultures de maïs, favoriser les champs de luzerne en lien avec la biométhanisation

- Labyrinthe dans les champs de maïs (déjà présent à Montmédy)
- Développer la culture de champignon
- **Etude scientifique de la pollution :**
 - En lien avec la FUL (Ulg Arlon) et Burgo
 - Proposer des stages comme à l'euro space center
 - Gestion des pollutions

Amélie Cremers, Gervaise Ropars et Lindsey Gérard
Agents de développement