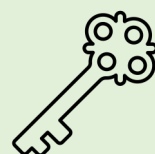


La France dans le monde



**Réponse
argumentée**

P'tit blog de Segpa



Rédigez un texte construit expliquant l'influence de la France
dans le monde

Compétences:

Rédiger une réponse argumentée

Brainstorming => Boîte à mots, à idées

.....

.....

.....

.....

Le vecteur de l'influence culturelle de la France dans le monde est

.....

Ce réseau culturel existe grâce à.....

.....

.....

Il y a un art de vivre français parce que la France a des atouts t.....

.....

.....

Elle a des atouts a.....

.....

.....

Elle a des atouts g.....

.....

Elle a des atouts c.....

.....

L'influence économique de la France s'exprime par

.....

.....

La France a une présence planétaire grâce

.....

.....

Avec aide

Le vecteur de l’influence culturelle de la France dans le monde est la fr..... avec ses 212 locuteurs qui font un usage quotidien du fr..... dans le monde.

Ce réseau culturel existe grâce à la présence de l’A..... française dans 137 pays et à la qualité des 488 ét..... homologués par l’Education Nationale présents dans 130 pays qui accueillent à la fois des élèves f..... et ét.....

Il y a un art de v..... français parce que la France a des atouts t.....: 41 sites français classés au patrimoine mondiale de l’U....., ce qui explique que la France est la première d..... des t..... internationaux.

Elle a des atouts ar.....: son cinéma, ses m..... attirent les étrangers.

Elle a des atouts g.....: ses restaurants ét..... et sa c..... raffinée.

Elle a des atouts c..... puisqu’elle attire les étudiants ét.....

L’influence éc..... de la France s’exprime par la puissance de ses f..... dont certaines sont reconnues m..... (Total, l’O....., Sanofi...), par la diversité de leurs domaines (services, s....., énergie, cos.....) et par la présence des exp..... français à l’étranger: plus de 2 millions de personnes qui sont de jeunes qualifiés et des dir..... d’entreprise.

La France a une présence planétaire grâce aux D..... COM, son rôle en tant que membre permanent au conseil de s..... de l’..... et son implication dans les missions de l’ONU, son appartenance à l’....., son lien privilégié avec l’Allemagne dans la construction e.....

Proposition de réponse

Le vecteur de l'influence culturelle de la France dans le monde est la francophonie avec ses 212 locuteurs qui font un usage quotidien du français dans le monde.

Ce réseau culturel existe grâce à la présence de l'Alliance française dans 137 pays et à la qualité des 488 établissements homologués par l'Education Nationale présents dans 130 pays qui accueillent à la fois des élèves français et étrangers.

Il y a un art de vivre français parce que la France a des atouts touristiques: 41 sites français classés au patrimoine mondiale de l'UNESCO, ce qui explique que la France est la première destination des touristes internationaux.

Elle a des atouts artistiques: son cinéma, ses musées... attirent les étrangers.

Elle a des atouts gastronomiques: ses restaurants étoilés et sa cuisine raffinée.

Elle a des atouts culturels puisqu'elle attire les étudiants étrangers.

L'influence économique de la France s'exprime par la puissance de ses firmes dont certaines sont reconnues mondialement (Total, l'Oréal, Sanofi...), par la diversité de leurs domaines (services, santé, énergie, cosmétique...) et par la présence des expatriés français à l'étranger: plus de 2 millions de personnes qui sont de jeunes qualifiés et des dirigeants d'entreprise.

La France a une présence planétaire grâce aux DROM COM, son rôle en tant que membre permanent au conseil de sécurité de l'ONU et son implication dans les missions de l'ONU, son appartenance à l'OTAN, son lien privilégié avec l'Allemagne dans la construction européenne.