

Communication multimédia

Option libre transversale

Grenoble

2013-2014

KONDRATOV Alexander
alexander.kondratov@u-grenoble3.fr

Introduction

Le terme de multimédia

« Mot-valise » pouvant désigner :

- Campagne de communication multimédia
- Entreprise multimédia
- Produit multimédia

Introduction

Le terme de multimédia

- Le cross-média (anglicisme, on devrait plutôt dire trans-média) est le principe de la coopération entre médias
- L'enjeu et l'intérêt des stratégies cross-média est de faire naître de ses interactions, des synergies

Introduction

Le terme de multimédia

- Le cross-média = opération de promotion d'un produit ou service relayée sur plusieurs supports médias. Renvoi d'un support média à un autre pour maximiser l'interconnexion entre les messages publicitaires

Introduction

Le terme de multimédia

- Lagardère Publicité : le guichet unique cross media



- http://www.lagardere-pub.com/cross_media/accueil_cross_media

Introduction

Le terme de multimédia

- Le cross-média (anglicisme, on devrait plutôt dire trans-média) est le principe de la coopération entre médias. L'enjeu et l'intérêt des stratégies cross-média est de faire naître de ses interactions, des synergies
- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via Facebook (inscription sur Facebook 12 mai 2012 - au cinéma le 26 septembre 2012)



Introduction

- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via site web (<http://www.warnerbros.fr/les-seigneurs-8387-http-www-facebook-com-seigneurs.html>)

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Warner Bros. website for the movie 'Les Seigneurs'. The browser's address bar shows the URL: <http://www.warnerbros.fr/les-seigneurs-8387-http-www-facebook-com-seigneurs.html>. The website header includes navigation links for 'CINÉMA', 'SÉRIES', 'JEUX-VIDÉO', 'HÉROS', 'E-BOUTIQUE', 'ABONNEMENT VOD', and 'CLUB WB'. The main content area features the movie title 'Les Seigneurs' with the release date 'Au cinéma le 26/09/12'. Below the title, there are social media sharing buttons for Facebook (24 659 likes), Twitter (6 tweets), and Pinterest (5 pins). The central image shows five men in blue football jerseys with a 'CONSERVERIE la molénaise' logo, standing in front of a building. The man on the far left is wearing a green goalkeeper jersey and holding a football. The man in the center is giving a thumbs up. The man on the far right is wearing a black hat with a red heart and an eye icon. The bottom of the page shows the movie title 'Les Seigneurs' and a minus sign icon.

Introduction

- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via presse écrite (journal local)

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The user profile is 'Alexander Kondratov'. The post is from the page 'Les Seigneurs', dated '28 juin'. The post content is a photograph of a newspaper clipping. The clipping has a blue header with the text 'LES COULISSES'. Below it, the headline reads 'L'AUTRE, C'EST LUI' followed by 'C'est Gad Elmontolivo'. There are two photographs: one of a soccer player in a blue jersey (Riccardo Montolivo) and another of a man with long hair (Gad Elmaleh). The text between the photos reads: 'EN SE COUPANT un peu les cheveux, Riccardo Montolivo (à gauche) pourrait postuler comme sosie officiel de Gad Elmaleh (à droite, ici sur le tournage du film Les Seigneurs d'Olivier Dahan). Ou l'inverse. La ressemblance entre le...'. The post has 337 likes, 29 comments, and 397 shares. The right sidebar shows a calendar for 2012 with months from July to January, and a 'Fondation' link.

Introduction

- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via émission télévisée (<http://www.canalplus.fr/c-cinema/c-les-films-en-salles/cid669203-les-seigneurs.html>)



Les Seigneurs a partagé un lien.
mai

3 Seigneurs quittent la bruine bretonne pour le soleil cannois.

05:54

CANAL+

J'aime · Commenter · Partager

46 6 12

The image shows a Facebook post from the page 'Les Seigneurs'. The post includes a video player with a play button, a progress bar at 05:54, and the Canal+ logo. The video content shows three men sitting at a table with microphones, likely during a press conference or interview. The man in the center is speaking into a microphone. The background shows a crowd of people. Below the video, there are interaction options: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. At the bottom right, there are icons for likes (46), comments (6), and shares (12).

Introduction

- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via émission radio (<http://www.canalplus.fr/c-cinema/c-les-films-en-salles/cid669203-les-seigneurs.html>)



 **Les Seigneurs** a partagé un lien.
13 septembre

Emission 'On refait le sport' spéciale LES SEIGNEURS actuellement sur RTL.

Les sportifs de l'association Les Etoiles du Sport parlent du film Les Seigneurs après leur projection privée en avant-première...

 **RTL en direct**
radio.rtl.fr

J'aime · Commenter · Partager

Introduction

- Exemple : campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via événement sportif (http://www.wat.tv/video/seigneurs-donnent-coup-envoi-593wh_2f1ud_.html)

The image shows a screenshot of a video player on the Wat.tv website. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher une vidéo sur WAT" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a "Top Vi" button. Below the search bar are navigation tabs for "musique", "ciné", "manga", "replay tv", "humour", and "jeux vidé". The main content area features a video player with a blue header that reads "LA CHAÎNE TELEFOOT" and a title "Téléfoot - Les 'Seigneurs' donnent le coup d'envoi !". The video frame shows a football match on a green field with two players in blue kits. On the right side of the video frame, there are social media icons for Facebook, Twitter, and a share icon, along with an "EXPORT" button. At the bottom of the video frame, there is a video control bar with a play/pause button, a progress bar showing 00:12, a timestamp of 00:16, an "HD OFF" indicator, a volume icon, and a full-screen icon.

