

IL Y A 6 ANS

Facebook était créé. Au début, ce réseau social était réservé aux étudiants de la célèbre université Harvard, aux États-Unis.

UNIQUEMENT PAR ABONNEMENT tous les jours sauf le dimanche

Édition 2010



LE SAIS-TU ?

La CNIL est la Commission nationale de l'informatique et des libertés. Créée en 1978, elle fait respecter les droits de chacun dans le « monde numérique » (informatique, Internet, vidéosurveillance...) : droit de protéger sa vie privée, d'accéder à ses données personnelles...

www.jeunes.cnil.fr

Mon

www.playbac.fr

www.monJTquotidien.com

Quotidien

ISSN 1258 - 6447

Réalisé en collaboration avec la CNIL



PROTÈGE TA VIE PRIVÉE SUR INTERNET



TRACAGE p. IV

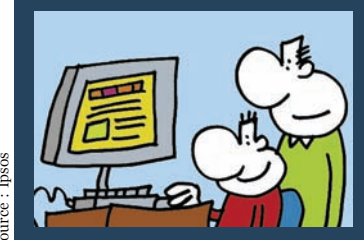
Les technologies actuelles permettent de suivre les individus à la trace.



DROIT À L'OUBLI p. VI

Internet est un espace de liberté unique au monde qui a besoin de règles.

48% des enfants utilisent Internet sans la présence d'un adulte à côté d'eux.



© www.photomana.com

Source : Ipsos

Internet est un monde à lui tout seul ! Pour se débrouiller et maîtriser cet univers, il faut commencer par en connaître le langage. Voici quelques mots pour t'aider à t'y retrouver.



Taguer

Taguer consiste à associer des informations à une photo : date, lieu, nom des personnes photographiées... Par exemple, sur Facebook, lorsque tu promènes ta souris sur une photo, le nom des personnes présentes sur l'image peut apparaître. On dit que ces personnes ont été « taguées » !



Salut, tu fais quoi ce soir ?
Je v au ciné tu viens avec nous ?
Tu vas voir Twilight ? Jsais pas trop.
lol tu veux pas venir avec nous c ça ?
Ben en fait g pas envie de croiser Clo...

Chat

C'est une discussion en direct sur Internet. Les messages que tu tapes apparaissent instantanément sur l'écran de ton interlocuteur.



Blog

C'est un peu comme un journal de bord : on y raconte des épisodes de sa vie, on y parle de ses livres préférés, on y met des photos... Sur certains blogs, tu peux limiter l'accès aux articles grâce à un mot de passe. Seules les personnes que tu auras autorisées pourront ainsi lire ton blog.



Le blog d'Eric

Le match d'hier !
Hier soir, l'équipe de Jaxus (mon équipe de rugby) a enfin remporté sa première victoire contre l'équipe de Pseudo...
C'est un peu comme un journal de bord...
Laisse un message

Pseudo _____
MOT DE PASSE _____

Les bouquins
J'ai décidé de commencer à lire des aventures de Laure et Alex. L'histoire : Laure a 12 ans. Elle s'embrasse avec son père dans une nouvelle ville. Au début, elle a très peu d'amis et s'ennuie beaucoup... Jusqu'au jour... **SUITE**



Surfer

Quand on se promène de site en site sur Internet, en cliquant sur les liens sans but précis, on dit qu'on « surfe » sur Internet.



Spam

En français, on traduit ce mot par « pourriel ». Souvent, on ne connaît pas du tout la personne qui l'envoie. Ce sont des publicités, parfois même des virus. Les spams polluent nos messageries Internet !



Webcam

Grâce à cette petite caméra, branchée à l'ordinateur, tu peux diffuser des images vidéo personnelles sur Internet. Par exemple, pendant un chat, les personnes avec lesquelles tu discutes peuvent te voir en direct.

CONSEIL

Il est préférable que l'ordinateur soit dans le salon et que tes parents ne soient pas loin quand tu l'utilises. Non seulement c'est plus convivial, mais tu peux en plus leur poser des questions.



CONTEXTE

Internauts - La France compte 37,6 millions d'internauts. Ce nombre a augmenté de 10 % par rapport à 2009.

