

La voix

« La voix d'un texte, c'est l'empreinte de son auteur. Les idées correspondent à ce que veut dire l'auteur, et la voix, à la manière dont il le dit. Chaque auteur possède une voix distincte qui s'affirme à mesure qu'il rédige. »



Structure des phrases

« La structure du texte est la façon dont sont organisés les différents détails et les idées de ce texte. Comme le squelette d'un animal, elle assure la bonne tenue de l'ensemble. Il s'agit de la stratégie, du format et de l'ordre que l'auteur utilise pour rendre son information compréhensible et intéressante. Une structure forte donne une direction au texte et conduit habilement le lecteur d'un point à l'autre. »



Conventions linguistiques

« Ce trait d'écriture englobe les conventions de présentation de texte : l'orthographe, la ponctuation, l'usage et la grammaire, les majuscules, ainsi que les alinéas. »



La fluidité des phrases

La fluidité des phrases vient du rythme et du déroulement du texte. [...] un texte fluide invite à une lecture énergique et expressive. Les phrases de structure et de longueur variées ajoutent significativement de la fluidité et retiennent l'attention



Les idées

« Les idées sont avant tout de l'information. Des idées fortes signifient que l'auteur a un message clair et se concentre sur un même sujet. Il utilise des détails (les plus vivants possibles) pour procurer au lecteur des images mentales colorées et intéressantes. »



Choix des mots

« Le choix des mots correspond au langage utilisé pour exprimer ses idées. Les mots efficaces sont à la fois clairs et évocateurs. Plus le mot est précis, plus le sens est clair. Des mots bien choisis amènent le lecteur à voir, entendre, sentir, goûter, toucher, en un mot, à vivre le monde de l'auteur. »