Introduction

- Campagne de promotion du film «Les Seigneurs» pour l'année 2012
- Via jeux d'ordinateur



Introduction

Promotion de la série télévisée « Dexter »

•via iPhone application



•<http://www.youtube.com/watch?v=3gZtzQ0Bcpk&feature=relmfu>

Introduction

Promotion de la série télévisée « Dexter »

•via YouTube (remake du fameux « Où est Charlie ? »)



•<http://www.youtube.com/watch?v=QyQ1W5GD6D8>

Introduction

- **Le terme de multimédia**

Le terme de « multimédia » aurait été employé la première fois en 1989 par rapport au groupe de communication *Times Inc.* (Time Magazine, Sports Illustrated, People, Entertainment Weekly ou Fortune) pour désigner son association avec la maison de disques et de cinéma Warner Communication

Idée : Synergie entre les activités

Consolidation dans les médias

- 1992 / 1995 : regroupement autour d'un champion national
- 1995 / 2000 : consolidation continentale
- 2000 / 2002 : phase transatlantique (Vivendi-Seagram)

Introduction

Dans la presse écrite le terme « multimédia » aurait été employé une première fois en 1994 dans un numéro spécial du journal «Le Monde de l'Education » :

«Un produit multimédia a pour autres caractéristiques de réunir sur un seul support physique les informations véhiculées par différents médias, grâce au procédé de « numérisation », d'autre part de permettre au lecteur de réagir sur le déroulement de l'information (« interactivité ») »

Source: Thèse de Patrick BENAZET, Approche sémiotique des processus cognitifs du multimédia éducatif : évaluation et préconisations

Introduction

Le terme de multimédia

•En 1995, **Association française de normalisation** (AFNOR) propose une définition synthétique : « *technique de communication qui tend à rassembler sur un seul support l'ensemble des moyens audiovisuels (graphismes, photographies, dessins animés, vidéos, sons, textes) et informatiques (données et programmes) pour les diffuser simultanément et de manière interactive* »

Interactivité, se dit d'un support de communication favorisant un échange avec le public

- De structure
- De surface

Introduction

« Interactivité »

De structure

• Arborescence

L'arborescence d'un site web est une représentation de la structure et de l'organisation de l'information et des contenus sur un site web.

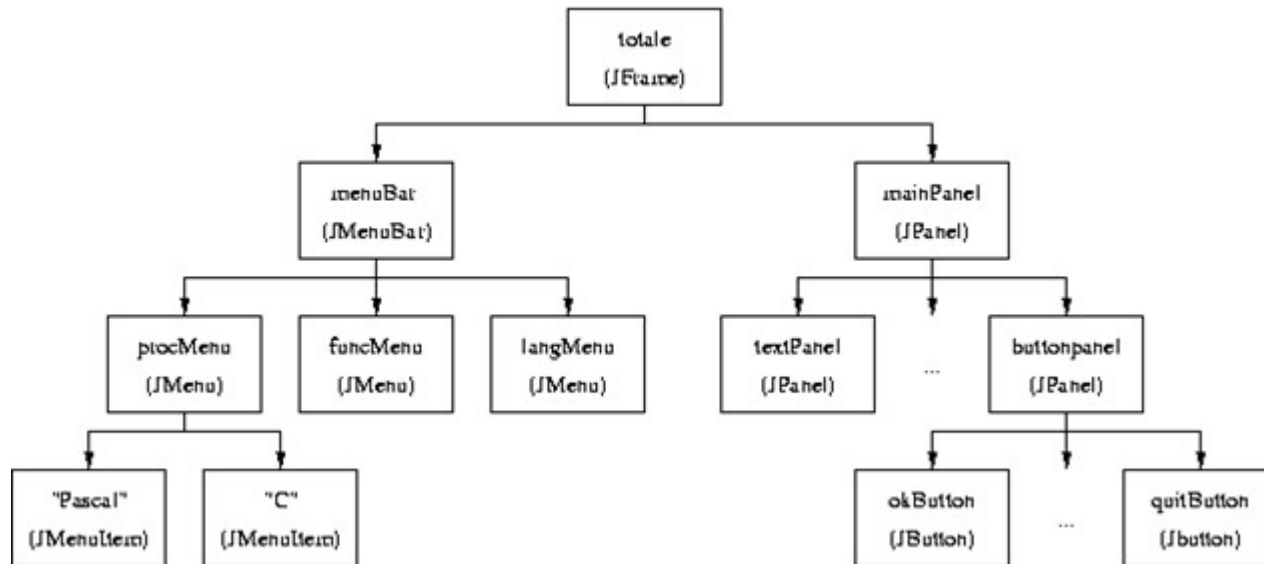
L'arborescence part de la page d'accueil et est généralement structurée en rubriques, sous rubriques et pages.

La définition de l'arborescence suit la définition des contenus dans les étapes de la conception d'un site web. Cette définition est très importante car elle conditionne les modes d'accès à l'information et la navigation sur le site web. La définition de l'arborescence est donc importante pour l'ergonomie d'un site.