Enfants - 48 % des enfants commencent à surfer à partir

de 8 ans, et 7 enfants sur 10 ont accès à Internet à la maison. 89 % des jeunes sont connectés à Internet aujourd'hui, contre 27 % en 2000.

Consigne - La 1^{re} consigne donnée par les parents à leurs enfants « surfeurs » : ne pas donner leur nom, leur adresse ou leur numéro de téléphone sur Internet.



Je protège ma vie privée quand je suis sur Internet

COMPRENDRE

Qu'est-ce que les données personnelles ?

C'est tout ce qui permet d'identifier une personne : son nom, son prénom, sa date de naissance, l'adresse de son domicile... Ces informations sont souvent demandées pour rejoindre un forum de discussion, pour mettre des photos en ligne, pour poster un commentaire...

Être privilégié : avoir le droit de faire quelque chose que tout le monde ne peut pas faire.

Mettre en ligne : mettre des informations sur Internet.

Forum de discussion : page Internet sur laquelle des personnes échangent des messages sur un sujet.

➔ **Retour de colo ! Les photos souvenirs** sont vite sur Internet. Aujourd'hui, c'est pratique, tout le monde partage et échange. Pourtant, il faut toujours garder en mémoire que certaines informations doivent rester privées.

• **Vie privée, vie publique**
Si tes photos font le bonheur de tes copains, elles ne regardent en revanche ni ton voisin ni ton professeur ! Il faut savoir faire la différence entre les gens et ne pas exposer aux yeux de tous ce qui ne concerne que quelques-uns. Tes amis sont privilégiés, car tu as choisi de leur donner cet accès. Ainsi, tu leur prouves ta confiance.

“ **Mettre en ligne demande quelques secondes. Effacer, c'est plus compliqué !** ”

• **Ne pas tout montrer**
Tes vacances à la mer, une dispute avec un prof, ton premier baiser... Tous ces petits et grands moments de la vie sont les tiens. Tu ne sais pas qui va lire tes propos ou regarder tes photos. Alors prends bien soin de ce jardin secret !

• **Grandir et changer**
La vie est longue... Pas facile d'avoir 15 ans et de se voir brusquement, au détour d'une page Internet, déguisé en lapin rose à l'âge de 5 ans. Ou d'assumer des années plus tard ce que l'on a écrit sur son prof de maths. Il est très facile d'écrire ou de mettre en ligne en quelques secondes des photos qui risquent d'être vues pendant des années ! En revanche, effacer, c'est plus compliqué (lire p. IV-V). Reste donc bien attentif aux données que tu laisses en ligne. R. B.

LE SAIS-TU ? On parle de « génération Y » pour parler de la « génération numérique ». Elle regroupe aujourd'hui 8,9 millions de jeunes Français de 8 à 19 ans. Très à l'aise avec les technologies de l'information, ils ont leur propre langage pour communiquer (par chat, par vidéos ou sur les réseaux sociaux...).



96 %

des e-mails échangés dans le monde sont des spams. La majorité des e-mails reçus ne sont donc pas envoyés par quelqu'un que l'on connaît (lire p. 11).

Pisté par une puce



Des puces sur des enfants ! C'est l'équipement réservé aux élèves d'une école maternelle de Californie (États-Unis) depuis la rentrée scolaire. Ces puces électroniques, placées dans les vêtements des enfants, permettent notamment de savoir où ils se trouvent dans l'école.

À toi de jouer !



2025 : les données personnelles sur Internet s'accumulent depuis des années. Ces traces du passé bouleversent la vie d'une bande d'amis. Retour en 2010 : à toi de résoudre des énigmes pour changer le futur sur www.2025exmachina.net Grâce à ce jeu, apprends à utiliser Internet sans te faire piéger !

Puce (ici) : composant électronique qui transmet une information à distance, par des ondes.
Application (ici) : programme informatique qui a une utilisation précise (calcul, jeu...).

Ne dis rien, je sais où tu es et même ce que tu fais !

