

Préparation réunion du groupachat salinelles mercredi 30 18h chez maxim's

les points de l'ordre du jour :

1. augmenter le groupe ? Pourquoi, comment ?

2 . la prochaine journée festive : en fixer la date et un contenu produits SENFAS / Fleurs de Calou

1. l'état actuel du groupe et l'évolution souhaitée

Depuis la réorganisation du groupe l'été dernier avec le blog et les groupes locaux, le groupe a atteint une vitesse de croisière : certaines choses marchent bien mais on est un peu frustrés sur d'autres, notamment qu'on ne soit pas assez nombreux pour bien fonctionner (commandes, référents).

D'où 2 questions proposées

Faut-il augmenter le groupe ?

Si oui, comment ?

Faut-il augmenter le groupe ?

Quel est l'effectif actuel ? L'ensemble de la liste de diffusion (env. 100 email) a été contacté et 40 familles environ se sont maintenues dans le groupe. Sur ces 40, certaines commandent soit un seul produit de temps en temps, soit commandent rarement, ou pas, on les voit peut. Le groupe tourne essentiellement avec 10-15 familles qui commandent plusieurs produits régulièrement.

L'idée est qu'avec le double de familles (80 dont une trentaine « actives ») on aurait plus de monde qui commande, plus de référents, ce qui rendrait le groupe plus attractif et permettrait de compléter des créneaux faibles comme les légumes.

Peut-on faire du doublement notre objectif dans les prochains mois ?

Comment faire ?

1) D'abord pouvoir dire clairement aux nouveaux venus ce qu'est le groupe et son but : ce travail permettra de toiletter le blog et de faire la « com » qu'on veut, des flyers ou affiches.

Il faut que les nouveaux et ceux qui les accueilleront puissent se référer à des principes clairs, connaître l'organisation, comment faire partie du groupe et quel sera leur rôle dans le groupe.

Proposition de Maxime, rédiger quelques **fiches pratiques** qui seront bien mises en évidence sur la page d'accueil du blog.

- philosophie, but

« mise en commun des aides et compétences pour créer collectivement un circuit court » ; achat de produits locaux bio prix juste

« améliorer » ? (prendre en main) notre alimentation, notre santé, notre bien vivre etc.

- organisation du groupachat

l'autoorganisation (l'autogestion, la prise en charge collective etc.) est privilégiée dans le groupe en étant bien conscients de la diversité des contraintes de travail, éloignement, etc.

Les rôles sont interchangeable. Des groupes locaux de 5 familles ou plus sont incitées à se former pour localiser encore plus l'organisation. Blog pour gérer les commandes.

- comment en faire partie

rencontrer une personne du groupe local, inscription sur la liste de diffusion, cotisation, prendre connaissance des fiches et les apprendre par cœur.

- en être co-acteur...

réfèrent à tour de rôle / informatique / aides et compétences diverses / trouver des producteurs / conception organisation du groupe / réunions etc.

2) comment atteindre des nouveaux ? Par contact direct ? Par affichage ?

Est-ce que ce choix ne doit pas revenir aux groupes ?

Projet de flyer / affiche

version blog

groupe achat Salinelles et villages voisins

>> acheter ensemble <<

**et d'abord aux producteurs de nos villages
pour le plaisir de manger de bons produits paysans,
artisanaux, les plus naturels possible...**