Introduction

« Interactivité »

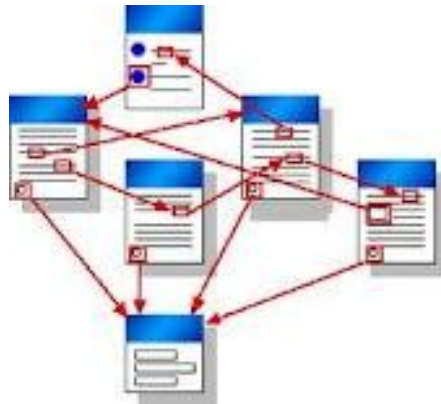
• De structure: arborescence



Introduction

« Interactivité »

- De structure
- Hyperlien, lien associé à un élément d'un document hypertexte, qui pointe vers un autre élément (Larousse)
- Hyperlien, une référence dans un système hypertexte permettant de passer d'un document à un document lié



Introduction

« Interactivité »

- De structure

Moteur de recherche (une application permettant de retrouver des ressources web associées à des mots quelconques)



Introduction

« Interactivité »

•De structure

Moteur de recherche, une application permettant de retrouver des ressources web associées à des mots quelconques

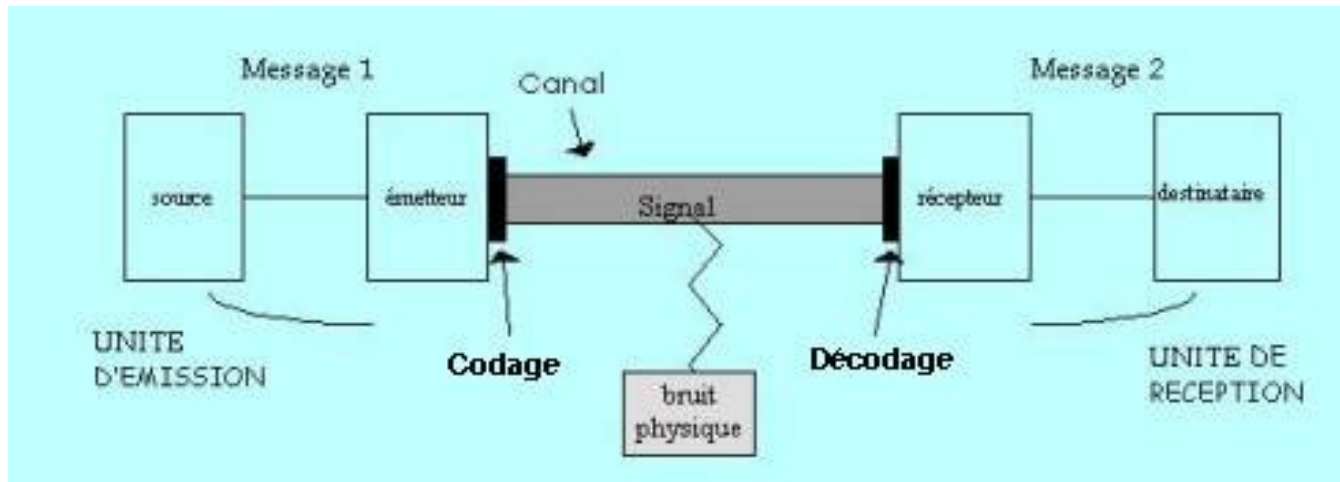


Introduction

- En guise de conclusion

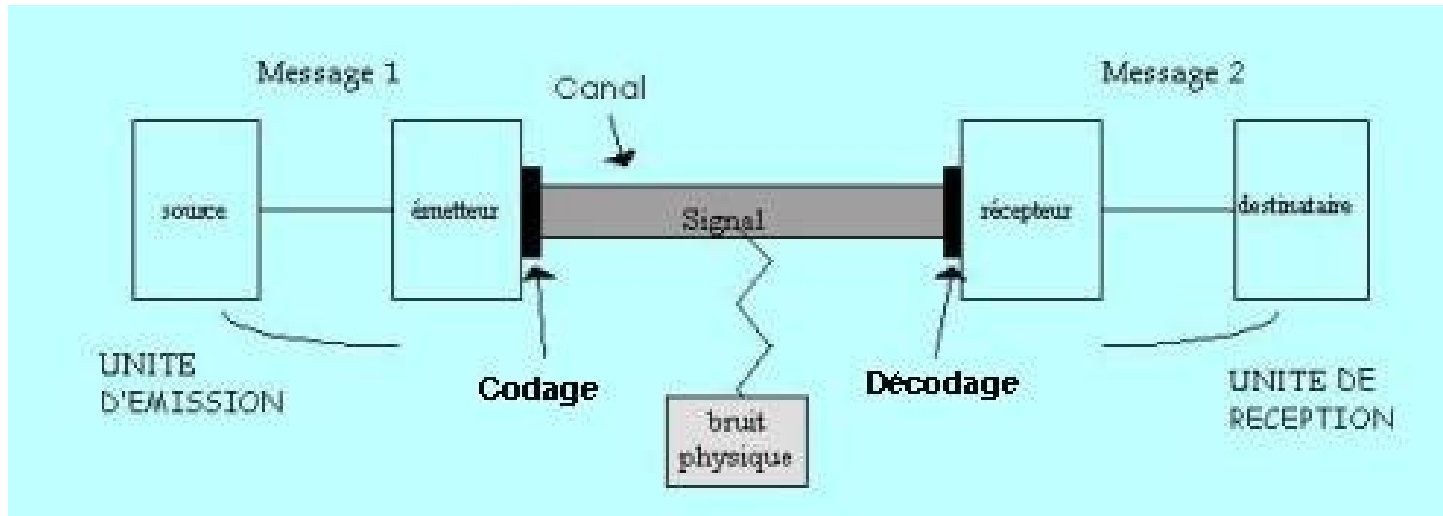
Un schéma qui domine les conceptions modernes du phénomène de communication, héritière en cela des théories de l'information apparues à la moitié du siècle (que l'on retrouve chez Shannon ou Jakobson, par exemple), et qui identifie communication et transmission de message.