➔ Les technologies actuelles exercent une surveillance sur n'importe quel individu, qui peut parfois être gênante. Il suffit de prendre l'exemple de Julien et Arthur pour constater qu'il est de plus en plus difficile d'allier nouvelles technologies et vie privée !

Julien, 13 ans, a un nouveau mobile équipé d'une application qui transmet à ses amis l'endroit où il se trouve en direct ! Alors quand il rencontre Arthur dans une boutique, ce n'est pas vraiment un hasard... Arthur a en effet reçu la localisation de Julien sur son portable et a voulu lui faire la surprise ! Là, ils se sont pris en photo tous les 2 avec le portable de Julien, qui a ensuite mis l'image en ligne sur Facebook. Sonia, la petite copine d'Arthur, connectée sur Facebook, voit l'image. Arthur a été tagué, pas de

doute, c'est bien lui. « Il exagère, il m'avait dit qu'on ne pouvait pas se voir car il avait des devoirs à faire... », se dit-elle. Arthur va passer un mauvais quart d'heure...

Cela ressemble à un film de science-fiction... Et pourtant, aujourd'hui, c'est bien réel ! En ce qui concerne Julien, Arthur et Sonia, cela n'a pas de conséquences trop graves. Mais cette intrusion de la technologie dans nos vies privées s'applique à tous les domaines : santé, transports, loisirs... Par exemple, la carte de crédit permet de retracer les déplacements et les achats d'une personne, la vidéosurveillance permet d'identifier un individu dans une foule... Cela pose de vraies questions : quel est cet univers où tout le monde sait ce que l'on fait ? Où s'arrête la surveillance pour laisser place à la vie privée ?



À quoi sert un GPS (Global Positioning System) ? À localiser l'endroit où l'on se trouve et à indiquer le chemin pour se rendre d'un lieu à un autre.



Les marques draguent les ados sur la Toile...

➔ L'expression « **teen-marketing** » désigne les publicités adressées aux jeunes sur Internet. « Pour vendre leurs produits, les marques utilisent les données communiquées par les jeunes sur Internet », explique Yann Padova, secrétaire général de la CNIL. Par exemple, lorsqu'un amateur de skateboard s'inscrit sur des forums ou télécharge des photos de skateurs, il fournit des données personnelles à différents sites. Il ne sait pas

que ces données pourront ensuite être communiquées à des sites de marques de skate, qui les réutiliseront. Ils pourront notamment utiliser son adresse e-mail pour lui envoyer des pubs et l'inciter à acheter un skate.

« Rien n'est gratuit sur Internet », ajoute Yann Padova. « Pour télécharger une sonnerie de téléphone gratuite, il faut envoyer un SMS payant. L'objectif est toujours le même : vendre ! »

LE MOT DU JOUR



La biométrie analyse les caractéristiques physiques d'une personne. Le résultat est scientifique : impossible de se tromper d'identité. Ce sont des données uniques, comme les empreintes digitales, les yeux, la voix... Deux êtres humains ne peuvent pas avoir les mêmes.



LE TIGRE SAIT TOUT

Un journaliste du Tigre a mené une expérience. Il a décidé de dresser le portrait d'un inconnu dans un article à partir de données récoltées sur Internet. Il a réussi à trouver sa photo, son métier, les voyages qu'il a faits, son numéro de téléphone, le nom de sa petite amie...



HARCÈLEMENT SUR LE NET

Un nouveau type de harcèlement a vu le jour depuis quelques années : le « cyberbullying ». Il touche souvent des jeunes mais aussi des profs et s'exprime de différentes manières : insultes, menaces, intimidation, diffusion d'images dévalorisantes... Que l'on soit témoin ou victime, il faut prévenir ses parents ou le directeur de l'école.



LA PHOTO DU JOUR Depuis avril dernier, l'Inde recense sa population pour constituer le nouveau Registre national indien. La nouveauté : tous les habitants doivent fournir des données biométriques (relevé des empreintes digitales et photographie de l'iris) en plus d'un questionnaire. Pour le gouvernement, c'est une manière de favoriser l'accès des plus pauvres à des papiers d'identité. Mais certains y voient une atteinte à la vie privée, car, selon eux, ces données peuvent être utilisées par exemple à des fins commerciales.

