

PROJET : « La télévision, ça s'apprend »

JDI : Un autre regard sur les médias

La classe : Exploiter la presse à l'école

Apprendre avec la presse. CLEMI. RETZ

Objectif

Amener les élèves à réfléchir sur les images télévisuelles et, à long terme, former des téléspectateurs actifs et critiques.

Compétences mises en jeu

- Sélectionner et traiter l'information audiovisuelle.
- Participer à un débat et justifier son opinion.
- Exercer son sens critique.

Organisation

- Effectuer une enquête auprès des élèves sur leurs habitudes télévisuelles. Proposer un quizz pour vérifier leurs connaissances.
- Mener le projet sur six thèmes différents :
 1. diversité des chaînes et des genres télévisuels, grille de programmation, rôle du Conseil supérieur de l'audiovisuel et comportement du téléspectateur ;
 2. métiers de la télévision (*Rencontre avec un journaliste/ visite des plateaux du JT de France 2, France 3* ; Il faudra, avant chaque rencontre, bien définir le thème de la rencontre, préparer un ordre du jour, recenser les interrogations des élèves et préparer un questionnaire (prévoir un enregistrement de ces interventions) ;
 3. techniques de prises de vues et influence du cadrage sur la perception de l'image (*cf. page 29*) ;
 4. identification et analyse du film documentaire (*cf. page 32*) ;
 5. analyse du journal télévisé (*cf. page 32*) ;
 6. synthèse du projet, évaluation des connaissances (*cf. page 34*) et élaboration d'un livret "La télévision, ça s'apprend..." qui pourra être diffusé aux autres élèves de l'école. On peut aussi envisager la réalisation de panneaux d'exposition. .. ,

Prolongement : Réalisation d'un JT de l'école pour présenter différents éléments sur l'école (rôles des enseignants supplémentaires, projets d'autres classes).

La liste des œuvres qui peuvent être diffusées à l'école est consultable sur les sites : www.educnet.education.fr/res/audio.htm et www.france5.fr/education/.

Fiches de travail :

Éducation civique/Français Fiche 1 -> Découvrir la télévision

- Faire l'inventaire des chaînes et des genres télévisuels.
- Définir le rôle du CSA.
- Analyser des grilles de programme.
- Découvrir les métiers de la télévision. **PROLONGEMENTS**
- Aborder la notion de chaînes publiques et privées.
- Étudier comment s'effectuent l'émission et la réception des messages télévisés.
- Apprendre à régler le téléviseur.

Éducation civique/Français Fiche 2 -+ Lire les images

- Découvrir les techniques de prises de vues.
- Saisir l'influence du cadrage sur la perception de l'image.

PROLONGEMENTS

- Comprendre les trucages de l'image.
- Analyser la bande-son des émissions.

Éducation civique/Français

Fiche 3 -> Analyser des émissions

- Identifier et analyser un film documentaire.
- Analyser le journal télévisé. **PROLONGEMENTS**
- Identifier et analyser d'autres genres télévisuels.
- Réfléchir sur les messages publicitaires délivrés par la télévision.

Mathématiques

Fiche 4 -> Résoudre des situations mathématiques

- Évaluer le prix des abonnements aux chaînes câblées ou par satellite.
- Calculer des durées.
- Analyser et représenter des données chiffrées.
- S'orienter dans l'espace. **PROLONGEMENT**

Analyser des données chiffrées concernant la publicité à la télévision.

Fiche 5 -> Évaluation

Correction de l'évaluation (page 34)

1. Correction individuelle ; 2. a) A = gros plan ; B = plan moyen ; C = plan d'ensemble ; 2. b) À partir du moment où l'on ne cadre pas la totalité de la scène, l'image peut prendre un sens différent selon le cadrage ; dans l'exemple présenté, rien ne laisse supposer que la personne est en prison dans les deux premiers plans. 3. Champ et contrechamp. 4. a) Le cadreur tourne les images sous la direction du réalisateur. 4. b) Le réalisateur dirige les opérations : il reçoit les images et choisit celles qui passeront à l'antenne. 4. c) Le monteur assemble dans l'ordre et bout à bout les plans obtenus lors du tournage.

Séance 1 : Découvrir la télévision

OBJECTIFS (Séance 1 et 2)

- Découvrir l'organisation et le fonctionnement de la télévision.
- Saisir la diversité des chaînes et des émissions proposées.
- Réfléchir sur l'usage de la télévision.

