



### Parts de marché mondiales 2012/2015 des constructeurs de smartphones (%) Source IDC

Constructeurs	Samsung	Apple	LG	Huawei	Lenovo	Xiaomi
Q2 2012	32.2	16.6	3.7	3.9	3	0
Q3 2012	31	14.4	3.8	3.8	3.7	0
Q4 2012	29	21	3.8	4.6	4.1	0
Q1 2013	31.9	17.1	4.7	4.3	3.6	0
Q2 2013	32.3	13	5	4.3	4.7	0
Q3 2013	32.5	12.9	4.6	4.8	4.7	0
Q4 2013	28.8	17.9	4.6	5.8	4.9	0
Q1 2014	30.2	15.5	4.4	4.9	4.6	0
Q2 2014	24.8	11.7	4.9	6.7	5.2	4.6
Q3 2014	23.9	11.8	5.1	5	5.1	5.2
Q4 2014	20	19.85	4	6.25	6.59	0
Q1 2015	24.6	18.3	4.6	5.2	5.6	0
Q2 2015	21.7	14.1	4	8.9	4.8	5.3
Q3 2015	23.8	13.5	4.2	7.5	5.3	5.2

**Samsung a devancé Apple** - Plus de croissance à deux chiffres pour le marché mondial des smartphones. Au 3e trimestre, **355,2 millions de terminaux ont été livrés**. C'est 6,8% de plus qu'il y a un an. La période a été marquée selon IDC par une concurrence accrue des fabricants sur le haut de gamme. Cependant, "malgré le faste et le glamour du haut de gamme", le cabinet estime que la croissance proviendra toujours en majeure partie du moyen et de l'entrée de gamme, en particulier sur les marchés émergents.

L'entrée de gamme, c'est le segment qui a majoritairement contribué à la croissance de Samsung au 3e trimestre (84,5 millions ou +6,1%). Les smartphones à moins de 200 dollars du coréen représentent la majorité des livraisons dans les pays émergents clés. Mais le fabricant a, pour IDC, aussi profité du lancement avancé de modèles haut de gamme, le Note 5 et S6 Edge+.

### Livraisons mondiales de smartphones (millions d'unités) Source IDC

Trimestres	Livraisons
Q1 2012	152.7
Q2 2012	162.9
Q3 2012	186.3
Q4 2012	228.9
Q1 2013	218.8
Q2 2013	240
Q3 2013	261.7
Q4 2013	292.7
Q1 2014	281.5
Q2 2014	302.1
Q3 2014	332.6
Q4 2014	377.6
Q1 2015	334.4
Q2 2015	337.2
Q3 2015	355.2

## Ventes mondiales 2012/2015 de smartphones en millions d'unités. Source IDC

Constructeurs	Samsung	Apple	LG	Huawei	Lenovo	Xiaomi	Autres
Q2 2012	50.3	26	5.8	6.5	4.9	0	63
Q3 2012	57.8	26.9	7	7.1	6.9	0	80.6
Q4 2012	66	47.8	8.6	10.5	9.4	0	85.9
Q1 2013	69.7	37.4	10.3	9.3	7.9	0	84.2
Q2 2013	77.3	31.2	12.1	10.4	11.4	0	97.5
Q3 2013	85	33.8	12.3	12.5	12.3	5.6	106.6
Q4 2013	84.4	51	13.2	16.6	13.9	5.9	107.9
Q1 2014	85	43.7	12.3	13.7	12.9	10	113.9
Q2 2014	74.9	35.2	14.5	20.2	15.8	13.8	142.2
Q3 2014	79.6	39.3	16.8	16.5	16.9	17.3	163
Q4 2014	75.1	74.5	0	23.5	24.7	16.6	160.9
Q1 2015	82.3	61.2	15.4	17.4	18.7	0	139.4
Q2 2015	73.2	47.5	0	29.9	16.2	17.9	152.5
Q3 2015	84.5	48	0	26.5	18.8	18.3	159.1

Samsung et Apple sont concurrencés dans le haut de gamme, mais maintiennent leur domination. Durant le **3e trimestre 2015**, ils ont livré respectivement 84,5 et 48 millions de smartphones. Toutefois **lors des trimestres précédents**, le coréen avait enregistré des baisses de ses livraisons. Apple, grâce au succès de l'iPhone 6 a enregistré depuis une importante progression de ses ventes de smartphones. En 2015, l'américain a livré 231 millions d'iPhone. C'est 62 millions d'unités de plus qu'en 2014. A eux deux, Apple et Samsung représentent 37,3% des smartphones livrés dans le monde. Mais la concurrence progresse, et en particulier Huawei grâce à 60% de croissance.

**1,301 milliard de smartphones en 2014** - IDC estimait que sur un an, le marché aurait progressé de 26% pour atteindre 1,288 milliard de smartphones livrés dans le monde. Finalement, les fabricants auront fait mieux que les prévisions avec 1,3 milliard de smartphones livrés dans le monde, soit une croissance annuelle de 27,6%.

Samsung conserve sa première place mondiale avec 318,2 millions d'unités écoulées. Il devance Apple qui en un an est passé de 153,7 à 192,7 millions d'iPhone vendus dans le monde. Huawei et Lenovo (qui compte désormais les appareils Motorola) progressent fortement avec respectivement 73,6 et 70 millions de smartphones livrés. LG est recalé au 5e rang des constructeurs malgré une croissance de 24% et 59,2 millions de terminaux livrés en 2014.