entraide par petits groupes de proximité

contactez nous au 06 05 45 78 12

groupachatsalinelles@gmx.fr

<http://grachatsalinelles.eklablog.com>

VERSION changée par emm

groupe achat Salinelles et villages voisins **alimentation, santé, ménage...**

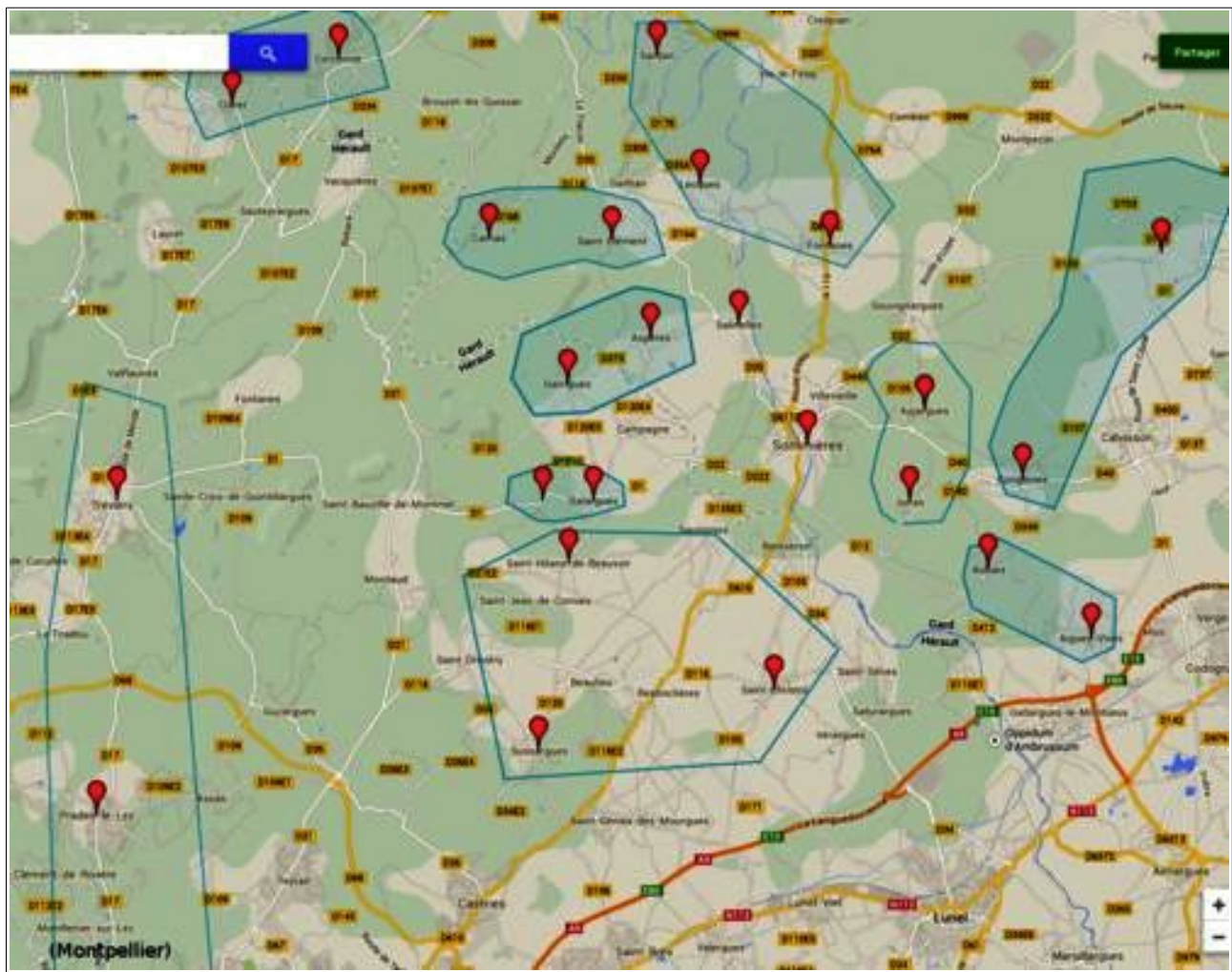
acheter ensemble

**- d'abord aux producteurs de nos villages -
en bio ou conversion / local / juste prix**

**>>créer un circuit court auto-organisé<<
>>partager les savoir-faire, mettre en commun
les aides et compétences<<**



rejoignez nous 06 05 45 78 12
groupachatsalinelles@gmx.fr
<http://grachatsalinelles.eklablog.com>



Petite présentation du groupe (préparation réunion)

Le groupachat Salinelles et villages alentour est un groupe d'acheteurs/ses de produits locaux / bio / à prix juste.

Entrent dans ce groupe les personnes qui sont favorables à la mise en commun des aides et compétences pour créer collectivement un circuit court.

L'autoorganisation est privilégiée dans le groupe en respectant les contraintes et agendas de chacun/e. Les rôles sont interchangeables. Des groupes locaux de 5 familles ou plus sont incitées à se former pour localiser encore plus l'organisation.

Dans la première phase depuis l'été 2013, nous avons mis en place quelques éléments d'organisation.

L'information (commandes, livraisons, etc.) a été rendue accessible / visible à tous (à la fois disponible sur le blog pour tous - sans mot de passe - mais également rendue visible aux personnes occupées et peu présentes sur internet par liens et mails ; rendre l'information la moins invasive possible).

Nous avons simplifié la livraison grâce à la cave et un jour fixe (vendredi 18h).

Le remplissage de **tableaux** par les acheteurs/ses permet d'éviter au référent de recevoir des coups de téléphone et mails et aux acheteurs de savoir, chacun/e et en temps réel, qui commande, combien, etc., ce qui facilite l'entraide.

L'idée des **groupes locaux** a été plus ou moins développée, ils sont en partie autonomes mais en relation aussi avec tout le groupe et la boutique par l'intermédiaire du blog et des réunions festives. Un bilan est à faire : le groupe local peut fonctionner bien à certains endroits et mal à d'autres, remplir un rôle ici et pas là, etc. Certains rôles restent : intégrer de nouveaux membres (accueil, payer cotisation, inscription sur liste de diffusion ; expliquer la démarche du groupe, les aides comme être référent, proposer des producteurs, s'entraider au niveau covoiturage, etc.).