



D'une affiche de propagande au féminisme, Rosie, We can do it



Géraldine Doyle

En 1941, un photographe de l'agence UPI (United Press International) photographia dans l'usine d'American Broach & Machine Co. à Ann Harbor, Michigan une jeune ouvrière de dix-sept ans nommée Geraldine Doyle.

En 1941, la Westinghouse Company demande à ce même photographe **J. Howard Miller** de réaliser une affiche de propagande pour l'effort de guerre
Et il nous pond :



L'affiche produite par J. Howard Miller répond aux critères habituels de la propagande :

- Une vue en contre-plongée
 - *Un visage volontaire
 - *Une accentuation de la perspective : le bras musclé occupe le premier plan
 - *Un slogan qui s'inscrit délibérément dans l'image
 - *Une réduction des couleurs et une symbolique affirmée : le rouge du foulard pour l'énergie, la révolution, le jaune du fond pour un avenir brillant comme le soleil, le bleu de la chemise pour le travail.

Deux ans plus tard, en 1943 **Rosie la riveteuse** est née



Rosie la riveteuse
Norman Rockwell 1943



Mais ensuite l'affiche a été reprise, utilisée et même détournée :

<http://www.nps.gov/rori/planyourvisit/index.htm>

Princesse Léia

<http://www.mindofthegeek.com/2013/01/bwatz/mind-of-the-geek-weekly-wallpapers-giveaway-6-great-stars-inspired-smartphone-hd-wallpapers/>



un timbre

<http://www.wonderthirties.com/2014/09/rosie-the-riveter-icona-femminismo/>



<http://www.hollywoodreporter.com/news/beyonce-proclaims-girl-power-rosie-720434>
Beyonce soutient le féminisme



<https://www.flickr.com/photos/smodje/5457680239/>

Yes We Can!



Recovery.gov

Together, We Can Get This Country Moving Again.

© 2009 DominantRanch.com

Post Till Recovery
Accountability
Transparency
Sustainability

Michelle Obama

<http://www.criticalcommons.org/Members/Lizcav/clips/michelle-obama-rosie-the-riveter/view>



<http://lhistgeobox.blogspot.fr/2011/10/les-rosies-sont-elles-des-figures-du.html>