COMPÉTENCES (Séance 1 et 2)

- Traiter l'information dans un document.
- Utiliser le vocabulaire adapté.
- Participer à un débat et justifier ses opinions.

Matériel : fiche 1, journaux de télévision,

Réaliser un tri d'un certains nombres de chaînes 10'

• Mise en commun. Etablir collectivement la liste des chaînes et les classer en deux catégories : celles qui relèvent du paysage audiovisuel français (PAF) et celles qui appartiennent au paysage audiovisuel complémentaire (PAC). Les chaînes du PAF sont hertziennes et celles du PAC sont diffusées par le câble ou le satellite. Donner des précisions concernant leur mode de diffusion.

10'

• Repérer les chaînes généralistes et celles qui sont thématiques à partir de magazines de télévision et de l'expérience personnelle des élèves. Dresser la liste des différents genres d'émissions : information, documentaire et magazine, fiction (cinématographique ou télévisuelle)(*), divertissement (musique, spectacle, télé-réalité), jeunesse, sport... Donner Les caractéristiques de chaque genre. 10'

Définir le rôle du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)

• Dire que la télévision ne diffuse pas n'importe quel type d'émission car une instance, le CSA, est chargée de contrôler les programmes. Préciser les domaines dans lequel il intervient. Donner des exemples pour chaque cas⁽²⁾. »

Aborder la signalisation des émissions pour les mineurs: engager un débat sur les raisons pour lesquelles un film est interdit ou déconseillé aux jeunes (violence, pornographie...)⁽³⁾. 10'

Exercices 1 et 2 de la fiche 1 . 10'

Séance 2 : Découvrir la télévision

Matériel : fiche 1, journaux de télévision, crayons de couleur

Analyser des grilles de programme

• Distribuer aux élèves une grille de programme (sur une journée) des chaînes généralistes et l'étudier collectivement : repérer les différents types d'émission en les coloriant avec des crayons de couleur. Identifier les blocs horaires dans lesquels sont proposées ces émissions. Lire collectivement les descriptifs des contenus et rechercher à quel public ils s'adressent plus particulièrement. Par 4 : 10'

• Mise en commun : Dire que les programmes sont conçus de façon à fidéliser des publics visés (mères de famille, enfants...) et donc diffusés à des horaires précis et réguliers. Introduire alors les notions de *prime time* (de 19 h à 22 h 30) et de taux d'audience⁽⁴⁾. commun 15'

Exercices 3 et 4 de la fiche 1 . 10' Correction et débat sur la charte du téléspectateur actif

Corrigé des exercices de la page 28

1. a) téléfilm ; b) journal télévisé ; c) documentaire ; d) série ; e) feuilleton.
2. a) Sport+, Eurosport ; b) LCI, Euro-news... ; c) Odyssée, Planète, Voyage, Animaux, Histoire... ; d) Série club... ;
3. a) défense de la langue française ; b) : protection des mineurs et des adolescents...
4. conception : réalisateur, journaliste ; production : producteur ; diffusion : technicien, preneur de son, cadreur, mixeur, monteur.

Séance 3 : Découvrir les métiers de la télévision

Matériel : fiche 1, générique d'une émission de télévision

• Diffuser un générique d'émission en effectuant des arrêts sur image. Noter au fur et à mesure au tableau les différentes fonctions intervenant dans la réalisation d'une émission télévisée ; arriver à un classement du type : conception (auteur, journaliste, réalisateur), production (financier, producteur) et diffusion (technicien, preneur d'images et de sons, monteur, mixeur).

Donner des précisions concernant les métiers recensés.

Exercices 5 de la fiche 1 .

Séance 4 : Découvrir les différentes techniques de prise de vue

Matériel : fiche 2 en grand, extraits de vidéo

Les élèves vont découvrir les différentes techniques de prise de vue et saisir la façon dont l'information peut être "orientée" selon la technique utilisée.

Découvrir les différents modes de prise de vue

- Présenter au rétroprojecteur le document (fiche 2) en disant aux élèves : "Sur un plateau de télévision il y a trois caméras qui fonctionnent en même temps. Elles sont reliées à la régie où le réalisateur reçoit les trois images sur trois écrans. Il choisit alors celle qui va passer à l'antenne. "
- Diffuser ensuite des extraits de vidéo : en procédant par arrêt sur image, montrer et expliciter les différents modes de prise de vue (cf. document page 30)⁽¹⁾. Préciser que le choix du cadrage, du plan, des angles de vue et des mouvements de caméra est fonction de l'intention du réalisateur⁽²⁾.
- Proposer aux élèves, si l'on dispose d'un caméscope, des exercices d'entraînement à la prise de vue : demander de filmer une scène en faisant varier les plans, les angles de vue et les mouvements de la caméra. Analyser ensuite collectivement les productions.
- Terminer la séance en invitant les élèves à faire individuellement les exercices de la page 31. Procéder ensuite à une correction collective.