TRUCS ET ASTUCES



• **Comment éviter de recevoir de la publicité ?** Essaie de ne pas donner ton adresse e-mail. Si tu as besoin d'en donner une, tu peux créer une 2^e adresse e-mail en utilisant un pseudonyme (ex : Vanille). Tu pourras alors donner cette adresse si un site ou un magasin t'en demande une pour recevoir ses nouveautés. Ainsi, ton adresse « perso » et ton adresse « pub » ne seront pas les mêmes.

• **Comment reconnaître un mail d'un spam ?** Vérifie toujours l'expéditeur du mail. Parfois, le mot « spam » est indiqué. Quand l'objet du mail te semble curieux, cela peut aussi être un spam. Attention, certains sont bien déguisés : le mail est écrit comme si la personne te connaissait. Dans ce cas, supprime-le sans l'ouvrir ou signale-le sur www.signal-spam.fr.

SOS Vinz et Lou



Qu'est-ce qui est privé ? Internet dit-il toujours la vérité ? Que peut-on publier en ligne ? Que deviennent les données laissées sur un formulaire ? Retrouve toutes ces réponses et des conseils pratiques avec les aventures de Vinz et Lou sur www.internetsanscrainte.fr

Recenser (ici) : compter la population.
Pseudonyme : faux nom.



130 amis

est le nombre moyen d'amis d'une personne inscrite sur le site de réseau social Facebook. 500 millions d'internautes utilisent ce site, dont 15 millions en France.

Âge minimum



Normalement, il est interdit de s'inscrire sur Facebook si l'on a moins de 13 ans. Si un enfant écrit des propos **diffamatoires** sur ce site, ce sont ses parents qui en seront alors responsables !

Droit à l'oubli



Aujourd'hui, **politiques, philosophes, journalistes...** cherchent à établir des règles pour Internet, et notamment un « droit à l'oubli ». Ils veulent ainsi éviter que des personnes soient victimes d'informations qui traînent sur Internet. Par exemple : des propos écrits qu'on ne pense plus ou des photos qui ne nous mettent pas en valeur.

Diffamatoire : qui nuit à la réputation, à l'honneur de quelqu'un.

Internet : un monde avec amis et faux amis

➔ « J'ai 183 amis ! »
Qui s'amuse ainsi à compter ses amis ?

Et d'où viennent ces « 183 amis » ? Ces amis d'un nouveau genre existent depuis la création des sites de réseaux sociaux (Twitter, (Facebook, Copainsdavant, MSN...). Le plus connu est Facebook. Il te propose de te mettre en réseau avec toutes les personnes de ton choix. Le total des personnes que tu acceptes d'inviter sur ta page se compte alors en nombre d'« amis ».

Différencier ses amis

Le mot « ami » semble en effet un peu fort quand il s'agit de la cousine du voisin. Les amis de la vie sont ceux à qui l'on confie un secret, que l'on invite chez soi... Les amis que tu as sur Internet sont plus éloignés. On peut donc avoir 183 amis sur Internet et se retrouver tout seul un



samedi après-midi... Par ailleurs, vérifie l'identité des « amis » que tu acceptes. Certains individus mal intentionnés s'infiltrent dans des réseaux sociaux avec une fausse identité. Il faut trier ces faux amis et ses vrais amis ! Être amis dans la vie, c'est partager, échanger... Sur Facebook, il suffit de

cliquer ! Certes, cela permet de garder le contact avec des amis qui habitent à l'étranger ou de retrouver son amoureux de maternelle. Mais impossible de partager un fou rire ou une assiette de bonnes crêpes sur un site Internet ! Alors n'oublie pas de faire la différence entre tes amis réels et tes amis virtuels.

➔ **Que signifie le verbe « to unfriend » ?**
« Désamiser » : « sur un réseau social » : « supprimer quelqu'un de sa qualité d'ami »

Le mot anglais du jour : **Net surfers**

Des droits et des devoirs

➔ **Internet est un vaste espace de liberté.**

C'est un lieu où l'on peut exposer ses idées, son art, son écriture... Où l'on a le droit d'être discret : de ne pas donner son adresse, son numéro de téléphone... Où l'on peut choisir de répondre ou pas à un e-mail.

