

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Límites de transparencia</i> País, agosto de 2013 Autor arquitecto</p> | <p>De dominio público <i>El País</i> abril de 2013 Daniel Innerarity, (investigador y profesor de Ciencias políticas en la Universidad del País Vasco)/</p> | <p>¿Valoramos nuestra privacidad? <i>El País</i> abril de 2013</p> |
| <p>Análisis / mecanismos paradójicos de la privacidad Aspectos absurdos de los comportamientos ciudadanos a veces</p> | <p>Análisis Lo bueno y lo malo de la transparencia en la esfera pública, en la esfera política.</p> | <p>Informe sobre unas encuestas universitarias sobre la percepción de lo que es la privacidad en los ciudadanos.</p> |
| <p>II.a las consecuencias / un corolario de la valoración de la transparencia -Paradoja en el ciudadano y separación de las esferas, al exigir del gobierno una total transparencia mientras quiere para sí la protección de sus datos personales/ a la inversa de lo que siempre ha existido : exigencia nueva</p> <p>II. b Lo malo de la transparencia -otra paradoja en el ciudadano: no vacila en exigir respeto de la privacidad mientras exhibe datos / detalles íntimos en sus páginas web o redes sociales: obscenidad para reunir a unos lectores atraídos por lo sórdido, lo morboso.</p> <p>III. b Lo bueno de la opacidad -Desarrollo de las tecnologías facilita el rastreo de nuestros pasos o que nos sigan las huellas y rastreen, facilitando nuestra identificación (uso de redes sociales, móviles y cámaras)</p> <p>II. c Lo malo de la transparencia -Medias culpables de poner de relieve las filtraciones, también para seducir a unas masas más proclives a interesarse en lo escandaloso y sensacional que en reflexionar. Indignación del ciudadano dudosa pues, cuestionable, ¿sincera? ¿En tal contexto ?</p> <p>III.c Lo bueno de la opacidad -Valoración de la figura de los hacktivistas de Anonymous aunque su anonimato cobarde, tanto en las manifestaciones (máscara) como en la red (acciones ilegales), su rechazo de la identificación tendría que suscitar condena. En un mundo de la información todopoderosa, regido por los servidores, redes sociales y otros sitios, por una valoración del espectáculo, el aspecto vistoso, bonachón, festivo no tiene que ocultarlo. Comparación con Ku Klux Klan y terroristas.</p> | <p>I.a Lo bueno de la transparencia -Allusión a la ley de transparencia en la esfera política. Cita de Rousseau: todo se debe ver para obtener más virtud. -Idea ídem / texto anterior: « época de la observación », aplicable al sector político, de acciones tanto públicas como privadas, examinadas, escudriñadas. La mirada ajena entrena un mecanismo de vergüenza que limita los excesos / desmanes. Sistema de autocontrol. Aspectos positivos pues.</p> <p>II.d Lo malo de la transparencia -Aspectos negativos: la transparencia obliga a una vacuidad de los contenidos, para mejor seducir: empobrecimiento de los discursos y debates. Fenómeno de protección, de neutralidad,</p> <p>III.a + d Lo bueno de la opacidad -Ahora bien, opacidad necesaria según los oficios: necesidad de protección de las fuentes (periodistas), si no riesgo. Valoración de la transparencia es una trampa. La cantidad de datos no significa su calidad. -Y sobre todo necesidad de analizar los hechos y datos, cuestionarlos y criticarlos, lo cual es tarea de profesionales.</p> | <p>-Intro: manipulación fácil del ciudadano, a través de experimentos : -1) Intento de obtener datos personales (el contenido de la cesta de compra) a cambio de dinero (10+2 o 12-2). Según la presentación y por la misma suma, aceptación masiva de revelar por dinero algo privado o personal para no decir íntimo, aunque según la manera de presentar el <i>deal</i>, antes se negaran a revelarlo. La encuesta pone de relieve que la manipulación / la presentación del trato puede conducir a la gente a vaya en contra de los que afirmaba antes.</p> <p>-2) preguntas más íntimas sobre el respeto de la ley (robo o consumo de drogas). Paradoja total: aquellos a los que se les pidió más consentimiento para publicar aceptaron contestar y hasta dieron señas de identidad: cuanto más permiso se le pedía a la gente más datos estaba dispuestas a entregar, aunque éstos permitieran una identificación fácil, mientras que la ausencia de autorización la llevaba a contener la información. Facilidad para manipular a la gente y obtener datos.</p> <p>3) evaluación de profes y revelación de trampas en los exámenes. Cuando la encuesta llevaba una pregunta sin relación con la notación ni los exámenes, más datos confiaban los estudiantes.</p> <p>III.b' Lo bueno de la opacidad Conclusión: irracionalidad en el ser humano + peligro: •Empresas analizan el cómo se llegó a cosechar datos, luego se enteran de cómo manipular al consumidor. •El peligro también está en la recuperación de datos por delincuentes y piratas, capaces de identificar al ciudadano a partir de su foto o datos en Facebook y luego robarle la identidad.</p> <p>Dividir en experimentos sobre las costumbres consumistas hasta sobre la relación personal con la legalidad. Por dinero o por pedirles permiso y afirmar controles o por engañarlos con preguntas ajenas a las encuestas capaces de adormecer su vigilancia, los ciudadanos aceptan con facilidad entregar datos.</p> |

