



Communiqué de presse

Paris, le 8 juin 2016

Inauguration d'Orange Gardens : un écocampus entièrement dédié à la recherche et l'innovation

En présence de François Hollande, Président de la République Française, Stéphane Richard, Président directeur général d'Orange, et Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange, ont inauguré aujourd'hui Orange Gardens. Ce nouveau site, situé à Châtillon, aux portes de Paris, rassemble plus de 3 000 collaborateurs, issus de 7 sites franciliens, exerçant leur activité dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

« L'innovation, ancrée dans le groupe depuis toujours, se doit d'être l'incarnation de la mission d'Orange : transformer chaque jour la technologie en progrès et mettre l'innovation au service de l'humain. Mettre toujours l'humain au centre, c'est un choix assumé et qui nous caractérise, c'est une philosophie qui porte désormais un nom : « Human Inside ». Human Inside, c'est à la fois une devise et un mot d'ordre, qui donne du sens et qui éclaire toute notre action. » a déclaré Stéphane Richard, Président-directeur général d'Orange.

Orange Gardens : de nouvelles pratiques favorisant la collaboration et l'émulation

Orange Gardens incarne avant tout un état d'esprit résolument tourné vers l'innovation, la croissance et les métiers du futur. Ce site est destiné à accélérer la mise en œuvre de la stratégie d'Orange.

Orange Gardens favorise de nouvelles manières de travailler pour démultiplier les capacités d'innovation d'Orange. Par exemple, la méthode « One Roof » illustre cette dynamique en rassemblant tous les membres d'une équipe projet sous un même toit.

De plus, les équipes travaillent en étroite collaboration avec l'ensemble des sites du Groupe. Ils tissent un véritable maillage, en France et à l'international, avec les centres de recherche et d'innovation, chacun, proche de leurs écosystèmes innovants et des compétences locales.

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice Exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange précise : « *Orange Gardens a été pensé pour accélérer les cycles d'innovation. Ce campus, conçu pour favoriser la rencontre des idées et des savoir-faire, rassemble une incroyable diversité de compétences. Notre volonté est d'y encourager la proximité, la transversalité et l'agilité collective pour qu'Orange Gardens soit un véritable catalyseur de l'innovation. C'est un lieu résolument ouvert, pour co-construire les écosystèmes digitaux de demain avec nos partenaires.* »

Orange Gardens, un lieu ouvert et propice à la co-innovation

Orange Gardens dispose d'espaces d'accueil ouverts aux partenaires, qu'ils soient académiques, industriels, start-up ou grands groupes.

Il incarne la stratégie d'Open Innovation du Groupe, visant à décloisonner les expertises en collaborant avec des partenaires extérieurs, notamment avec un lieu dédié à Orange Fab, l'accélérateur de start-up du Groupe.

Il comprend par ailleurs des lieux spécifiquement imaginés pour concevoir l'innovation sous toutes ses formes :

- un showroom pour découvrir les savoir-faire d'Orange et co-construire les innovations de demain
- le Data Studio, un lieu de formation et d'acculturation des salariés au « data marketing »,
- le 3^{ème} lieu, espace unique issu de la culture « Do It Yourself » et « Do It Together » avec des ateliers pour susciter le partage

Orange a également imaginé une initiative pour accompagner des projets artistiques qui reposent sur le numérique : La Art Factory. Pour concevoir leurs œuvres, ces artistes sont aidés, soit en moyens technologiques, soit par des experts.

Un projet immobilier d'envergure, respectueux de l'environnement

L'ensemble immobilier, de plus de 72 000m² répartis sur 4 bâtiments, a été conçu à l'origine en prenant en compte les enjeux environnementaux et s'inscrit dans le droit-fil de la politique d'entreprise responsable d'Orange.

Orange Gardens est un écocampus urbain de haute qualité environnementale et ouvert sur la ville. Il promeut les usages quotidiens « verts » dans lequel s'investit l'ensemble des collaborateurs : tri et collecte des déchets, transports électriques ou encore politiques d'achats responsables.

En savoir plus : #OrangeGardens



Vidéo : interview de Mari-Noëlle Jégo-Laveissière et Orange Gardens

Télécharger : le [dossier de presse](#)

- [les photos](#)
- [l'infographie](#)



Vidéo : l'innovation selon Orange Human Inside d'Orange

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait au 31 mars 2016 252 millions de clients dans le monde, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou suivez-nous sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com

Wandrille Clermontel, wclermontel.ext@orange.com