Ce schéma bien connu peut être représenté comme suit :



Introduction

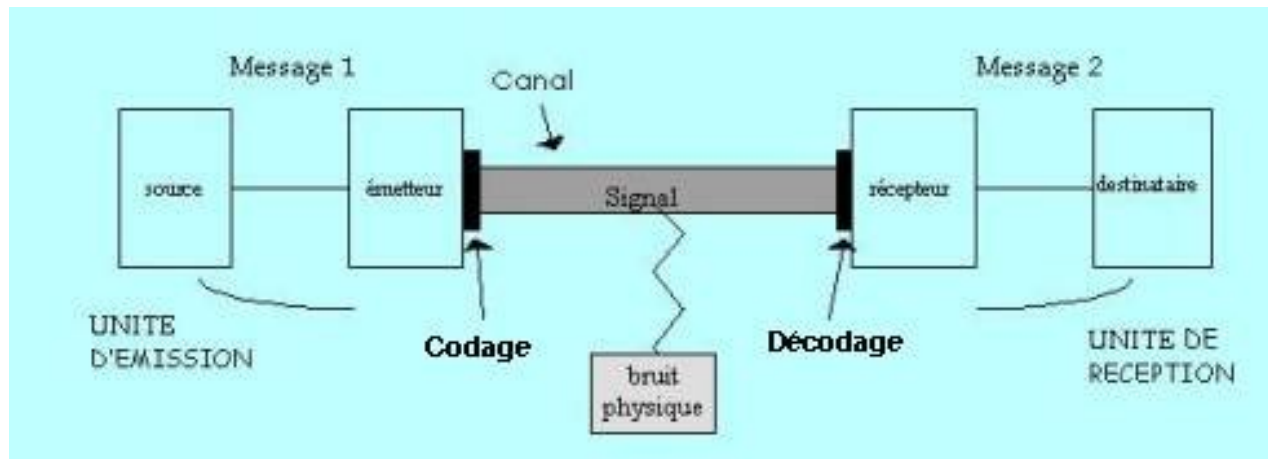
- En guise de conclusion



- Le cross-media passe un **message publicitaire** par les **canaux** de la presse écrite, de la télévision, de la radio, des panneaux 4X3 et du web ...
- Le **code** est adapté à chaque support : web, film, ...
- L'**émetteur** est un **annonceur** s'adressant à un **récepteur/client** dans un **contexte de concurrence** entre produits/services.

Introduction

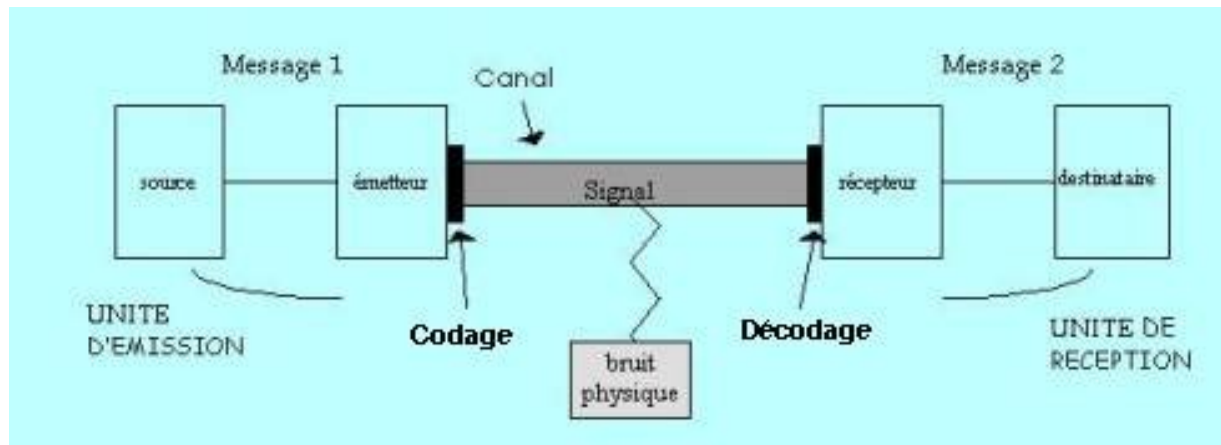
- En guise de conclusion



- Les entreprises multimédias ne proposent pas de **messages** mais des **contenus culturels** s'adressant à des **récepteurs** liés à des **canaux**: **lecteurs, spectateurs, téléspectateurs, auditeurs, internautes ...**
- **L'émetteur** n'est pas unique mais pluriels : **auteurs, comédiens, journalistes, ...** Il maîtrise les **codes** de mise en forme de l'information
- Le **contexte** est la rentabilité économique de l'activité

Introduction

- En guise de conclusion



- Les produits multimédias proposent des **messages multimédias** sur un **canal**, qui est celui du **numérique**.
- Le **code** est **audio-scripto-visuel**.
- Les **émetteurs**, **récepteurs** et **contextes** sont variés : culture, enseignement, communication marchande ...

Audio-scripto-visuel

Le Costa Concordia redressé (Le Figaro)

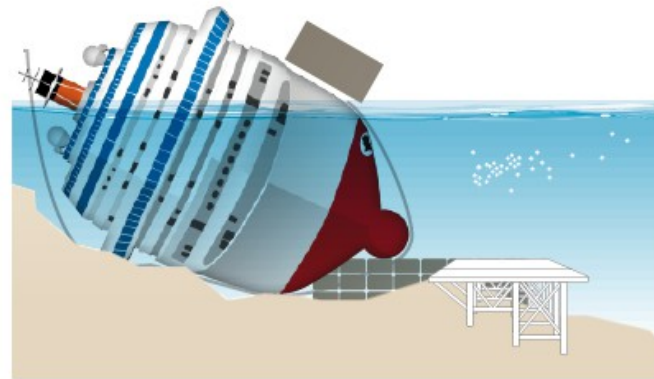


Étape 2

Préparation du redressement

FIN PRÉVUE AVANT LA FIN DE L'ÉTÉ 2013

- 11 caissons métalliques sont fixés côté bâbord pour faire contre-poids
- Des câbles sont reliés aux plateformes sous-marines pour l'opération de basculement