<http://en.paperblog.com/steve-jobs-apple-and-rosie-the-riveter-85235/>

10 YEARS of TOUGH PIGS!



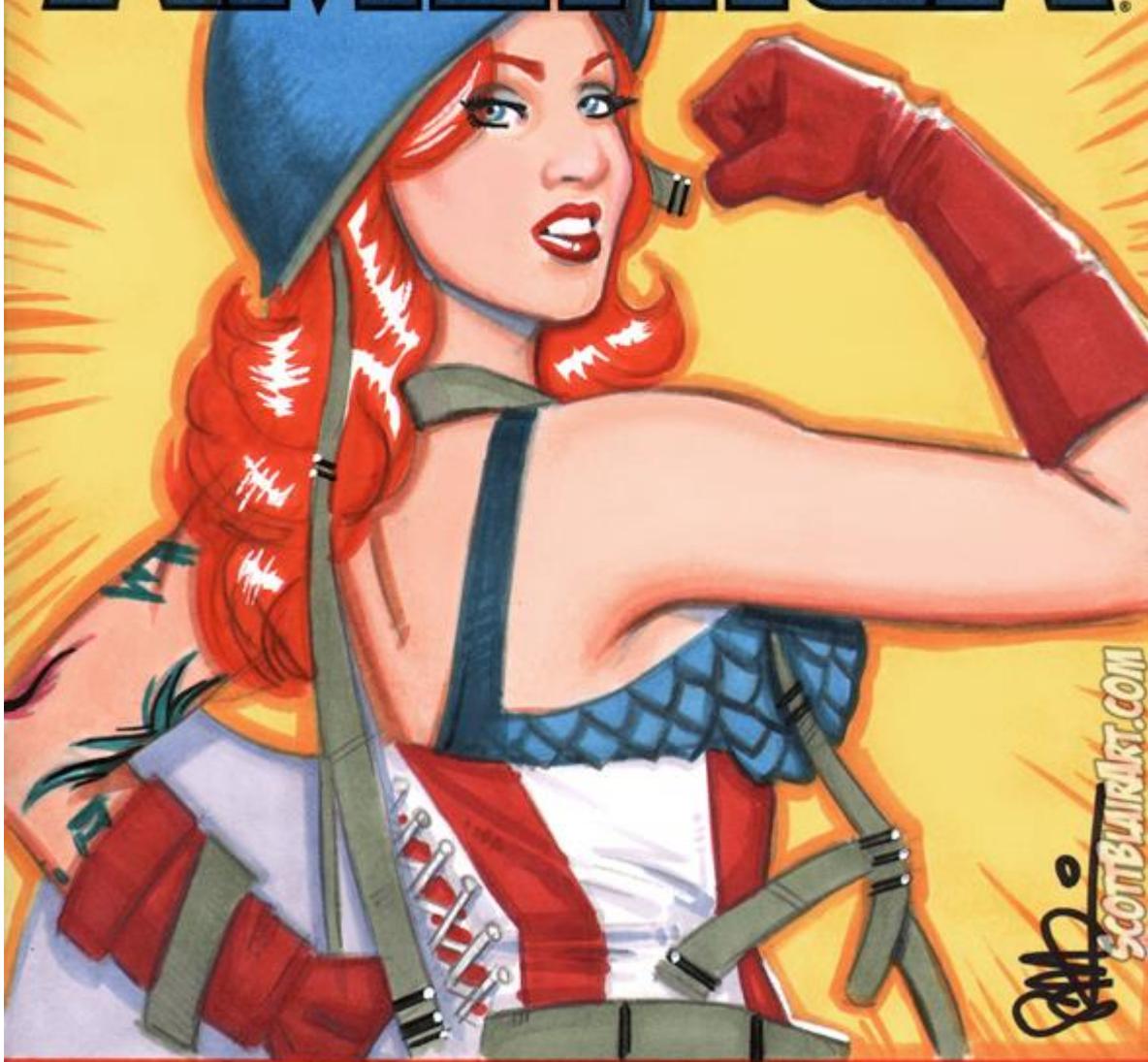
dovehultendesign.com

© 2011
D

TOUGHPIGS.COM

We Can **MARVEL NOW!** Do It!