Montrer l'influence du cadrage sur la perception de l'image

- Préparer des cadres évidés de différentes dimensions dans du bristol et une série de photos d'actualité. Présenter plusieurs fois chaque image en déplaçant les cadres sur l'image. Faire observer à chaque déplacement l'élément de l'image sélectionné : rechercher les sens successifs pris par l'image. Terminer en montrant l'image dans sa totalité. Cette activité

mettra en évidence le rôle joué par le cadrage dans la présentation de l'information (le cadrage construit un point de vue).

• Lancer un débat sur les raisons qui peuvent pousser à "manipuler" l'image.

Les plans

- *d'ensemble* : la totalité du décor avec ou sans les personnages ;

- *moyen* : les personnages vus en pied ;

- *américain* : Les personnages coupés à mi-cuisse ;

- *rapproché* : les personnages pris en buste ;

- *gros plan* : le visage ;

- *très gros plan* : un détail du visage ou du corps. **Les angles de vue**

- *normal* : la caméra se trouve au niveau de la scène filmée ;

- *plongée* : la caméra se trouve au-dessus de la scène filmée ;

- *contre-plongée* : la caméra se trouve au-dessous de la scène filmée. **Les mouvements de la caméra**

- *panoramique* : la caméra est immobile et on lui imprime un pivotement de manière à couvrir une partie du champ soit horizontalement, soit verticalement ;

- *travelling* : mouvement de la caméra (avant, arrière, latéral ou vertical) ;

Prolongement : Arts plastiques, travail sur le cadrage, le hors champs ...

Séance 5 : Réfléchir sur le journal télévisé.

Matériel : Magazines de télévision, Enregistrement d'un film documentaire court, d'un "Six minutes" de M6, et de la première partie des journaux télévisés de trois chaînes différentes, le même jour à la même heure, Papier affiche, Chronomètre.

• Visionner un "Six minutes" de M6, sans consignes préalables, puis poser les questions suivantes : "De quel type d'émission s'agit-il ? Quel est le rôle du journal télévisé ?" (Donner des informations sur le monde et sur son pays.) "À quels moments de la journée peut-on le voir ?" (Midi, soir, nuit.) "Combien de temps dure-t-il ?" "Existe-t-il des chaînes uniquement consacrées à l'information ?" (LCI...) ► Se référer aux magazines TV pour répondre à ces questions.

Demander à chaque élève d'établir par écrit la liste des sujets abordés, si possible dans l'ordre. Diffuser de nouveau le journal et dresser la liste au tableau des sujets traités au fur et à mesure. Noter à côté de chacun la rubrique (social, monde...) à laquelle il appartient.

Comptabiliser les titres retenus : réfléchir collectivement sur les raisons pour lesquelles ils en ont retenu ou oublié certains (centres d'intérêt...).

• Procéder à une troisième diffusion pour faire repérer la construction du journal (titres, reprise des titres, météo). Chronométrer chaque sujet et en noter la durée sur la liste du tableau. Réfléchir sur les raisons pour lesquelles la rédaction du journal détermine le temps accordé à chaque information.

• Diffuser un enregistrement des titres de plusieurs journaux télévisés de la même journée (TF1, France 2, M6, ICI...). En procédant par arrêt sur image, établir la liste des sujets traités par chaque chaîne. Comparer les sujets abordés et l'ordre de leur présentation. Mettre ainsi en évidence la notion de ligne éditoriale de la chaîne ⁽⁶⁾⁽⁷⁾ et la nécessité de multiplier les sources d'informations pour disposer d'une information la plus complète et objective possible.