Fiche technique

LE FIGARO · fr

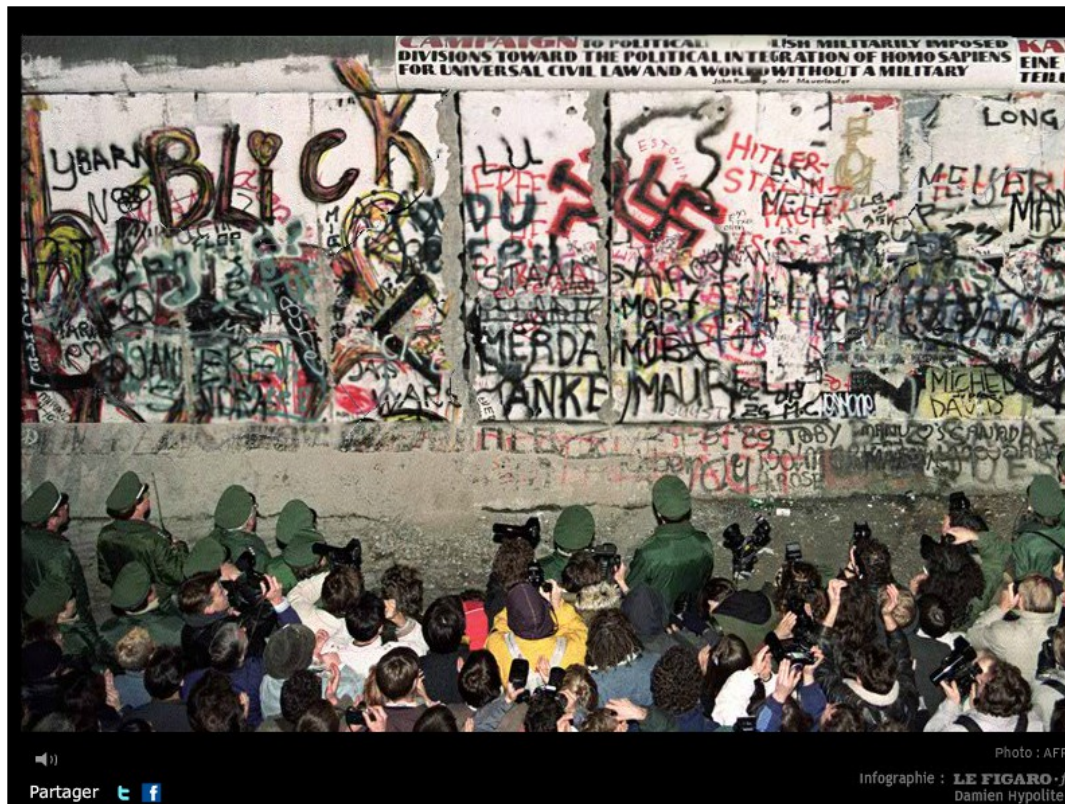
Audio-scripto-visuel

Vous aussi, cassez le Mur

Infographie : Damien Hypolite (lefigaro.fr) Mis à jour le 08/11/2009 à 23:50 | publié le 06/11/2009 à 21:00 Réactions (94)

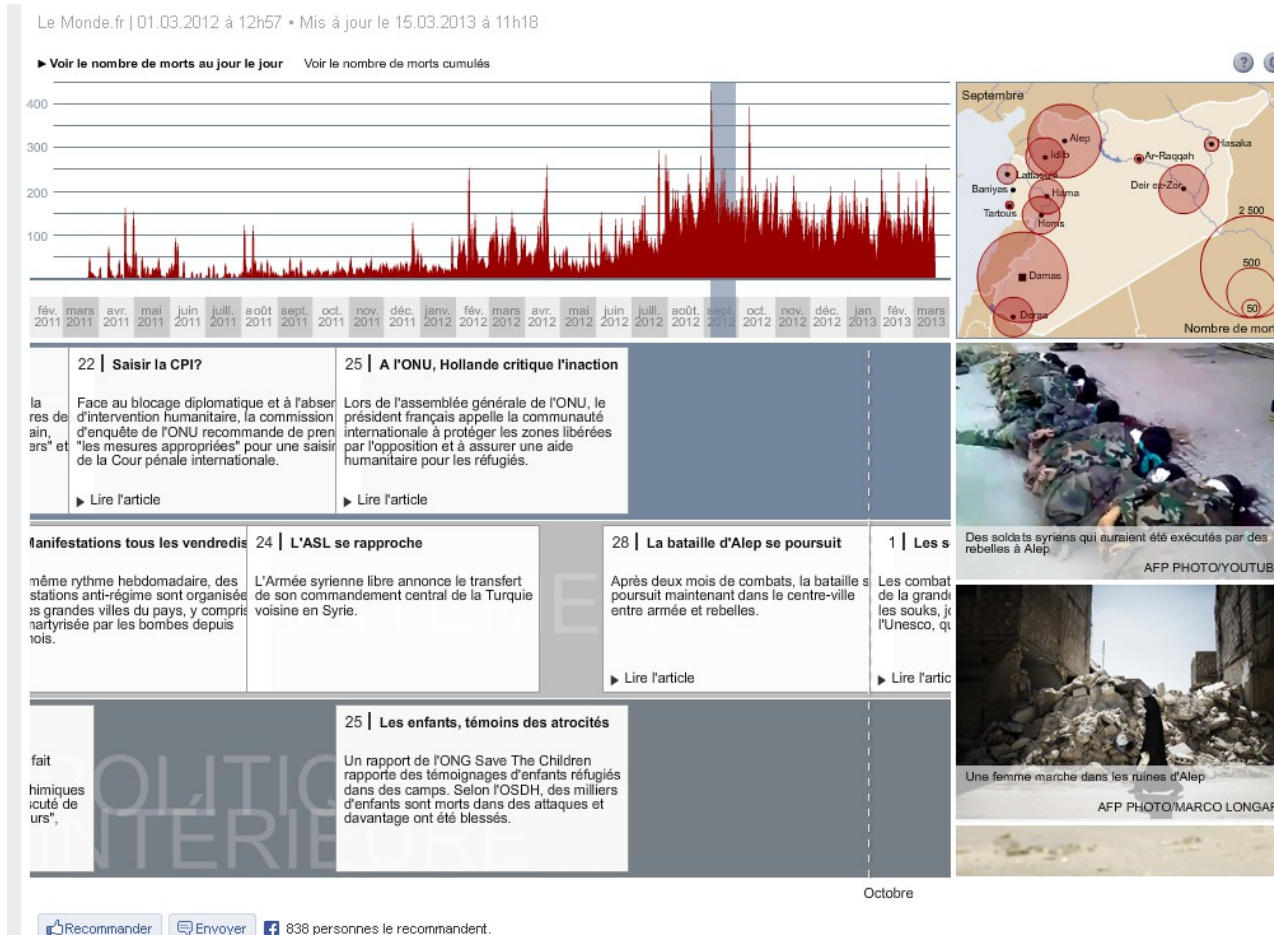
J'aime 389 Tweeter 0 +1 Share Recommander 1