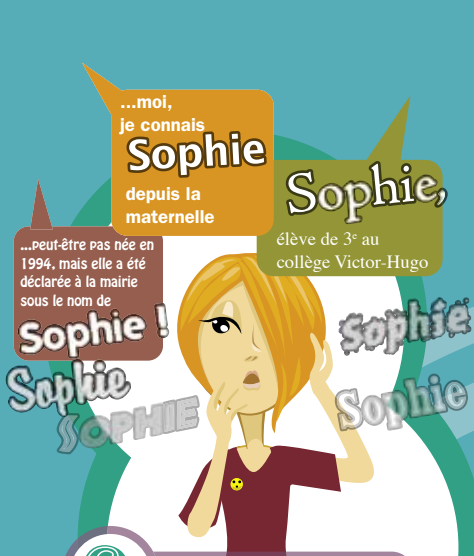
Mais on a aussi le devoir de respecter les autres.

Par exemple, on ne met pas la photo de quelqu'un en ligne sans lui avoir demandé son avis. On ne laisse pas de propos qui peuvent nuire à une personne sur Internet. Et si on a un blog, on est responsable de son contenu.



6 BONS RÉFLEXES POUR CONTRÔLER TON IMAGE SUR INTERNET

Ce n'est pas parce que l'on n'a rien à se reprocher qu'il faut tout exposer sur Internet. Voici quelques conseils pour préserver ton image et celle des autres.



...moi, je connais Sophie depuis la maternelle

Sophie, élève de 3^e au collège Victor-Hugo

...peut-être pas née en 1994, mais elle a été déclarée à la mairie sous le nom de

Sophie!

Sophie Sophie Sophie



1 Vérifie tes traces

Tape ton nom dans un moteur de recherche. S'il apparaît sur trop de sites différents, n'hésite pas à envoyer un mail aux différents **webmasters**. Mais n'oublie jamais que c'est d'abord à toi de réfléchir avant de mettre des éléments de ta vie sur Internet.



2 Tout le monde te lit !

Avant de tapoter sur le clavier, souviens-toi que tout le monde pourra voir ce que tu vas écrire ou montrer. Tes amis, tes ennemis, tes profs, ta famille, ta voisine... Internet, c'est comme le trou d'une serrure !



3 Inutile de tout dire

T'inscrire sur les réseaux sociaux pour retrouver des copains, c'est une bonne idée. Mais, une fois inscrit, donne le minimum d'informations. Fixe-toi des règles : ne donne jamais l'adresse de ton domicile, ta religion, ton numéro de téléphone... Réserve tout ça pour les personnes que tu rencontres dans la vraie vie !



4 Attention aux photos

Demande l'avis de tes amis avant de mettre en ligne une photo d'eux et abstiens-toi de mettre des photos où les personnes sont ridicules. Évite aussi de publier des photos de toi qui pourraient se révéler gênantes. Un ami mal intentionné pourrait diffuser cette photo à tout le collège pour te blesser. Un ami d'aujourd'hui n'est pas forcément un ami de demain : pense-y !



5 Respecte les autres

Les histoires du collège, les disputes, les chagrins d'amour... Contrôle tes émotions de la vraie vie. Attention à ce que tu écris sur Internet sous le coup de la colère ! N'oublie pas que tu es responsable de ce que tu publies en ligne. À chaque fois que tu publies une information sur quelqu'un, demande-toi comment tu réagiras si cette information te concernait.



6 Sécurise ton profil

Il te suffit de le **paramétrer** ! Sur Facebook, par exemple, tu peux limiter l'accès aux informations de ton profil, à tes photos... De la même façon, sécurise ton blog avec un mot de passe. Bien sûr, ce mot de passe doit rester secret : ne le donne à personne, veille à ce qu'il ne soit pas trop facile à deviner et choisis des mots de passe différents pour chaque site sur lequel tu t'inscris.

Profil (ici) : ensemble des informations fournies par l'utilisateur et visibles sur sa page.

Paramétrer (ici) : régler les différentes options dans ton compte.

