

Progreso : avance, connotación positiva ≠ regresión, regreso

Sectores : político, social, económico, técnico, tecnológico, cultural...

Idea de progreso = **cuestionamiento** sobre los **beneficios** de dicho avance; interrogación sobre los límites / las **limitaciones** del desarrollo.

Nosotros, interrogación: **EL TURISMO ¿UN PROGRESO PARA ESPAÑA?**

INTRODUCCIÓN:

1. ¿QUÉ IMAGEN PARA ESPAÑA HOY?

Tópicos sobre España de toda la vida, todavía actuales (vigentes)

*Sol, playa, bares, tapas, etc... Placeres, tiempo libre, de **ocio**.

***Visión de un país para disfrutar, para pasarse el tiempo libre o las vacaciones, tal vez de poca seriedad**

*¿De dónde viene estos estereotipos? Imagen simpática generada por el desarrollo del turismo desde los **sesenta**.

2. CONTEXTO: LOS AÑOS SESENTA, UNA ÉPOCA DE MUTACIONES

Modernidad

PROGRESO SOCIAL (REPÚBLICA)

Vacaciones pagadas: 7 días en **1931** con la Segunda República + 7 días más en 1944, bajo el franquismo¹.

PROGRESO TÉCNICO

Transportes (autopistas, ferrocarriles y aviones).

Relación con el resto de **Europa**. Contacto: España deja de estar **aislada**.

REFERENCIAS HISTÓRICAS

1931: Segunda República, Constitución (votan las mujeres: una España progresista, vanguardista)

1936: **1936, febrero**, Frente Popular (coalición de partidos de izquierdas) / **1936, julio**, Guerra Civil (el ejército, apoyado por el mundo de los negocios y la Iglesia, intenta recuperar el poder por la fuerza)

1939-1975: Vence el General Franco, que llega a ser el dictador de España hasta su muerte

Turismo

Plan de desarrollo de la posguerra de Franco, con **desarrollo de un turismo de masas**, basado en cierto **folklorismo**. El ministro de Turismo e Información Manuel Fraga (1962-69) lanza el eslogan « *Spain is different* ».

BENEFICIO ECONÓMICO

Principales **ingresos** del país, divisas y mejora de la situación económica de los españoles.

BENEFICIO SOCIAL

Modernización de las costumbres por influencia de los hábitos de los **anglosajones**. La apertura fomentó **una emancipación** (Playa de los bikinis en Santander), en una sociedad **rígida**, cuyo comportamiento sufría el control de la **Iglesia**. Arcaísmos, machismo. **Españoles espectadores de la liberación sexual de los demás**.

¹ Aunque los españoles no disfrutaban mucho de las vacaciones; trabajan por motivos económicos (**reconstrucción** de la posguerra). Cuando se van de vacaciones, se van "al **pueblo**", lugar de origen de las familias después de cierto éxodo rural.

I. VIRTUDES DEL TURISMO DE VERANO A TRAVÉS DE ALGUNOS DOCUMENTOS

1. UNA ESPAÑA BAJO CONTROL Y COHIBIDA: CONFRONTACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y APERTURA

DOCUMENTOS 1 y 2, fragmentos de películas de los setenta: una España caricaturesca

Alfredo Landa en *Manolo la Nuit* (1973), introducción: el español frustrado

El español con la esperanza de ser el *latin lover* [=macho alfa] de servicio [=seductor ardiente, fogoso, apasionado, moreno y tenebroso, de mirada penetrante, también fuerte, valiente y vigoroso], a imagen de los estereotipados ídolos del cine norteamericano Rodolfo Valentino (años veinte)... es, en realidad, un personaje ridículo y fanfarrón, cateto, seductor de playa... (el “landismo”) frente a una tropa de **mujeres liberadas, emancipadas...**

***Una vez al año ser jipi no hace daño* (1969), fragmento: “El camping”**

Película popular sin ambición que, aunque participa en la creación del estereotipo del **español puritano, obsesionado por la moral**, frente a unos turistas anglosajones apáticos y liberados, ridiculizándolo, también **denuncia una sociedad dominada por las prohibiciones** (“no se puede” / “está prohibido”, etc...), **las negaciones** y la **moral**: un mundo **maniqueo** partido en dos, **sin matices**.