MULTIMÉDIA - Détruisez le mur avec votre souris pour découvrir l'ensemble de notre dossier spécial.



Introduction

Deux ans de guerre sanglante en Syrie (LeMonde.fr)



Infographie

Impôts locaux

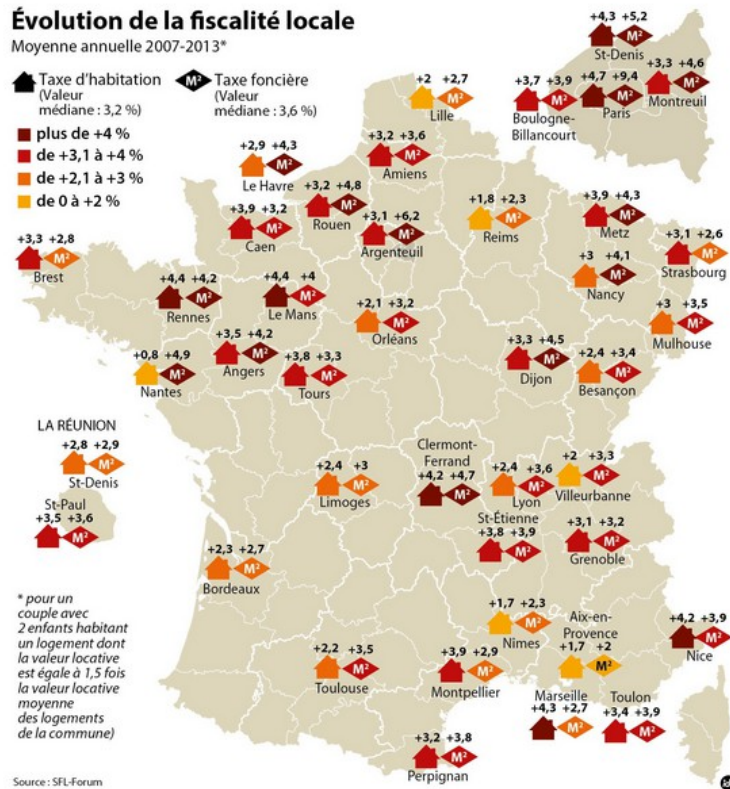
Évolution de la fiscalité locale

Moyenne annuelle 2007-2013*

▲ Taxe d'habitation
(Valeur médiane : 3,2 %)

◆ Taxe foncière
(Valeur médiane : 3,6 %)

- plus de 4 %
- de +3,1 à +4 %
- de +2,1 à +3 %
- de 0 à +2 %



Le terme de multimédia

Audio-scripto-visuel Diaporama: REUTERS, « Times of crises »

The screenshot displays the Reuters 'Times of Crisis' interactive timeline. At the top, the Reuters logo and 'TIMES OF CRISIS' are visible, along with a navigation bar for 'INTRODUCTION' and 'INTERACTIVE TIMELINE'. The interface includes a date selector for '11 SEP 2008' and a 'FILTER BY TOPIC' button. The main content area is a grid of 12 tiles, each representing a specific event or milestone from September 2008. Each tile features a representative image, a date, and a brief description of the event. The tiles include: a general introduction to the crisis; a factbox about an \$85 billion loan; a milestone about Merrill Lynch's acquisition; a factbox on American International Group; a milestone on Lehman Brothers' bankruptcy; a factbox on Barclays' acquisition; a milestone on Lloyds TSB's acquisition; a quote from the U.S. Treasury Secretary; a chart on commodities; and a 'BUY NOW PAY LATER' sign. The bottom of the interface shows a copyright notice for Thomson Reuters and social media sharing options.

REUTERS TIMES OF CRISIS

HOW HAS THE CRISIS AFFECTED YOU?

INTRODUCTION INTERACTIVE TIMELINE

11 SEP 2008 FILTER BY TOPIC >

16 Sep 2008
FACT
\$85 billion
U.S. Federal Reserve planned loan to American Internation...

15 Sep 2008
FACTBOX
Lehman's past and present

15 Sep 2008
MILESTONE
Merrill Lynch & Co Inc agrees to be taken over by Bank of America Corp, creating the world's second-largest bank by mar...