Punto común: tema de la transparencia / Divergencias: en el ciudadano, en la esfera política, lo bueno (1§ doc 2) y lo malo de ella (doc 1, 2, 3), + tema paralelo de la privacidad en doc 3.

Títulos:

Vicios y virtudes de la transparencia / No siempre se tiene que valorar la transparencia / ¿Se valorará la transparencia? / En pro y en contra de la transparencia
A favor o en contra de la transparencia / ¿Tendrá virtudes la transparencia? De los vicios de la transparencia / **La transparencia en cuestión** /

¿Son vida pública y vida privada dos **esferas** demasiado herméticas? Tres artículos de *El País* publicados en 2013 abordan la noción de transparencia, dos de ellos analiz**ando** sus **limitaciones**, el último refiri**endo** las encuestas de un economista norteamericano sobre la percepción de la **privacidad** por los ciudadanos. Todos **recalcan** la incoherencia de la época y alertan: la virtud de la sinceridad no **ha de** ocultar los vicios de la exhibición.

Si bien desde Rousseau, según Daniel Innerarity, se **valora** la transparencia en la vida política **por obligar** la exposición pública a la moderación y la eventual condena ajena a la decencia, ella conduce a una doble paradoja. La exigencia de una total claridad del gobierno no es coherente con el deseo ciudadano de preservar la **propia** intimidad de las miradas intrusivas del estado señala el arquitecto Luis Fernández-Galiano, y la **afición** general a la exhibición hace dudar de la indignación de unos ciudadanos **prontos** para exigir respeto de la privacidad **aunque** exhiben datos íntimos en sus páginas web para participar en el juego social. Por otra parte, **mientras** valoran los media las filtraciones para atraer a unas masas **proclives** a interesarse en lo morboso y sensacional (Fernández-Galiano), dicha obsesión por el chismorreo incita a los políticos a empobrecer la acción política para mejor seducir, privilegiando la comunicación y el **consenso que no** los actos y polémicas (Innerarity).

El riesgo de una valoración excesiva de la transparencia es mayor **aún**. El desarrollo de las nuevas tecnologías **permite que** nos sigan las huellas (Fernández-Galiano), facilitando nuestra identificación. En efecto, según el profesor Alessandro Acquisti, la percepción irracional de la privacidad por el ciudadano **hace que** éste **sea** fácil de engañar: por interés o por ingenuidad y según la formulación de las preguntas que se le **hagan**, un encuestado entrega con facilidad detalles personales, desde costumbres consumistas hasta **confesiones** de actos ilícitos y **señas** de identidad. El economista aconseja vigilancia: las empresas, **al analizar** el fenómeno, **logran** manipular al consumidor **mientras** los ciberdelincuentes a partir de fotos en Facebook **consiguen** robar identidades.

Por consiguiente, **no siempre** se debe condenar la opacidad. **Si** es necesaria en el periodismo y en compromisos diplomáticos (Innerarity), también constituye una protección del individuo. Bien lo saben los idealizados hacktivistas de Anonymous disimulados tras el anonimato cobarde de su máscara: en la civilización del espectáculo¹, su aspecto bonachón y festivo no **ha de** ocultar la ambigüedad de su postura (Fernández-Galiano). Así, la excesiva valoración de la transparencia es una **trampa**. Cantidad no vale calidad: la información en una real democracia pasa por la selección y reflexión que no por la acumulación (Innerarity).

434 + 4

¹ Mario Vargas Llosa