**Lire un dépliant publicitaire**

**Corail Hélicoptères (île de la Réunion)**

1. Comment s’appelle ce document ? ………………………………………………………………………………………

2. C’est une publicité pour quelle société ? ………………………………………………………………

3. Que propose, que vend cette société ? des ………………………………………………………………

**4.** Quelle est l’adresse de la société ? ……………………………………………………………………………..…………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5. Quels sont les 4 moyens de communiquer à distance avec cette société ?

*1.* par téléphone *2.* par ……………….……… *3.* par ……………….……………… *4.* par ………………………….……………

6. Qui a pris les photos de ce dépliant publicitaire ? …………………………………………………………………………

7. Combien doit payer Martine (38 ans) pour le vol « Les 3 Cirques » ? ………………

8. Combien doit payer Justine (9 ans) pour le vol « Le Volcan » ? …………………..

9. Combien doit payer Luc (13 ans) pour le vol « Les 2 Cirques » ? ………………….

10. Où se trouve la piste de décollage des hélicoptères ? …………………………………………………………………

11. Quelle balade se fait uniquement de nuit ? Le vol « ………………………………………………………… ».

12. Quel est le vol qui dure le moins longtemps ? Le vol « ………………………………………………………… ».

13. Quel vol ne fait pas passer par le lagon ? Le vol « ………………………………………………………… ».

14. Peut-on réserver le dimanche ? ………………………. Comment ? par …………………………………..……

15. Combien de balades en hélicoptères la société propose-t-elle ? ………………………

16. Citez-les toutes :

*1.* ……………………………….………… *2.* ………………………..……….………… *3.* ……………….…………………….…………

*4.* ……………………………….………… *5.* ………………………..……….………… *6.* ……………….…………………….…………

17. Quelle balade permet de découvrir le Trou de Fer ? ……………………………………………………… .

18. M. et Mme Dupont sont en vacances à la Réunion. Ils logent à l’hôtel Boucan Canot, près de Saint-Gilles. Ils veulent faire le « Survol complet de l’île » (240€/pers.), mais n’ont pas de voiture. Ils ne prennent pas le taxi, ni le bus. Ils ne louent pas de véhicule. Ils ne font pas d’auto-stop. Ils ne marchent pas. Comment font-ils pour arriver à l’aéroport de Pierrefonds ? (Lisez bien le prospectus). …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…