17 Sep 2008
FACTBOX
Key facts on American International Group

16 Sep 2008
FACT
\$1.75 billion
Britain's Barclays buys part of Lehman Brothers' North Am...

17 Sep 2008
MILESTONE
British bank Lloyds TSB agrees to buy rival HBOS, scooping up Britain's biggest home loan lender in an all-share deal w...

15 Sep 2008
QUOTE
"I'm playing the hand that was dealt me. A lot of what I am dealing with (is) the conse..."
-U.S. Treasury Secretary He...

17 Sep 2008
CHART
Commodities in crisis

© 2010 Thomson Reuters

FEEDBACK | CREDITS

<http://widerimage.reuters.com/timesofcrisis/>

Introduction

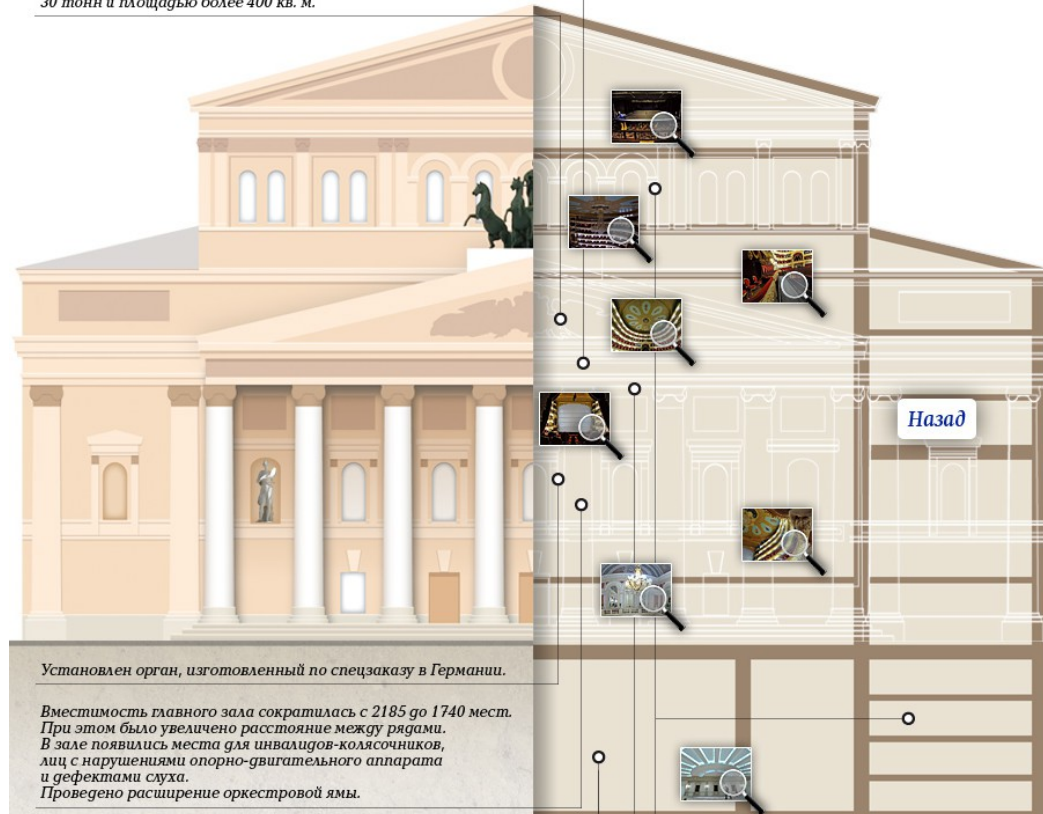
Réouverture du Théâtre Bolchoï à Moscou

Новый Большой

ГАБТ после реконструкции

Установлена новая система пожаротушения. В главном зале появился противопожарный занавес весом более 30 тонн и площадью более 400 кв. м.

В звоннице театра установлены 35 старинных колоколов.