En 2013, les constructeurs ont livré un peu plus d'un milliard de smartphones dans le monde, ce qui représente une croissance de 38,2% par rapport à 2012 (725,8 millions). Plus d'un téléphone mobile écoulé dans le monde (55,1%) est donc désormais un smartphone selon IDC, contre seulement 41,7% un an plus tôt. Et sur ce **marché mondial**, Samsung fait clairement office de leader avec 313,9 millions de terminaux livrés dans le monde, soit 31,3% des smartphones. C'est un peu plus encore qu'en 2012 (30,3%).

## Livraisons mondiales de smartphones de 2010 à 2015 (millions d'unités) Source IDC

Années	Ventes en millions
2010	305
2011	494.4
2012	725.3
2013	1019.4
2014	1301.1
2015 (prévision)	1436

## Livraisons annuelles des grands constructeurs Source IDC

Année	Samsung	Apple	LG	Huawei	Lenovo	Autres
2014	318.2	192.7	59.2	73.6	70	587.3
2013	316.4	153.4	47.8	49	45.5	407.4
2012	219.7	135.9	26.3	29.1	23.7	290.5

## Ventes de téléphones en Europe

### Ventes de smartphones en Europe de l'Ouest Source IDC

Constructeurs	Samsung	Apple	Sony	Nokia-MSL	LG	Autres
2013	58.3	26.9	14.8	7.6	7.7	21.7
2014	51	30.9	15.2	10	8.6	30.1

### Ventes de mobiles, dont smartphones, en Europe de l'Ouest Source IDC

Constructeurs	Samsung	Apple	Nokia-M	Sony	LG	Autres
2013	77.7	26.9	25.9	14.8	8.1	30.3
2014	61.4	30.9	19.7	15.2	8.7	38.2

**Attention saturation à venir** - En 2014, les consommateurs ont continué de se reporter sur les smartphones (83,7% des téléphones livrés en Europe de l'Ouest ou 145,8 millions d'unités). Ces terminaux ont progressé de 6,4% sur un an. La valeur du marché a elle enregistré une augmentation de 1,7% à 62,4 milliards de dollars. Mais IDC estime que le marché européen montre clairement des signes de saturation.

"Sept personnes sur dix en Europe de l'Ouest possèdent désormais un smartphone. Le succès des nouveaux iPhone 6 et 6 Plus, la popularité croissante des phablettes et l'explosion des terminaux à moins de 150 dollars ont été les principaux facteurs de croissance" commente Francisco Jeronimo, directeur de recherche pour les terminaux mobiles d'IDC Europe.

Les phablettes justement. En 2014, ces modèles, dont le prix moyen de vente est de 669 dollars (contre 428 dollars pour un smartphone classique) ont représenté environ 10% des livraisons de smartphones en Europe de l'Ouest. Sur la période, ce sont 14,3 millions de phablettes qui ont été livrées, en croissance de 174%. Trois constructeurs dominent ce segment en assurant 80% des ventes : Samsung, Apple et LG.

## Ventes de smartphones en France

### Ventes de smartphones en France (millions d'unités) Source GFK

Années	Ventes (millions d'unités)
2008	1
2009	2.7
2010	6.8
2011	11.4
2012	13.5
2013	15.8
2014	18.2
2015 (prévision)	20.5

Il se vend en France selon GFK plus de smartphones que de téléphones mobiles classiques. En 2013, 23,6 millions de mobiles ont été vendus auprès des Français, dont 15,8 millions de smartphones. En 2014, la croissance était toujours au rendez-vous avec 18,2 millions de smartphones, pour 23,8 millions de mobiles au total soit 5,6 millions de "feature phones". Désormais ce sont ainsi 50% des Français de 11 ans et plus qui sont équipés d'un smartphone. Ils seront plus nombreux encore à la fin de cette année puisque le cabinet estime que le marché français devrait croître à 20,5 millions d'unités. Mais les smartphones ne sont pas seulement plus nombreux en France. Ils sont aussi plus grands.

### Répartition en France des ventes de smartphones par taille d'écran (%) Source GFK

Tailles	3.5 pouces	4 pouces	4.5 pouces	5 pouces	5.5+
2013	36	37	13	10	4
2014	18	34	23	21	4

Ainsi « c'est sans doute la taille de l'écran qui aura le plus évolué cette année avec une ascension fulgurante des écrans de 5 pouces » commente GFK. En 2014, 21% des smartphones vendus en France avaient un écran de 5 pouces. C'est 11 points de plus qu'il y a un an. Entre 2013 et 2014, la taille moyenne des écrans est ainsi passée de 4 à 4,4 pouces.

## Répartition des ventes de téléphones mobiles en France Source GFK

### ConstructeursSmartphonesMobiles

2013	15.8	7.8
2014	18.2	5.6

Sur le parc de mobiles vendus en 2014, 76,4% étaient des smartphones. Cette part s'est fortement accrue par rapport à l'année précédente où elle était ainsi de 67%. Le développement du smartphone en France est directement tiré par l'explosion des forfaits sans engagements.

#### *Articles relatifs*

- [Chiffres clés : les OS pour smartphones](#)
- [Chiffres clés : le marché des tablettes](#)
- [Chiffres clés : le marché des tablettes par OS](#)
- [Chiffres clés : les clients de la téléphonie mobile en France](#)