

Grâce à l'application iPhone LSA

Disponible sur App Store



MON COMPTE

Email

Mot de passe oublié ?
Créer un compte



LE CARNET
DES DÉCIDEURS



Saisissez votre recherche

RECHERCHER

TOUTE L'INFO

Nouveau !

LSA INNO

LSA EXPERT

NOS EVENEMENTS

EMPLOI

FORMATION

ENTREPRISES DIGITAL RETAIL BOISSON EPICERIE MAISON DPH MANAGEMENT RÉSEAUX INDICATEURS PRODUIT CARNET DES DÉCIDEURS LSA TV

ABONNEZ-VOUS et accédez à l'intégralité des contenus de LSA



LSA > Entreprises > Distributeurs

Auchan-Mulliez serait passé devant Carrefour au niveau mondial

Publié le 11 mars 2013 par Sylvain AUBRIL

Mots clés : Auchan, Boulanger, Carrefour, Adeo, Leroy Merlin



Vianney Mulliez, à la tête du groupe

Le groupe détenu par la famille Mulliez, avec pour navire amiral Auchan, mais aussi Leroy Merlin ou Boulanger, serait désormais le deuxième distributeur mondial derrière Walmart, mais devant Carrefour, pour la première fois de son histoire. Les deux enseignes auraient interchangé leur place dans le classement.

Le groupe familial Mulliez n'existe pas en tant que tel, mais si les chiffres d'affaires de toutes les sociétés contrôlées par l'AFM – l'Association familiale Mulliez – étaient consolidés, le groupe aurait réalisé entre 78 et 79 milliards d'euros en 2012. Et de ce fait, il aurait donc détrôné le groupe Carrefour, dont le chiffre d'affaires hors taxes s'est replié à 76,7 milliards d'euros (contre 81,2 en 2011), selon des comparaisons de l'économiste Benoît Boussemart, auteur d'un livre sur la « fortune des Mulliez ».

"Entité économique"

Le fait de regrouper les sociétés de la galaxie Mulliez n'est pas seulement une construction de l'esprit puisque l'Autorité de la concurrence en France considère déjà qu'au regard du droit de la concurrence et des concentrations le groupe pourrait "constituer une entité économique à part entière". Leclerc, avec l'Acdec qui exerce un "contrôle conjoint" sur les magasins, est d'ailleurs depuis l'an dernier dans la même situation. Parmi les enseignes de l'AFM, on peut citer Auchan, Leroy Merlin, Kiabi, Boulanger, Norauto, Midas, Kiloutou, Décathlon, Tapis Saint Maclou.

Devant Carrefour, Tesco et Metro

Le groupe nordiste dépasserait également Tesco (74 milliards d'euros) et Metro (66 milliards d'euros). Et alors que Carrefour procède à des cessions, le groupe fondé par Gérard Mulliez multiplie les acquisitions: rachat de Saturn par Boulanger, acquisitions des hypermarchés Delhaize Cora en Hongrie, rachat des 91 hypermarchés Real à Metro par Auchan, déploiement d'Adeo-Leroy Merlin en Turquie, d'Auchan en Inde. Adeo vient d'ailleurs d'émettre un emprunt obligataire de 100 millions d'euros à 2,75 %. Un taux faible dû en partie à la réputation d'Auchan, seule entreprise de distribution française à bénéficier d'un A par Standard and Poors.

Mais loin derrière Walmart

Et c'est sans compter une solide croissance organique. Or, le groupe Mulliez réalisait déjà 71,6 milliards d'euros en 2011. Ce chiffre aurait donc grimpé de 10% à plus de 78 milliards d'euros si l'on en croit Benoît Boussemart. Mais Auchan aura beaucoup de mal à atteindre la première place, où Walmart caracole à 320 milliards d'euros hors taxes...