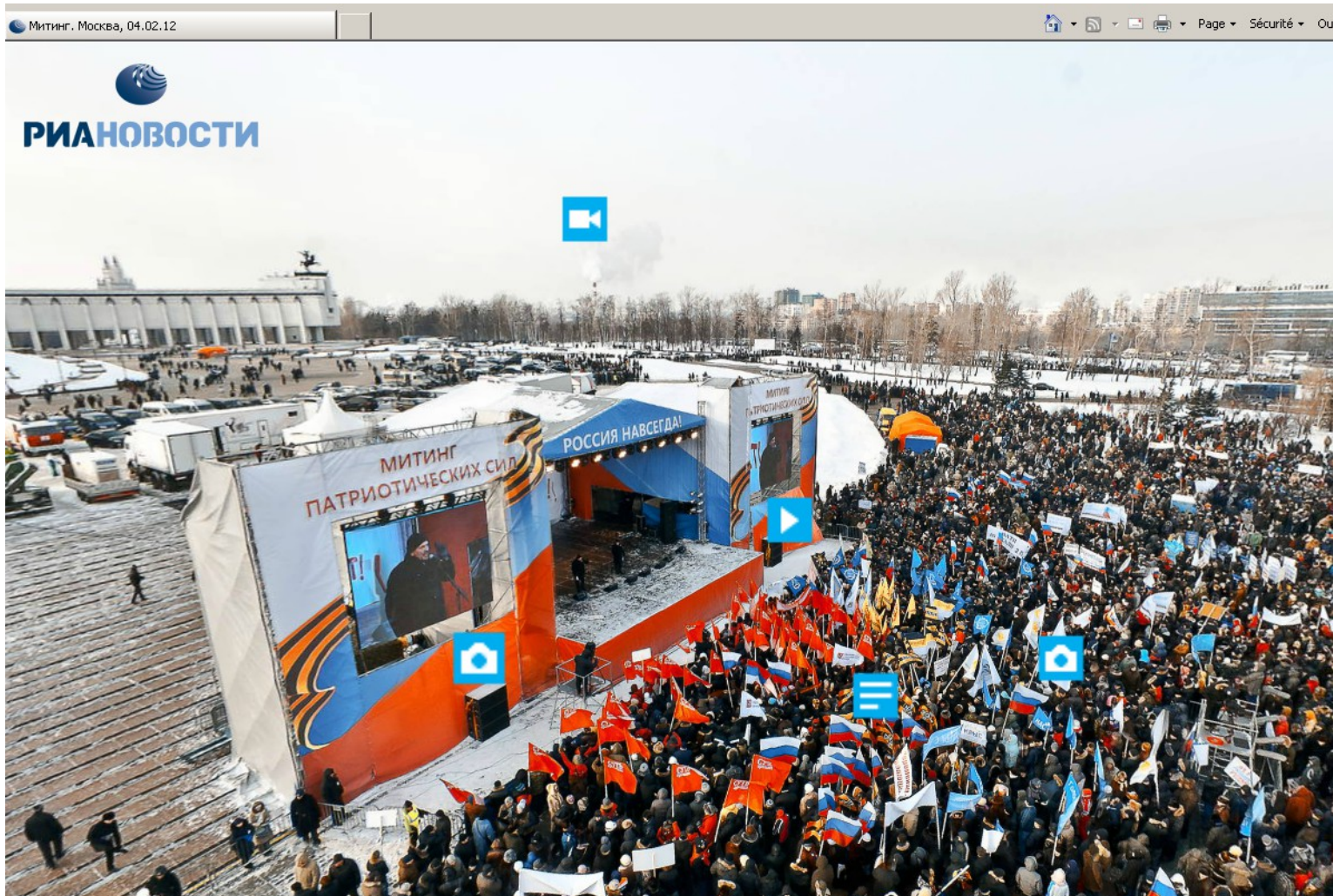


Установлен орган, изготовленный по спецзаказу в Германии.

Вместимость главного зала сократилась с 2185 до 1740 мест. При этом было увеличено расстояние между рядами. В зале появились места для инвалидов-колясочников, лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата и дефектами слуха. Проведено расширение оркестровой ямы.

Multimédia

Manifestants pro et anti-gouvernement dans les rues de Moscou, samedi 4 février



<http://ria.ru/politics/20120205/557576959.html>

Le terme de multimédia

Mix (un documentaire multimédia):

"La Zone", une exploration de la zone interdite de Tchernobyl

The image shows a screenshot of a web page from Le Monde.fr. At the top left, the logo 'Week-end' is displayed in a stylized font. To its right, there is a small image of a person and a text box that reads 'Consommateurs de cigarettes électroniques, racontez-nous votre expérience'. Below the logo, there is a navigation bar with 'VOUS' and 'WEEK-END' tabs. The main headline reads '"La Zone", lauréat du Prix France 24 - RFI du webdocumentaire 2011'. Underneath the headline, it says 'Le Monde.fr | 22.04.2011 à 17h46 - Mis à jour le 07.09.2011 à 08h04'. There are several interactive buttons: 'Abonnez-vous à partir de 1€', 'Réagir', 'Classer', 'Envoyer', and 'Partager' with social media icons. Below these, there is a 'Recommander' button and a note that '6 275 personnes le recommandent'. The main content area features a large image with the title 'LA ZONE' at the top left. The image is a collage of three smaller images: a close-up of an elderly woman's face, two young women standing outdoors, and a group of people in a dimly lit room.

http://www.lemonde.fr/week-end/visuel/2011/04/22/la-zone-retour-a-tchernobyl_15050

Le terme de multimédia

Mix (un documentaire multimédia):

"La Zone", une exploration de la zone interdite de Tchernobyl

The image shows a screenshot of a web page from Le Monde.fr. At the top left, the logo 'Week-end' is displayed in a stylized font. To its right, there is a small image of a person and a text box that reads 'Consommateurs de cigarettes électroniques, racontez-nous votre expérience'. Below the logo, there is a navigation bar with 'VOUS' and 'WEEK-END' tabs. The main headline reads '"La Zone", lauréat du Prix France 24 - RFI du webdocumentaire 2011'. Underneath the headline, it says 'Le Monde.fr | 22.04.2011 à 17h46 - Mis à jour le 07.09.2011 à 08h04'. There are several interactive buttons: 'Abonnez-vous à partir de 1€', 'Réagir', 'Classer', 'Envoyer', and 'Partager' with social media icons. Below these, there is a 'Recommander' button and a note that '6 275 personnes le recommandent'. The main content area features a large image with the title 'LA ZONE' at the top left. The image is a collage of three smaller images: a close-up of an elderly woman's face, two young women standing outdoors, and a group of people in a dimly lit room.

http://www.lemonde.fr/week-end/visuel/2011/04/22/la-zone-retour-a-tchernobyl_15050

Introduction

Plan du cours:

A. La communication multimédia

- 1. La communication corporate
- 2. La communication territoriale
- 3. La communication évènementielle
- 4. Le commerce en ligne
- 5. La production / diffusion / gestion des connaissances
- 6. Les productions journalistiques

Introduction

Plan du cours:

B. Le déroulement d'un projet multimédia

- 1. Les compétences en conception
- 2. Les compétences en réalisation
- 3. Les compétences en gestion de projet

Introduction

Plan du cours:

C. Les métiers du multimédia

- 1. Les noms de métier
- 2. Les formations au multimédia