Prolongement : Identifier et analyser un film documentaire

- Répartir les élèves en sept groupes. Leur distribuer un magazine TV de la semaine. Attribuer un jour de la semaine à chaque groupe et leur demander de rechercher les films documentaires de la journée sur les chaînes généralistes : en faire établir la liste (par chaîne) sur une affiche en indiquant la durée de chacun.
- Afficher ensuite les listes pour mettre les résultats en commun. Reprendre successivement les titres et rechercher le thème de chaque film documentaire (Animalier, social, politique, historique, scientifique, voyage...) en se référant éventuellement au descriptif du magazine. Caractériser ce type de film (film qui présente des documents).
- Calculer collectivement le temps (quotidien et hebdomadaire) consacré aux films documentaires sur les différentes chaînes (On peut aussi effectuer un tri des documentaires en fonction du public visé (jeunes, adultes). Comparer les résultats.
- Diffuser un documentaire court, sans le générique, puis poser les questions suivantes après la visionnage : *"Quel est le thème développé ?"* *"Quels lieux et quels personnages sont en image ?"* *"Comment sont-ils filmés ?"* (Plans et mouvements de la caméra...) *"Quels sont les types d'images ?"* (Images d'archives, images tournées récemment.) *"Comment le film est-il construit ? Quelle en est son approche ?"* (Scénarisation ou aucun recours à la fiction...)

Prolongement mathématiques:

Calculer le prix des abonnements aux chaînes

- Distribuer une documentation concernant le coût des abonnements aux chaînes diffusées par le câble ou le satellite (tarifs d'abonnement et de location du terminal numérique, dépôt de garantie du terminal numérique, programmes en paiement à la carte)!¹. Étudier les documents et donner les explications nécessaires.
- Proposer des situations problèmes du type : calcul du prix de revient (mensuel et annuel) pour une formule d'abonnement donnée ; choix d'une formule d'abonnement en fonction d'un budget donné et des désirs des différents membres d'une famille ; calcul et comparaison de tarifs pour une même formule entre différents distributeurs.

Calculer des durées

Lors de l'analyse de grilles de programmes, les élèves pourront effectuer des calculs relatifs aux durées : temps consacré à chaque type d'émission durant toute une journée, durée d'une émission en connaissant les heures de début et de fin, choix de la cassette (120 min, 180 min...) pour effectuer des enregistrements.

Analyser et représenter des données chiffrées

- L'étude de la grille de programmation et des mesures d'audience peut être l'occasion de mettre en œuvre des séances d'exploitation de données numériques : comparer et interpréter des données présentées sous forme de tableaux et de graphiques ; calculer des pourcentages.
- Consacrer quelques séances à la représentation de données sous forme de tableaux ou à la construction de graphiques à partir des informations d'un tableau. Les élèves devront choisir le type de graphique adapté à la situation (de répartition ou d'évolution).

Séance 6 : Réfléchir sur le JT. Le générique du journal télévisé

Le générique des journaux télévisés est très travaillé par les responsables des chaînes. Il prétend illustrer la conception que se fait une chaîne de l'information télévisée. De ce fait, rien n'est laissé au hasard et quasiment tout est signifiant, ce qui en facilite l'analyse par les élèves et en justifie l'étude.

OBJECTIFS

• Mettre en évidence la "philosophie" des chaînes en matière d'information.

• Aborder la mise en scène de l'information.

MOTS-CLES

Générique*.

Les mots suivis de * sont liés à leur définition dans [le glossaire](#).
Le glossaire est lourd, son affichage peut être lent.

CIRCONSTANCES

• Public: collège, lycée.

• Organisation: les séances peuvent se dérouler par petits groupes travaillant sur des génériques différents ou avec un seul groupe plus important travaillant sur un seul générique.

• Matériel: dans tous les cas, on comparera différents génériques soit au travers du compte rendu des groupes, soit en prolongeant la séance avec un groupe unique par une étude collective d'autres génériques (magnétoscope, génériques enregistrés).

● **1 - Les élèves visionnent un générique***, à vitesse normale et en entier (au sens large, c'est-à-dire le générique proprement dit et les titres).

● **2 - On leur distribue ensuite une fiche** permettant de relever rapidement les caractéristiques principales de ce générique, caractéristiques concernant les images d'un côté, le son de l'autre.

	description	interprétation	convergences
images	Types d'images: Couleurs: Lignes dominantes: Mouvements:	-	-
sons	Musique: Bruitage: Voix:	-	-

● **3 - Il s'agit dans un premier temps** de remplir la colonne "description" de la fiche. On peut repasser le générique autant de fois que nécessaire, si besoin est, en ralenti, avec arrêt sur image...

● **4 - Une fois que les élèves ont terminé** cette partie du travail consistant à décrire l'image, ils doivent essayer de l'interpréter, d'en dégager les intentions, les connotations. Ce travail est à faire dans une colonne "interprétation".