DOCUMENTO 3: recuerdo irónico

***Memoria de las Suecas*, Miguel d'Ors, 1984**

Presentación de la **oposición (antítesis) y alejamiento** entre unas chicas del norte exóticas, modernas, **dinámicas** (verbos) y **liberadas** y unos hombres del sur **observadores y fanfarrones**, en una **España arcaica e inmóvil** (“oro soñoliento”), **mortífera y estéril** (“país enlutado y reseco”).

Aunque domina la incomprensión (“no comprender”, “hablábamos por señas”), el **encuentro** despierta aspiraciones y deseos en unos españoles **cohibidos y frustrados**, más propensos a **hablar** y discurrir que a actuar, unos deseos que sólo se manifiestan en las **fanfarronerías, las mentiras y el fantasma** (última parte, la vuelta a la oficina).

Pero en una España que aparece definida por la **represión, el control, el luto y el sufrimiento** (nombres de las mujeres: Dolores y Angustia), las suecas permiten sin embargo el sueño y la **resurrección en las conversaciones del don Juan mítico**, ese héroe (literario²) nacional, seductor, coleccionista de mujeres sin vergüenza.

Con esas turistas **idealizadas, imaginadas e imaginarias**, aunque sólo en las **palabras y la ilusión, en las leyendas**, el orgullo nacional reaparece. Y con él un cuestionamiento implícito y humorístico (burlón) sobre las **costumbres españolas, rígidas, dominadas por una moral puritana controlada por la Iglesia**.

² Tirso de Molina, *El burlador de Sevilla* (1630); José Zorrilla, *Don Juan Tenorio* (1844). En Francia, Molière *Dom Juan* (1682).

II. VICIOS DEL TURISMO VERANIEGO

1. PLAYAS: ¿LUGARES IDEALES?

Imagen idílica (aunque también a veces peligroso³): lugar idealizado, **virgen**, vacío.

DOCUMENTOS ICONOGRÁFICOS ILUSTRATIVOS

Picasso, *Mujeres corriendo* (1922) / *Figures au bord de la mer* (1931) / *Le bonheur de vivre* (1946)

*Lugar de **libertad**, elevación. Lugar de encuentro entre la tierra, el cielo y el mar.

*Lugar de **fiesta pagana**, lugar de **placeres** (música, baile), **exaltación** de los sentidos (música, mitología, rondas de baile...) y del cuerpo expresión del cuerpo.

*Lugar de **fecundidad**, amor y vida (fertilidad), nacimiento. Varias representaciones del *Nacimiento de Venus*, (según *Las Metamorfosis* de Ovidio) por ejemplo.

Pues lugar original, ideal, primitivo, caracterizado por el vacío, la tranquilidad, una naturaleza edénica... Como matriz o vientre materno.

2. LA DESTRUCCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA UNIFORMIZACIÓN : DEL SUEÑO A LA PESADILLA

*Transformación por **lucro, especulación** sin consideración: construcciones, destrucción del **medio ambiente** a pesar de las leyes de preservación del litoral. Medio ambiente **destrozado** por la ocupación del territorio. Fealdad.

***Masificación** y **uniformización** de los comportamientos, vulgaridad de los entornos y actividades propuestas. **Mediocridad** de los objetos de consumo **baratos** propuestos.

DOCUMENTOS ILUSTRATIVOS,

Vídeo de propaganda de *Greenpeace* 2010; 2013

Fotografías de *Martín Parr, Benidorm*

Leyes de preservación sin respetar.

DOCUMENTO 4, Lo malo: la destrucción y uniformización

"La playa del Carraspio", *Autobiografía de Federico Sánchez, Jorge Semprún, 19*

Biografía ficticia de un exrepublicano exiliado que al morir Franco vuelve a España. Examen de la **transformación** de un lugar infantil, **tal vez idealizado**, y confrontación con la **realidad del turismo de masas**. **Cuestionamiento** sobre los **beneficios reales de la explotación de la belleza natural del paisaje vasco** e **dudas** e interrogaciones sobre una **democratización y masificación que conduce a la uniformización** de los pasatiempos.

Pedro Soto de Rojas (Granada, 1584-1658) *Paraíso cerrado para muchos, jardines abiertos para pocos* (1652) *Locus amoenus*

³ CORBIN, Alain, *Le territoire du vide*, 1990