

Radio 5 “España vende”, 25 de septiembre de 2012

- Hola, ¿qué tal? Saludos, una semana más desde “España vende”, en la que vamos a mirar a China porque sigue siendo un destino muy atractivo para empresarios occidentales entre los que están los españoles, claro está. Gregorio Alonso es uno de ellos y lleva afincado allí casi siete años. Pues Gregorio Alonso, muchas gracias por atendernos. ¿Qué tal?
- Muchas gracias. Buenas tardes.
- Bueno Gregorio, como decía, parece que, bueno, China es cauta, de alguna manera, por decirlo así, a la hora de importar productos que no sean chinos ¿qué te parece?
- Yo creo que es un país bastante más abierto de lo que imaginamos. Creo que el principal problema que tenemos los occidentales cuando venimos aquí es una falta de conocimiento de lo que es China.
- Tú, como has comentado, trabajas en el sector del vino y del aceite. ¿Cuál es tu experiencia?
- Pues es un mundo complicado porque no somos chinos y si no eres chino y quieres trabajar aquí pues tienes que aprender cómo funcionan las cosas aquí y es la principal dificultad que tenemos.
- Sí, en el caso español, al ser empresario español, ¿qué es lo que les gusta? o ¿qué es lo que les fascina o no les acaba de gustar y que podríamos corregir, por qué no?
- Yo, llevo en China casi 7 años y la verdad es que tengo que decir que siempre ha habido una cosa que me ha llamado la atención. En primer lugar lo cercano que somos los chinos y los españoles en muchos valores históricos. La importancia que le damos a la familia como eje y centro de todo. El segundo valor crítico son los amigos y después el resto del mundo. Siendo muy concretos, que me he puesto a filosofar un poco, los productos agrícolas, todo el sector agroalimentario les parece que España es un país puntero y que tiene mucho que decir aquí. Y, en segundo lugar, todo lo que es tecnología les interesa y hay algunas tecnologías en las que nosotros tenemos muchas cosas que decir...En medio ambiente, en energía tenemos muchas cosas que decir. Algunas de estas compañías ya están aquí y lo que quiero es que todo el que tenga interés en salir y en buscar una opción piense que China puede ser una de esas opciones y una de esas salidas.
- Pues con ese pensamiento, Gregorio Alonso, empresario español afincado en China, muchas gracias por atender la llamada de “España vende”.