CAPTAIN AMERICA



RATED T
\$3.99 US
DIRECT EDITION
MARVEL.COM

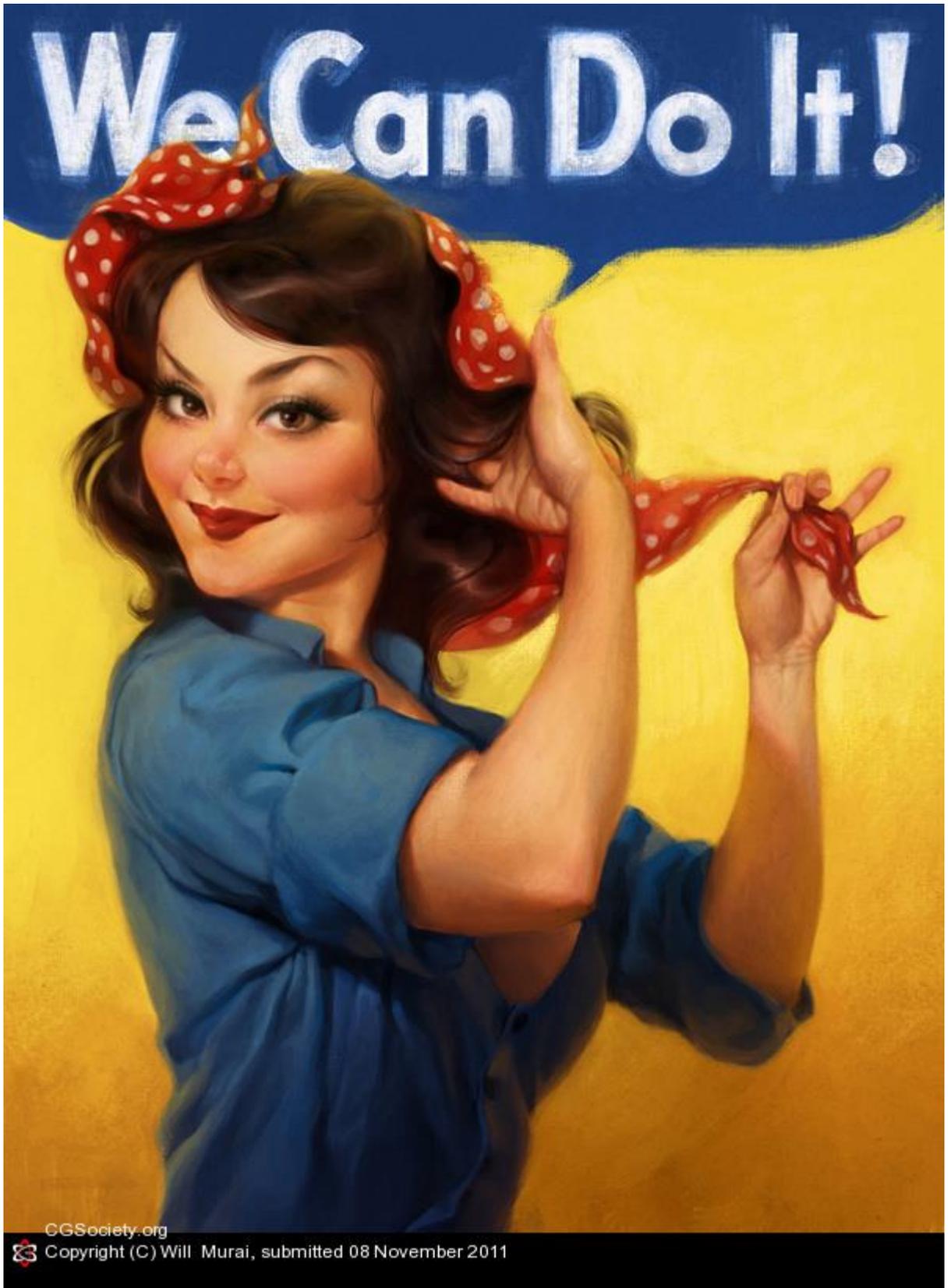


JOIN THE
REVOLUTION

PURCHASE INCLUDES
FREE
DIGITAL COPY OFFER
SEE INSIDE FOR DETAILS

001
VARIANT
EDITION

<http://scottblairart.deviantart.com/art/Rosie-the-Riveter-Cap-349138657>



CGSociety.org
Copyright (C) Will Murai, submitted 08 November 2011

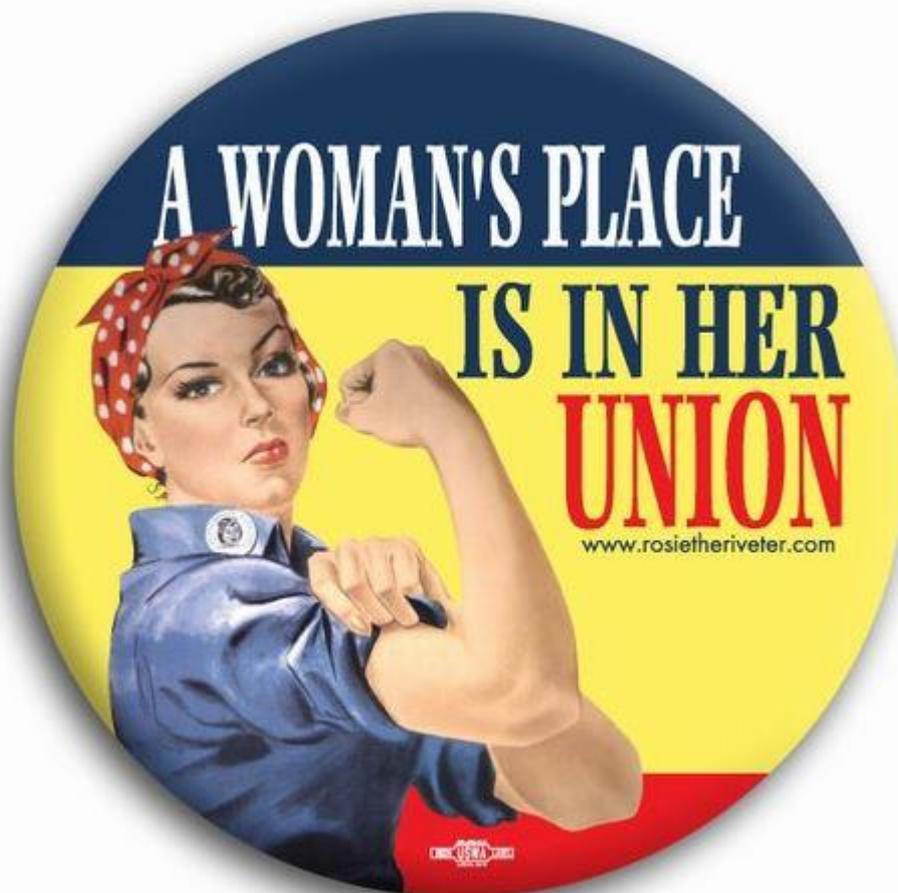
<http://www.criticalcommons.org/Members/Lizcav/clips/de-rosiefied>



<http://www.everytattoo.com/Rosie-the-Riveter-picture.shtml>



http://www.truthaboutnursing.org/news/2006/sep/25_bus_week.html



Pub pour se syndiquer
<http://imgarcade.com/1/rosie-the-riveter-pin/>

We Can Do It!



<http://www.cxhairs.com/2012/09/13/rosie-the-riveter-and-superhero-shirts-and-defeet-socks/>

Et enfin le féminisme

He Can Do It!



©Koncub humran

We All Can Do It!



Feminism is worthless without intersectionality and inclusion.

¡Sí Se Puede!