Webmaster : personne qui s'occupe d'un site.

Quiz

Pour savoir si tu as bien lu ce numéro, répons aux 9 questions de ce quiz.

1 Qu'est-ce qu'un « ami » sur Internet ?
a/ quelqu'un que tu as déjà rencontré
b/ quelqu'un qui va dans la même école que toi
c/ quelqu'un que tu ne connais pas obligatoirement mais avec qui tu acceptes de communiquer sur un réseau social

2 Quel est le pourcentage de jeunes connectés à Internet aujourd'hui en France ?
a/ 19 %
b/ 49 %
c/ 89 %

3 Qu'est-ce qu'un Spam ?
a/ un mail que t'envoie un copain
b/ une publicité ou un virus qui pollue tes mails
c/ une discussion en direct sur Internet

4 Quand on s'inscrit sur un réseau social sur Internet, il faut donner son numéro de téléphone.
a/ vrai
b/ faux

5 Quel moyen technologique est installé dans une école maternelle aux États-Unis pour surveiller les élèves ?
a/ une alarme
b/ une puce électronique
c/ une caméra

6 Comment s'appelle l'organisme responsable du respect de la vie privée sur Internet ?
a/ la CNIL
b/ le GPS
c/ Facebook

7 À partir de quel âge en moyenne la moitié des enfants vont-ils sur Internet ?
a/ 6 ans
b/ 7 ans
c/ 8 ans

8 Comment appelle-t-on le harcèlement sur Internet ?
a/ le hacking
b/ le cyberbullying
c/ le webtracking

9 Quand tu reçois un e-mail, tu dois obligatoirement y répondre.
a/ vrai
b/ faux

Retrouve la CNIL sur :

www.facebook.com/cnil

facebook

www.twitter.com/cnil

twitter

www.dailymotion.com/cnil

Dailymotion

Réponses : 1/c - 2/c - 3/b - 4/b - 5/b - 6/a - 7/c - 8/b - 9/b.

SPECIAL ENSEIGNANTS

Sur www.jeunes.cnil.fr, retrouvez à partir du 14 décembre un espace qui vous est entièrement consacré. Au programme : des fiches pratiques à télécharger, avec des idées de débats, d'ateliers...



MON JT QUOTIDIEN

TON JT TOUS LES JOURS* A 17H
* DU LUNDI AU VENDREDI

sur www.monjtquotidien.com

METEO ENVIRONNEMENT MONDE ANIMAUX INSOLITE

Dès 8 ans

Tous les jours, ton journal télévisé sur www.monjtquotidien.com

Mon Quotidien playBac
PRESSE

Play Bac Presse SARL*, 14 bis, rue des Minimes,
75140 Paris CEDEX 03. Tél. : 01 53 01 23 60

ABONNEMENTS : Mon Quotidien - BP 90006 - 59718 Lille Cedex 9

Tél. : 0825 093 393 (0,15 € TTC/mn) - Fax : 03 20 12 11 12

MONQUOTIDIEN@CBA.FR

ABONNEMENTS EN SUISSE : ABONNE@EDSGROUP.CH ABONNEMENTS EN BELGIQUE : ABONNE@EDSGROUP.BE

- Dir. de la publication : A.-L. Plantinga
- Réd. en chef technique : V. Gerbet
- Secrétaire de rédaction : M. Le Breton
- Rédaction : R. Botte
- Iconographie : I. Saint-Paul
- Dessinateur : Berth - Infographie : Killa
- Correctrice : M. Bello
- Rel. lecteurs : Wolfgang - Email : monquotidien@playbac.fr
- Fabrication/routage : M. Letellier, S. Parot
- Abonnements : M. Jalans - Créa. promo. : A. Sœur/E. Masson
- Partenariats : A.-L. Plantinga (01 53 01 24 57)

CIC : 30066 10808 00010601001 31- *gérant Jérôme Sallet.

Associés : Play Bac, Financières F. Dufour, G. Burrus, J. Sallet.

Dépôt légal : novembre 1994. Commission paritaire : 0910C87062.

Imprimerie : Fécomme. C. de direction : F. Dufour, J. Sallet, M. Dyrzka.

Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.