● **5 - Les élèves devraient alors constater** qu'un certain nombre de notions clés reviennent dans leur colonne "interprétation". Elles seront reportées dans des cases "convergences" (une notion par case, en commençant par la plus importante). On relie le tout par des lignes tracées à la règle.

● **6 - La fiche sera gardée et "retournée"**. Dans la perspective réelle ou simulée de la réalisation d'un journal télévisé par les élèves, il faudra imaginer un générique. En partant des deux ou trois idées que l'on peut illustrer (inscrites dans la colonne "convergences"), on peut "remonter" la fiche vers la gauche, inversant ainsi la démarche de l'analyse.

Séance 7 : Réfléchir sur le JT Lecture d'un reportage télévisé

(lien avec la séance 4 = à voir)

Les images d'information que nous regardons à la télévision -en particulier au cours du journal télévisé- se présentent dans la grande majorité des cas en étroite relation avec le commentaire qui les accompagne: c'est ce lien image-son-commentaire qui nous aide à comprendre, à construire du sens. Toutefois, une approche plus détaillée de l'image informative, avec le repérage des protagonistes, des décors et l'étude de l'enchaînement des plans, peut permettre de comprendre le rôle de ces images, de leur apport informatif ou stéréotypé...

OBJECTIFS

Mettre en évidence:

- comment l'information se construit progressivement dans l'image
- les rapports de l'image et du son.

MOTS-CLES

- Plan*
- Valeur de plan
- Angle de prise de vue*

Les mots suivis de * sont liés à leur définition dans le glossaire.

Le glossaire est lourd, son affichage peut être lent.

CIRCONSTANCES

- Public: collège, lycée
- Matériel: les reportages un peu longs sont à éviter, sauf si les élèves sont déjà entraînés à un tel exercice. Pour une première fois, une quinzaine de plans s'étalant sur une minute trente, est un maximum.
- Organisation: travail en groupe.

1. Visionnement sans le son

On visionne un reportage sans la bande son. On a pris garde de ne pas retenir un reportage où des indices accessoires à l'image (incrustation, etc.) seraient trop éclairants sur son contenu. On demande aux élèves leur interprétation du reportage que l'on note pour plus tard.

2. Plan par plan

On visionne le reportage de nouveau, autant de fois que nécessaire, en s'arrêtant sur chaque plan de façon à en dessiner rapidement les éléments essentiels. La nécessité d'être très attentif à l'image pour la dessiner permet de faire un inventaire de tous les détails signifiants.

Pour chaque plan, on note:

- le numéro du plan et sa durée
- la disposition de la caméra, des "acteurs"...
- les éventuels mouvements de caméra et angles de prise de vues.

3. Interprétation

On interprète ensuite chacun des plans et leur enchaînement. On note comment et grâce à quoi l'information peu à peu prend corps. On vérifie l'adéquation ou l'écart entre les résultats de cette analyse et les premières impressions.

On reprend le reportage en y ajoutant le son et on mesure ce qu'il ajoute que les images ne montrent pas, la redondance éventuelle entre images et son... On détermine ce qui est le plus informatif, dans ce reportage, de l'image ou du son.

Prolongement

• Intérêt: le travail plan à plan pousse à une attention plus grande à l'image. Les élèves perçoivent rapidement les différents types d'images: images-prétextes, images mises en scène, plans centrés sur le décor, plans centrés sur les personnages... et les implications sur leur perception spontanée de l'information.

• Difficulté: l'étude peut facilement sortir du cadre horaire que l'on s'est fixé, la multiplication des visionnements, le crayonnage des plans... peuvent prendre plus de temps que prévu.

Séance 8 : Réfléchir sur le JT Audience télévisée et publicité

C'est la publicité qui finance les chaînes privées généralistes, alors qu'elle ne représente qu'une part des recettes des chaînes publiques. Son rôle explique les batailles que se livrent les chaînes pour conquérir audience et parts de marché. En outre, l'appel à des sponsors pour financer des émissions coûteuses est de plus en plus fréquent. Une étude des écrans publicitaires en début et en fin d'émissions met en évidence l'écart d'audience d'une émission à l'autre et les publics visés.

OBJECTIFS

- Appréhender le rôle économique de la publicité dans le financement des chaînes, et celui du parrainage dans le financement des émissions.
- Mettre en évidence:
 - le choix des annonceurs en fonction des heures d'émissions et des publics
 - la place de la publicité dans les émissions d'information.