PRODUITS



Party'Mouss



Nectar d'orange
Carrefour Discount



Moutarde de
Bourgogne Reflets
de France

DANS LA MÊME RUBRIQUE

La Redoute revient en télé pour "Les Enfoirés"
16/03/2013

Petit mois de février pour les autorisations d'ouvertures selon LSA Expert
15/03/2013

Mauvais mois de février selon la Banque de France
15/03/2013

Un descendant des fondateurs de Casino porte plainte contre Valérie Trierweiler
15/03/2013

WhaleShark Media devient RetailMeNot et acquiert un acteur néerlandais
15/03/2013

Le chantier d'un Leroy-Merlin cible d'un attentat en Corse
14/03/2013

La biographie de ce dirigeant dans

Le CARNET des DECIDEURS, par LSA



Vianney Mulliez

Président du comité exécutif et du conseil d'administration du groupe Auchan

Vianney Mulliez est né le 5 mars 1963 à Roubaix. Il est le fils de Damien Mulliez et le neveu de Gérard Mulliez, fondateur du groupe Auchan. Son frère Jérôme est le président de la Cavabanque et [...]

[Lire la suite](#)

La biographie de ce dirigeant dans

Le CARNET des DECIDEURS, par LSA



Gérard Mulliez

Fondateur et Président du comité stratégique du groupe Auchan

Gérard Paul Louis Mulliez est né le 13 mai 1931 à Roubaix. Il est le fils de Gérard Mulliez, directeur du groupe textile Phildar, et de Françoise Robertine Marie Cavois. Il est marié et [...]

[Lire la suite](#)

PACK LSA EXPERT

TOUTES LES DONNÉES POUR SAVOIR ET DÉCIDER

90 000 MAGASINS - 800 CENTRALES - 790 CENTRES COMMERCIAUX - 135 000 DÉCIDEURS DE LA DISTRIBUTION



L'OUTIL WEB DE LA GRANDE DISTRIBUTION
Les données actualisées toute l'année
NOUVEAU : les zones de chalandise



L'ATLAS DE LA DISTRIBUTION
Les informations essentielles sur les plus grande enseignes



590€ HT

ABONNEZ-VOUS VITE!

SOYEZ LE 1ER À RÉAGIR

Pseudo (obligatoire)

Email (obligatoire) - ne sera pas visible

Votre commentaire (obligatoire) - 100 caractères minimum

Saisissez le code de sécurité *

ENVOYER

A LA UNE SUR LSA.FR

La nouvelle pub d'Orangina est décapante
17/03/2013
[brightcove.createExperiences\(\);](#)



Les Français passent près de 28 heures par semaine sur internet
16/03/2013

ComScore tire d'autres conclusions de son étude : - L'audience web en France s'élevait à 48 millions d'internautes en décembre 2012 en [...]

La Redoute La Redoute revient en télé pour "Les Enfoirés"

16/03/2013

La Redoute revient en télévision ce 15 mars au soir avec trois nouveaux spots de 20 secondes présentant différentes gammes de l'offre de[...]



Galaxy S4: Samsung dévoile enfin son navire amiral
15/03/2013

Un S4 présenté cette nuit en grandes pompes à New York. Le concurrent direct de l'iPhone 5 propose un écran plus grand (5" Super AMOLED

[...]

OUTILS

Découvrir LSA Expert : les outils métiers de la grande distribution
Fichiers distribution avec Infopro Data
Mon Compte
Dernier Numéro
S'abonner
RSS

RECHERCHES FRÉQUENTES

carrefour - **senséo** - e-commerce
- auchan - **hard discount** - bio - carrefour market - leclerc - mdd
- fixation des prix - low cost - marketing sensoriel -

SITES DU GROUPE

L'Usine Nouvelle
Portail de l'industrie
L'Écho Touristique
L'Argus de l'Assurance

Abonnement Magazine

LES DOSSIERS LES PLUS LUS

Le "Made in France", prémices d'un phénomène
Régis Schultz quittera But en avril pour reprendre en [...]
Et dans trente ans ?
Viande de cheval: Itinéraire d'un scandale européen
Stratégie gagnante au pays du fromage

:Publicité

:Pour nous contacter

:Condition générales d'utilisation

:RSS

Une marque du Groupe **INFOPRO**