MOTS-CLÉS

- Audience*
- Cible*
- Publicité télévisuelle et réglementation

Les mots suivis de * sont liés à leur définition dans [le glossaire](#).

Le glossaire est lourd, son affichage peut être lent.

Voir aussi le site du [Bureau de la vérification de la publicité](#)

CIRCONSTANCES

- Public: école, collège, lycée
- Matériel: magnétoscope, téléviseur, chronomètres. Enregistrements de journaux télévisés, d'émissions et de magazines d'information des trois grandes chaînes généralistes, avec les publicités de début et de fin. Magazine de programmes et magazines spécialisés donnant des résultats d'audience.
- Organisation: travail en groupe.

1. Relevés

Selon les enregistrements, on peut visionner à la suite les écrans publicitaires qui précèdent différentes émissions d'information d'une même chaîne, journaux télévisés compris.

- Les élèves notent les heures de passage des émissions (données par l'enseignant ou retrouvées dans les magazines de programmes).
- Ils chronomètrent et relèvent le nombre de publicité et les types de produits proposés: lessive, voitures, parfum, alimentaire...

2. Mise en commun

- A partir de ces premiers relevés, les élèves tentent de déterminer le type de consommateur visé: sexe, âge, milieu socio-culturel, pouvoir d'achat... Et donc le type de téléspectateurs visés par l'émission qui suit.
- A partir du temps consacré à la publicité et du nombre de spots diffusés, ils établissent des taux d'audience. Une comparaison sera faite entre les hypothèses des élèves et les résultats d'audience fournis par les chaînes et repris dans des magazines spécialisés.

3. La pub et les JT

Visionner les publicités diffusées avant les journaux de 20 heures de TF1 et France 2. Etablir les mêmes relevés que précédemment. Comparer les résultats.

Prolongement

L'analyse du volume et du contenu des écrans publicitaires est une source importante d'information sur l'économie des médias, sur les jeux de la concurrence et sur le fait que le marché publicitaire n'est pa

Séance 9 : Réfléchir sur le JT : le rôle du présentateur du JT

Depuis sa première apparition en France en 1954, le présentateur est l'homme-orchestre du journal télévisé.

Objectifs

- Mettre en évidence les fonctions du présentateur

Matériel

- Sur les sites des chaînes, les journaux télévisés disponibles.
- Site: www.ina.fr rubrique « Apprendre » (Allez plus loin, Décryptage) : dossier du Clemi sur le journal télévisé

DÉROULEMENT

D'après vous, le rôle du présentateur du JT est-il important ?

1. Proposer aux élèves de visionner plusieurs sommaires de JT d'un même jour soit dans les archives de l'INA, soit sur les sites des chaînes. Relever les différents titres choisis par le présentateur et l'ordre dans lequel ils apparaissent. Justifier ces choix:

- Dans quelle mesure répondent-ils aux attentes supposées des téléspectateurs en terme de centre d'intérêt?
- Illustrent-ils les choix éditoriaux de la chaîne? Lesquels?

2. Visionner 2 ou 3 reportages dans un journal. Pour chaque reportage demander aux élèves d'examiner le lancement qui le précède:

- Relever dans ces textes introductifs la part qui revient à l'information (les 5W c'est-à-dire : qui ? quoi ? où ? quand ? pourquoi ?).
- Dégager la valeur incitative du lancement et notamment les mots ou expressions employés pour inviter le téléspectateur à suivre le reportage.

3. Repérer dans le journal télévisé les parties relatives aux entretiens en plateau du présentateur avec un journaliste spécialisé ou un invité, et les duplex. Étudier le questionnement du présentateur:

- Comment conduit-il l'entretien (questions, relances...)?
- Dégager l'angle adopté pour cerner le sujet.

4. Relever les autres types d'interventions du présentateur au cours du journal, en particulier les « off » sur les brèves en images (c'est-à-dire la voix off du présentateur sur une courte séquence relative à un sujet d'information). Proposer aux élèves d'étudier le commentaire.

Variante : visionner la séquence sans le son et demander aux élèves de rédiger le texte d'accompagnement.

BILAN

Cette séance permet de faire le point sur les rôles du présentateur dans les grands journaux d'information, à savoir:

- l'annonce du sommaire
- le lancement des sujets
- l'interview en plateau
- le commentaire de certaines images d'actualité.